

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті мен экономикалық факультеттің 20-жылдығына орай ұйымдастырылған
«Қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелер»
атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының
ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ
7 сәуір 2016ж.

СБОРНИК ТРУДОВ
международной научно-практической конференции
«Современные экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма»,
посвященной 20-летию Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева и экономического факультета
7 апреля 2016г.

PROCEEDINGS
of the international scientific-practical conference
“Modern economic problems in the field of finance, accounting, management and tourism”
dedicated to the 20-th anniversary of the L.N. Gumilyov Eurasian National University and the Economic Faculty
7 April, 2016

Астана, Қазақстан
Astana, Kazakhstan

УДК 336: 338.48 (063)

ББК 65.261

Қ 41

Редакционная коллегия:

Декан экономического факультета, д.э.н., профессор Макыш С.Б.,

Заместитель декана по научной работе, к.э.н., и.о. доцента Бакирбекова А.М.

Профессор кафедры «Туризм», д.э.н. Сыздыкбаева Б.У.

Заведующий кафедрой «Туризм», к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А.

Заведующий кафедрой «Менеджмент», д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.

Заведующий кафедрой «Учет, аудит и анализ», к.э.н., доцент Алибекова Б.А.

Заведующий кафедрой «Финансы», д.э.н., профессор Садвокасова К.Ж.

Заведующий кафедрой «Экономика», к.э.н., асс. профессор Рахметулина Ж.Б.

Заведующий кафедрой «Экономическая теория и антимонопольное регулирование», к.э.н., доцент Бабланов Т.К.

Қ41 Қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелер: Халық. ғыл.-тәжіриб. конф. еңбектер жинағы _ **Современные экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма:** Сб. материалов межд. науч.-практ. конф. _ Proceedings of the international scientific-practical conference **“Modern economic problems in the field of finance, accounting, management and tourism”**. – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2016 _ Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2016 _ Astana, L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2016.

ISBN 978 – 601 -301 – 677 - 1

Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының еңбек жинағында қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелері қарастырылған.

В сборнике материалов международной научно-практической конференции рассмотрены экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма.

Economic issues in the fields of finance, accounting, management and tourism are covered in the international scientific-practical conference collection of materials.

УДК 336: 338.48 (063)

ББК 65.261

ISBN 978 – 601 -301 – 677 – 1

© Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2016

© Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2016

© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2016

Туристiк кеңiстiк рекреациялық кеңiстiкпен ұласады, себебi, бiрiншiден, туризм – рекреацияның бiр бөлiгi, екiншiден, туристiк iс-әрекет рекреациялық iс-әрекет сияқты белгiлi бiр кеңiстiк пен уақытта iске асады.

Осыдан мынадай қорытынды жасауға болады: рекреациялық география мен туризм географиясының зерттеу объектiсiне ойкуменаның рекреациялық шағын жүйесi жатады. Ал екеуiнiң зерттеу пәндерi «рекреация» мен «туризм» анықтамалары тең болмағандықтан әр түрлi болып келедi. Рекреациялық географияның пәнине халықтың рекреациялық әрекетiнiң аумақтық ұйымдастырылуы, ал туризм географиясының пәнине туристiк әрекетiнiң аумақтық ұйымдастырылуы жатады. Ал осы пәндердiң әрқайсысы өз саласының iс-әрекетiнiң аумақтық ұйымдастырылуын ТРЖ арқылы зерттейдi [1].

«Демалыс» және «экскурсия» дегенiмiз рекреациялық iс-әрекеттiң бiр бөлiгi болып, рекреациялық географияның зерттеу шеңберiне кiредi. Ал туризм географиясына тек адам iс-әрекетiнiң бiр түрi ретiндегi туризм кiредi. Адамның қандай да болсын iс-әрекетi кеңiстiк пен уақытта iске асырылады, бiрақ туристiк iс-әрекет ерекше географиялық сипатына ие. Тiптi туристiк iс-әрекет кеңiстiк пен уақыттың ерекше түрлерiн – туристiк кеңiстiк пен туристiк уақытты қалыптастырады деп айтсақ қате болмас.

Туризм де рекреацияның бiр бөлiгi болса да, өзiнiң бұқаралық сипатына байланысты рекреациялық iс-әрекеттен бөлек ерекшеленедi.

Әдебиеттер

1 Герасимов И.П., Преображенский В.С. Основы теории рекреационной географии. – М.: Рекреация, 2006. – 221с.

2 Ердаулетов С.Р. Туризм географиясы: тарихы теориясы қолдану әдiсi практикасы – Алматы.: Атамура, 2009.- 336б.

3 Мироненко Н.С.,Твердохлебов И.Т. Рекреационная география. - М.: Рекреация, 2006. – 207с.

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Рустемова С.М.

Евразийский Национальный Университет им.Л.Н.Гумилева

г. Астана, Республика Казахстан

e-mail: sabiruwa1986@mail.ru

Индустрия гостеприимства, являющаяся одной из крупнейших отраслей мировой экономики, в настоящее время бурно развивается, благодаря социальному, политическому и экономическому прогрессу за последние двадцать лет туризм стал доступен широким слоям населения.

Одновременно с ростом общего числа туристов заметное развитие получила инфраструктура туризма и основной ее компонент - гостиничный сектор, стремящийся получить свою долю бизнеса. В современных условиях гостиницы вынуждены стремиться к расширению своего бизнеса. В последнее время в связи с рецессией в развитых странах мира резко обострилась конкурентная борьба в индустрии гостеприимства [1].

Выживание и рост деловой активности - важнейшие направления в деятельности гостиничного сектора Казахстана. Многие предприятия гостиничного сектора уже осознали этот факт и принимают необходимые меры, чтобы обеспечить себе стабильное будущее путем удовлетворения меняющихся потребностей клиентов и стимулирования повторных обращений за предоставлением гостиничных услуг. Многие преуспевающие гостиничные компании на своем собственном опыте осознали, что не могут позволить себе игнорировать развивающиеся рынки, не использовать новые подходы к менеджменту и не внедрять передовые технологии.

Многие казахстанские предприятия гостиничного хозяйства столкнулись сегодня с серьезной проблемой - отсутствием эффективной системы управления. Как показывает опыт, экономические преобразования последних лет не только не улучшили сервис в гостиничном хозяйстве Казахстана, но в ряде случаев качество обслуживания в нем снизилось. Особенно это ощущают на себе иностранные туристы. Вместе с тем в последнее время появились и высокоразрядные отели, которые нуждаются в менеджерах разных уровней.

К основным тенденциям развития предприятий индустрии гостеприимства в Казахстане можно отнести следующие:

- углубление специализации гостиничного и ресторанного предложения;
- образование международных гостиничных и ресторанных цепей;
- развитие сети малых предприятий;
- внедрение в индустрию гостеприимства новых управленческих и инновационных технологий.

Углубление специализации предприятий гостеприимства взаимосвязано с такой важной тенденцией, как образование международных цепей, которые играют огромную роль в разработке и продвижении высоких стандартов обслуживания.

Задача повышения конкурентоспособности Казахстана может быть решена только в том случае, когда повысится конкурентоспособность каждой его отрасли, области хозяйственных действий и каждого национального предприятия или организации.

Индустрия гостеприимства, как основа развития туристской отрасли, на сегодняшний день представлена различными местами размещения. По итогам 2015 года в целом динамика в Казахстане в 2015 году составила рост с 992 объектов размещения до 1526, что характеризуется как интенсивное развитие.

На начало 2015 года в РК функционировало 1526 мест размещения вместимостью 83103 койко-места, что на 2,5% больше 2013 года. Основная часть койко-мест сконцентрирована в ВКО-19,2 %, Карагандинской области - 11,7% в г. Алматы-14,7% и г. Астаны- 9,7%. Гостиницы без категории в

количестве 875 составляют 34,7% рынка, что не является хорошим показателем. Коэффициент загрузки составил 24,9%, в гостиницах с категорией составил 44%, а самый высокий в категории 5*.

Несмотря на то, что наблюдается устойчивая тенденция роста, в основном, места размещения расположены в городах и крупных населенных пунктах. Для создания комфортных условий туристам, не только иностранным, но и отечественным, учитывая большие расстояния между населенными пунктами, важно их расположение вдоль автомобильных дорог на определенных участках.

Вместе с тем, отсутствие условий размещения непосредственно в местах локализации туристских объектов или в узловых точках тур маршрутов препятствует развитию въездного и внутреннего массового туризма. В результате во внутреннем туризме преобладают однодневные маршруты с протяженностью 400-500 км, что свидетельствует о значительных затратах времени на дорогу. Такие поездки утомительны, оставляют плохие воспоминания у большинства туристов.

В странах, делающих ставку на развитие туризма, обычно принимаются меры законодательного характера, стимулирующие развитие туристской инфраструктуры, в частности гостиниц. При этом государственные органы и финансовые учреждения исходят из того, что инвестиции в туризм создают новые рабочие места, приносят определенный доход. Поэтому в большинстве стран принимаются законодательные решения, способствующие привлечению иностранных и внутренних инвестиций и займов, например путем установления для них налоговых льгот.

Как видно из аналитических данных 79,7% от общего объема туристских услуг приходится на объекты размещения.

Количество обслуженных посетителей в объектах размещения представлено ниже в таблице 1.

Еще одной из требующих решения проблем является тот факт, что в условиях мирового финансового кризиса отечественные инвесторы не будут рисковать и далее вкладывать средства в строительство туристских объектов. Создание механизма преференций и долгосрочного кредитования туристских организаций для развития инфраструктуры туризма способствует росту объема инвестиций в развитие конкурентоспособной индустрии туризма.

Анализ показал, что в Республике Казахстан в основном посетители объектов размещения – резиденты (82,8%). Казахстанские посетители предпочитают останавливаться в некатегорийных отелях (43%), а иностранные предпочитают высококлассные и полносервисные отели [2].

Существует также некий ценовой дисбаланс, который сдерживает развитие гостиничного сектора и влияет на заполняемость гостиниц. Как было выявлено, немаловажное значение имеет также и качество обслуживания во всех категориях.

За период 2009-2015 гг. количество объектов размещения посетителей повысилось и на 2015 года составило 1678 единиц (таблица 2). С целью повышения конкурентоспособности гостиничное предприятие должно

обеспечивать соответствующее качество обслуживания, что подтверждается сертификатом соответствия.

Лидером среди регионов по заполняемости гостиниц стала Атырауская область с показателем в 59,7%, на втором месте расположилась соседняя Мангистауская – 40,1%, а замкнул первую тройку, как ни удивительно, Жамбылский регион – 34,9%. На западе страны загрузка номерного фонда всецело зависит от деловой активности, а также степени развития промышленности. Аутсайдерами стали Восточно-Казахстанская – 14,1%, Карагандинская и Павлодарская области – по 15,8%. В то же время показатели по всем регионам остаются на уровне ниже среднего.

В связи с низкой загрузкой номерного фонда всплывает вопрос о жесткой ценовой политике гостиничных комплексов. Между тем, по сведениям экспертов «Veritas Brown» [3], на рынке существует ценовой сговор и большинство гостиниц превышают свои базовые и корпоративные тарифы. Средняя стоимость номера в сутки в брендовой гостинице среднего класса Holiday Inn примерно равна расценке в небрендовой пятизвездочной гостинице. Среднесуточный тариф в брендовых гостиницах Алматы составляет \$255–520, а в Астане достигает \$600–720, включая НДС и стоимость завтрака.

Основными барьерами, препятствующими развитию гостиничного рынка, являются слабый уровень квалификации кадров, отсутствие научной базы туризма и низкое качество предоставляемых услуг.

Таблица 1

Количество обслуженных посетителей в объектах размещения по категориям с 2010 по 2015 годы

Показатель	Годы					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Посетители, всего	196907	18001087	2278612	2548868	2845832	3026227
нерезиденты	548313	523022	513580	594161	584303	519222
резиденты	1416594	1258065	1765032	2004707	2261529	2507005
5*	227380	231081	205947	245378	305189	349173
4	278852	241944	211296	270882	393752	407685
3	470638	434079	400753	443488	415973	422668
2	142562	143213	141544	150479	131494	156705
1	45173	32667	35260	37340	55874	65740
Без категории	800302	718103	1283812	1058992	1204394	1283262
Примечание: составлено по данным КАГиР [2]						

С некоторых пор добавилась еще одна проблема – на рынке появился ряд организаций, которые претендуют на комиссионное вознаграждение в качестве правообладателя различного контента – от музыки, звучащей в лобби и ресторане, до ретрансляции телевизионных каналов в гостиничных номерах. Все перечисленные факторы работают против этого бизнеса в Казахстане. Тем

не менее предприниматели не теряют оптимизма и продолжают открывать отельные комплексы.

Нельзя не отметить и растущую заинтересованность международных сетевых компаний в выходе на казахстанский гостиничный рынок. Эксперты считают это одним из признаков перспективности сектора. Наблюдается рост конкуренции среди отелей в Астане. Согласно данным Агентства по статистике, 72% посетителей прибывают в город с деловыми целями, что является результатом повышения бизнес-активности.

Намечается открытие 88-этажного Abu Dhabi Plaza (2017 год) с общим пакетом инвестиций в \$1,1 млрд и первого продукта группы Accort – «демократичного» отеля IBIS с 280 номерами (IV квартал 2016 года). В итоге в течение ближайших трех-четырех лет ожидается пополнение столичного номерного фонда на 1200 номеров. Следует отметить, что немаловажную роль в развитии гостиничного сектора Астаны уже играет будущая выставка EXPO-2017, которая ориентировочно привлечет более 4 млн. человек.

По данным западных аналитиков, в Казахстане кризис в большей степени оказал влияние на гостиничный рынок Алматы, где показатели загрузки номерного фонда снизились практически на 16% (38,4% в 2007 году против 29,1% в 2008-м и 22,3% в 2009-м). Однако затем ситуация стала выправляться: в 2014 году средняя заполняемость увеличилась до 26,3%, а в I квартале 2015 года достигла 45,1%.

Таблица 2

Количество мест размещения в РК с 2009 по 2015 годы

Регион	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
РК	992	1 149	1 235	1 494	1 494	1 526	1 678
Акмолинская	84	97	123	225	231	165	228
Актюбинская	36	40	41	38	41	50	48
Алматинская	111	142	136	216	143	135	172
Атырауская	41	43	53	57	57	55	45
ЗКО	151	27	36	39	42	51	43
Жамбылская	27	44	41	42	48	54	65
Карагандинская	104	111	120	129	139	148	165
Костанайская	39	45	47	57	58	70	80
Кызылординская	34	32	31	48	43	49	55
Мангистауская	23	25	28	27	31	44	53
ЮКО	22	58	63	70	78	122	102
Павлодарская	57	54	54	55	59	58	60
СКО	36	24	32	37	44	49	54
ВКО	52	205	216	219	245	245	277
г.Астана	96	96	107	120	134	140	141
г.Алматы	79	106	107	115	101	91	90
Примечание: составлено по данным КАГиР [2]							

Деятельность гостиничных комплексов в южной столице определяет сезонность: лето считается мертвым сезоном, повышенная активность приходится на осенний период. В IV квартале 2015 года наблюдались высокие уровни загрузки отелей благодаря ряду крупных выставок и конференций – KIOGE, Agro World Kazakhstan, KazUpack, Power Kazakhstan, World Food Kazakhstan и других. Что касается среднесрочных перспектив, то предполагается ввод в эксплуатацию около 850 дополнительных номеров, однако есть вероятность, что сдача объектов не уложится в срок.

Если говорить о прогнозах развития гостиничного рынка Казахстана в ближайшую пару лет, то с учетом достаточно стабильного экономического развития положительная динамика будет увеличиваться. Отмечается отток клиентов в более демократичный сегмент – то есть в трех- и четырехзвездочные отели. В первую очередь это касается делового туризма, поскольку компании стали экономить средства и искать варианты размещения сотрудников за более приемлемую цену. С другой стороны, наблюдается тенденция роста цен на гостиничные номера в пятизвездочных отелях: если в 2014–2015 годах они вели достаточно гибкую ценовую политику, то уже на следующий год суточные тарифы увеличатся.

Литература

1 Гостиничный и туристский бизнес / Под ред проф. Чудновского А.Д. - М.: ЭКМОС, 2009. – 153 с.

2 Статистические данные Казахстанской Ассоциации Гостиниц и Ресторанов (КАГиР) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.kagir.kz>

3 Проблемы и перспективы развития гостиничного бизнеса в Казахстане // Вестник Кыргызского государственного университета строительства, транспорта и архитектуры. – Бишкек, 2009.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АВТОТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

Шаимова А.Н.

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева

г. Астана, Республика Казахстан

e-mail: shaimova_enu@mail.ru

Туризм на сегодняшний день является одной из приоритетных отраслей экономики страны, которая превращается в ключевой двигатель социально – экономического развития посредством создания рабочих мест и занятости работников с низкой и средней квалификацией, диверсификации экономики, мультипликативного эффекта, создающего предпосылки роста в смежных отраслях экономики.. Во многих странах туризм играет значительную роль в