

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»
XVIII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XVIII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**PROCEEDINGS
of the XVIII International Scientific Conference
for students and young scholars
«GYLYM JÁNE BILIM - 2023»**

**2023
Астана**

УДК 001+37
ББК 72+74
G99

**«GYLYM JÁNE BILIM – 2023» студенттер мен жас ғалымдардың
XVIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XVIII
Международная научная конференция студентов и молодых
ученых «GYLYM JÁNE BILIM – 2023» = The XVIII International
Scientific Conference for students and young scholars «GYLYM JÁNE
BILIM – 2023». – Астана: – 6865 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.**

ISBN 978-601-337-871-8

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001+37
ББК 72+74

ISBN 978-601-337-871-8

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2023**

Список использованных источников

1. Гасилов В.В. Модели определения победителей конкурсов на выполнение работ в строительстве / Гасилов В.В., Карпович М.А., Т.Б.Дао // ФЭС: Финансы. Экономика. - 2012. - № 4. - С. 51-55.
2. Гельманова З.С. «Зеленое» строительство как эффективный инструмент для обеспечения устойчивого развития территорий [Электронный ресурс] / З.С. Гельманова, М.А. Амирханова, И.В. Георгиади // Научное обозрение. Экономические науки. - 2016. - № 1. - С. 12-14
3. Олимпстрой Г.К. Корпоративный олимпийский «зеленый» стандарт [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://docplayer.ru/34214897-Gk-olimpstroy-korporativnyy-olimpiyskiy-zelenyy-standart.html>
4. ГОСТ Р 54964-2012 «Оценка соответствия. Экологические требования к объектам недвижимости»
5. Грабарь В.В. Анализ заинтересованных сторон проекта: методология, методика, инструменты / В.В. Грабарь, М.М. Салмаков // Ars Administrandi. Искусство управления. - 2014. - №2. - С. 36-44.

УДК 721.021

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЗЕЛЕННОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

Таурбаева Сана Қалибекқызы

S_kalibekova@mail.ru

Магистрант 2-го курса

ЕНУ имени Л. Н. Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – Т. Самуратова

Началом возникновения зеленого строительства можно считать 1970-1975 годы. В 1970-х популяризировались идея движения за здоровый образ жизни и чистоту окружающей среды, но основа возникла в 75 когда сформировалось понимание важности энергоэффективности на государственном уровне, возникла государственная поддержка частных инициатив. Были сформулированы цели и задачи Зелёного Строительства

В ходе изучения был проведен опрос для определения отношения людей по отношению к экологическому строительству.

Большинство респондентов определяют «зелёное» строительство как методологию, которая позволяет построить здания, воздействие которых на окружающую среду минимально. Основным критерием «зелёного» строительства большинство опрошенных посчитали энергоэффективность. Часть респондентов упомянула создание качественной комфортной среды, единицы упомянули экономический эффект экологического строительства, т.е. снижение эксплуатационных затрат.

Правильное определение зеленого строительства это – вид строительства и эксплуатации зданий, воздействие которых на окружающую среду минимально [1]. Его целью является снижение уровня потребления энергетических и материальных ресурсов на протяжении всего жизненного цикла здания: от выбора участка по проектированию, строительству, эксплуатации, ремонту и сносу.

Другой целью зелёного строительства является сохранение или повышение качества зданий и комфорта их внутренней среды. Эта практика расширяет и дополняет классическое строительное проектирование понятиями экономии, полезности, долговечности и комфорта.

Хотя новые технологии по строительству зелёных зданий постоянно совершенствуются, основной целью данной идеи является сокращение общего влияния застройки на окружающую среду и человеческое здоровье, что достигается за счёт:

- эффективного использования энергии, воды и других ресурсов;
- внимания по поддержанию здоровья жителей и повышению эффективности работников;
- сокращения отходов, выбросов и других воздействий на окружающую среду;

Целью моего анализа является выявление стандартов, подходящих для Казахстана по климату, экономике, экологии и строительства для внедрения и создания будущих экогородов, которые задают тенденцию и являются основным критерием при строительстве

В целом понятие экогород – город, спроектированный с учётом влияния на окружающую среду, населённый людьми, стремящимися минимизировать потребление энергии, воды и продуктов питания, исключить неразумное выделение тепла, загрязнение воздуха углекислым газом CO₂ и метаном, а также загрязнение воды. Устойчивый город может прокормить себя с минимальной зависимостью от окружающей местности, а энергию производить с помощью возобновляемых источников [2].

В идеале устойчивый город создает устойчивый образ жизни в четырех областях: экологии, экономике, политике и культуре. Ключевая цель создания устойчивых городов является уменьшение возможного экологического воздействия и производства наименьшего объема выбросов. Всё это должно быть достигнуто за счет эффективного использования земли, переработки отходов, и/или преобразования отходов в энергию.

Зелёное строительство – это комплексное знание, которое структурируется стандартами проектирования и строительства, направленное на сокращение общего влияния застройки на окружающую среду и человеческое здоровье, что достигается за счёт эффективного использования энергии, воды и других ресурсов, а также сокращения отходов, выбросов и других воздействий на окружающую среду.

Уровень его развития напрямую зависит от достижений науки и технологии, от активности промышленных инженеров и от сознания обществом экологических принципов [20].

Зеленые стандарты призваны ускорить переход от традиционного проектирования и строительства зданий и сооружений к устойчивому, которое проповедует следующие принципы:

- безопасность и благоприятные здоровые условия жизнедеятельности человека;
- ограничение негативного воздействия на окружающую среду;
- учет интересов будущих поколений.

Зеленые стандарты призваны регламентировать жизнеустойчивый подход в строительстве и оценить степень соответствия зданий исходным принципам. Разработка и внедрение стандартов зелёного строительства стимулирует развитие бизнеса, инновационных технологий и экономики, улучшает качество жизни общества и состояние окружающей среды. Они являются инструментом разумной экономики – сохраняют деньги на всех этапах и способствуют интеграции в мировое движение, являются ключом к зарубежным инвестициям и признанию на мировом уровне [3].

На сегодняшний день всё мировое сообщество заинтересовано в устойчивом развитии и рациональном использовании природных ресурсов. Зеленое строительство напрямую способствует устойчивому развитию и является одним из способов рационального использования ресурсов, энергии, уменьшения отходов, уменьшения воздействия человека на окружающую среду и улучшение условий жизни людей.

Целью является снижение уровня потребления энергетических и материальных ресурсов на протяжении всего жизненного цикла здания: выбора участка к проектированию, строительству, эксплуатации, ремонту и разрушению. Сохранение или повышение качества зданий и комфорта их внутренней среды. Эта практика расширяет и дополняет классическое строительное проектирование понятиями экономии, полезности,

долговечности и комфорта. Новые технологии постоянно совершенствуются для применения в текущей практике создания зелёных зданий, основной задачей данного подхода является сокращение общего влияния постройки на окружающую среду и человеческое здоровье, что достигается за счет:

- эффективного использования энергии, воды и других ресурсов;
- внимания к поддержке здоровья обитателей и повышению продуктивности служащих;
- сокращения отходов, выбросов и других воздействий на окружающую среду [4].

Разработка и внедрение стандартов зелёного строительства стимулирует развитие бизнеса, инновационных технологий и экономики, улучшает качество жизни общества и состояние окружающей среды. Они являются инструментом разумной экономики — сохраняют деньги на всех этапах и способствуют интеграции в мировое движение, являются ключом к зарубежным инвестициям и признанию на мировом уровне

Список использованных источников

- 1.Примак Л.В. «Зеленый» кодекс / Л.В. Примак // Механизация строительства. – 2010. – № 7. – С. 2–4.
- 2.ГОСТ Р 54694–2012. Оценка соответствия. Экологические требования к объектам недвижимости. – Введ. 2012-08-30. – Москва: Стандартинформ, 2012. – 36 с.
- 3.Сотникова К.Н. Экспертная система принятия решений для реконструкции зданий с учетом принципов «зеленого строительства» / К.Н. Сотникова, Н.В. Колосова, А.П. Толмачев // Науч. журн. Инженер. системы и сооружения. – 2012. – № 1. – С. 98–105.
- 4.Гусева Т.В. Зеленые стандарты: современные методы экологического менеджмента в строительстве / Т.В. Гусева, Г.В. Панкина, Е.Р. Петросян // Компетентность. – 2012. – № 8. – С. 22–28.

УДК 339.138

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МАРКЕТИНГА И ДИЗАЙНА

Тілек Айяжан Талғатқызы

ayazhan.tlek@mail.ru

Магистрант 1-курса кафедры «Дизайн и инженерная графика»

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – Садыкова Ж.М.

На заре развития маркетинговой дисциплины, когда деловая практика маркетинга собиралась превратиться в профессию, маркетинг можно было рассматривать как разновидность дизайна. В то время руководитель отдела маркетинга обычно рассматривался как разработчик маркетинговых инструментов, "смеситель ингредиентов", который иногда следует рецепту, приготовленному другими, иногда готовит свой рецепт по ходу дела, иногда адаптирует рецепт к ингредиентам, которые доступны сразу, а иногда экспериментирует или изобретает ингредиенты, которые никто другой не пробовал [1].

С начала 1950-х годов ученые-маркетологи обращались к сущности маркетинга и исследовали ее, размышляя о том, является ли маркетинг наукой или совокупностью идей. С тех пор маркетинг получил свое научное признание и отошел от традиционной "окончательной покупки и продажи продукта или услуги". Ученые-маркетологи заложили