

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



IX Астана экономикалық форумы аясындағы
**«ЖАҒАНДАНУ ЖАҒДАЙЫНДА ЖАҢА ИНДУСТРИЯЛАНДЫРУ –
ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ӨСУІНІҢ ДРАЙВЕРІ»**
жас ғалымдардың халықаралық ғылыми конференциясының
ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ

I БӨЛІМ

25 мамыр 2016 ж.

СБОРНИК ТРУДОВ

международной научной конференции молодых ученых
**«НОВАЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РОСТА В КАЗАХСТАНЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ»**
под эгидой IX Астанинского экономического форума

ЧАСТЬ I

25мая 2016 г.

PROCEEDINGS

of the international scientific conference of young scholars
**«NEW INDUSTRIALIZATION AS A DRIVER OF ECONOMIC
GROWTH IN KAZAKHSTAN IN TERMS OF GLOBALIZATION»**
in the framework of the IX Astana Economic Forum

PART I

25 may 2016

Астана, Қазақстан
Astana, Kazakhstan

УДК 338.28(574)(06)
ББК 65.9(5Қаз)-І 551я431
Ж 28

Редакционная коллегия:

Декан Экономического факультета д.э.н., профессор Макыш С.Б.,
Заместитель декана по научной работе, к.э.н., и.о. доцента Бакирбекова А.М.
Заведующий кафедрой «Экономика» к.э.н., и.о. профессора Рахметулина Ж.Б.
Заведующий кафедрой «Финансы» д.э.н., и.о. профессора Садвокасова К.Ж.
Заведующий кафедрой «Туризм» к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А.
Заведующий кафедрой «Учет, аудит и анализ» к.э.н, доцент Алибекова Б.А.
Заведующий кафедрой «Менеджмент» д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.
Заведующий кафедрой «Экономическая теория и антимонопольное регулирование» к.э.н., доцент
Бабланов Т.К., к.э.н., и.о. доцента Ауелбекова А.К.

Ж28 Жаһандану жағдайында жаңа индустриаландыру – Қазақстанның экономикалық өсуінің драйвері: Жас ғалымдардың халық. ғыл. конф.еңбектер жинағы. – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2016.

Новая индустриализация как драйвер экономического роста в Казахстане в условиях глобализации: Сб. материалов межд. науч. конф. молодых ученых. – Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2016.

Proceedings of the international scientific conference of young scholars «**New industrialization as a driver of economic growth in Kazakhstan in condition of globalization**» Astana, L.N.Gumilyov Eurasian National University, 2016.

ISBN 978-9965-31-762-0

ISBN 978-9965-31-762-0

Халықаралық ғылыми конференциясының еңбек жинағында жаһандану жағдайындағы жаңа индустриаландыру мен экономикалық өсудің өзекті мәселелері қарастырылған.

В сборнике материалов международной научной конференции рассмотрены актуальные вопросы новой индустриализации и экономического роста в условиях глобализации.

The collection of materials in the international scientific conference considers important issues of the new industrialization and economic growth in globalization.

ISBN 978-9965-31-762-0

ISBN 978-9965-31-762-0

УДК 338.28(574)(06)

ББК 65.9(5Қаз)-551я431

2-суретте туризмнің: өнер, ойын-сауық және демалыс және тұру, тамақтану бағыттары бойынша ЖІӨ-гі үлесі көрсетілген. Осы екі бағыт бойынша өнер, ойын-сауық және демалыс қызметтерінің тұру және тамақтану қызметтеріне қарағанда тұрақты өсімнің бар екендігін көруге болады. Демек, туризм саласының ішіндегі өнер, ойын-сауық және демалыс қызметтеріне сұраныс болашақ кезеңдерде де артады деп есептейміз. Ол бағыт туризмді дамыту саласындағы мемлекеттік саясаттың стратегиясын, негізгі бағыттарын, басымдықтарын, міндеттері мен іске асыру тетіктерін айқындайды және туризм инфрақұрылымын дамытуды, осы саланы мемлекеттік реттеу мен қолдаудың тиімді тетігін құрудың, туристік әлеуетті арттырудың, елдің тартымды туристік имиджін, рекреациялық шаруашылық мамандануы бар аймақтар қалыптастырудың негізгі аспектілерін қамтиды.

Қазақстан Республикасының теңдесі жоқ табиғи және мәдени әлеуетіне негізделген қазіргі заманғы туристік индустрия туризмнің туристік қызмет көрсетулердің халықаралық саудасы жүйесіне оралымды кірігуінің табиғи жүйе жасаушы факторы, неғұрлым серпінді дамушы және өзінің капитал сыйымдылығына қарамастан, салынған капиталға қайтарымы жөнінен тиімді салалардың бірі болып табылады.

Әдебиеттер:

1. 2015 жылдың 20 мамырындағы Н.Ә. Назарбаевтың «100 нақты қадам» жоспары [Электронды ресурс]. – Кіру тәртібі: http://bnews.kz/100_konkretnih_shagov/astana
2. Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 12 қаңтардағы «Ойын бизнесі туралы» № 219 Заңы (24.04.2015 № 310-V өзгертулер негізінде)
3. Ердавлетов С.Р. География туризма: История, теория, методы, практика. - Алматы, 2000.- 336с.
4. Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика Министрлігі Статистика комитетінің ресми сайты [Электронды ресурс]. – Кіру тәртібі: <http://www.stat.gov.kz>.
5. Алаш айнасы. -2014жыл, 15-қараша. <http://alashainasy.kz/economica/ouyin-biznesn>

ВОЗМОЖНОСТИ РАСШИРЕНИЯ КАЗАХСТАНСКОГО РЫНКА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Турысбекова Г.К., Агыбетова Р.Е.

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева
г. Астана, Республика Казахстан
e-mail: gulzhan.72@mail.ru

Расширение туристических услуг в Казахстане, являющихся одним из направлений в развитии национальной экономики, сопровождается рядом нерешенных проблем, требующих изучения и более детального анализа их конкурентных преимуществ.

Большое значение имеет создание системы новых подходов государственного регулирования в туризме, отвечающих изменяющимся социально-экономическим условиям, совершенствование нормативной и правовой базы развития туризма и механизма государственного регулирования в этой сфере, а также реализация мер на государственном уровне по развитию туристской отрасли и превращению ее в высокодоходный сектор экономики.

В последние годы предприняты кардинальные меры по формированию эффективной индустрии туризма Республики Казахстан. Целями реформирования туристской отрасли являются: превращение туризма в доходную отрасль экономики путем создания высокорентабельной индустрии туризма, способной производить и реализовывать качественный, конкурентоспособный туристский продукт для международного туристского рынка; развитие туристской инфраструктуры; сохранение и рациональное использование

культурно-исторических и природно-рекреационных ресурсов; обеспечение доступности туристских ресурсов для всех слоев населения, максимальное удовлетворение потребностей в туристских услугах; повышение эффективности взаимодействия государственных и частных структур в сфере туризма; развитие малого и среднего предпринимательства в сфере туризма [1].

Казахстан имеет два турпродукта, которые обладают потенциалом для будущего развития: внутренний туризм и бизнес поездки. Оба данных продукта имеют великолепные возможности на международном рынке. Казахстан обладает только одним турпродуктом, имеющим хороший потенциал, но слабую конкурентоспособность на международном рынке - это экологические туры через весь Казахстан, который занимает самую лучшую позицию на мировом рынке туризма и должен являться одним из ключевых для развития в стране. Потенциальный интерес на данный турпродукт составляет 8-9 миллионов человек (или 63 % от общего потенциала). Страна обладает потенциалом в 6,6 миллионов человек туристского потока на новый тип турпродукта «Степное сафари», который на сегодняшний день не предложен с правильной философией и дизайном, а на международном рынке пользующийся спросом. Также есть возможности для развития таких продуктов, как пляжный туризм на Каспийском море и деловой туризм, имеющие огромный потенциал, но в данном случае необходимо приведение данных продуктов в соответствие с международными стандартами. Пляжный туризм на Каспийском море сможет привлечь 6,7 миллионов человек потенциального туристского потока и должен стать третьим перспективным турпродуктом для Казахстана. Хотя на сегодняшний день данный продукт не сформирован, принимая во внимание существующие условия качества, и не предлагается ввиду отсутствия необходимой мощности. Деловой туризм также будет иметь хороший потенциал, если Казахстан решит позиционировать себя, как центр делового туризма в Центрально-Азиатском регионе.

Средним потенциалом обладают два турпродукта: впечатление от дикой природы и космодром Байконур. Туры по дикой природе являются наиболее продаваемыми на сегодняшний день в республике. Но с потенциалом в 3,2 миллионов туристского потока он не может оставаться одним из основных продуктов. Космодром Байконур может рассчитывать на потенциальный туристский поток в размере 2,7 миллионов иностранцев. Он может стать одним из успешных продуктов, продаваемых Казахстаном, при условии создания соответствующей инфраструктуры международного класса для привлечения потенциального туристского потока.

У Казахстана огромные курортные возможности: обилие солнечного света, живописная горная и степная местность, большое количество целебных минеральных источников (имеются свыше 20 источников минеральных вод, в том числе радоновые, около 20 залежей целебных грязей). Однако все эти разнообразные природные и климатические условия используются не полностью и не достаточно эффективно.

Республика в ближайшем будущем может привлечь внимание туристов из разных стран. Так как на территории имеются богатый природный ландшафт и курортные места, природные жемчужины - Боровое, Кургальджино, Прииртышье, Аксу-Джабаглы, Наурзум и т. д., тысячи историко-культурных памятников, г. Туркестан с мавзолеем великого средневекового поэта-суфия Ходжи Ахмета Яссави, считающийся для мусульман всего мира вторым по значимости священным местом после Мекки в Саудовской Аравии.

Анализ ресурсов туризма показал, что в Казахстане очень низкий уровень освоения природно-рекреационных зон. На территории республики выделено 80 ландшафтно-рекреационных зон различного функционального назначения. С помощью структуры ландшафтных зон можно определить приоритетное развитие сегментов туристского рынка. На долю рекреационных зон приходится 30-37 % ландшафтных зон.

Развитие туризма привело к необходимости выявить и обосновать реально существующие и новые складывающиеся структурные формы этой отрасли, новые

категории, позволяющие подойти к комплексному решению проблем, связанных с дальнейшим развитием данной отрасли.

Реализация масштабного проекта «Новый Шёлковый Путь» позволит Казахстану возродить свою историческую роль и стать крупнейшим деловым и транзитным хабом Центрально-Азиатского региона, своеобразным мостом между Европой и Азией. Казахстан занимает геостратегическое положение в Евразии, обладая доступом, как к близлежащим, так и отдаленным рынкам. Это диктует вызов для развития транспортно-логистической системы. Важным шагом на пути к этой цели стало решение Казахстана возродить маршрут Великого Шелкового пути. Отметим, конкурентное преимущество проекта: это выгодное географическое положение; постоянный рост грузопотоков; прямой доступ к рынкам стран Таможенного союза, ЕАЭС; благоприятный инвестиционный климат.

Основа реализации - «принцип 5 С - скорость, сервис, стоимость, сохранность и стабильность». При этом, Китаю и Казахстану нужно создать «экономический коридор Шелкового пути». Концепция строительства экономического пояса «Шелкового пути», соединяющий три континента, вновь появился на карте мира в июне 2014 года, когда его маршрут был включен в список Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Современный Шелковый путь это долговременная, глобальная стратегия, инициатива рассчитана на долгосрочную перспективу. По некоторым оценкам, на ее реализацию понадобится около 30 лет. В дальнейшем планируется создание семи «поясов»: транспортного, энергетического, торгового, информационного, научно-технического, аграрного, туристического.

Результатом действительно может стать возникновение масштабной зоны свободной торговли от северо-западных провинций Китая, Центральной Азии, до Центральной и Восточной Европы. На пути проекта проживает около трех миллиардов человек.

В данном случае речь идет о наиболее известной модели экономического сотрудничества в истории человечества, о мегарынке, и о мега потенциале. У нового воплощения Великого Шелкового пути нет четких географических рамок, отправных и конечных пунктов. Стратегия получила поддержку в странах Центральной Азии, в особенности в Казахстане. Учитывая то, что Казахстан выступает узловым пунктом соединения Евразии со Средним Востоком, необходимо создать все условия для развития «Нового Шелкового пути».

Экономический пояс Шёлкового пути в целом открывает для Казахстана новые немалые возможности. Реализация инфраструктурных проектов по созданию Нового Шелкового пути в рамках Плана нации «100 конкретных шагов» создаст для Казахстана уникальные возможности доступа на международные рынки. Стратегическая инициатива Китая о строительстве транспортного коридора Нового Шелкового пути откроет для казахстанской продукции доступ на мировые рынки и принесет большие экономические выгоды.

При любом из вариантов прохождения транспортных коридоров через регион Центральной Азии, Казахстан оказывается центром всех транзитных и логистических процессов, что позволяет получать большие экономические результаты. Учитывая потенциальные возможности внутриконтинентальных коридоров, предположено увеличить в два раза объем транзита по маршруту между Востоком и Западом до 2020 года.

Ускоренное развитие и рост экспорта из центральных и западных провинций Китая будут способствовать достижению цели. Северный коридор нового Шёлкового пути проходит из Западного Китая через Казахстан в Россию, в Оренбург, и далее, как считают в современном Китае, – к Санкт-Петербургу и Балтийскому морю, а также через Беларусь и далее через Варшаву – в Западную Европу. При традиционных магистралах Великого шелкового пути, Китай настроен воспользоваться реальным историческим шансом в мировом масштабе, стратегия уже становится реальностью: в КНР созданы Азиатский банк инфраструктурных инвестиций (АБИИ) и Фонд Шелкового пути.

Нельзя не заметить, что участие в этом проекте открывает заманчивые перспективы: максимально задействовать масштабный транзитный потенциал, модернизацию транспортной и логистической инфраструктуры. Евразийский экономический союз имеет целью развитие внутреннего рынка, создание новых и модернизацию имеющихся производств в альтернативных секторах экономики.

Стоит добавить, Фонд Шелкового пути формируется из китайских средств, которые будут использованы для прямой поддержки строительства Экономического пояса Шелкового пути.

Шелковый путь – это та дорога, которая является центром развития международного туризма. Развитие этого пути значительно повлияет на развитие туризма в Казахстане. Сейчас, когда строится автобан Западная Европа-Западный Китай вдоль Шелкового пути, по этой дороге пойдут не только торговые грузы, но и караваны туристов. Процесс, связанный с номинацией сырдарьинского участка Шелкового пути, больше расширит инфраструктуру туризма и продемонстрирует большой объем культурного наследия Казахстана.

Наибольший эффект в развитии туристических услуг может быть достигнут только при органической их увязке с предприятиями различных отраслей экономики. В результате меняются организационные и экономико-географические связи между предприятиями. Все это говорит о необходимости создания новых форм кооперирования туристских предприятий и предприятий сопутствующих отраслей. Такой формой может стать туристский кластер.

Туристский кластер является частью общего территориально-производственного комплекса и представляет собой сочетание туристских предприятий и сопутствующих предприятий инфраструктуры, связанных тесными производственными и экономическими связями, а также совместным использованием географического положения, природных и экономических ресурсов территории, занимаемой комплексом [2].

Следует отметить, что формирование туристского кластера предполагает рациональную организацию всего хозяйства, занимаемой им территории, и требует решения многих задач, к числу которых относятся: рациональное размещение туристских предприятий по территории с учетом природно-климатических условий и прочих туристских ресурсов; всесторонне и эффективное использование рекреационных ресурсов; достижение оптимального сочетания между отраслями специализации, сопутствующими отраслями и инфраструктурой; установление оптимальных пропорций между отраслями, входящими в состав туристского кластера; охрана и улучшение природной среды; обеспечение бытовым и культурным обслуживанием, общественным питанием и сувенирными товарами; улучшение тепло-, водо- и электроснабжения, как путем создания собственной базы, так и за счет получения этих ресурсов из других районов; развитие современного транспорта, всех видов связи, сети дорог; рациональное использование трудовых ресурсов.

С развитием казахстанской экономики и ростом благосостояния населения появится больше возможностей для организации как кратковременного, так и длительного отдыха. В настоящее время среднегодовые затраты на организацию отдыха в семейном бюджете казахстанцев составляют примерно 5 % всех расходов. Для сравнения можно привести данные о затратах на отдых в ряде развитых стран: США - 42,4 % потребительских расходов, Англия - 32,7 %, Швеция - 32,1 % [3].

Одной из главных экономических предпосылок формирования туристских кластеров является их финансовое обеспечение. Если раньше на развитие туризма непосредственное влияние оказывала структура распределения совокупного продукта и национального дохода, и он главным образом развивался за счет централизованных капитальных вложений и профсоюзных средств, то ориентировка на государственный бюджет, как источник формирования рекреационных учреждений, в настоящее время не может быть приемлема. Изменение формы собственности туристских предприятий и организационно-правовой формы оказало влияние и на формирование источников их финансирования. В настоящее время они развиваются за счет собственных источников финансирования, которых конечно

недостаточно для обновления их материально-технической базы. Поэтому следует стимулировать внешних инвесторов вкладывать средства в развитие казахстанского туризма.

Воздействие социально-экономических предпосылок на формирование и развитие туристских кластеров зависит от характера экономики той или иной территории. Учет социально-экономических особенностей региона имеет существенное практическое значение, так как позволяет глубже и полнее проанализировать различные стороны формирования кластеров, разработать более эффективную стратегию его развития, рационально использовать движущие силы, формирующие кластер.

Литература:

1. Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года.
2. Никитинский Е.С., Вуколов В.Н. Формирование индустрии туризма в Казахстане за годы государственной независимости // Агентство РК по туризму и спорту, Казахская академия спорта и туризма. Материалы Межд.научно-практической конференции. - Астана, 2006.
3. Уахитова Г.Б. Туристский потенциал Республики Казахстан // Вестник Евразийского гуманитарного института. - 2007. - № 1. - С.79-88.

ОРТАЛЫҚ ҚАЗАҚСТАННЫҢ МӘДЕНИ-ТАРИХИ МҰРА НЫСАНДАРЫНЫҢ ТУРИЗМ САЛАСЫН ДАМУҒА ӘСЕРІ

Ауезова З.Т., Алишева М.Б., Рысбекова А.К., Иманусенов Н.А.

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті

Астана қ., Қазақстан Республикасы

e-mail: marzhanka_krg@mail.ru

Туризмнің қарқынды дамуына Қазақстанның бай тарихын, археологиялық ескерткіштерін, архитектура мен қала құрылысының тарихын, сондай-ақ халықтардың өзіндік мәдениетін, табиғи және мәдени ескерткіштерін жатқызады.

Соңғы уақытта туризм индустриясы – халықаралық сауда қызметінің жедел дамып келе жатқан түрі. Әсіресе, халықаралық туризмнің дамуы валюта қорының молаюына, мемлекет бюджетінің толығына, жұмыссыздықтың азаюына, жұмыс орындарының көбеюіне, халықтың өмір сүру жағдайының көтерілуіне, яғни Қазақстанның тұрақты дамуына мүмкіндік береді.

Бүгінгі таңда туризм тек елдер арасындағы мәдени байланысты дамытуға ғана емес, өнеркәсібі дамыған, сондай-ақ дамушы елдердің маңызды әлеуметтік-экономикалық мәселелерін шешуде елеулі рөл атқарады. Әлемдік туризмнің дамуын ХХІ ғасырдың стратегиялық және экономикалық жоспарының басым бағыты ретінде қарастырады. Қазақстан туризмі – қоғамдық өмірдің күрделі, көп қырлы, жан- жақты көрінісі, ол экономиканың пайдасы жоғары және серпінді салаларының бірі болуы мүмкін. Туризмнің әлеуметтік-экономикалық дамудың жылдамдатушысы бола отырып, шаруашылықтың көлік пен байланыс, сауда, халық тұтынатын тауарлар өндіру, ауыл шаруашылығы, қызмет көрсету сферасы, құрылыс т.б. сияқты негізгі салаларына әсері өсіп келе жатыр. Соған қарамастан еліміздің туристік әлеуетінің үлкен бөлігі игеруді күтіп тұр.

Соңғы уақытта туризм айтарлықтай дамып, жаппай әлемдік кеңістік және әлеуметтік-экономикалық құбылыс жағдайына жетті. Оның қарқынды дамуына әрдайым дамып отыратын жер шарындағы елдер мен халықтар арасындағы саяси, экономикалық, ғылыми және мәдени байланыстар ықпал етеді. Туризмді «ХХ- ғасырдың феномені» деп атайды, бұл шынында да солай, себебі оның жаппай дамуы миллиондаған адамдарға өз Отаны мен басқа елдер тарихы туралы білімдерін кеңейтуге, оларды нақтылап, тұрақтандыруға, кейбір тарихи уақиғалар мен құбылыстардың барысы мен мағынасын жақсырақ түсінуге, елдердің көрнекі жерлерімен, басқа халықтардың дәстүрлері және тұрмысымен танысуға мүмкіндік берді.