

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



IX Астана экономикалық форумы аясындағы
**«ЖАҢАДАНУ ЖАҒДАЙЫНДА ЖАҢА ИНДУСТРИЯЛАНДЫРУ –
ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ӨСУІНІҢ ДРАЙВЕРІ»**
жас ғалымдардың халықаралық ғылыми конференциясының
ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ

I БӨЛІМ

25 мамыр 2016 ж.

СБОРНИК ТРУДОВ

международной научной конференции молодых ученых
**«НОВАЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ КАК ДРАЙВЕР ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РОСТА В КАЗАХСТАНЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ»**
под эгидой IX Астанинского экономического форума

ЧАСТЬ I

25мая 2016 г.

PROCEEDINGS

of the international scientific conference of young scholars
**«NEW INDUSTRIALIZATION AS A DRIVER OF ECONOMIC
GROWTH IN KAZAKHSTAN IN TERMS OF GLOBALIZATION»**
in the framework of the IX Astana Economic Forum

PART I

25 may 2016

Астана, Қазақстан
Astana, Kazakhstan

УДК 338.28(574)(06)
ББК 65.9(5Қаз)-І 551я431
Ж 28

Редакционная коллегия:

Декан Экономического факультета д.э.н., профессор Макыш С.Б.,
Заместитель декана по научной работе, к.э.н., и.о. доцента Бакирбекова А.М.
Заведующий кафедрой «Экономика» к.э.н., и.о. профессора Рахметулина Ж.Б.
Заведующий кафедрой «Финансы» д.э.н., и.о. профессора Садвокасова К.Ж.
Заведующий кафедрой «Туризм» к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А.
Заведующий кафедрой «Учет, аудит и анализ» к.э.н, доцент Алибекова Б.А.
Заведующий кафедрой «Менеджмент» д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.
Заведующий кафедрой «Экономическая теория и антимонопольное регулирование» к.э.н., доцент
Бабланов Т.К., к.э.н., и.о. доцента Ауелбекова А.К.

Ж28 Жаһандану жағдайында жаңа индустриаландыру – Қазақстанның экономикалық өсуінің драйвері: Жас ғалымдардың халық. ғыл. конф.еңбектер жинағы. – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2016.

Новая индустриализация как драйвер экономического роста в Казахстане в условиях глобализации: Сб. материалов межд. науч. конф. молодых ученых. – Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2016.

Proceedings of the international scientific conference of young scholars «**New industrialization as a driver of economic growth in Kazakhstan in condition of globalization**» Astana, L.N.Gumilyov Eurasian National University, 2016.

ISBN 978-9965-31-762-0

ISBN 978-9965-31-762-0

Халықаралық ғылыми конференциясының еңбек жинағында жаһандану жағдайындағы жаңа индустриаландыру мен экономикалық өсудің өзекті мәселелері қарастырылған.

В сборнике материалов международной научной конференции рассмотрены актуальные вопросы новой индустриализации и экономического роста в условиях глобализации.

The collection of materials in the international scientific conference considers important issues of the new industrialization and economic growth in globalization.

ISBN 978-9965-31-762-0

ISBN 978-9965-31-762-0

УДК 338.28(574)(06)

ББК 65.9(5Қаз)-551я431

перекрестка цивилизаций, культур и народов на территории Шелкового пути – это масштабное и комплексное явление, затрагивающее все аспекты взаимодействия.

В процессе возрождения Великого Шелкового пути предполагается решение сразу нескольких задач. В первую очередь должна быть решена задача улучшения экологических условий в зоне прохождения участков трасс Великого Шелкового пути, определяющих общую динамику функционирования возрожденной торговой магистрали. Во-вторых, немаловажную роль играет повышение экономической эффективности регионов, прилегающих к Великому Шелковому пути. Экономический рост регионов обеспечит необходимые демографические и социальные индикаторы функционирования Великого Шелкового пути. В-третьих, закономерным результатом должна стать интенсификация интеграционных связей между государствами и интенсификация использования бренда Великого Шелкового пути.

Литература:

1. Официальный сайт Всемирной туристской организации www2.unwto.org/en
2. Байпаков К. М. Средневековые города Казахстана на Великом шелковом пути. - Алматы: Гылым, 1998. – 216 с.
3. Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года: Постановление Правительства РК от 28.02.2013 №192.
4. Перспективы по совместному созданию экономического пояса Шелкового пути [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.avesta.tj/china/32080-perspektivy-po-sovmestnomu-sozdaniyu-ekonomicheskogo-poyasa-shelkovogo-puti.html>
5. Об утверждении Государственной программы инфраструктурного развития «Нұрлы жол» на 2015 - 2019 годы: Утверждена Указом Президента РК от 06.04.2015 № 1030.

РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Уранхаева Ж.А., Балгабаева В.Т.

Евразийский Национальный университет имени Л.Н. Гумилева
г. Астана, Республика Казахстан
e-mail: zhibeka555@gmail.com, vtbal@list.ru

Гостиничный бизнес является отраслью предпринимательской деятельности, которая реализует обслуживание различных типов и видов гостей, туристов, в основе которой лежит принцип гостеприимства.

Гостиничные предприятия - это сознательно организованные, экономически независимые предприятие, различные с точки зрения оказываемых услуг, юридические группы людей, материальные и финансовые средства, предназначенные для выполнения конкретной экономической деятельности в целях удовлетворения потребностей в области туризма.

В связи с повышением инвестиционной привлекательности Республики Казахстан в 1990-е гг., волна деловых поездок из дальнего и ближнего зарубежья стала отправной точкой повышения привлекательности гостиничных хозяйств. Также история страны позитивно влияет на эффективность дальнейшей эволюции гостиничных хозяйств. Среди них более 20 тысяч памятников истории, из них наиболее популярны: Великий Шелковый путь, древний город Туркестан, мавзолей Ходжа Ахмета Яссауи, «Золотой человек», живописная природа, многообразность и бескрайность земель, самобытная культура, традиции, экономическая и социальная открытость политики страны и т.д.

В современных условиях туризм стал важным социальным и экономическим явлением, оказывающим решающее влияние на экономику страны. Являясь выгодной и высокодоходной отраслью, туризм играет значительную роль в формировании валового

внутреннего продукта, активизации внешнеторгового баланса, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения. В перспективе положительные тенденции развития сферы туризма могут вывести Республику Казахстан в число наиболее развитых стран мира. На сегодняшний день, сфера туризма входит в семерку перспективных неэнергетических секторов страны и следует отметить, что индустрия гостеприимства является решающей частью эффективного развития рынка туристских услуг в РК. В таблице 1 представлены количество посетителей и объем услуг, оказанный местами размещения.

Таблица 1

Обслужено посетителей местами размещения по типам туризма в 2006-2015гг.

Годы	Въездной туризм (нерезиденты), тыс.чел.	Внутренний туризм (резиденты), тыс.чел.	Объем услуг, оказанный местами размещения, млн. тенге
2006	219,6	814,5	11,6
2007	261,1	963,4	15,8
2008	330,8	1140,1	23,7
2009	548,3	1416,5	31,1
2010	543	1258	40,3
2011	513,6	1792,5	37,4
2012	594,1	1954,7	45,2
2013	584,3	2261,5	47,8
2014	519,2	2507	53,5
2015	586	2721,7	59,7

Источник: [1].

Управление гостиничным предприятием требует выработанной мультиспособности работы и гибкости, умения немедленного переключения механизмов обслуживания клиентов, управления штатом, маркетинга, организации мероприятий. Основная задача управленческих решений – быть уверенным в безопасном и удовлетворительном пребывании гостей в отеле.

Для эффективного управления гостиничным бизнесом важно учитывать следующее:

во-первых, компетентность персонала и четкое распределение обязанностей, что является задачей каждого отдела и сотрудника. Такой подход позволяет вести эффективный контроль не только со стороны руководства, также повышает ответственность сотрудника, его принадлежность компании. Важным является знать, сколько времени занимает уборка номера, как работает ресепшн, быть в курсе жалоб, какое количество из них обработано штатом, владеть информацией всех уровней менеджмента. Помимо этого, интерактивно взаимодействовать, изучать проблемы и задачи менеджеров по обслуживанию, деятельность поваров в повседневной работе гостиничного предприятия;

во-вторых, делегирование является ключевым элементом ежедневного управления гостиницей. Чем больше руководство взаимодействует со штатом, тем больше они чувствуют себя ответственными за доброкачественную работу;

в-третьих, своевременную выдачу премий. Большинство персонала гостиницы считается так называемым "синим воротничком", не требующим систематического профессионального образования, отсюда следует, что наличие даже небольшой программы обучения или повышения квалификации повышает эффективность услуг отеля. Однако довольно часто такому персоналу оплачивается минимальный размер труда, что само по себе противоречит значимости выполняемой работы: чистота номеров, знание процедур и возможностей обслуживания, вежливость, учтивость и дружелюбие в отношении с гостями, даже в стрессовых ситуациях;

в-четвертых, осуществление планирования в индустрии гостеприимства. Как известно, заполняемость гостиницы зависит от ряда таких факторов, как сезонность, события региональных, республиканских и международных масштабов, экономическое развитие региона и страны, природно-климатическая привлекательность и т.д. И в данном случае планирование в индустрии гостеприимства позволит свободное производство определенного количества товаров и оказание услуг в долгосрочном и краткосрочном периоде времени.

Создание управленческой инфраструктуры не связано с крупными инвестициями, требует, прежде всего, наличия управленческого потенциала, представленного высокопрофессиональными кадрами управленцев, дефицит которых в гостиничном бизнесе ощущается все острее, что, соответственно, накладывает отпечаток на остроту проблем в этой области. Прделана огромная работа по внедрению специальностей «туризм» и «гостиничное дело», но пока количество и качество подготовки выпускников данных специальностей не удовлетворяют потребность отрасли в целом.

За последние годы проявляется интерес к гостиничному бизнесу в таких городах, как Алматы, Астана, Атырау. Это подтверждают оперативные статистические данные (табл. 2).

Таблица 2

Размещение в гостиничных хозяйствах в 2015 году

Области	Заполняемость (койко-мест), %	Количество обслуженных посетителей в местах размещения	Предоставлено койко-суток	Кол-во мест размещения	Кол-во номеров
Республика Казахстан	21,8	1 718 207	3 027 422	2 181	50 797
Акмолинская	11,8	102 680	196 123	296	4 668
Актюбинская	18,7	38 640	89 595	68	1 553
Алматинская	21,8	111 165	191 059	254	4 040
Атырауская	29,7	86 741	236 029	66	2 763
Западно-Казахстанская	30,4	49 614	150 196	52	1 507
Жамбылская	18,2	45 839	68 830	118	1 415
Карагандинская	26,2	115 491	279 378	199	4 278
Костанайская	23,8	79 901	132 199	102	1 842
Кызылординская	19,1	19 747	47 403	73	854
Мангистауская	27,3	98 161	121 904	58	2 224
Южно-Казахстанская	20,8	68 135	136 473	123	2 391
Павлодарская	14,0	44 983	110 054	75	2 298
Северо-Казахстанская	16,0	32 819	51 311	66	925
Восточно-Казахстанская	23,5	153 703	331 224	351	6 803
г.Астана	23,2	343 104	422 643	162	6 424
г.Алматы	24,4	327 484	463 001	118	6 812

Источник: [1].

Как видно из таблицы 2, на 2015 год в Казахстане насчитывалось более 50 тысячи гостиничных номеров с вместимостью 2181 тысячи койко-мест, из которых предоставлено более 3 млн. койко-суток, и заполняемость гостиничных предприятий составило 21,8% [1].

Нами проведен анализ современного состояния управления гостиничными предприятиями. Анализ используется для классификации ресурсов предприятия, а также их ранжирования для налаженного и эффективного функционирования системы управления. В

результате анализа строится кривая, согласно которой можно отметить позиции и обозначить лидеров, составляющих значительную долю в производстве товаров и услуг [2].

Согласно гипотезе Парето 20% товаров дают предприятию 80% всего оборота. В данном случае имеется возможность ранжировать города и области, составляющие «главные» 20% гостиничного бизнеса в РК, по имеющимся показателям. В первой четверке лидеров сосредоточены города и области, занимающие лидирующие позиции в ранжировании и охватывающие от 50-60% количества номеров в РК, затем от 20-30% составляют Акмолинская, Алматинская, Мангистауская, Павлодарская и Атырауская области. Наименьшая процентная доля приходится соответственно на другие области. Из проделанного нами анализа следует, что на основе имеющихся статистических данных можно провести классификацию и ранжирование городов и областей согласно развитию показателей гостиничных предприятий в РК.

Проблема обеспечения устойчивого экономического развития туризма в Казахстане тесно связана с поиском оптимальных путей максимального использования его потенциальных возможностей и ростом числа предприятий, занимающихся предоставлением туристских услуг, а также услуг размещения. Прогнозирование роста субъектов к 2030 году показало, что среднегодовой прирост данных показателей должен достичь 15%, с увеличением пребывания путешествующих также на 15% и ежегодным ростом объема предоставления туристских услуг более чем на 30 млн. тенге [3].

Основной потенциал развития современных гостиничных предприятий зависит от уровня управления. Ни разработка и реализация эффективной стратегии, ни успешные организационные изменения в гостинице невозможны, если у нее отсутствует действенный механизм управления, а высокие показатели эффективности недостижимы без формирования целостной управляющей системы, отвечающей самым высоким требованиям менеджмента гостеприимства.

Повышение эффективности управления гостиничным бизнесом в РК, усиление позиции уровня развития гостиничных предприятий, совершенствование системы государственного регулирования ведения гостиничного бизнеса, рынков формирования гостиничных услуг способствует дальнейшему росту показателей туристской индустрии.

Литература:

1 Официальный сайт Комитета по статистике министерства национальной экономики Республики Казахстан. // <http://stat.gov.kz>.

2 Coyle J. J., Bardi E. J., Langrey J. Zarzadzanie Logistyczne. - Warszawa: PWE, 2002.

3 Официальный сайт Департамента туризма Министерства по инвестициям и развитию Республики Казахстан. <http://mid.gov.kz>.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ТУРИЗМДІ МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУ

Нәсір Н.А., Барлыков Е.К.

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті,

Астана қ., Қазақстан Республикасы

naurizbek_777.kz@mail.ru, erbolat_barlykov@mail.ru

Қазіргі таңда туризмді жандандыру халықаралық деңгейде дамыған. Бүгінде туризм дүние жүзі бойынша мұнай мен автомобиль шығарудан кейінгі ең тиімді пайда табудың қайнар көзі болып отыр. Туризм ең жақсы дамыған елдер Испания, Италия, Франция болып саналады. Бұл елдерде туризмнен түсетін табыс, бюджетке түскен кірістің 55 пайызын құрайды. 1962 жылы Біріккен Ұлттар ұйымының мамандандырылған мекемесі болып табылатын Дүниежүзілік Туристік ұйым құрылған болатын, бұл ұйымның бас штаб пәтері