

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті мен экономикалық факультеттің 20-жылдығына орай ұйымдастырылған
«Қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелер»
атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының
ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ
7 сәуір 2016ж.

СБОРНИК ТРУДОВ
международной научно-практической конференции
«Современные экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма»,
посвященной 20-летию Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева и экономического факультета
7 апреля 2016г.

PROCEEDINGS
of the international scientific-practical conference
“Modern economic problems in the field of finance, accounting, management and tourism”
dedicated to the 20-th anniversary of the L.N. Gumilyov Eurasian National University and the Economic Faculty
7 April, 2016

Астана, Қазақстан
Astana, Kazakhstan

УДК 336: 338.48 (063)

ББК 65.261

Қ 41

Редакционная коллегия:

Декан экономического факультета, д.э.н., профессор Макыш С.Б.,

Заместитель декана по научной работе, к.э.н., и.о. доцента Бакирбекова А.М.

Профессор кафедры «Туризм», д.э.н. Сыздыкбаева Б.У.

Заведующий кафедрой «Туризм», к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А.

Заведующий кафедрой «Менеджмент», д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.

Заведующий кафедрой «Учет, аудит и анализ», к.э.н., доцент Алибекова Б.А.

Заведующий кафедрой «Финансы», д.э.н., профессор Садвокасова К.Ж.

Заведующий кафедрой «Экономика», к.э.н., асс. профессор Рахметулина Ж.Б.

Заведующий кафедрой «Экономическая теория и антимонопольное регулирование», к.э.н., доцент Бабланов Т.К.

Қ41 Қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелер: Халық. ғыл.-тәжіриб. конф. еңбектер жинағы _ **Современные экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма:** Сб. материалов межд. науч.-практ. конф. _ Proceedings of the international scientific-practical conference **“Modern economic problems in the field of finance, accounting, management and tourism”**. – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2016 _ Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2016 _ Astana, L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2016.

ISBN 978 – 601 -301 – 677 - 1

Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының еңбек жинағында қаржы, есеп, басқару және туризм салаларындағы заманауи экономикалық мәселелері қарастырылған.

В сборнике материалов международной научно-практической конференции рассмотрены экономические проблемы в области финансов, учета, управления и туризма.

Economic issues in the fields of finance, accounting, management and tourism are covered in the international scientific-practical conference collection of materials.

УДК 336: 338.48 (063)

ББК 65.261

ISBN 978 – 601 -301 – 677 – 1

© Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2016

© Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2016

© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2016

2 Сергачёв В.А. Проектное управление в Белгородской области [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bujet.ru/article/193742.php>

3 Лыска А.Г. Опыт внедрения норвежской модели сетей повышения эффективности местного самоуправления в Восточной Европе //Вопросы государственного и муниципального управления. 2014. № 3. С.90-102.

4 Цеховой А.Ф., Алгиев С.К. Оценка зрелости управления проектами в организациях Казахстана: обзор и развитие модели оценки зрелости [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nplib.library.kz/elib/library.kz/journal/Sexovoi%20Algiev0513.pdf>

5 Велихов Л.А. Основы городского хозяйства. Об его управлении, финансах и методах хозяйства. -М., 1995. -С. 76

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В КАЗАХСТАНЕ

Кадырбеков Т.К.

Евразийский национальный университет им.Л.Н.Гумилева
г.Астана Республика Казахстан
E-mail - kadyrbekov_t@maul.ru

В статье на материалах статистической отчетности за 2010-2013годы проведен анализ развития сферы услуг в Казахстане. Выявлены проблемы, существующие в сфере услуг, на основании "Программы развития сферы услуг в Республике Казахстан до 2020 года" утвержденной Постановлением Правительства РК от 24.12.2014 г. № 1378 определены пути их решения. Сделан вывод о том, что в государственное регулирование развития сферы услуг становится приоритетной задачей на ближайшие годы.

Ключевые слова: сфера услуг, доиндустриальная, индустриальная, постиндустриальная экономика, , параметры оценки уровня развития сферы услуг. Табл.1. Лит. 9.

В настоящее время сфера услуг в Казахстане превратилась в важнейший сектор экономики страны. Удельный вес сферы услуг в ВВП страны в 2013 г. составил 65% и вырос за четыре года более чем на 5%[4].

Причинами этого роста являются:

- увеличение доли платных услуг населению в связи с сокращением государственного финансирования;
- появление новых видов услуг (бухгалтерские услуги, брокерские услуги, трастовые услуги и др.);
- усиление конкуренции между предприятиями сферы услуг;
- повышение привлекательности сферы услуг для предпринимателей, так как некоторые виды услуг не требуют большого стартового капитала;
- в сфере услуг оборот денег происходит быстрее, чем в промышленности и сельском хозяйстве.

К сфере услуг в Республике Казахстан относятся следующие секторы:

- жилищное и коммунальное хозяйство;
- бытовое обслуживание населения;
- здравоохранение и социальное обеспечение;
- физкультура и спорт;
- образование;
- культура и искусство;
- наука и научное обслуживание;
- кредитование; страхование;
- государственное управление и оборона;
- некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства.

Предложенное К.Кларком аналитическое разделение хозяйства на три сектора: первичный (сельское хозяйство), вторичный (обрабатывающая промышленность) и третичный (услуги)[9], было дополнено Д.Беллом, который предложил к третичному сектору отнести такие отрасли, как транспорт и коммунальное хозяйство, к четвертичному – торговлю, финансовые услуги, страхование, операции с недвижимостью, к пятеричному – здравоохранение, образование, научные исследования, индустрию отдыха и сферу государственного управления[2].

Систематизируя парадигмы постиндустриального общества, Д.Белл выделяет следующие пять компонентов[2]:

- в экономическом секторе - переход от производства товаров к экономике услуг;
- в структуре занятости - доминирование профессионального и технического класса;
- осевой принцип общества - центральное место теоретических знаний как источника нововведений;
- будущая ориентация - особая роль технологий;
- в сфере принятия решений - создание новой "интеллектуальной технологии"

В процессе перехода от индустриального общества к постиндустриальному развитие услуг проходит несколько этапов [2]:

На **первом этапе** развитие промышленности предполагает экспансию транспорта и общественных служб, связанных с движением товаров.

Второй этап, как следствие массового потребления благ и роста населения, характеризуется дополнительным ростом торговли, финансов, операций с недвижимостью и страхования.

На **третьем этапе**, по мере роста национального дохода, наблюдается снижение доли денег, расходуемых на питание и увеличение доли денег, расходуемых на приобретение товаров длительного пользования, а также получение различных услуг (эта закономерность известна как закон К. Энгеля).

Так, на рубеже XX-XXI веков зародилась экономика нового типа[3]. В научной литературе встречаются различные определения, отражающие это новое состояние экономики. Так, Д.Белл употребляет термины «экономика услуг», «сервисная экономика»[2]. Э.Тоффлер употребляет словосочетание

«экономика сферы услуг»[8] В.Иноземцев пользуется термином «сервисная экономика»[3]. А Ф.Фукуяма применяет выражение «экономика сферы обслуживания»[9].

В настоящее время общепризнанно, что в своем историческом развитии мировая экономика прошла три стадии - доиндустриальную, индустриальную и постиндустриальную.

Если основу доиндустриальной и индустриальной стадий составляли сельское хозяйство и промышленность, то основой постиндустриальной экономики является непроизводственная сфера.

Характерной чертой экономического развития развитых стран мира в настоящее время стал бурный рост сферы услуг. Так, к началу XXI века три четверти работающего населения США занято в сфере услуг. При этом в структуре ВВП США сфера услуг составляет 75%, в сельском хозяйстве создается лишь 2% ВВП, в промышленности - 23%[1].

В свою очередь сфера услуг США имеет достаточно диверсифицированную внутреннюю структуру - более 25% приходится на операции с недвижимостью[1].

Анализ развития сферы услуг в Казахстане за 2010-2013 гг. представленный в таблице 1., показывает устойчивую тенденцию роста удельного веса сферы услуг в структуре ВВП страны - с 60% в 2010 г. до почти 65% в 2013 г.

Соответственно, удельный вес промышленности и сельского хозяйства снизился с почти 40% в 2010 г. до 35% в 2013 г. Данная тенденция объясняется опережающими темпами роста сферы услуг по сравнению с ростом промышленности и сельского хозяйства: за период с 2010 г. по 2013 г. темп роста составил 170%, в то время как рост промышленности и сельского хозяйства в совокупности составил 142%.

При этом внутри сферы услуг наибольший удельный вес занимает торговля - 25%, операции с недвижимостью - 14.2%, транспорт - 12.9% и строительство - 10.1%. В совокупности эти четыре отрасли сферы услуг составляют почти 2/3 всего объема сферы услуг.

Для Республики Казахстан характерен ряд проблем в секторе услуг возникающих в процессе трансформации экономики Республики Казахстан и перехода на рыночные отношения. Прежде всего, это то, что продолжает оставаться низким и абсолютно, и относительно индустриально развитых стран уровень потребления услуг[1]. Это характерно для большинства отраслей сферы услуг.

По оценке специалистов, в Республике Казахстан более 70% населения находятся за чертой бедности. В расходах малообеспеченных семей услуги занимают незначительный удельный вес и составляют 10-15%[1]. Из них наибольшая доля приходится на квартплату и транспорт. Как следует, из имеющихся данных во всех областях Казахстана разные группы населения тратят на услуги неодинаковую долю своего бюджета, особенно низкой эта доля является у сельских жителей. По мере увеличения доходов эта доля устойчиво возрастает.

В Республике Казахстан сохраняются серьезные различия в потреблении городского и сельского населения. При этом, чем ниже уровень урбанизации страны (что свойственно Казахстану), тем более небогат выбор жизненных благ (и особенно услуг). Следовательно, можно сделать вывод, что большая часть населения нашей страны не имеет возможности воспользоваться предоставляемыми услугами, и это ограничивает темпы развития сферы услуг.

Динамика развития сферы услуг в структуре ВВП Казахстана
в 2010-2013 гг.*

Таблица 1.

Отрасли реального сектора экономики	2010	2011	2012	2013	Темп роста
1	2	3	4	5	6
ВВП всего по ВДС	20648.6	25746.3	28507.2	32884.5	159.2
Промышленность	7177.1	8708.4	9343.7	9986.0	139.1
Сельское и лесное хозяйство	983.9	1409.0	1330.0	1621.2	164.8
Итого промышленность и с/х	8161.0	10117.4	10673.7	11607.2	142.2
строительство	1680.5	1816.6	1915.7	2145.2	127.6
торговля	2834.2	3819.3	4624.8	5415.97	191.0
транспорт	1750.8	1936.96	2294.1	2736.5	156.3
информация и связь	675.2	698.9	811.3	946.1	140.1
финансовая и страховая деятельность	792.4	550.7	655.3	986.5	124.5
операции с недвижимым имуществом	1884.4	2390.7	2659.4	3019.3	160.2
профессиональная и науч-техн. деятельность	841.8	1270.0	1381.9	1530.1	181.8
государственное управление и оборона	456.4	551.5	608.4	711.4	155.9
административное и вспомогательное обслуживание	419.8	491.0	553.8	637.1	151.8
образование	704.2	886.3	949.2	1029.8	146.2
здравоохранение и соц. услуги	377.9	482.1	516.5	577.1	152.7
искусство, развлечения и отдых	130.8	176.1	197.7	243.4	186.1
прочие услуги	200.8	301.0	369.7	972.5	484.3
услуги домашних хозяйств	16.4	18.2	18.4	15.2	92.7
услуги по проживанию и питанию	188.9	239.6	277.3	311.2	164.7
услуги финансового посредничества	-466.8	-	-	-	-

Итого сфера услуг:	12487.6	15628.9	17833.5	21277.3	170.4
Уд. вес услуг в ВВП:	60.5	60.7	62.5	64.7	
Уд. вес промышл. и с/х в ВВП	39.5	39.3	37.5	35.3	

*таблица составлена авторами на основании данных комитета по статистике РК при МНЭ РК [4].

Ведомственное начало препятствует должному развитию сферы услуг. Функции министерств регулирования появляющегося частного сектора служат примером путаницы между контролем и координацией. Органы государственного управления данной сферой должны приобретать характер не столько административных, сколько координационно-аналитических структур, реализующих свои задачи на основе конкретных прогнозных оценок и маркетинговых исследований.

Стало очевидным сдерживание налоговой системой Казахстана возможностей развития спонсорства и меценатства. Налицо необходимость внесения продуманных, взвешенных изменений и дополнений в налоговое законодательство, как стимулирующих вложения в социальную сферу, так и не дающих возможности финансовым махинациям.

Также сказывается на сложившейся в секторе услуг ситуации отсутствие квалифицированных менеджеров, являющихся экспертами не только в своей сфере деятельности, но и обладающих глубоким знанием экономической ситуации, рычагов управления, умеющих работать с людьми. Следовательно, назрела необходимость подготовки руководителей, обладающих широким кругозором, обмена опытом управленческой деятельности.

Наблюдаются диспропорции в заработной плате работников различных отраслей сферы услуг, например, финансовый сектор и здравоохранение, культура, образование. Средняя заработная плата неодинакова по своим размерам в отраслях народного хозяйства, что вызвано экономическими процессами и трудным положением экономики в переходный период. Переход к рынку предполагает необходимость сбалансирования заработной платы в различных секторах экономики.

В период с 2000 по 2010 годы наблюдался быстрый рост тарифов на услуги, и снижение располагаемых доходов населения, что конечно же сказалось на снижении объемов предоставляемых услуг. Слабая финансовая база является также одной из значительных проблем, с которыми столкнулись организации в сфере услуг.

Несмотря на рассмотренные выше трудности, с увеличением экономического потенциала республики возрастают возможности развития сферы услуг. Если в 2001 г. оказывалось около 900 видов различных услуг, то сейчас с появлением новых видов услуг и развитием информационных технологий их количество значительно возросло.

В программе развития сферы услуг РК на период 2013-2020 гг. принятой в Казахстане в 2014 г., целью развития сферы услуг является формирование

конкурентоспособной сферы услуг путем повышения качества, доступности, роста производительности труда.

Основными направлениями развития сферы услуг будут[1]:

- модернизация рынков с использованием опыта Филиппин; поддержка франчайзинговых рынков крупных ритейлеров; создание платформы для электронной коммерции B2B; формирование реестра (национальной базы) торговых объектов; строительство транспортно-логистических центров;

- создание складской инфраструктуры; развитие детско-юношеского туризма;

- продвижение отечественных туристических услуг; создание единого туристического колл-центра; создание инвестиционных фондов недвижимости; создание новых финансовых продуктов, стимулирующих инвестиции в сферу недвижимости Казахстана;

В целях совершенствования институциональных основ сферы услуг предполагается принятие следующих мер:

- создание и внедрение образцовых фабрик;

- создание массовых открытых онлайн-курсов в секторах сферы услуг;

- открытие представительств ведущих международных организаций, проводящих сертификацию и аттестацию товаров и услуг;

Литература

1 Постановление Правительства РК от 24.12.2014 г. № 1378 «Об утверждении Программы развития сферы услуг в Республике Казахстан до 2020 года». - www.economy.gov.kz

2 Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. опыт социального прогнозирования/ перев. с англ. Изд.2-е, испр. и доп. - М.: Academia 2004. 788 с.

3 Иноземцев В.П. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. - М.: Логос, 2000. - 304 с.

4 Казахстан в 2013 году/Статистический ежегодник/ на казахском и русском языках. Комитет по статистике МНЭ РК/ Астана 2014г- 483 с.

5 Котлер Ф.Маркетинг, менеджмент. Экспресс-курс. 2-е изд./пер.с англ. под ред.С.Г.Божук.- СПб.: Питер, 2006.- 464 с.

6 Макаров А.В.Теоретические аспекты развития сервисной экономики/ Известия Уральского государственного университета. - том.12, 2005. с.1-10.

7 Мустафаева З.А. Трансформация сферы услуг в постиндустриальном обществе / Известия ВУЗов Поволжский регион /Общественные науки/Выпуск 3,2007, с.66-73.

8 Тоффлер Э. Шок будущего/ М.: ООО "Изд-во АСТ", 2002. 557 с.

9 Фукуяма Ф.Великий разрыв / М.: ООО "Изд-во АСТ", 2003.474 с.

10 Clarc C. The Conditions of Economic Progress - London: Macmillan,1957, 720p.