

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ  
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



**G•GLOBAL**

Х Астана экономикалық форумы аясындағы  
**«ӘЛЕУЕТТІ МҮМКІНДІКТЕР НЕГІЗІНДЕ ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҰЛТТЫҚ  
ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУ ЖӘНЕ  
ӘРТАРАПТАНДЫРУЫН ЖЕДЕЛДЕТУ»**

жас ғалымдардың халықаралық ғылыми конференциясының

**ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ**

**I БӨЛІМ**

15 маусым 2017ж.

**СБОРНИК ТРУДОВ**

международной научной конференции молодых ученых

**«УСКОРЕНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ И ПОВЫШЕНИЕ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ  
КАЗАХСТАНА НА ОСНОВЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»**

под эгидой X Астанинского экономического форума

**ЧАСТЬ I**

15 июня 2017г.

**PROCEEDINGS**

of the international scientific conference of young scholars

**«ACCELERATING DIVERSIFICATION AND IMPROVING THE  
COMPETITIVENESS OF KAZAKHSTAN'S NATIONAL ECONOMY BASED  
ON POTENTIAL OPPORTUNITIES»**

in the framework of the X Astana Economic Forum

**PART I**

15 June 2017

Астана, Қазақстан  
Astana, Kazakhstan

УДК 330.(063)  
ББК 65.01  
Ә53

**Редакционная коллегия:**

Декан Экономического факультета д.э.н., профессор Макъш С.Б.,  
Заместитель декана по научной работе, к.э.н., и.о. доцента Бакирбекова А.М.  
Заведующий кафедрой «Экономика» к.э.н., и.о. профессора Рахметулина Ж.Б.  
Заведующий кафедрой «Финансы» д.э.н., и.о. профессора Садвокасова К.Ж.  
Заведующий кафедрой «Учет, аудит и анализ» к.э.н, доцент Алибекова Б.А.  
Заведующий кафедрой «Менеджмент» д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.  
Заведующий кафедрой «Экономическая теория и антимонопольное регулирование» к.э.н., доцент Бабланов Т.К.  
Заведующий кафедрой «Туризм» к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А., к.э.н., и.о. доцента Мусина К.П.

**Ә53** Әлеуетті мүмкіндіктер негізінде Қазақстанның ұлттық экономикасының бәсекеге қабілеттілігін арттыру және әртараптандыруын жеделдету: Жас ғалымдардың халық. ғыл. конф. еңбектер жинағы. – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2017.

**Ускорение диверсификации и повышение конкурентоспособности национальной экономики Казахстана на основе потенциальных возможностей:** Сб. материалов межд. науч. конф. молодых ученых. – Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2017.

**Proceedings of the international scientific conference of young scholars «Accelerating diversification and improving the competitiveness of Kazakhstan's national economy based on potential opportunities »** Astana, L.N.Gumilyov Eurasian National University, 2017.

ISBN 978-996-31-870-2  
ISBN 978-9965-31-869-6

Халықаралық ғылыми конференциясының еңбек жинағында әлеуетті мүмкіндіктер негізінде Қазақстанның ұлттық экономикасының бәсекеге қабілеттілігін жоғарылату және әртараптандыру жеделдетудің және ел экономикасының бәсекеге қабілеттілігін жоғарылату мәселелері қарастырылған.

В сборнике материалов международной научной конференции рассмотрены актуальные вопросы диверсификации национальной экономики Казахстана на основе потенциальных возможностей.

The collection of materials in the international scientific conference considers important issues of Kazakhstan's national economy diversification based on potential opportunities and development of recommendations for improving the competitiveness of the country's economy.

ISBN 978-996-31-870-2  
ISBN 978-9965-31-869-6

УДК 330.(063)

Казахстан, в том числе Жамбылский регион, малоизвестен в мире как туристское направление, хотя регион обеспечивает связь между Китаем и Европой, будучи на протяжении столетий свидетелями многих исторических событий на протяжении Великого Шелкового пути.

Для того чтобы регион был привлекателен и имел имидж привлекательного туристского направления требуется проведения широкомасштабного комплекса мер. Для этого туристическим фирмам и агентствам региона необходимо активно принимать участие в международных туристских выставках, конференциях и ярмарках. Необходимо также для узнаваемости страны так и региона организовать туристские информационные центры за рубежом.

#### **Литература:**

1. Шабельникова С.А. Оценка рекреационных ресурсов Республики Казахстан для целей развития отдыха и туризма: дис. канд. географ. наук: 25.00.24. – Алматы, 2000. – 124 с.
2. Ердаuletов С.Р., Подвалов А.Ю. Тараз –Аулие-ата – Джамбул – Тараз // Вестник КазНУ. Серия географическая. – 2010. – №2. – 133с.
3. Официальный Интернет-ресурс Комитета по статистике Республики Казахстан – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.stat.gov.kz]
4. Туризм Жамбылской области 2010-2014. Статистический сборник. – Тараз, 2015.

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ОТРАСЛЬ ТУРИЗМА**

*Сейдуалин Д.А., Акишева Е.К.*

Евразийский Национальный университет им.Л.Н.Гумилева,  
г.Астана, Республика Казахстан  
E-mail: Darken68@mail.ru

Отрасль туризма постепенно начинает завоевывать интерес среди зарубежных инвесторов и предпринимателей Казахстана, в тоже время индустрия туризма не приносит в бюджет РК больших доходов, как в странах с развитой экономикой.

Мировой опыт показывает, что ряд проблем, стоящих перед туристской отраслью, социально-экономическим развитием регионов и страны в целом, может быть разрешен с помощью создания особых экономических зон, предоставляющих благоприятный инвестиционный режим для работающих в них организаций.

В целом производственная и коммерческая деятельность туристической индустрии прежде всего связана с объемами и формами осуществляемых инвестиций. Термин инвестиции происходит от латинского слова «invest», что означает «вкладывать».

В более широкой трактовке они выражают вложение капитала с целью его последующего увеличения. При этом прирост капитала, полученный в результате инвестирования, должен быть достаточным, чтобы компенсировать инвестору отказ от имеющихся средств на потребление в текущем периоде, вознаградить его за риск и возместить потери от инфляции в будущем периоде.

Инвестиции в основной капитал (основные средства) туристической индустрии осуществляются в форме капитальных вложений и включают в себя затраты на новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение оборудования, инструмента и инвентаря, проектной продукции и иные расходы капитального характера. Капитальные вложения неразрывно связаны с реализацией инвестиционных проектов. Инвестиционный проект туристической индустрии — обоснование экономической целесообразности, объема и сроков проведения капитальных вложений, включая необходимую документацию, разрабатываемую в соответствии с принятыми в

Казахстане стандартами (нормами и правилами), а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план).

Источники финансирования инвестиций (пассив баланса) — собственные (нераспределенная прибыль) и привлеченные средства (кредиты банков, займы юридических лиц, авансы, полученные от заказчиков проектов) [1].

Инвестиции в объекты предпринимательской деятельности осуществляются в различных формах. Для учета, анализа и планирования они классифицируются по отдельным признакам.

*Во-первых*, по объектам вложения денежных средств выделяют реальные и финансовые инвестиции.

*Во-вторых*, по характеру участия в инвестировании — прямые и косвенные инвестиции.

*В-третьих*, по периоду инвестирования вложения делятся на краткосрочные (на срок до 1 года) и долгосрочные (на срок свыше 1 года). Последние из них служат источником воспроизводства капитала.

По уровню инвестиционного риска выделяют следующие виды инвестиций.

Безрисковые инвестиции;

Низко рискованные инвестиции ;

Средне рискованные инвестиции ;

Высокорисковые инвестиции ;

Спекулятивные инвестиции.

Субъектами инвестиционной деятельности в Казахстане являются инвесторы (заказчики проектов, пользователи объектов, подрядчики, финансовые посредники, граждане и т д).

Инвестиционная стратегия в туристической отрасли — составная часть общей финансовой политики отрасли, которая заключается в выборе и реализации наиболее рациональных путей расширения и обновления производственного потенциала туристической сферы.

При выработке инвестиционной стратегии туристической отрасли целесообразно руководствоваться следующими принципами:

1. Достижение экономического, научно-технического и социального эффекта от рассматриваемых мероприятий.

2. Получение туристической отрасли наибольшей прибыли на вложенный капитал при минимальных инвестиционных затратах.

3. Обеспечение минимизации инвестиционных рисков, связанных с реализацией конкретных проектов.

4. Обеспечение ликвидности инвестиций.

С этой целью по каждому инвестиционному объекту туристической отрасли следует провести оценку показателей доходности и срока окупаемости инвестиции.

Указанные показатели определяются на основе бизнес-плана и предварительных расчетов по обоснованию проектов в рамках инвестиционной стратегии рассматриваемой отрасли.

Ключевым разделом бизнес-плана является финансовый план реализации проекта.

Наиболее важный этап в процессе принятия инвестиционных решений - оценка эффективности реальных инвестиций (капиталовложений).

Для финансовой оценки эффективности реальных инвестиций проектов используются следующие основные методы:

1) метод простой (бухгалтерской) нормы прибыли;

2) метод расчета чистой текущей стоимости (ЧТС) проекта;

3) индекс доходности;

4) период (срок) окупаемости;

5) внутренняя норма прибыли (ВНП) проекта;

6) модифицированный метод внутренней нормы прибыли.

В условиях товарного (рыночного) хозяйства бесперебойное формирование финансовых ресурсов, а также их эффективное использование достигается с помощью финансового рынка. Наиболее полное определение финансового рынка представлено В. С. Торкановским: «Финансовый рынок — это совокупность всех денежных ресурсов, находящихся в постоянном движении, распределении или перераспределении, меняющихся под влиянием спроса и предложения на эти ресурсы со стороны различных субъектов экономики» [2].

Финансовый рынок многообразен, но предмет купли-продажи — это деньги; предоставляемые в пользование в различных формах. На фондовом рынке функционируют финансовые (портфельные) инвестиции, предназначенные для приобретения ценных бумаг.

В условиях развивающейся экономики Казахстана инвестиции являются важнейшим средством структурного преобразования социального и производственного потенциала. Виды поступающего в республику иностранного капитала условно подразделяются на три потока:

- прямые иностранные инвестиции;
- экспортные кредиты;
- официальная помощь развитию.

Если рассматривать тенденцию роста ВВП и роста ВВП на душу населения по республике, то видно, что рост ВВП на душу населения достаточно стабилен.

На современном этапе инвестиции в строительство объектов туристической индустрии несколько возрастают, хотя это и несерьезная сумма для столь важной отрасли в экономической деятельности нашей республики

Экономический рост является сигналом инвестору для активного вложения капитала в те отрасли, где до сегодняшнего дня шел наиболее активный процесс промышленного подъема (2002 - 110,5%, 2003 - 109,1 %, 2004 – 110,4%, 2005 - 104,6%); и бурно развивающейся связи (2002 - 117,3%, 2003 - 125,8%, 2004 - 130,0%, 2005 - 127,7%) и транспорта (2002 - 109,0%, 2003 - 110,2%, 2004 - 109,1%, 2005 - 104,8%). Реальность развития экономики за последние годы показывает спад ВВП до 1%. Сложившаяся ситуация определяется тем, что рынок Казахстана привязан к нефтяной отрасли и снижение цен на нефть способствует снижению поступления средств в бюджет РК.

Вышеперечисленные отрасли инвестиции можно направлять в виде реальных инвестиций и в виде финансовых инвестиций. Однако, поскольку в последнее время доходность вложений на финансовых рынках резко снизилась, возрастает возможность вложений стратегического характера на длительный срок в качестве реальных инвестиций.

Условием функционирования туристической индустрии является ресурсная обеспеченность, в том числе обеспеченность инвестиционными вложениями, гарантирующими получение дохода и социально-экономическое развитие территории.

Эффективное использование инвестиционных ресурсов проявляется в увеличении объемов их вовлечения в хозяйственный оборот региона.

Наиболее существенный рост ввода в действие основных средств на 1 тенге инвестиций наблюдался в Акмолинской (1,12), Алматинской (1,64), Атырауской (1,45), Жамбылской (1,28), Карагандинской (1,01), Костанайской (1,04), Северо-Казахстанской (1,34), Астане (1,08), Алматы (1,65).

В связи с вступлением в ВТО Республики Казахстан формирование благоприятного инвестиционного климата должно осуществляться путем дальнейшего совершенствования институтов рыночного хозяйствования [3].

Что касается институциональных элементов механизма привлечения, перелива и использования инвестиций, то в республике они развиты слабо. Если в развитых странах институциональные структуры аккумулируют и перераспределяют около 30% финансовых ресурсов, то в Казахстане лишь 5-10% всех средств. Остальные средства циркулируют через банки и парабанковские структуры.

Большую роль в повышении эффективности инвестиционных процессов должны сыграть, страховые компании. Причем следует отметить, что страховые компании выполняют две функции: с одной стороны все страховые структуры выполняют функции инвестиционных институтов по аккумулированию внутренних инвестиций для реализации проектов и получения доходов, с другой стороны, дальнейшее улучшение инвестиционного климата требует создания специальных страховых компаний по гарантированию инвестиционных рисков.

Наиболее развитой институциональной структурой в республике являются накопительные пенсионные фонды. Существенный поток внутренних инвестиций проходит через НПФ. Однако возможности этого инвестиционного института по обеспечению перелива свободных финансовых ресурсов и рациональному использованию инвестиционного потенциала используются слабо. Эти структуры только номинально относятся к инвестиционным институтам, но фактически не выполняют их функции.

Важнейшим элементом института рынка капитала и механизмом обеспечения инвестиционной активности в финансовых системах является фондовый рынок. На сегодня рынок ценных бумаг развивается медленными темпами в силу слабости нормативно-правовой базы.

Активизация рынка ценных бумаг в республике позволила бы создать благоприятный климат для внутреннего инвестирования и сократить отток финансовых средств из республики [4].

Эффективность механизма поиска и первоначального отбора инвестиционных возможностей повышается с использованием Банка данных в системе информационной сети государственных Корпораций. В условиях рискованного финансирования непрерывное совершенствование научно-методического и информационного обеспечения инвестиционной деятельности государственных Корпораций должно стать неотъемлемой частью аналитического сопровождения проектов.

Таким образом, главная польза Банка данных в системе информационной сети государственных Корпораций заключается в том, что он уделяет больше внимания качественной оценке и отбору инвестиционных предложений.

#### **Литература:**

1. Бузова И.А., Мховикова Г.А., Терехова В.В. Коммерческая оценка инвестиций / под ред. Есипова В.Е. СПб.: Питер, 2004. 432 с.
2. Михайлов Д.Д. Мировой финансовый рынок: тенденции развития и инструменты. - М.: Экзамен, 2000. Стр.94
3. Подшиваленко Г.П., Киселева Н.В. Инвестиционная деятельность. Учебное пособие. М.: КНОРУС, 2006. 432 с.
4. Прохоров А.Ю. Государственное регулирование как необходимая форма координации инвестиционной деятельности // Экономика, предпринимательство и право. 2012. № 5. С. 3-8.

## **APPROACHES TO THE ASSESSMENT OF THE TOURISTIC POTENTIAL OF THE TERRITORIES**

***Mussina K.P., Nassanbekova S.T.***  
L.N.Gumilyev Eurasian National University,  
Astana, Kazakhstan,  
E-mail: samalkz83.sn@gmail.com

Tourism is one of the most dynamically developing sectors of the economy. Tourism stimulates the economy and has a multiplier effect, and also positively affects local cultural and natural features [1].