

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



G•GLOBAL

Х Астана экономикалық форумы аясындағы
**«ӘЛЕУЕТТІ МҮМКІНДІКТЕР НЕГІЗІНДЕ ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҰЛТТЫҚ
ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУ ЖӘНЕ
ӘРТАРАПТАНДЫРУЫН ЖЕДЕЛДЕТУ»**

жас ғалымдардың халықаралық ғылыми конференциясының

ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ

I БӨЛІМ

15 маусым 2017ж.

СБОРНИК ТРУДОВ

международной научной конференции молодых ученых

**«УСКОРЕНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ И ПОВЫШЕНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ
КАЗАХСТАНА НА ОСНОВЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»**

под эгидой X Астанинского экономического форума

ЧАСТЬ I

15 июня 2017г.

PROCEEDINGS

of the international scientific conference of young scholars

**«ACCELERATING DIVERSIFICATION AND IMPROVING THE
COMPETITIVENESS OF KAZAKHSTAN'S NATIONAL ECONOMY BASED
ON POTENTIAL OPPORTUNITIES»**

in the framework of the X Astana Economic Forum

PART I

15 June 2017

Астана, Қазақстан
Astana, Kazakhstan

УДК 330.(063)
ББК 65.01
Ә53

Редакционная коллегия:

Декан Экономического факультета д.э.н., профессор Макъш С.Б.,
Заместитель декана по научной работе, к.э.н., и.о. доцента Бакирбекова А.М.
Заведующий кафедрой «Экономика» к.э.н., и.о. профессора Рахметулина Ж.Б.
Заведующий кафедрой «Финансы» д.э.н., и.о. профессора Садвокасова К.Ж.
Заведующий кафедрой «Учет, аудит и анализ» к.э.н, доцент Алибекова Б.А.
Заведующий кафедрой «Менеджмент» д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.
Заведующий кафедрой «Экономическая теория и антимонопольное регулирование» к.э.н., доцент Бабланов Т.К.
Заведующий кафедрой «Туризм» к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А., к.э.н., и.о. доцента Мусина К.П.

Ә53 Әлеуетті мүмкіндіктер негізінде Қазақстанның ұлттық экономикасының бәсекеге қабілеттілігін арттыру және әртараптандыруын жеделдету: Жас ғалымдардың халық. ғыл. конф. еңбектер жинағы. – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2017.

Ускорение диверсификации и повышение конкурентоспособности национальной экономики Казахстана на основе потенциальных возможностей: Сб. материалов межд. науч. конф. молодых ученых. – Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2017.

Proceedings of the international scientific conference of young scholars «Accelerating diversification and improving the competitiveness of Kazakhstan's national economy based on potential opportunities » Astana, L.N.Gumilyov Eurasian National University, 2017.

ISBN 978-996-31-870-2
ISBN 978-9965-31-869-6

Халықаралық ғылыми конференциясының еңбек жинағында әлеуетті мүмкіндіктер негізінде Қазақстанның ұлттық экономикасының бәсекеге қабілеттілігін жоғарылату және әртараптандыру жеделдетудің және ел экономикасының бәсекеге қабілеттілігін жоғарылату мәселелері қарастырылған.

В сборнике материалов международной научной конференции рассмотрены актуальные вопросы диверсификации национальной экономики Казахстана на основе потенциальных возможностей.

The collection of materials in the international scientific conference considers important issues of Kazakhstan's national economy diversification based on potential opportunities and development of recommendations for improving the competitiveness of the country's economy.

ISBN 978-996-31-870-2
ISBN 978-9965-31-869-6

УДК 330.(063)

ынтымақтастығы туралы тұжырымдамасының негізінде жасалғанына ерекше назар аударуымыз керек.

Сөйтіп, қазіргі уақытта Ресей мен Қазақстанның туризм саласындағы өзара әрекеттесу үшін қолданыста әртүрлі құжаттар бар. Бұлардың бәрі туризмнің әртүрлі қырларын қамтып, сонымен қатар, жалпы алғанда, екі елдің арасындағы экономикалық қарым-қатынастардың нығаюына септігін тигізеді.

Әдебиет:

1. Егоров А. В. Правовая интеграция и ее содержание // Государство и право. 2004. № 6.
2. Гулиев Н.А., Смагулов Б.К., Кулагина Е.В. Правовая база приграничного сотрудничества в сфере туризма между Российской Федерацией и Республикой Казахстан // Сервис plus. – 2011. – № 1. – С. 50–56.

СОСТОЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В УКРАИНЕ

Сыздықбаева Б.У., Ряба Е.С.

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева,

г. Астана, Республика Казахстан

E-mail: jenny-kiss22@mail.ru

Туризм является одной из ведущих и наиболее динамичных отраслей экономики. Международные эксперты относят современный туризм к отрасли мировой экономики, не знающей спадов.

В последнее время туризм стал одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире. Постоянно растет значение туризма как источника валютных поступлений и расширения международных связей. Продажа сырья истощает энергоносители страны, а туристская индустрия работает на возобновляемых ресурсах.

Туризм обладает более сильным эффектом мультипликатора, чем большинство других экономических секторов. Он прямо или косвенно влияет на 32 отрасли экономики страны (это турфирмы, все виды транспорта, гостиничные комплексы, системы питания, дома отдыха, санатории, национальные ремесла, национальные парки и многое другое). К тому же - это каждое девятое рабочее место в мировом производстве [1].

Международный туризм как одна из форм международных экономических отношений приобрел в современных условиях огромные масштабы и стал оказывать существенное влияние на политические, экономические и культурные связи между государствами. Для международного туризма характерны быстрый рост числа туристов и резкое увеличение денежных поступлений от туризма.

Основа роста международного туризма – это, прежде всего, - экономический и социальный прогресс. С одной стороны, увеличивается объем деловых поездок и поездок с познавательными целями, с другой - совершенствуются транспортные средства, что ведет к ускорению и удешевлению поездок. Развиваются межгосударственные связи и культурный обмен между странами, усиливается желание людей лучше понять и узнать друг друга.

Туристический рынок в Украине находится на стадии становления. Состояние рынка туристических услуг зависит от состояния экономики и определяется социально-экономическими и политическими процессами, происходящими в стране.

Не смотря на положительные сдвиги на национальном рынке туристских услуг, которые подтверждаются ростом объемов деятельности на внутреннем рынке и ростом потока иностранных посетителей, в структуре международного туризма тенденция превышения выездного потока над въездным остается (рисунок 1) [2].

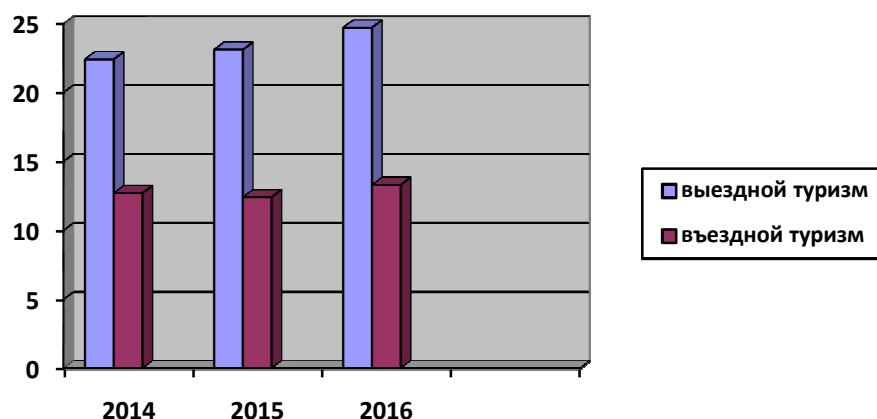


Рисунок 1 – Туристические потоки Украины, млн. чел.

Примечание – Составлено авторами на основании источника [2]

По данным Государственной службы статистики Украины в 2016 году страну посетили 13333096 граждан. Из них: с целью частной поездки - 12953702 человек (97%), с целью туризма - 172848 (1,3%), с культурной и религиозной целью – 167891 (1,2%), с деловой целью – 33397 человек (0,2%).

В динамике за 2014 - 2016 годы поток иностранных граждан, посетивших страну, вырос на 10%, поток служебных поездок снизился на 33%, организованного туризма - вырос на 17,7%, поток частных поездок увеличился на 33,5%, поездки с целью культурного обмена снизились на 40 % (таблица 1) [3].

Таблица 1

Структура въездного турпотока в Украину, в 2016 году, по целям поездки

| Вид тура | Количество, тыс.чел. | Процентное соотношение | Сравнение с 2014 г. | |
|--|----------------------|------------------------|---------------------|-------|
| | | | Абсол., тыс. чел. | % |
| Служебная поездка | 333,9 | 0,2 | -1604 | 67 |
| Организованный туризм | 1728,5 | 1,3 | 260 | 117,7 |
| Частный туризм | 129537 | 97 | 32568 | 133,5 |
| Культурный обмен | 1679 | 1,2 | -26461 | 60 |
| Всего | 133331 | 100 | 6215,9 | 110 |
| Примечание – Рассчитано авторами по данным источника [3] | | | | |

Увеличение путешествий с частной целью наблюдается из следующих стран: Молдова, Беларусь, Россия, Таджикистан, Узбекистан, Венгрия, Польша, Румыния. Рост количества поездок организованного туризма произошло из Беларуси, России, Турции, Израиля, США, Германии.

Возрастает значение Украины как транзитного государства, и это сказывается на количестве однодневных посетителей, численность которых в последние годы стабильно растет, превышая 50% всех посещений. Особенно возрос транзитный поток через Украину из стран СНГ (Туркменистана, Таджикистана, России, Беларуси, Армении, Грузии, Казахстана) (таблица 2).

За последние три года туристические потоки в Украину наблюдались из 168 стран мира. Наблюдается рост потока из стран СНГ (особенно Беларуси, Молдовы, России), из Турции, Израиля, Германии.

Таблица 2

Структура въездного турпотока Украины, в 2016 году, по странам происхождения

| Страны | Количество чел., млн. | Процентное соотношение | Сравнение с 2014 г. | |
|--|-----------------------|------------------------|---------------------|-------|
| | | | Абсол., тыс. чел. | % |
| Страны СНГ | 8,3 | 62 | - 476,2 | 94 |
| Страны ЕС | 4,5 | 34 | 424,2 | 118 |
| Другие страны | 0,5 | 4 | 287 | 500 |
| Всего | 13,3 | 100 | 621 | 104,7 |
| Примечание – Рассчитано авторами по данным источника [3] | | | | |

По официальным данным Государственной службы статистики Украины за границу в 2016 году выехало 246682 тысячи человек. Из них с целью служебной поездки (0,6%), организованного туризма (0,9%), с целью частной поездки (98,5%) (таблица 3).

Следует заметить некоторое падение темпов выездного туризма и то, что туристы отдают предпочтение неорганизованному туризму.

Основными партнерами Украины на рынке зарубежного туризма остаются страны-соседи, к которым направлены как туристические, так и транзитные поездки: Россия, Молдова, Беларусь, Грузия, Литва, Латвия, Польша, Турция, Венгрия, Словакия.

Выездной турпоток в 2016 году увеличился на 10% (за счет организованных поездок и частных путешествий), по сравнению с 2014 годом или на 22,3 млн. человек (таблица 4) [3].

Увеличение организованного туризма произошло за счет роста количества путешествующих по следующим направлениям: Турция, Греция, Польша, Беларусь, Болгария.

Таблица 3

Структура выездного туристского потока из Украины, в 2016 году, по целям поездки

| Вид тура | Количество, тыс. чел. | Процентное соотношение | Сравнение с 2014 г. | |
|--|-----------------------|------------------------|---------------------|-----|
| | | | Абсол., тыс. чел. | % |
| Служебная поездка | 1561,5 | 0,6 | -146 | 91 |
| Организованный туризм | 2246,5 | 0,9 | 231 | 111 |
| Частный туризм | 242874 | 98,5 | -7780 | 96 |
| Всего | 246682 | 100 | +2.2 | 110 |
| Примечание – Рассчитано авторами по данным источника [3] | | | | |

Частные поездки увеличились за счет роста количества выезжающих украинцев в Польшу, Россию, Венгрию, Турцию.

Таблица 4

Структура выездного турпотока из Украины, в 2016 году, по странам происхождения

| Страны | Количество чел., млн. | Доля от общего потока (%) | Сравнение с 2014 г. | |
|--|-----------------------|---------------------------|---------------------|-----|
| | | | Абсол., тыс. чел. | % |
| Страны СНГ | 6,9 | 28 | -19,1 | 78 |
| Страны ЕС | 16,8 | 68,3 | 35,9 | 127 |
| Другие страны | 0,9 | 3,7 | +0,5 | 225 |
| Всего | 24,6 | 100 | +22,3 | 110 |
| Примечание – Рассчитано авторами по данным источника [3] | | | | |

Разнообразие туристских ресурсов Казахстана и Украины позволяет успешно развивать множество видов въездного и внутреннего туризма, который на сегодняшний день является источником финансовых поступлений в бюджеты всех уровней, влияет на качество жизни и поддержания здоровья граждан, занятость населения, воспитания чувства патриотизма у молодежи, повышения культурного и нравственного уровня гражданского общества.

По данным государственной службы статистики Украины, за 2016 год Республику Казахстан посетило 36253 украинца, все – с частным визитом.

Украину посетило 37466 казахстанцев, из них только 26 человек приехали с целью туризма, 126 человек - со служебной целью, 37078 человек - прибыло с частным визитом [3].

Рассматривая вопросы международного сотрудничества Республики Казахстан и Украины в сфере туризма на различных иерархических уровнях, необходимо определить приоритетные направления взаимодействия на уровне отдельных ассоциаций, предприятий и организаций индустрии туризма.

Основными направлениями активизации сотрудничества в этой области являются:

- расширение членства в различных международных организациях и ассоциациях (Всемирной туристской организации, Международной ассоциации воздушного транспорта и др.);

- сотрудничество с посольствами и консульствами различных государств, зарубежными туроператорами, авиакомпаниями, гостиничными цепями;

- участие в международных выставочных мероприятиях, как на территории наших стран, так и за рубежом.

К сожалению, функционирующие в настоящее время в наших странах общественные организации и объединения в сфере туризма недостаточно активно работают в сфере налаживания международных связей. Необходимо расширять международное сотрудничество общественных объединений в сфере туризма с их зарубежными коллегами.

Предпринимаемые меры по активизации деятельности Казахстана и Украины на международной арене в сфере туризма будут способствовать повышению международного авторитета, укреплению экономического потенциала наших стран.

Литература:

1. Данильчук В. Ф. Мировой рынок услуг турбизнеса. - Донецк: ДИТБ, 2012. - 146 с.
2. Статистический отчет ЮНВТО за 2016г. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://mkt.unwto.org/ru/news?page=1>.
3. Официальный сайт Государственной службы статистики Украины [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua>.

DIGITAL AMNESIA AND THE FUTURE TOURIST

Saduov A.Z.

Karaganda State University of the name of academician E.A. Buketov, Karagandy, Kazakhstan

E-mail: saduov@mail.ru

Nakipova G.E.

Karaganda Economic University of Kazpotrebsouz, Karagandy, Kazakhstan

E-mail: genakiova@mail.ru

Duissebayev A.A., Assemzhar N.D.

L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan

E-mail: azeke-78@mail.ru, assemzhar-91@mail.ru

Abstract. Purpose – The purpose of this paper is to examine the phenomenon of digital amnesia and its influence on the future tourist.