

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ**

**«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың  
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»  
XVIII Халықаралық ғылыми конференциясының  
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ  
XVIII Международной научной конференции  
студентов и молодых ученых  
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**PROCEEDINGS  
of the XVIII International Scientific Conference  
for students and young scholars  
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**2023  
Астана**

**УДК 001+37**  
**ББК 72+74**  
**G99**

**«GYLYM JÁNE BILIM – 2023» студенттер мен жас ғалымдардың XVIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XVIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «GYLYM JÁNE BILIM – 2023» = The XVIII International Scientific Conference for students and young scholars «GYLYM JÁNE BILIM – 2023». – Астана: – 6865 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.**

**ISBN 978-601-337-871-8**

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

**УДК 001+37**  
**ББК 72+74**

**ISBN 978-601-337-871-8**

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия  
ұлттық университеті, 2023**

9. Stambekova, A. (2016). Becoming the market leader in executive programs in kazakhstan: prospects and challenges.

УДК 33.338

## **ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ФАКТОР УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Несипбек Жангир

L. N. Gumilyov Eurasian National University,  
Astana, Kazakhstan

Аннотация: необходимость и актуальность исследования проблемы инновационного развития организации, а также стратегического подхода в его развитии не вызывают никаких сомнений. Это обусловлено прямой зависимостью степени конкурентоспособности организации от ее инновационного потенциала. Двигателем инновационного развития выступает именно конкурентоспособность организации, которая имеет отношение к чувствительности к инновации, нуждающейся в постоянной поддержке и повышении. В статье проводится анализ стратегического подхода и инновационного развития организации. Ключевые слова: менеджмент, инновации, инновационный менеджмент, стратегический менеджмент.

Увеличение степени эффективности функционирования инновационного элемента организации выступает важнейшей задачей для государства, руководства, менеджеров организации, а также высших учебных заведений и научных учреждений, которые принимают участие в их формировании. На сегодняшний день экономика организации, базирующаяся на инновациях и знаниях, обладает все большим стратегическим потенциалом. Анализ экономической литературы позволяет сделать вывод, что вопросом инновационного менеджмента как ранее занимались, так и продолжают по нынешний день заниматься множество ученых, к которым относятся Н.Д. Кондратьев, Й. Шумпетер, С. Кузнец, П. Друкер, Р. Солоу, С.Ю. Глазев, Ю.В. Яковец и многие другие. Большая часть исследователей определяют инновацию в качестве основного источника роста экономики, а также некоторого двигателя циклов в экономике.

Из этого следует, что инновационный менеджмент имеет место быть только лишь в инновационной организации, которая обладает собственной стратегией для развития. Только инновационный менеджмент позволяет получить оптимальные результаты в процессе использования концепции стратегии ведения бизнеса, выступая составным элементом стратегического менеджмента в целом. Стоит учитывать, что инновации в большинстве своем являются неотделимыми от совершаемых бизнес-процессов и внедряемы инновационных технологий.

Большую долю в инновационной активности организаций занимает внедрение новейших товаров, очень часто оказывающихся в результате новыми только для самой себя, но никак не для рынка глобального уровня. Если говорить об инновациях в российских организациях, то можно отметить их отставание от предприятий стран с развитой экономикой как минимум в три раза. Анализ данных в Глобальном рейтинге инноваций показывает, что Казахстан занимает 48-ю строчку рейтинга по степени инновационного развития среди 141 стран, а это, в свою очередь, дает возможность дать объективную оценку степени эффективности инновационного развития стран, которая рассчитывается более чем по 80 показателям.

Развитие бизнеса и рост его стоимости позволяет как привлекать и удерживать в организациях лучших специалистов и создавать эффективную среду осуществления производственной и коммерческой деятельности, так и увеличивать уровень конкурентоспособности и привлекательности на рынке определенного вида деятельности. По этой причине организации с целью расширения собственного бизнеса требуется увеличение инновационных возможностей, выявление лучших методов удовлетворения запросов потенциальных потребителей. При осуществлении организацией активного развития инновационной деятельности происходит ее скорейший рост и получение более высокого уровня прибыли.

Выбор определенной стратегии инновационного менеджмента в организации должен основываться на ее специфике, но существует комплекс стратегий, в которых ключевым принципом выступает принцип адаптивности, предполагающий соответствие стратегии текущему состоянию внешней среды и ее оперативное изменение. Большинство авторов проводят анализ принципов стратегического управления, которые используются выдающимися инновационными фирмами, и среди них выделяют такие принципы, как «выработка полу связного стратегического направления», «непрерывный поток изменений», «нахождение на рубеже хаоса», «следование темпу времени», «импровизация и к адаптации» и так далее.

Приведенные принципы с успехом применяются в крупнейших организациях, которые имеют значительный объем ресурсов кадров и финансов. Управление инновационными проектами в части формирования новых интеллектуально наполненных ценностей является основной целью осуществления инновационного менеджмента, а инновации выступают ключевым фактором роста бизнеса, его доходности, а также конкурентоспособности. В продукте или услуге ценность выражается качеством и уникальностью, в силу чего на менеджмент организации возлагается большая ответственность. В практической работе успех в коммерческой деятельности каждой организации может быть достигнут только при условии сочетания четырех основных элементов бизнеса, а именно: – товара, а именно что за товар, степень его востребованности на рынке; – места, а именно специфика мест распространения продукции; – нововведение, а именно степень новизны нововведения; – цена на товар. Одновременно с этим достижение успеха представляется возможным только при соблюдении условия единства всех приведенных элементов.

При всем этом цена, которая является зависимой от себестоимости выпуска товара и его продвижения на рынке, определяется самим рынком. Другими словами, речь идет о поиске компромисса между рыночными требованиями и организационными возможностями. Потребители заинтересованы в приобретении качественного товара за минимальную стоимость, а организация запланировала реализовать данный товар по высокой цене с целью обеспечения высокой прибыльности и повышения платежеспособного спроса [3, с. 250]. Социальные и научные технические инновации обуславливают динамику изменения конкурентной борьбы, которая зависит от уровня инновационной активности специалистов в каждой области деятельности организации [1, с. 41].

Новое качество появляется только с учетом тесной связи техники, науки и производственной деятельности. Итак, инновационным процессом является многоэтапная процедура преобразования научного знания в инновацию, при этом последняя состоит из этапов: наука – технология или техника – производство – продвижение товара на рынок – потребление. Научная исследовательская и опытно-конструкторская деятельность является источником инноваций, которые следует совершенствовать на постоянной основе. Лишь на базе внедрения в производственную деятельность нововведений возможно применять современные технологии и организовывать производство, повышать качество выпускаемой

продукции, обеспечивать успешность и эффективность функционирования организации. Менеджмент на каждом предприятии должен основываться именно на данных принципах.

Для этого следует привлекать как новаторские, так и предпринимательские подходы, сущность которых состоит не в простом поиске инновационных рыночных запросов, а в выявлении возможностей для реализации на рынке перспективных инноваций. Таким образом, основной задачей инновационного менеджмента в качестве направления стратегического управления выступает организации и дальнейшее управление инновационными проектами организации, а именно от идеи, на которой основан проект, и до продажи готовой продукции или услуги на данном рынке. Осуществляя выбор направления инновационного развития, организации должны принимать к учету несколько факторов, а именно технический и экономический уровень собственных мощностей, специфику отрасли и прочее.

#### Список литературы

1. Баранова К.А. Инновационный менеджмент как способ управления высокорискованными проектами / К.А. Баранова // Закономерности и тенденции инновационного развития общества. – 2020. – С. 40–41.
2. Болдырев К.А. Инновационный потенциал современного менеджмента / К.А. Болдырев // Экономика. Менеджмент. Инновации. – 2017. – №2. – С. 23–35.
3. Нурмамедова Т.Н. Инновационный менеджмент как ключ долгосрочного успеха / Т.Н. Нурмамедова, О.Г. Казеева //
4. Научно-практические исследования. – 2019. – №8-3. – С. 248–250. 6. Шулева С.А. Система инновационного менеджмента / С.А. Шулева // Экономика и социум. – 2016. – №5-2. – С. 1045–104

УДК 33.338

### ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЖАСАНДЫ ИНТЕЛЛЕКТ ДАМУЫНЫҢ НЕГІЗГІ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ.

*Нуралдинова Маржан*

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті

Астана қаласы, Қазақстан

[mnuraldinova@mail.ru](mailto:mnuraldinova@mail.ru)

Ғылыми жетекшісі – Азатбек Т. А.

Жасанды интеллект бүгінгі таңда ең өзекті және перспективалы технологиялардың бірі болып табылады. Қазіргі уақытта жасанды интеллект қарқынды дамып келеді және көптеген компаниялар мен ұйымдар осы саладағы зерттеулер мен әзірлемелерге үлкен инвестиция салуда. Жасанды интеллект денсаулық сақтау, қаржы, автомобиль өнеркәсібі, бөлшек сауда, көлік және т. б. сияқты әртүрлі салаларда қолданылады.

Соңғы жылдары машиналық оқыту, терең оқыту, нейрондық желілер, табиғи тіл және компьютерлік көру сияқты салаларда айтарлықтай жетістіктер болды. Мысалы, жасанды интеллект сөйлеуді тану және табиғи тілді өңдеу үшін сәтті қолданылды, нәтижесінде Siri, Alexa және Google Assistant сияқты дауыстық көмекшілер пайда болды. Сондай-ақ, жасанды интеллект автономды автомобильдерде, ұсыныс жүйелерінде, деректерді талдауда және басқа да көптеген салаларда қолданылады. Жасанды интеллекттің даму