

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



G•GLOBAL

Х Астана экономикалық форумы аясындағы
**«ӘЛЕУЕТТІ МҮМКІНДІКТЕР НЕГІЗІНДЕ ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҰЛТТЫҚ
ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН АРТТЫРУ ЖӘНЕ
ӘРТАРАПТАНДЫРУЫН ЖЕДЕЛДЕТУ»**

жас ғалымдардың халықаралық ғылыми конференциясының
ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ

II БӨЛІМ

15 маусым 2017ж.

СБОРНИК ТРУДОВ

международной научной конференции молодых ученых
**«УСКОРЕНИЕ ДИВЕРСИФИКАЦИИ И ПОВЫШЕНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ
КАЗАХСТАНА НА ОСНОВЕ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»**

под эгидой X Астанинского экономического форума

ЧАСТЬ II

15июня 2017г.

PROCEEDINGS

of the international scientific conference of young scholars
**«ACCELERATING DIVERSIFICATION AND IMPROVING THE
COMPETITIVENESS OF KAZAKHSTAN'S NATIONAL ECONOMY BASED
ON POTENTIAL OPPORTUNITIES»**

in the framework of the X Astana Economic Forum

PART II

15 June 2017

Астана, Қазақстан
Astana, Kazakhstan

УДК 330.(063)
ББК 65.01
Ә53

Редакционная коллегия:

Декан Экономического факультета д.э.н., профессор Макыш С.Б.,
Заместитель декана по научной работе, к.э.н., и.о. доцента Бакирбекова А.М.
Заведующий кафедрой «Экономика» к.э.н., и.о. профессора Рахметулина Ж.Б.
Заведующий кафедрой «Финансы» д.э.н., и.о. профессора Садвокасова К.Ж.
Заведующий кафедрой «Учет, аудит и анализ» к.э.н, доцент Алибекова Б.А.
Заведующий кафедрой «Менеджмент» д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.
Заведующий кафедрой «Экономическая теория и антимонопольное регулирование» к.э.н., доцент Бабланов Т.К.
Заведующий кафедрой «Туризм» к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А., к.э.н., и.о. доцента Мусина К.П.

Ә53 **Әлеуетті мүмкіндіктер негізінде Қазақстанның ұлттық экономикасының бәсекеге қабілеттілігін арттыру және әртараптандыруын жеделдету: Жас ғалымдардың халық. ғыл. конф. еңбектер жинағы.** – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2017.
Ускорение диверсификации и повышение конкурентоспособности национальной экономики Казахстана на основе потенциальных возможностей: Сб. материалов межд. науч. конф. молодых ученых. – Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2017.
Proceedings of the international scientific conference of young scholars «Accelerating diversification and improving the competitiveness of Kazakhstan's national economy based on potential opportunities» Astana, L.N.Gumilyov Eurasian National University, 2017.

ISBN 978-9965-31-871-9
ISBN 978-9965-31-869-6

Халықаралық ғылыми конференциясының еңбек жинағында әлеуетті мүмкіндіктер негізінде Қазақстанның ұлттық экономикасының бәсекеге қабілеттілігін жоғарылату және әртараптандыру жеделдетудің және ел экономикасының бәсекеге қабілеттілігін жоғарылату мәселелері қарастырылған.

В сборнике материалов международной научной конференции рассмотрены актуальные вопросы диверсификации национальной экономики Казахстана на основе потенциальных возможностей.

The collection of materials in the international scientific conference considers important issues of Kazakhstan's national economy diversification based on potential opportunities and development of recommendations for improving the competitiveness of the country's economy.

ISBN 978-9965-31-871-9
ISBN 978-9965-31-869-6

УДК 330 (063)

В развитых странах экономика базируется на крупных хозяйственных структурах, которые многочисленными кооперационными, интеграционными связями органически сплетаются с малыми и средними предприятиями. Первые придают экономике стабильность и управляемость, возможность широкомасштабной реализации научно-технических идей и инноваций, вторые, обеспечивая конкурентную среду, индивидуализируют и придают производству гибкость, маневренность, быструю адаптацию ко всяким резким переменам и рискам.

Резюмируя изложенное, можно сказать, что «второе дыхание» или новое качество малое и среднее предпринимательство в условиях Третьей модернизации Казахстана, когда индустриально-инновационное развитие экономики будет осуществляться на базе ускоренной технологической модернизации национального производства, получит только посредством кооперации, интеграции и кластеризации с крупными предприятиями и между собой. Только как составная часть, как структурный элемент или звено (не утрачивая имущественную, правовую и хозяйственную самостоятельность, разумеется) в кластерной, технологической цепочке создаваемой крупным предприятием – таково место МСБ в будущем, в модернизированном развитии страны на основе инновационной конкуренции. Инновационная конкуренция превращает кооперацию, интеграцию, кластеризацию различных видов предпринимательства (малого, среднего, крупного), их тесную взаимосвязь и взаимодействие между собой способ выживания и эффективного, оптимального функционирования.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР РАСШИРЕНИЯ БИЗНЕС-СРЕДЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Бабланов Т.К., Макыш С.Б., Сейтхожина Д.А.

Евразийский национальный университет им. Л.Н.Гумилева, г.Астана, Республика Казахстан
E-mail: bablanov_tk@enu.kz

В глобальной войне за таланты компании делают все, чтобы привлечь лучшие умы. Работодателям нужны яркие и инновационные личности.

Университеты должны адекватно реагировать на вызовы внешней среды, удовлетворять одновременно социальным запросам общества и требованиям рынка. Как сказал мировой эксперт в области образования Кен Робинсон: «Приоритет XXI века – предпринимательство, которое требует совершенно иного подхода в образовании» [1].

Вузы получили возможность стать центрами инновационной активности и предпринимательства, способными генерировать идеи, доводить их до коммерциализации на внутреннем и внешнем рынках.

Доля малого и среднего бизнеса в ВВП Республики Казахстан — составляет 26%, в России – 20%, в то время как в США этот показатель составляет 50%, в Китае — более 60%, в странах Европы 65-70%.

Есть мнение, что среди всего населения Земли лишь 5% обладает способностями к предпринимательству – это индивиды, не боящиеся инициативы и финансового риска, готовые к созданию новых рабочих мест и ответственности за свое дело и людей [2].

На базе этой теории существует убеждение, что предпринимательству обучить невозможно — с этими способностями необходимо родиться. Неужели, если следовать этой логике, в Казахстане плохо с талантливыми бизнесменами? Или же нам просто не хватает опыта и знаний?

Роль предпринимательства как естественного драйвера социально-экономических отношений в обществе возрастает в условиях кризисных состояний национальной

экономики, тем более, сегодня – на фоне ориентации экономики на импортозамещение. На сегодняшний день доказан факт существования прямой зависимости между уровнем предпринимательской активности и предпринимательским образованием.

Формирование в нашей стране системы предпринимательского образования, нацеленной на подготовку и воспитание конкурентоспособных предпринимателей, может стать важным элементом государственной политики, ведь постоянное воспроизводство предпринимательского сословия является цементирующей основой любой эффективной национальной системы предпринимательства.

Предпринимательское образование, предоставляемое зарубежными университетами и колледжами, определяется как набор формализованного обучения, которое предназначено для информирования, тренировки и подготовки людей, заинтересованных в создании и развитии бизнес структур.

Цель такого образования – обучение предпринимательству как особому направлению деятельности и привитие учащимся навыков, полезных для того, чтобы стать успешным предпринимателем.

Впервые учебная дисциплина по предпринимательству появилась в 1947 году в образовательной программе Гарвардского университета. Выделение предпринимательства как особой области университетского образования, обособленной от образовательной области «менеджмент», было произведено Карлом Веспером в результате исследования, которое он предпринял с целью каталогизации университетских программ по обучению предпринимательству.

Международная практика демонстрирует проверенные временем технологии обучения предпринимательству: учат основам предпринимательства, предпринимательскому образу мышления, основам маркетинга и финансов, стратегиям построения производства и управлению ростом компании. Такие кафедры есть во многих крупных университетах мира.

Лидеры предпринимательского образования в мире – Babson, Harvard лидирует по обучению предпринимательскому менеджменту, Stanford, Berkeley и MIT являются лидерами в технологическом предпринимательстве.

Предпринимательство является инновационной деятельностью, а понятия «инновационный университет» и «предпринимательский университет» в Европе используются как синонимы, приоритет оставляя за предпринимательством.

Организационная перестройка зарубежных традиционных университетов в университеты предпринимательского типа являлась продолжительным процессом (10-15 лет). Задача подготовки студентов: развитие предпринимательского мышления у студентов. В процессе обучения они имеют возможность получать основы ведения бизнеса, обучаясь на любой специальности, участвовать в бизнес-проектах, что в дальнейшем поможет им основать своё дело.

Зарубежные предпринимательские (инновационные) университеты, которые объединились в ассоциацию «Европейский консорциум инновационных университетов» (European Consortium of Innovative Universities – ECIU, 1997 г.): Оксфорд (Великобритания), являющийся центром инновационного развития; Университет Уорвик (центральные графства Англии); Университет Джеонсу (Финляндия); Технологический университет Чалмерс (Швеция); Университет Твенте (Нидерланды); Университет Стратклайд в Глазго (Шотландия); Университет прикладных наук Гельзенкирхен (Германия); Каталонский политехнический университет (Испания) и др.

Ассоциация поддерживает институциональные исследования и распространяет опыт формирования предпринимательских (инновационных) университетов. В европейском обществе университеты предпринимательского типа – это учреждения, которые активно занимаются поиском путей сохранения относительной независимости от государственных структур.

Важным условием существования европейских университетов является их индивидуальность. Вводя изменения в структуре и диверсифицируя свою деятельность, университеты рискуют своими отличиями от других вузов. Риск от экспериментальных перемен в отношении университетов преобладает над риском сохранения традиционных форм существования.

В таблице 1 представлена сравнительная характеристика основных подходов к созданию предпринимательских университетов в Европе[3].

Стратегический подход к предпринимательскому образованию на Западе предполагает большое количество практик, направленных на развитие предпринимательских компетенций (таких, как оценка возможностей, нетворкинг, разработка стратегии, оценка и снижение рисков).

Все курсы разработаны с интеграцией практических элементов в учебную программу. Сделан фокус на экспериментальном обучении.

Более того, уже сейчас появляются специализации в той или иной предпринимательской нише, когда обучение делает фокус на востребованные тенденции: международное предпринимательство, семейный бизнес, технологическое предпринимательство, социальное предпринимательство, женское предпринимательство.

В Канаде предпочтение отдается расширению спектра образовательных услуг – многие университеты сделали эту деятельность основным источником дополнительного дохода. В этой стране широкое распространение нашел виртуальный (электронный) университет, использующий дистанционные формы обучения.

Таблица 1

Сравнительная характеристика основных подходов к созданию предпринимательских университетов за рубежом по предмету предпринимательской активности

Подход	Характеристика	Университеты
Научно-исследовательский	Прикладное использование научных результатов (в т.ч. фундаментальных)	Уорвик (Англия) Оксфорд (Англия)
Технологический	Формирование и апробирование новых технологий (в т.ч. промышленных)	Чалмерс (Швеция) Твенте (Нидерланды) Гельзенкирхен (Германия) Каталонский (Испания)
Ресурсно-инновационный	Удовлетворение потребностей общества через разработку, накопление, и обобщение ресурсов университета (кадры, информационные технологии и т.д.)	Джеонсу (Финляндия) Стратклинд (Шотландия)

В США высшее образование основано на спонсорстве и предпринимательской инициативе. Широкое распространение получили корпоративные университеты, напрямую связанные с крупными промышленными, торговыми и инвестиционными компаниями. Основу структуры данных университетов составляют учебные, научно-исследовательские и технологические центры, способствующие внедрению прикладных научных исследований. Университеты США развиваются как корпорации.

Трансформация университетов в университеты предпринимательства затронуло и прибалтийские страны. Эстонское технологическое агентство ESTAG, специально созданное государством, помогает учёным найти партнёров среди предприятий, оказывает финансовую поддержку. Примером может служить Таллиннский технический университет,

интеллектуальная собственность которого продаётся (реальные проекты, устройства, системы).

В зарубежных странах предпринимательство является весьма популярной специальностью/направлением среднего профессионального и высшего образования. В США – это третье по популярности направление высшего образования в бакалавриате (после юриспруденции и информационно-коммуникационных технологий и программирования). В настоящее время более 200 университетов США реализуют программы бакалавриата и магистратуры по предпринимательству.

На европейском пространстве высшего образования предпринимательство входит в пятерку наиболее востребованных направлений обучения в бакалавриате. Общим для многочисленных подходов, применяемых в зарубежных университетах и колледжах, является признание предпринимательства самодовлеющей областью образования, равноценной, например, менеджменту и экономике. Выпускники таких программ получают по окончании программ академические степени бакалавров или магистров предпринимательства[4].

В нашей стране обучение предпринимательству носит преимущественно неформальный характер.

Оно включает краткосрочные бизнес-тренинги, разного рода занятия по конструированию инноваций и генерированию бизнес-идей, курсы для молодых предпринимателей по бизнес-планированию, бизнес-моделированию и инвестированию, курсы по учету и налогообложению малого бизнеса, а также более длительные обучающие программы, в том числе, с государственным финансированием, ориентированные на стартаперов и участников немногочисленных бизнес-инкубаторов.

Формальное образование представлено в настоящее время программами дополнительного образования «Мастер делового администрирования», а также программой «Экономика предпринимательства» для докторантов.

Так, к примеру, в Западно-Казахстанском аграрно-техническом университете имени Жангир-хана с 2015 года функционирует Молодежная Школа Бизнеса. Это учебный центр дополнительного образования, который занимается профессиональной подготовкой в разных сферах предпринимательской деятельности. Обучающие программы призваны способствовать успешному личностному и карьерному росту выпускников вуз, направлены также на развитие индивидуальных качеств будущего предпринимателя. В университете проводятся различные семинары, охватывающие все тематические потребности казахстанского бизнеса в современных условиях (бизнес-планирование, маркетинговые исследования, налогообложение, учет, коммерциализация технологий и др.). Также университет заключил меморандум о сотрудничестве с Западно-казахстанским филиалом Фонда развития предпринимательства «ДАМУ». В рамках реализации данного соглашения совместно реализуется проект «Поддержка молодежных бизнес инициатив».

В небольшом числе университетов и колледжей преподаются разрозненные курсы по предпринимательству или его основам. Проблема, однако, состоит в том, что сама тема обучения предпринимательству пока не получила целостного представления на образовательных пространствах среднего профессионального образования, бакалавриата, магистратуры, т.е. в ключевых звеньях подготовки людей к профессиональной деятельности. Главная причина такого положения состоит в том, что в организации бакалавриата и магистратуры отсутствуют как базовая концепция, так и стандарты обучения предпринимательству. В результате университеты не располагают основными образовательными программами, которые были бы нацелены преимущественно на получение студентами предпринимательского образования и системно ориентированы на формирование у выпускников соответствующих компетенций.

Цель создания в Казахстане университетов предпринимательского типа: подготовка будущих предпринимателей, способных работать в реальном секторе экономики, уметь рисковать, проявлять новаторство и инициативу, нести ответственность за принятые решения. Предпринимательская активность вузов должна проявляться во всех видах деятельности: от оказания образовательных услуг до обеспечения собственного эффективного функционирования. Необходимым является выбор направлений дальнейшего развития вузов с учетом региональных особенностей, разработка экономического механизма преобразования университета в «предпринимательскую организацию», позиционирующую себя в регионе.

С 1 сентября 2016 года на всех неэкономических специальностях Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева преподается дисциплина «Основы предпринимательства». Цель учебной дисциплины: через теоретические, научные и практические знания сформировать у студентов готовность к предпринимательской деятельности. Курс рассчитан на студентов 1-3 курсов. Лекции проходят в форме обзорных, проблемных, активных, интерактивных занятий. Практические (семинарские) занятия – в форме активных, проблемных семинаров, семинаров-дискуссий, деловых игр, решений бизнес-кейсов в подгруппах.

Основная самостоятельная работа обучающегося по курсу «Основы предпринимательства» заключается в разработке собственного бизнес-плана и презентации к защите проекта создания собственного бизнеса. СРО в тематическом плане дисциплины представлены таким образом, чтобы все теоретические, научные и практические знания студенты закрепляли на примере создаваемых ими бизнес-планов. Предполагается поэтапное приобретение необходимых навыков на примере собственной бизнес-идеи, которая постепенно, в процессе обучения приобретает форму и содержание бизнес-плана. Основная форма СРО: письменная работа (бизнес-план с приложениями, презентация бизнес-плана).

Как показала практика, дисциплина «Основы предпринимательства» вызвала живой интерес у студентов-неэкономистов к приобретению недостающих им компетенций в сфере занятия предпринимательством на профессиональном уровне. Были выявлены и проблемы в преподавании данной дисциплины:

- отсутствие у большинства первокурсников базовых экономических знаний и ментальной подготовленности к осознанию необходимости этих знаний;
- большинство бизнес-идей не являются инновационными (особенно у студентов гуманитарных специальностей);
- сконцентрированность студентов-неэкономистов на дисциплинах своей специальности и др.

В большинстве зарубежных университетов студенты имеют возможность обучаться предпринимательству на специализированных факультетах (в школах бизнеса) по самостоятельным образовательным программам. В их числе – «Предпринимательство», «Предпринимательство и инновации», «Введение в предпринимательство», «Международный бизнес», «Бизнес-экономика», «Ведение бизнеса», «Предпринимательство и новые бизнесы» и др.

К сожалению, в нашей стране предпринимательство не признано пока самостоятельным направлением профессиональной деятельности людей и способом обеспечения ими своей профессиональной занятости. Такого признания нет ни на официальном уровне (профессия «предприниматель» не представлена ни в одном нормативном документе страны), ни в повседневном отношении к предпринимательству со стороны органов власти и управления, а также со стороны рядовых граждан.

Тем не менее, спрос студентов на приобретение недостающих им компетенций в сфере занятия предпринимательством на профессиональном уровне очень высок.

Жизнь требует от выпускников знания и понимания смысла предпринимательства, этики предпринимательства, предпринимательского права, навыков квалифицированного выполнения предпринимательских функций, принципов успешного ведения бизнес-процессов, развития бизнес-коммуникаций и т.п.

ЕНУ им. Л.Н. Гумилева находится в процессе перехода от традиционного университета к университету предпринимательского типа. Наш университет располагает достаточным научным и интеллектуальным потенциалом для решения этой актуальной и амбициозной задачи.

Литература:

1. Робинсон К. Школа будущего. Как вырастить талантливого ребенка – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015. – Электронный ресурс. – <https://www.mann-ivanov-ferber.ru/books/shkola-budushego/> – 690 с.

2. Дерябин Ю.С. Образование, наука и инновации: «финское чудо»? // Высшее образование сегодня. – 2003. – № 11. – С.32-37

3. Сорокина Н., Предпринимательский университет (шведский опыт) // Высшее образование в России. – 2002. – № 3. – С.48-52

4. Шульте П. Внебюджетное финансирование и взаимоотношения между высшим образованием, промышленностью и обществом // Высшее образование в Европе. – 2014. – № 2. – С. 78-82.

ИНФОРМАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Садыков Т.У.

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилёва, г.Астана, Казахстан

E-mail: sadykov-turtubek@mail.ru

В постановочном плане по данному вопросу по поводу информационной составляющей предпринимательской деятельности можно коротко подчеркнуть следующие основные моменты.

Во-первых, среди многообразных научных подходов к раскрытию современной предпринимательской деятельности актуальным и жизненным сегодня становится подход, который связан с её информационной составляющей.

Во-вторых, такое исследование определяется единством и разнообразием базиса (сущности) и надстройки (явлений) информационной составляющей предпринимательской деятельности. Единство здесь выступает как постановка, состояние и пути решения проблем в данной области. В то время как разнообразие проявляется во всевозможных различных видах информационно-экономической деятельности.

Базисная сторона информационной составляющей предпринимательской деятельности воплощает в себя систему экономических законов, отношений, противоречий и интересов. Если говорить сегодня об экономических законах, то следует констатировать их тесное взаимодействие с объективными информационными законами. Например, можно привести органически единое сочетание и воплощение экономического закона возвышающихся и изменяющихся общественных потребностей с законом информационного неравенства. В системе предпринимательской деятельности в качестве экономического явления можно отметить такие факты, когда количественные и качественные изменения в структуре возвышающихся потребностей населения сопровождается информационным неравенством как среди потребителей-покупателей, так и среди производителей-продавцов. Возникает на рынке, так называемая, асимметричная информация.