

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»
XVIII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XVIII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**PROCEEDINGS
of the XVIII International Scientific Conference
for students and young scholars
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**2023
Астана**

УДК 001+37
ББК 72+74
G99

«GYLYM JÁNE BILIM – 2023» студенттер мен жас ғалымдардың XVIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XVIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «GYLYM JÁNE BILIM – 2023» = The XVIII International Scientific Conference for students and young scholars «GYLYM JÁNE BILIM – 2023». – Астана: – 6865 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-601-337-871-8

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001+37
ББК 72+74

ISBN 978-601-337-871-8

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2023**

жіберілген әрбір қолданбаны мұқият тексеру процесін жүргізу арқылы қолданбалардың сапасы мен қауіпсіздігін қамтамасыз етеді.

Сонымен қатар, App Store-да әзірлеушілерге өз қосымшаларын құру және тарату үшін құралдар, ресурстар және қолдау көрсететін әзірлеуші бағдарламасы бар. Бағдарлама iOS, macOS және tvOS бета нұсқаларына, сондай-ақ әзірлеушілер форумдарына, аналитикалық құралдарға және маркетингтік ресурстарға қол жеткізу сияқты әртүрлі артықшылықтарды ұсынады.

Тұтастай алғанда, App Store Apple компаниясының интернет-платформасының ажырамас бөлігі болып табылады және ол компанияның өнімдері мен қызметтерінің экожүйесінің табысты болуында маңызды рөл атқарды. Платформа әзірлеушілердің, пайдаланушылардың және бизнестің серпінді және өркендеген қауымдастығын құрды және мобильді қосымшалар индустриясында инновациялар мен өсуді жалғастыруда.

Цифрлық платформаларға тән артықшылықтар мен басқа да мүмкіндіктерге сүйене отырып, платформалық бизнес-модельдерді тарату процесі болашақта белсенді түрде жалғасады деп қорытынды жасауға болады. Болашақта бұл процестің драйверлерінің бірі цифрлық платформалар негізінде бесінші буынның мобильді желілері, заттар интернеті және басқа да қарқынды дамып келе жатқан цифрлық және мобильді технологиялар мүмкіндіктерін біріктіруге болады.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. И.З. Гелисханов Цифровые платформы: особенности и перспективы развития. Документ конференции · Апрель, 2018г. С. 45
2. Development of a Platform Strategy Framework – Master Thesis Business and IT Elise B. Overbeek – 2-10-2018 – University of Twente.
3. Jacques Bughin, Tanguy Catlin, Miklós Dietz. The right digital-platform strategy. URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/the-right-digital-platform-strategy>
4. Т. И. Лапина, В. А. Сарычев, В. Ю. Цевка. Разработка и реализация интернет-платформы агрегатора автосервисов. Информационные и интеллектуальные системы / Information and Intelligent Systems. URL: https://swsu.ru/izvestiya/seriesivt/archiv/2_2022.pdf#page=40

УДК 330.35

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Сухарский Михаил Михайлович
aizhan.nurbaeva87@mail.ru
студент 2-курса специальности «Менеджмент»
ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан
Научный руководитель – А.Т. Нурбаева

Данная статья рассматривает методы и инструменты оценки эффективности инновационной деятельности в организации, основываясь на современных методиках работы.

Подробно рассматривается и описывается влияние финансовых показателей на предприятие, взаимодействие различных видов издержек с прибылью и рентабельностью, соединение инновации и себестоимости. Расписывается о конкурентоспособности фирм и о выживании на рынке. Выделяются особенности производительности и инноваций, и оценка их эффективности в деятельности компаний.

Инновации играют важную роль в современном бизнесе, и они могут быть внедрены в различных аспектах организации, таких как продукты, процессы, системы управления и культура компании.

Любая компания должна стремиться к инновационной деятельности, в силу увеличения своей прибыли и сохранения места на рынке, поэтому внедрение инноваций в предприятие позволяет осуществлять поставленные цели. При оценке любого показателя эффективности должна сравниваться величина получаемого эффекта и величина издержек, которые нужны для достижения эффекта. Существующая сложность структуры инноваций проявляет себя в двух основных формах. Первая заключается в том, что компоненты инноваций не могут измеряться в одинаковых единицах, позволяющих взаимно интегрировать полученные частные оценки, ведь инновация представляется как комплексная величина. Вторая сложность структуры эффекта инноваций состоит в том, что осуществление процедур подобной интеграции требует наличия количественных оценок относительной значимости каждого из компонентов эффекта, которые индивидуальны в каждом конкретном случае и определяются только субъективно [1]. Оценка эффективности инновационной деятельности организации может быть выполнена с использованием различных методов и инструментов. Ниже я приведу примеры о влиянии некоторых из них:

1) Финансовые показатели: Это могут быть доходы, прибыль, возврат на инвестиции, инвестиции в исследования и разработки (R&D), затраты на инновации и т.д. Оценка этих показателей позволит определить финансовую эффективность инновационной деятельности. Внедрение новой технологии можно отслеживать с помощью графика точки безубыточности, где рассматриваются постоянные и переменные издержки, связанные с инновацией, и выявлением выручки, которую несет за собой внедрение инновации. Также, любая инновационная деятельность связана с себестоимостью вводимых инноваций, учет которой необходим. Себестоимость инновации - это совокупные затраты, необходимые для создания и внедрения новой продукции или технологии. Она включает в себя все расходы, связанные с разработкой, исследованием и производством инновационной продукции, такие как затраты на материалы, трудовые ресурсы, инфраструктуру, оборудование, сбыт и маркетинг. Также особую роль можно выделить рентабельности инноваций. Рентабельность (по-другому – прибыльность) инновации позволяет оценить эффективность внедрения инновации в процесс производства или оказания услуги. Особая роль должна уделяться методу оценки затрат на исследования и разработки, внедрение новой инновации, а также прибыли, полученной от этой инновации см. рисунок 1.

2) Сравнение с конкурентами: Сравнение с конкурентами по показателям, таким как доля рынка, количество новых продуктов и услуг, количество патентов и т.д., поможет оценить конкурентоспособность организации. Конкурентоспособность же является одним из факторов успеха во внешней среде предприятия, потому что привлечение большего количества потребителей на свою сторону увеличивает темпы продаж предприятия. Поэтому конкурентоспособность можно выделить, как один из основных методов оценки эффективности инновационной деятельности компании.

3) Оценка удовлетворенности клиентов: Измерение уровня удовлетворенности клиентов новыми продуктами и услугами поможет определить, насколько эффективны инновации в обеспечении потребностей клиентов. Взаимодействие с клиентами, будь то

онлайн или оффлайн общение, помогает поддерживать связь и сохранять репутацию, что влияет на эффективность деятельности компании.

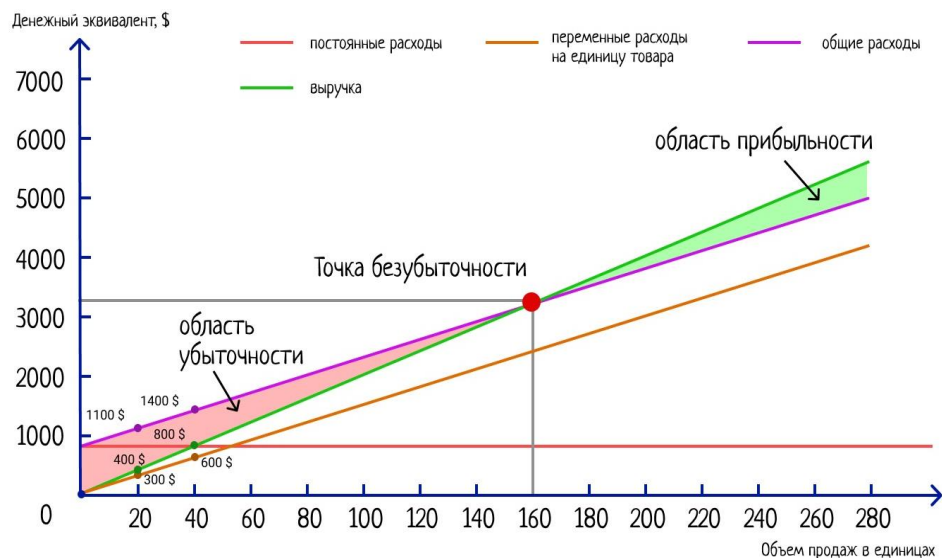


Рисунок 1 – Метод оценки затрат на исследования и разработки

Источник: составлено автором [2].

4) Измерение производительности: Внедрение инноваций может привести к улучшению производительности организации за счет снижения затрат на производство, повышения качества продукции и оптимизации бизнес-процессов. Например, использование новых технологий, автоматизация производства или разработка новых продуктов и услуг могут увеличить эффективность работы и конкурентоспособность организации. С другой стороны, высокая производительность может стать стимулом для инноваций, так как она позволяет организации выделять больше ресурсов на исследование и разработку новых продуктов и технологий. Кроме того, высокая производительность может привлечь внимание инвесторов и способствовать привлечению дополнительных финансовых ресурсов для инноваций. Оценка улучшения производительности, такой как ускорение производственных процессов, сокращение времени от идеи до выпуска нового продукта и т.д., поможет определить эффективность инновационной деятельности. Очень эффективным является улучшение технологий и процессов, связанных напрямую с производством. Многие компании вводят новые продукты и услуги, чтобы расширить рынки и увеличить продажи. Данные способы помогают оценивать эффективность внедрения инноваций в компанию. Организации, которые активно инвестируют в исследования и разработки, могут получить преимущество на рынке и достичь более высокой производительности [3].

На данной диаграмме показано сравнение стран, которые больше всего инвестируют в инновационные программы. Топ возглавляет Швейцария, которая известна своими инновациями в области экономики и, в частности, банковской системой. Швейцария имеет высокий уровень инвестиций в научные исследования и разработки, а также сильную инфраструктуру, способствующую инновациям. Швейцарские компании также известны своими инновационными продуктами в таких отраслях, как фармацевтика, машиностроение, часовое дело, технологии связи и, как я писал ранее, в банковской системе.

ТОП-10 самых инновационных стран мира по данным Global Innovation Index 2021

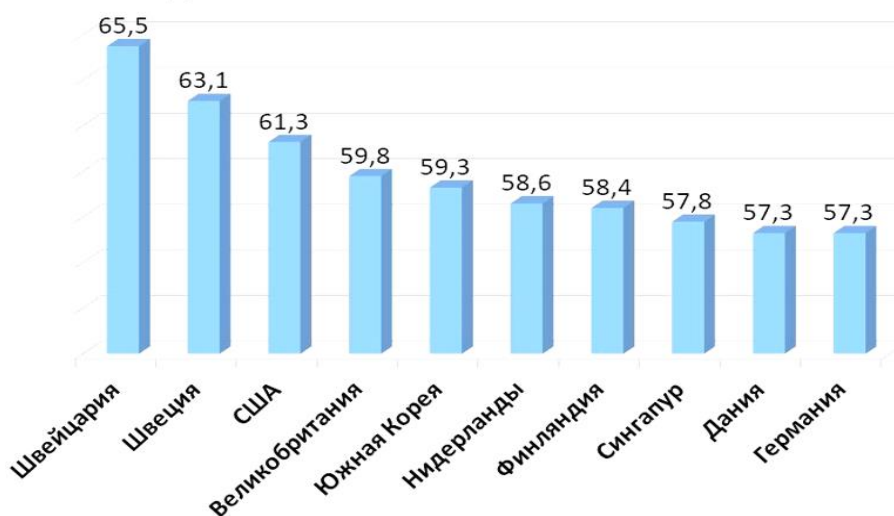


Рисунок 2 – Страны, инвестирующие в инновационные программы
Источник: составлено автором [4].

Швеция также имеет высокий уровень инвестиций в исследования и разработки, и это является одной из причин ее высокой инновационной активности. Шведские компании известны своими инновационными продуктами в области информационных технологий, телекоммуникаций, биотехнологии и автомобилестроения. США являются одной из самых инновационных стран в мире, сильной инфраструктурой и крупными технологическими компаниями, такими как Apple, Google, Microsoft и Amazon. США ведут исследования и разработки во многих областях, таких как биотехнология, информационные технологии, энергетика, блокчейн технологии и автомобилестроение. США также являются домом для многих высших учебных заведений и научных исследовательских центров, которые продвигают инновации. В последние годы особый рост показывают компании в блокчейн сфере и развиваются венчурные фонды в области криптовалют, такие как a16z, Sequoia Capital, Pantera Capital и другие [5].

В целом, оценка эффективности инновационной деятельности должна быть учитывать различные аспекты, связанные с деятельностью предприятия на всех рынках сбыта. Данные методы, о которых сказано выше, четко помогают понять влияние различных процессов на инновационную деятельность, и наоборот. В экономике все процессы тесно связаны между собой, поэтому инновация содержит в себе многие экономические и социальные элементы.

Список использованных источников

1. Галлини, Н. Т., и Скотчмер, С. Интеллектуальная собственность: когда это лучшая система стимулирования? Журнал экономических перспектив, -2019. - 33 (2), С. 3-22.
2. de Almeida Pereira, S., & Quoniam, L. Intellectual property and patent prospecting as a basis for knowledge and innovation—a study on mobile information technologies and virtual processes of communication and management. Revista de Administração e Inovação, -2017. 14(4), P. 301-310.

3. de Beer, J., McCarthy, I.P., Soliman, A., & Treen, E. Click here to agree: Managing intellectual property when crowdsourcing solutions. Business Horizons, -2017. №60, P. 207-217.

4. <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-innovatsionnoy-deyatelnosti>

5. <https://internationalinvestment.biz/analytics/2235-top-10-samyh-innovacionnyh-stran-mira-po-dannym-global-innovation-index-2021.html>

ӘОЖ 33:339.1(574)

ЭЛЕКТРОНДЫҚ КОММЕРЦИЯНЫҢ ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫНДАҒЫ РӨЛІ МЕН ДАМУ ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ

Съезд Асель, Э-31

Л. Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті
Нұр-Сұлтан қаласы, Қазақстан
asuaqmadya@gmail.com,

Ғылыми жетекшісі – Азатбек Т. А.

Мақала өзекті мәселеге – электрондық коммерцияның (э-коммерция) елдің экономикасының дамуындағы рөлін анықтауға арналған. Зеттеудің мақсаты - қазіргі таңда Қазақстанда кеңінен дамып келе жатқан саланың даму перспективаларын және оған кедергі болатын тосқауылдар мен оны жеңу жолдарын анықтау. Кәсіпорынның қызметін интернетке айналдыра отырып, э- коммерция күш-жігерді қызметтің ең сұранысқа ие бағыттарына шоғырландыруға және сол арқылы нарықта жаһандық қатысу арқылы кәсіпорынның тиімділігін арттыруға мүмкіндік береді және аумақтық қашықтықтан сонымен қатар нарық мүмкіндіктеріне қатысты ақпараттың жетіспеушілігінен тұратын дәстүрлі кедергілерді жеңуге көмектеседі.

Қойылған мақсатқа сүйене отырып келесі сипаттағы міндеттерді тұжырымдауға болады:

- ең алдымен, әлемдік тәжірибеде э-коммерцияның экономикаға тигізген әсерін көрсеткіштермен көрсету;
- э-коммерцияның пайдасын, маңызын анықтау;
- электронды коммерцияның дамуындағы мәселелерді айқындап, шешу жолдарын ұсыну.

Электрондық коммерция келесідей жаһандық санаттарды біріктіреді – онлайн сату, интернет-банкинг, билеттер мен қонақүйлерді брондау, төлем жүйелеріндегі транзакциялар, онлайн маркетинг және жарнама. Техникалық тұрғыдан алғанда, Интернеттегі электрондық коммерция үш негізде – сервер, мәліметтер базасы және сатып алушыға тауарды немесе қызметті жеткізу жүйесі. Оның көптеген түрлері бар екені бізге белгілі. Бүгінгі таңда Қазақстанда В2В және В2С тауашалары (ниша) басым. Сонымен қатар, G2C және С2С тауашалары да жақсы дамып келеді. Интернет-коммерция келесідей жұмыстарды қамтиды: сайт (сайт, аккаунт, онлайн-дүкен, Landing Page және т. б.);

трафикті тарту арналары (SEO, SMM, контекстік жарнама, мақсатты жарнама);

тапсырыстарды өңдеу жүйелері, клиенттермен жұмыс – CRM, сату бөлімдері, қолдау қызметтері;

тауарларды сатып алу, жеткізу, қайтару қызметтері. Нарық өзіне қажеттіні алатындықтан э-коммерцияның В2В және В2С түрлері қазір кеңінен қолданыста және