

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ  
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті мен экономикалық факультеттің 20-жылдығына орай ұйымдастырылған  
**«Қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелер»**  
атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының  
**ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ**  
7 сәуір 2016ж.

**СБОРНИК ТРУДОВ**  
международной научно-практической конференции  
**«Современные экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма»**,  
посвященной 20-летию Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева и экономического факультета  
7 апреля 2016г.

**PROCEEDINGS**  
of the international scientific-practical conference  
**“Modern economic problems in the field of finance, accounting, management and tourism”**  
dedicated to the 20-th anniversary of the L.N. Gumilyov Eurasian National University and the Economic Faculty  
7 April, 2016

Астана, Қазақстан  
Astana, Kazakhstan

УДК 336: 338.48 (063)

ББК 65.261

Қ 41

**Редакционная коллегия:**

Декан экономического факультета, д.э.н., профессор Макыш С.Б.,

Заместитель декана по научной работе, к.э.н., и.о. доцента Бакирбекова А.М.

Профессор кафедры «Туризм», д.э.н. Сыздыкбаева Б.У.

Заведующий кафедрой «Туризм», к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А.

Заведующий кафедрой «Менеджмент», д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.

Заведующий кафедрой «Учет, аудит и анализ», к.э.н., доцент Алибекова Б.А.

Заведующий кафедрой «Финансы», д.э.н., профессор Садвокасова К.Ж.

Заведующий кафедрой «Экономика», к.э.н., асс. профессор Рахметулина Ж.Б.

Заведующий кафедрой «Экономическая теория и антимонопольное регулирование», к.э.н., доцент Бабланов Т.К.

**Қ41 Қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелер:** Халық. ғыл.-тәжіриб. конф. еңбектер жинағы \_ **Современные экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма:** Сб. материалов межд. науч.-практ. конф. \_ Proceedings of the international scientific-practical conference **“Modern economic problems in the field of finance, accounting, management and tourism”**. – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2016 \_ Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2016 \_ Astana, L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2016.

**ISBN 978 – 601 -301 – 677 - 1**

Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының еңбек жинағында қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелері қарастырылған.

В сборнике материалов международной научно-практической конференции рассмотрены экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма.

Economic issues in the fields of finance, accounting, management and tourism are covered in the international scientific-practical conference collection of materials.

**УДК 336: 338.48 (063)**

**ББК 65.261**

**ISBN 978 – 601 -301 – 677 – 1**

© Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2016

© Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2016

© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2016

Туристское обслуживание удовлетворяет целый комплекс разнообразных потребностей: перевозки, питания, проживании, познавательных экскурсиях, спортивных и развлекательных мероприятиях и т.д. Во время программных туров предлагается удовлетворение специфических потребностей в лечении, деловых встречах, походах и д.р.

Меняются времена, меняется ментальность, меняется и отношение к путешествиям. Будет и дальше развиваться туризм и совершенствоваться и дополняться сервисные услуги. Но при всех его трансформациях туризм был, есть и будет неотъемлемой частью человеческого социума.

Туризм как социально-значимая категория способствует повышению уровня качества жизни населения. В России и Казахстане поездки за рубеж пока остаются привилегией меньшинства, в то же время внутренний туризм развивается медленными темпами. Это вызвано рядом сдерживающих факторов, общих для большинства регионов страны, среди них наиболее существенными являются отсутствие поддержки государства или невыполнение им своих обязательств и проблемы развития транспортной инфраструктуры.

### **Литература**

- 1 Tourism Towards 2030 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.publications.unwto.org>
- 2 The Travel & Tourism Competitiveness Report, World Economic Forum, 2008-2015 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.weforum.org>
- 3 World Tourism Organization's statistics [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.statistics.unwto.org>

## **ВЕЛИКИЙ ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ КАК ОДНО ИЗ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ТУРИСТСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ КАЗАХСТАНА**

**Туртбаева А.Т.**

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, магистрант  
г. Астана, Республика Казахстан

E-mail: [assiya1992@mail.ru](mailto:assiya1992@mail.ru)

Научный руководитель: д.э.н., профессор Сураганова С.К.

В последние годы все более усиливается значение туризма в жизни современного общества. Повышение уровня жизни населения и расширение возможностей свободного передвижения по миру способствовали появлению миллионов новых путешественников. Туризм стал играть такую роль в жизни общества, что превратился в уникальную крупномасштабную мировую индустрию, а туристические ресурсы становятся важнейшей частью национального богатства многих стран. По эффективности инвестиционных

вложений туристическая отрасль сравнима с нефтедобывающей промышленностью. На ее долю приходится более 12 % мирового совокупного продукта, почти 8 % мировых инвестиций, также каждое шестнадцатое рабочее место. Сфера туризма, влияя на такие ключевые секторы хозяйства как транспорт и связь, торговлю, строительство и многое другое, является катализатором социально-экономического развития стран.

Республика Казахстан стоит на рубеже нового этапа развития страны. Важнейшей стратегической задачей государства на сегодняшний день является вхождение в 30 наиболее конкурентоспособных стран мира до 2050 года. Для решения поставленной задачи целесообразно развивать несырьевой сектор экономики. В данном ключе туризм может стать катализатором развития национальной экономики. Туризм является тем инструментом развития, благодаря которому Казахстан имеет хорошие шансы выйти на международный рынок с конкурентоспособным конечным продуктом.

На сегодняшний день в республике можно выделить два базовых компонента казахстанского турпродукта: культурно-познавательный туризм на участке Шелкового пути и тесно связанный с ним эко-приключенческий туризм. Великий Шелковый путь - система древних торговых караванных дорог, ведущих из Китая в страны Ближнего Востока и Европы, одно из наиболее значительных достижений в истории мировой цивилизации [1]. Рассматривая Великий Шелковый путь как трансконтинентальный туристский маршрут, следует отметить его богатый историко-культурный потенциал, ценность как связующего моста между Востоком и Западом. Из поколения в поколение этот путь способствовал прогрессу человеческой цивилизации в целом, развитию и процветанию близлежащих к нему стран в частности. XXI век можно по праву назвать «эпохой Ренессанса» Великого Шелкового пути. Все большее число людей проявляет живой интерес к истории этой древней торговой магистрали, к уникальным памятникам зодчества, не утраченным духовным ценностям, к национальным ремеслам, кухне, традициям и обычаям народов региона. По данным Всемирной Торговой Организации и ЮНЕСКО, Великий шелковый путь к 2020 г. превратится в самый привлекательный маршрут для туристов, способный принять на свои просторы треть всех путешественников мира.

Превращение казахстанского участка Великого Шелкового пути в аттрактивный туристско-рекреационный комплекс является актуальной проблемой развития туризма в Республике Казахстан. Страна обладает огромным нереализованным потенциалом для развития туризма по данному направлению: здесь, на красивейших природных ландшафтах, расположено множество культовых сооружений и памятников истории более ранних и более поздних эпох (прежде всего андроновского, сакского, тюркского периода, а также периода становления казахской нации).

Казахстан является участником трансконтинентального проекта ООН, ЮНВТО и ЮНЕСКО по возрождению туризма на древней, исторической трассе Великого Шелкового пути. Выгодное экономико-географическое положение страны на пересечении караванных дорог прошлого, а ныне – в

соседстве с крупнейшими державами мира – Россией и Китаем – способствует тому, что республика придавала и придает важное значение возрождению туризма на Шелковом пути. Рядом государственных программ по развитию туристской отрасли обозначено создание туристского кластера вдоль международного транспортного коридора «Западная Европа – Западный Китай», который совпадает с Древним Шелковым путем. Данное направление предусматривает строительство объектов придорожной инфраструктуры, мотелей по обе стороны трассы, а также туристских комплексов, что создает условия для формирования новых турпродуктов, интересных как казахстанским туристам, так и иностранным гостям.

Согласно концепции развития туристской индустрии Республики Казахстан до 2020 года, планируется создание пяти туристских кластеров на территории страны (Астана, Алматы, Восточный Казахстан, Южный Казахстан и Западный Казахстан), что в целом создаст высоко интегрированные туристские предложения и конкурентоспособные туристские продукты. В рамках принятой Концепции кластер Южный Казахстан будет позиционироваться как "Сердце Великого Шелкового пути". К основным туристским продуктам, которые будут разработаны в данном кластере, относятся культурный туризм и турне [2].

В 2014 году в столице Катара Дохе на 38-ой сессии Комитета Всемирного наследия ЮНЕСКО сети маршрутов Тянь-Шанского коридора Великого Шелкового пути (Казахстан, Китай и Кыргызстан) вошли в список Всемирного культурного наследия ЮНЕСКО. Среди 33 объектов, включенных в список, от Казахстана вошли 8 объектов: Каялык, Карамерген и Талгар – в Алматинской и Актобе Степнинское, Акыртас, Кулан, Костобе и Орнек – в Жамбылской областях. Ранее от Казахстана в список всемирного наследия ЮНЕСКО были включены два культурных объекта – Мавзолей Ходжа Ахмеда Яссави (2003), петроглифы археологического ландшафта Тамгалы (2004) и один природный – Сарыарка – степи и озера Северного Казахстана (2008) [3].

Следует отметить, что ведущую роль в изучении и возрождении древней магистрали играет Всемирная туристская организация (ЮНВТО), которая выполняет долгосрочный проект «Туризм на Великом Шелковом пути». В число стран-членов, в настоящее время участвующих в Программе ЮНВТО по Шелковому пути, входят: Азербайджан, Албания, Армения, Бангладеш, Болгария, Греция, Грузия, Египет, Израиль, Индонезия, Иран, Ирак, Италия, Казахстан, Китай, Кыргызстан, Монголия, Народно-Демократическая Республика Корея, Пакистан, Республика Корея, Российская Федерация, Сан-Марино, Саудовская Аравия, Сирийская Арабская Республика, Таджикистан, Туркменистан, Турция, Узбекистан, Украина, Хорватия и Япония.

Туристские направления Шелкового пути располагают большими возможностями для объединения усилий с целью осуществления транснациональных инициатив в области совместного продвижения и развития культурно-исторического наследия, используя бренд Шелкового пути. В настоящее время Китайская Народная Республика активно выдвигает инициативу по совместному созданию экономического пояса Шелкового пути и

морского Шелкового пути XXI века под названием «Один пояс и один путь». Китай будет оказывать содействие странам, входящим в эти зоны сотрудничества, в строительстве объектов инфраструктуры, включая транспортную сеть, объекты электроснабжения, телекоммуникации. Важную роль в финансировании этих проектов должно сыграть создание Азиатского банка инфраструктурных инвестиций. Данная инициатива предусматривает сотрудничество в области туризма путем проведения различных туристских выставок и других мероприятий, планируется также совместная разработка уникального международного туристического маршрута и продукции со спецификой Шелкового пути [4].

Использование совместного подхода для развития туризма в коридорах Шелкового пути предполагает применение принципов устойчивого развития системы управления туристскими направлениями во всем регионе, а также более эффективное распределение туристских потоков вдоль Шелкового пути, что будет способствовать увеличению продолжительности пребывания туристов и получаемых доходов.

В 2012 году число международных туристских прибытий перешагнуло рубеж в 1 млрд. При этом культурный туризм растет беспрецедентными темпами и составляет сегодня приблизительно 40% от объема мирового туризма [5]. При надлежащем управлении туризмом он может быть движущей силой обеспечения сохранности и защищенности культурного и природного наследия, а также средством обеспечения устойчивого развития.

Чтобы максимально эффективно использовать возможности, возникающие благодаря росту туризма на туристических направлениях Шелкового пути, Республике Казахстан предстоит решить ряд ключевых проблем, в том числе упрощение визового режима и улучшение транспортных связей. Визовая политика относится к числу наиболее важных административных формальностей, влияющих на международный туризм. Разработка визовой политики и процедур, а также других важных проездных документов, таких как паспорта, тесно связана с ростом туризма. Необходимо отметить, что Казахстан, в рамках подготовки к проведению ЭКСПО-2017 в Астане, проводит работу по упрощению визового режима. В ближайшее время планируется упростить процедуру визового режима почти с 40 странами мира.

Однако перед современной казахстанской туристской индустрией стоит ряд проблем, препятствующих росту и развитию туризма на участке Великого Шелкового пути. Прежде всего, к ним относятся: качество предлагаемых продуктов, низкий уровень сервиса, условия размещения в гостиницах и недостаточная степень владения иностранными языками работников индустрии туризма. Туристические информационные услуги носят непостоянный характер, в некоторых районах может вообще отсутствовать поясняющая информация. Неэффективное управление объектами наследия также ставит под угрозу нематериальное и материальное наследие. Также еще предстоит в полной мере реализовать потенциал участия местных сообществ в туристической деятельности.

Развитие современного Шелкового пути для Казахстана означает модернизацию многих населенных пунктов на данном маршруте. Современная инфраструктура, расширение объемов торговли и деловой активности, возможный приток инвестиций будут способствовать становлению региональных точек роста и улучшению благосостояния населения. Однако развитие казахстанского участка Шелкового пути требует эффективного планирования и управления туризмом, без которых он может оказать негативное воздействие в социальном, культурном и экономическом плане. Развивая данное перспективное туристское направление, необходимо помнить о главном требовании устойчивого туризма - сохранении ресурсной базы дестинации и направлении части прибыли туристических компаний на ее восстановление.

### Литература

1 Шелковый путь на территории Казахстана [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.unesco.kz/natcom/turkestan/r05\\_silk\\_road.htm](http://www.unesco.kz/natcom/turkestan/r05_silk_road.htm)

2 Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года: Постановление Правительства РК от 28.02.2013 №192.

3 Туристский кластер "Южный Казахстан" будет позиционироваться как "Сердце Великого Шелкового пути" [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nomad.su/?a=4-201406250016>

4 Перспективы по совместному созданию экономического пояса Шелкового пути [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.avesta.tj/china/32080-perspektivy-po-sovmestnomu-sozdaniyu-ekonomicheskogo-poyasa-shelkovogo-puti.html>

5 Разработка стратегии устойчивого развития туризма для коридоров наследия Шелкового пути: Информация по проекту ЮНЕСКО/ЮНВТО по культурно-историческим коридорам Шелкового пути [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://silkroad.unwto.org/ru/node/41378>

## ИННОВАЦИЯЛЫҚ БЕЛСЕНДІЛІК – ТУРИСТІК КӘСПОРЫНДАРДЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН ДАМЫТУ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ

**Тукибаева К.Б.**

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, магистрант

Астана қ., Қазақстан Республикасы

e-mail: kuralay\_bazarbekkyzy@mail.ru

Ғылыми жетекшісі: э.ғ.д., профессор Сураганова С.К.

Бүгінде инновация әр түрлі салада қолданылады. Туризмдегі инновацияны сапалы жаңашылдығы бар әрі оң өзгерістерге бастайтын, саланың тұрақты