

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРАЛІГІ  
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

А.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУАЗИЯ ҰАТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ  
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ А.Н. ГУМИЛЕВА  
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



«ҰАТТЫҚ ВАЛЮТАНЫҢ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫ МЕМЛЕКЕТТІҢ  
ҚАРЖЫЛЫҚ КАУІПСІЗДІГІН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ»  
Қазақстан Республикасының ұлттық валютасының 30 жылдығына арналған  
халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының  
МАТЕРИАЛДАР ЖИНАҒЫ

### СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

Международной научно-практической конференции,  
посвященная 30-летию национальной валюты Республики Казахстан  
«СТАБИЛЬНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ КАК ФАКТОР  
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА»

### COLLECTION OF REPORTS

of the international scientific and practical conference dedicated to the 30<sup>th</sup> anniversary  
of the national currency of the Republic of Kazakhstan  
«STABILITY OF THE NATIONAL CURRENCY AS A FACTOR OF ENSURING  
FINANCIAL SECURITY OF THE STATE»

АСТАНА, ASTANA,  
2023

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ  
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Л.Н. ГУМИЛЕВА

MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN  
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY

**"ҰЛТТЫҚ ВАЛЮТАНЫҢ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫ МЕМЛЕКЕТТІҢ ҚАРЖЫЛЫҚ  
ҚАУІПСІЗДІГІН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ"  
Қазақстан Республикасының ұлттық валютасының 30 жылдығына арналған  
халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының  
МАТЕРИАЛДАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ**  
Международной научно-практической конференции, посвященная 30-летию  
национальной валюты Республики Казахстан  
**«СТАБИЛЬНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ  
ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА»**

**COLLECTION OF REPORTS**  
of the international scientific and practical conference dedicated to the 30<sup>th</sup> anniversary of the  
national currency of the Republic of Kazakhstan  
**"STABILITY OF THE NATIONAL CURRENCY AS A FACTOR OF ENSURING  
FINANCIAL SECURITY OF THE STATE"**

ASTANA, 2023

ӘОЖ 336(075.8)  
КБЖ 65.261  
М17

#### Редакциялық алқа:

Мақыш С.Б. – Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ Басқарма мүшесі – академиялық мәселелер жөніндегі проректоры  
Жағыпарова А.О. – Экономика факультінің деканы  
Ажмухамедова А.А. – Экономика факультеті деканының ғылыми жұмыстар жөніндегі орынбасары  
Мажитов Д.М. – «Қаржы» кафедрасының профессоры  
Бұлақбай Ж.М. – «Қаржы» кафедрасының меңгерушісі  
Майдырова А.Б. – «Экономика және кәсіпкерлік» кафедрасының меңгерушісі  
Сембиева Л.М. – «Мемлекеттік аудит» кафедрасының меңгерушісі  
Аманова Г.Д. – «Есеп және талдау» кафедрасының меңгерушісі  
Муталиева Л.М. – «Туризм» кафедрасының меңгерушісі  
Мухияева Д.М. – «Менеджмент» кафедрасының меңгерушісі  
Алина Г.Б. – «Бизнес және басқару» факультетінің деканы, Esil University

**М17 «Ұлттық валютаның тұрақтылығы мемлекеттің қаржылық қауіпсіздігін қамтамасыз ету факторы ретінде»** Қазақстан Республикасы Ұлттық валютасының 30 жылдығына арналған халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясы. – Астана: Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ, 2023. – 787 б. Международная научно-практическая конференция, посвященная 30-летию национальной валюты Республики Казахстан **«Стабильность национальной валюты как фактор обеспечения финансовой безопасности государства»**. – Астана: ЕНУ имени Л.Н. Гумилева, 2023. – 787 с. International scientific and practical conference dedicated to the 30 thanniversary of the national currency of the Republic of Kazakhstan **«Stability of the national currency as a factor of ensuring financial security of the state»**. – Astana: L.N. Gumilyov ENU, 2023. – 787 p.

ISBN 978-601-337-909-8

Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференцияның еңбектер жинағында мемлекеттің қаржылық қауіпсіздігін қамтамасыз ету және Қазақстан Республикасы ұлттық валютасының тұрақтылық факторлары қарастырылған.

В сборнике трудов международной научно-практической конференции рассмотрены факторы обеспечения финансовой безопасности государства и стабильности национальной валюты Республики Казахстан.

In the collection of works of the international scientific and practical conference, factors of ensuring the financial security of the state and the stability of the national currency of the Republic of Kazakhstan are considered.

ISBN 978-601-337-909-8

ӘОЖ 336(075.8)  
КБЖ 65.261

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия  
ұлттық университеті, 2023

We've explored the consequences of a depreciating tenge on an array of sectors, from energy and manufacturing to agriculture and technology. We've unraveled the complexities of exchange rate management by the National Bank of Kazakhstan and assessed its pivotal role in maintaining economic stability. Additionally, we've contemplated the broader canvas of economic diversification, a strategic endeavor aimed at bolstering Kazakhstan's resilience to the turbulence of external economic forces. The relationship between currency exchange rates, foreign trade, and economic development in Kazakhstan is multifaceted, marked by both opportunities and challenges. A weaker tenge can invigorate the competitiveness of Kazakhstan's exports, providing a substantial boost to export-oriented industries, particularly those rich in natural resources. Yet, the same depreciation can pose challenges for import-dependent sectors, contributing to domestic inflation. It is a delicate balancing act that necessitates astute management.

The Kazakhstani government, through the National Bank of Kazakhstan, plays a crucial role in the management of exchange rates, striving to strike the right balance between supporting export competitiveness and managing inflation. These interventions bring a level of predictability and stability to the currency market, assuaging the concerns of businesses and investors. The diversification strategy pursued by Kazakhstan is emblematic of its resilience. By actively promoting non-oil exports, nurturing innovation, and creating an attractive investment climate, the country is charting a course toward economic diversity. In the quest for long-term economic resilience and global competitiveness, Kazakhstan is an exemplar of a nation that recognizes the complexities of the currency currents. It seeks to harness the benefits of exchange rate dynamics while navigating the challenges with dexterity.

The implications are far-reaching, extending beyond the balance sheets of businesses and government policies. They weave into the fabric of a nation's aspirations, its commitment to sustainable development, and its drive to create a vibrant, inclusive economy.

In conclusion, In Kazakhstan, as in many nations, the currency currents may ebb and flow, but the spirit of resilience and progress remains unwavering. It is this spirit that propels a nation forward, navigating the intricate terrain of international trade with determination and vision, knowing that the future holds the promise of greater economic horizons.

## REFERENCES

1. "Kazakhstan's Path to Modernization: A Three-Part Anthology" by the World Bank 2023  
<https://www.worldbank.org/en/country/kazakhstan>
2. "Kazakhstan: Ten Myths of Economic Diversification" by Richard Pomfret 2018
3. "Central Asia: Economic Diversification and Global Integration" by Adil Nurmakov
4. "Energy and Environment in Kazakhstan" by Galymzhan Kirbassov
5. "Kazakhstan: The Road Ahead" by International Monetary Fund (IMF) 2022  
<https://www.imf.org/-/media/Files/Publications/CR/2022/English/1KAZE2022008.ashx>

## ИЗМЕРЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ: КАК ОЦЕНИВАТЬ И УЛУЧШАТЬ КУЛЬТУРУ В КОМПАНИИ

**Батырбек А., Тлеубердиева С. С.**

НАО "Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева" Астана,  
Казахстан, [abenenn678@mail.ru](mailto:abenenn678@mail.ru)

**Андатпа.** Бұл зерттеу ұйымдағы корпоративтік мәдениеттің тиімділігін өлшеу тақырыбына және оны бағалау мен жақсарту әдістеріне бағытталған. Корпоративтік

мәдениет қызметкерлердің қанағаттану деңгейіне, өнімділігіне, тұтынушылардың адалдығына және бренд беделіне әсер ететін компаниялардың табысына айтарлықтай әсер етеді. Зерттеудің негізгі мақсаты-ұйым ішіндегі корпоративтік мәдениетті қалай бағалауға және жақсартуға шолу жасау. Жұмыста корпоративтік мәдениет тұжырымдамасына және оның бизнес-процестерге әсеріне талдау жүргізіледі, сондай-ақ табысты корпоративтік мәдениеттің негізгі компоненттері қарастырылады. Мәдениеттің қазіргі жағдайын бағалау әдістеріне сауалнама, сұхбат, метрикалық талдау және басқа құралдар кіреді. Зерттеу оқу бағдарламаларын, қызметкерлердің қатысуын ынталандыруды және корпоративтік құндылықтарды өзгертуді қоса алғанда, корпоративтік мәдениетті жақсартудың стратегиялары мен әдістерін көрсетеді. Қорытындылай келе, зерттеу компанияның нарықтағы бәсекеге қабілеттілігі мен табысын арттыра алатын корпоративтік мәдениетті нығайту бойынша басшыларға ұсыныстар береді. Түйінді сөздер: корпоративтік мәдениет, индекс, бағалау, жақсарту, басшылар, оқыту, қызметкерлердің қатысуы, ұсыныстар.

**Аннотация.** Данное исследование сосредотачивается на теме измерения эффективности корпоративной культуры в организации и методах ее оценки и улучшения. Корпоративная культура имеет значительное воздействие на успех компаний, влияя на уровень удовлетворенности сотрудников, продуктивность, лояльность клиентов и репутацию бренда. Основная цель исследования – представить обзор того, как оценить и улучшить корпоративную культуру внутри организации. В работе проводится анализ концепции корпоративной культуры и ее влияния на бизнес-процессы, а также рассматриваются ключевые компоненты успешной корпоративной культуры. Методы оценки текущего состояния культуры включают анкетирование, интервью, анализ метрик и другие инструменты. Далее исследование подчеркивает стратегии и методы улучшения корпоративной культуры, включая программы обучения, стимулирование участия сотрудников и изменение корпоративных ценностей. В заключение, исследование предоставляет рекомендации для руководителей по укреплению корпоративной культуры, что может повысить конкурентоспособность и успех компании на рынке.

Ключевые слова: Корпоративная культура, индекс, оценка, улучшение, руководители, обучение, участие сотрудников, рекомендации.

**Abstract.** This study focuses on the topic of measuring the effectiveness of corporate culture in an organization and methods for evaluating and improving it. Corporate culture has a significant impact on the success of companies, affecting the level of employee satisfaction, productivity, customer loyalty and brand reputation. The main purpose of the study is to provide an overview of how to evaluate and improve corporate culture within an organization. The paper analyzes the concept of corporate culture and its impact on business processes, and also examines the key components of a successful corporate culture. Methods for assessing the current state of culture include questionnaires, interviews, metric analysis and other tools. Further, the study highlights strategies and methods for improving corporate culture, including training programs, encouraging employee participation and changing corporate values. In conclusion, the study provides recommendations for managers to strengthen corporate culture, which can increase the competitiveness and success of the company in the market.

Key words: Corporate culture, index, evaluation, improvement, managers, training, employee participation, recommendations.

Корпоративная культура играет важную роль в успехе любой компании. Она определяет ценности, нормы поведения и общую атмосферу внутри организации. Поэтому измерение и улучшение корпоративной культуры становятся важными задачами для руководителей и менеджеров. Прежде чем начать измерение, важно понимать, что

представляет собой корпоративная культура. Она включает в себя ценности, убеждения, нормы поведения, традиции и обычаи, которые формируют рабочую среду компании. Культура может быть разнообразной в разных организациях, но ключевым является то, как она соотносится с целями и ценностями компании [1].

Измерение корпоративной культуры имеет несколько важных преимуществ. Во-первых, оно позволяет оценить, насколько сотрудники разделяют ценности и цели компании. Это важно для привлечения и удержания талантливых сотрудников, так как многие работники выбирают компанию, в которой они чувствуют себя комфортно. Во-вторых, измерение культуры помогает повысить производительность сотрудников. Когда ценности компании совпадают с ценностями сотрудников, работники более мотивированы и преданы своей работе. Наконец, хорошо измеренная корпоративная культура может способствовать лучшей репутации компании и улучшить отношения с клиентами и партнерами [1].

Измерение корпоративной культуры помогает компаниям привлекать и удерживать высококвалифицированных сотрудников. Культура организации может быть одним из ключевых факторов, который влияет на решение кандидатов о работе в компании. Чем более привлекательной и соответствующей ценностям культура, тем вероятнее компания привлечет и удержит лучших сотрудников. Хорошо согласованная корпоративная культура способствует удовлетворенности сотрудников. Когда сотрудники чувствуют себя частью культуры, которая соответствует их ценностям, они более мотивированы и преданы своей работе. Это приводит к увеличению производительности и уменьшению текучести кадров. Корпоративная культура также оказывает влияние на репутацию компании. Компании с положительной культурой и социальной ответственностью часто считаются более привлекательными как для сотрудников, так и для клиентов. Репутация может оказать сильное воздействие на рост бизнеса и привлечение новых возможностей. Измерение корпоративной культуры позволяет компаниям эффективнее управлять изменениями. Когда компания понимает свою текущую культуру, она может определить, какие аспекты нуждаются в изменениях, чтобы достичь новых целей и адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. Культура может либо стимулировать, либо подавлять инновации и креативность. Измерение культуры помогает определить, насколько компания открыта к новым идеям и насколько сотрудники могут быть творческими в своей работе. Культура может либо стимулировать, либо подавлять инновации и креативность. Измерение культуры помогает определить, насколько компания открыта к новым идеям и насколько сотрудники могут быть творческими в своей работе [2].

Существует несколько методов и инструментов для измерения корпоративной культуры. Один из наиболее распространенных – это анкетирование сотрудников. Вопросы в анкете могут касаться ценностей компании, отношений с коллегами, руководством и клиентами, а также уровня удовлетворенности работой. Другой метод – проведение интервью с сотрудниками, руководителями и другими заинтересованными сторонами. Это позволяет получить более глубокое понимание культуры и выявить конкретные проблемы. Анализ данных, таких как показатели производительности, текучесть кадров и уровень удовлетворенности клиентов, также может дать представление о состоянии корпоративной культуры [3].

Изучение внутренних документов, таких как кодексы этики, политики и процедуры компании, также может дать представление о корпоративной культуре. Например, анализ миссии и ценностей компании может помочь определить, насколько они соответствуют реальным практикам и отношениям в организации.

Оценка действий и поведения руководителей и высшего руководства может дать представление о том, какие ценности и нормы приветствуются в организации. Лидеры часто служат примером для сотрудников и могут оказывать существенное влияние на корпоративную культуру [4].

Иногда полезно сравнивать корпоративную культуру своей компании с конкурентами

в отрасли. Это позволяет определить сильные и слабые стороны, а также узнать, что делает вашу компанию уникальной. Сравнение корпоративной культуры вашей компании с корпоративными стандартами и бенчмарками в вашей отрасли может помочь выявить сильные и слабые стороны.

Внедрение ключевых показателей эффективности (KPI) связанных с корпоративной культурой, таких как уровень текучести кадров, уровень удовлетворенности сотрудников, результаты анкет и другие метрики, позволяет оценить влияние корпоративной культуры на бизнес-процессы [5].

Сбор и анализ данных, таких как отчеты о выполнении задач, данные о продуктивности и другие метрики, могут предоставить информацию о том, как корпоративная культура влияет на результаты компании. Существуют специальные инструменты и индексы, такие как "Индекс корпоративной культуры" или "Культурные аудиты", которые предоставляют структурированные методы оценки корпоративной культуры.

Использование культурных индексов и оценок – это важный метод измерения корпоративной культуры. Эти инструменты предоставляют структурированный и систематический подход к анализу и оценке различных аспектов культуры организации. Ниже приведены некоторые из популярных культурных индексов и оценок:

1. Опросник о корпоративной культуре Деннисона: Этот опросник предоставляет инструмент для измерения организационной культуры на основе четырех основных культурных параметров: адгезивности, участия, адаптации и воображения.

2. Опросник о корпоративной культуре (OCAI): Этот инструмент помогает определить культурный тип организации на основе восьми конкурирующих значений.

3. Культурный аудит Карла Альленбаха: Этот метод оценки предполагает анализ организационных документов, интервью с сотрудниками и наблюдение, чтобы определить текущую культуру и выявить отличия от желаемой культуры.

4. Индекс корпоративной культуры Дена и Линдли Каплан: Этот индекс оценивает культуру на основе четырех факторов: лидерства, значений, ритуалов и коммуникации.

5. Культурный анализ Шарлотты и Питера Деннисон: Этот метод предлагает инструменты для анализа культуры организации через интервью и анкетирование сотрудников.

6. Индекс корпоративной культуры Денниса В. Дойера: Этот инструмент оценивает корпоративную культуру на основе пяти измерений: ориентации на задачи, ориентации на людей, ориентации на инновации, ориентации на структуру и ориентации на внешние факторы [6].

Каждый из этих инструментов имеет свои преимущества и недостатки, и выбор конкретного зависит от целей оценки, контекста организации и доступных ресурсов. Оценка корпоративной культуры с использованием таких инструментов может помочь организации лучше понять свою культуру, выявить области для улучшения и разработать стратегии для формирования желаемой корпоративной культуры.

Измерение корпоративной культуры не имеет смысла без последующей оценки результатов. Важно анализировать данные и результаты, чтобы выявить области, в которых нужны улучшения. Это могут быть проблемы с коммуникацией, отсутствие разнообразия в культуре или недостаточная поддержка лидерства. Основываясь на результатах измерения, компании могут разрабатывать планы по улучшению корпоративной культуры. Это может включать в себя проведение обучения, разработку программ для улучшения коммуникации, создание мероприятий и инициатив для укрепления культуры. Определение и распространение четких корпоративных ценностей и миссии, которые должны отражать цели и ценности компании, играют важную роль. Руководители должны служить примером, демонстрируя и поддерживая корпоративные ценности в своем поведении и принятии решений. Инвестиции в обучение и развитие сотрудников помогут им лучше понимать и

воспринимать корпоративную культуру. Поощрение активного участия сотрудников в формировании и развитии корпоративной культуры, включая проведение совместных мероприятий и обсуждений, также является важным элементом. Создание системы вознаграждений, которая поощряет сотрудников за соблюдение корпоративных ценностей и достижение целей компании, завершает этот процесс укрепления корпоративной культуры. Важно, чтобы улучшение культуры было постоянным процессом. Культура компании должна соответствовать изменяющимся потребностям и целям организации [7].

Измерение и улучшение корпоративной культуры – это неотъемлемая часть успешного бизнеса. Культура влияет на удовлетворенность сотрудников, производительность и репутацию компании. Используя методы измерения и последующее улучшение, компании могут создать культуру, которая способствует достижению своих целей и долгосрочному успеху.

### Список литературы

1. Субботин, А. Н. Корпоративная культура: структура и аспекты построения // Молодой ученый. — 2021. — №14 (356). — С. 98-101.
2. Цукерман, Г. В. Корпоративная культура: ценностные основания интеграции / Г. В. Цукерман // Социум и власть. — 2016. - №6 (62). — С.128-133.
3. Евтихов, О.В. Психология управления персоналом: теория и практика. – Спб.; Речь, 2018. – 342 с.
4. Пепперс, Д. Управление отношениями с клиентами / Д. «Актуальные вопросы научных исследований» Пепперс, М. Роджерс. – М.: Авангард, 2016. – 336 с.
5. Малинин, В.К. Управление персоналом: Учебное пособие для вузов. – Спб.: СПбГУЭФ, 2017. – 185 с.
6. Николаев, Д. М. Модели управления взаимоотношениями с клиентами и их реализация // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». - 2019.- №2.- С. 111-121.
7. Мұхаметжанова Ж. С., Нурмагамбетова А.З., Алиева Б.М.Корпоративтік қаржы: Оқулық – Алматы, 2020 – 318б.

## ТҮРКІСТАН ҚАЛАСЫНДАҒЫ ӘЛЕУМЕТТІК-ТҮРМЫСЫ НАШАР ОТБАСЫЛАРДЫ МЕМЛЕКЕТТІК ҚОЛДАУ САЛАСЫНДАҒЫ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕР

**Баймұрат А. Е.**

**Ғылыми жетекші – Құдыс Е.**

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана қ.,

[0411116ad@gmail.com](mailto:0411116ad@gmail.com)

### Аңдатпа

Осы мақала Түркістан қаласындағы әлеуметтік жағдайы төмен отбасыларды мемлекеттік қолдау саласындағы өзекті мәселелерді зерттейді. Қоғамдағы әлеуметтік осалдық пен теңсіздіктің маңызды мәселесі, әсіресе қаржылық қиындықтар мен әлеуметтік шеттетуден зардап шегетін отбасылар жағдайында қарастырылады. Мақала Түркістан қаласында ұсынылатын қолданыстағы бағдарламалар мен мемлекеттік қолдау шараларын талдайды және олардың әлеуметтік жағдайы төмен отбасылардың өмір сүру жағдайларын жақсартудағы тиімділігін бағалайды. Мақалада сондай-ақ әлеуметтік қолдау саласындағы сын-қатерлер мен перспективалар қарастырылады және Түркістан қаласында өмірлік қиын