

**ЦЕНТР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ –  
ФИЛИАЛ ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ КОМИТЕТА НАУКИ МНВО  
РК В Г.АСТАНА  
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМ.Л.Н.ГУМИЛЕВА**

**ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЗЕРТТЕУЛЕР ОРТАЛЫҒЫ-ҚР  
ҒЖБМ ҒЫЛЫМ КОМИТЕТІ ЭКОНОМИКА ИНСТИТУТЫНЫҢ  
АСТАНА ҚАЛАСЫНДАҒЫ ФИЛИАЛЫ  
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**ASTANA BRANCH OF THE ECONOMICS INSTITUTE  
OF COMMITTEE OF SCIENCE OF MSHE RK  
L.N. GUMILEV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY**

**«ЦИФРАНДЫРУДЫ ДАМЫТУ ЖӘНЕ ЭЛЕКТРОНДЫҚ  
КОММЕРЦИЯНЫҢ ИНСТИТУЦИОНАЛДЫҚ ОРТАСЫН  
ҚАЛЫПТАСТЫРУ: ТРЕНДТЕР, МӘСЕЛЕЛЕРІ ЖӘНЕ ШЕШУ  
ЖОЛДАРЫ»**

*атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының*

## **ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ**

**20 ақпан 2024 жыл**

## **СБОРНИК ТРУДОВ**

*международной научно-практической конференции*

**«РАЗВИТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ФОРМИРОВАНИЕ  
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ:  
ТРЕНДЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ»**

**20 февраля 2024 год**

## **WORKS**

*of the international scientific- practical conference*

**«THE DEVELOPMENT OF DIGITALIZATION AND THE  
FORMATION OF THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT OF E-  
COMMERCE: TRENDS, PROBLEMS AND SOLUTIONS»**

**2024, February 20<sup>th</sup>**

**Астана 2024**

УДК 33:004  
ББК 65:32.973  
Ц 42

Издается под общей редакцией профессора Азатбек Т.А.

**Редакционная коллегия:**

Азатбек Т.А. – д.э.н., профессор; Жанбозова А.Б. - PhD, Сиксимбаева Г.Т. – магистр государственного и местного управления.

**Ц 42 Цифрландыруды дамыту және электрондық коммерцияның институционалдық ортасын қалыптастыру: трендтер, мәселелері және шешу жолдары = Развитие цифровизации и формирование институциональной среды электронной коммерции: тренды, проблемы и пути решения = The development of digitalization and the formation of the institutional environment of e-commerce: trends, problems and solutions.** -Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция/ Международная научно-практическая конференция. – International scientific-practical conference. - Астана: Центр социально-экономических исследований – филиал Института экономики Комитета науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан, 2024. 378 с.- қазақ, орыс және ағылшын тілдерінде.

ISBN 978-601-215-232-6

В сборник включены научные доклады отечественных и зарубежных экономистов-исследователей, вузовских работников, специалистов-практиков, докторантов и магистрантов, представленные на международной научно-практической конференции «Развитие цифровизации и формирование институциональной среды электронной коммерции: тренды, проблемы и пути решения». Конференция проведена в рамках реализации научных исследований по проекту грантового финансирования МНВО РК «Формирование институциональной среды рынка электронной коммерции в Казахстане, ее оценка и разработка механизма развития» (ИРН: AP14871419).

Материалы и рекомендации конференции предназначены для практического использования субъектами бизнеса, государственными органами, научными работниками, преподавателями и обучающимися высших учебных заведений.

Жинаққа «Цифрландыруды дамыту және электрондық коммерцияның институционалдық ортасын қалыптастыру: трендтер, мәселелері және шешу жолдары» атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясына ұсынылған отандық және шет елдік экономист-зерттеушілердің, жоғарғы оқу орындары қызметкерлерінің, маман-практиктердің, докторанттардың және магистранттардың ғылыми баяндамалары мен ұсыныстары енгізілген. Конференция ҚР ҒЖБМ «Қазақстандағы электрондық коммерция нарығының институционалдық ортасын қалыптастыру, оны бағалау және дамыту тетігін әзірлеу» гранттық қаржыландыру жобасы бойынша (ЖТН: AP14871419) ғылыми зерттеулерді жүзеге асыру шеңберінде өткізілді.

Конференцияның материалдары мен ұсыныстары бизнес субъектілерінің, мемлекеттік органдардың, ғылыми қызметкерлердің, жоғары оқу орындарының оқытушылары мен студенттерінің тәжірибелік пайдалануына арналған.

The collection includes scientific reports by domestic and foreign economists-researchers, university employees, practitioners, PhD students and undergraduates, presented at the international scientific and practical conference «Development of digitalization and the formation of an institutional environment for e-commerce: trends, problems and solutions».

The conference was held as part of the implementation of scientific research under the grant funding project of the MSHE RK «Formation of the institutional environment of the e-commerce market in Kazakhstan, its assessment and development of a development mechanism» (IRN: AP14871419).

УДК 33:004  
ББК 65:32.973

© «Институт экономики» Центр социально-экономических исследований – филиал в г. Астана, 2024

Цифрлық шешімдер (жобалар)	- аөк-дегі электрондық сауда; - agrouber (тасымалдау); - сақтау орындарын, қоймаларды тіркеу, брондау, толтырылуын есепке алу; - фермадан үстелге дейін ауыл шаруашылығы өнімдерін бақылау;
Қалай болады	- ауыл шаруашылығы өнімдерін онлайн сату; - тасымалдау және сақтау іздеу және брондау; - қойманың параметрлерін электрондық басқару және ауыл шаруашылығы өнімдерінің мониторингі онлайн;
Ескерту: авторлармен дайындалған	

Осы кестелер арқылы біз фермерлердің қызметі қандай жағдайда және де цифрландыру барысында қай бағытта және қалай дамитындығын көре аламыз.

Ауыл шаруашылығы күрделі кешен. Ол жеке, бірақ өзара тәуелді процестер кешені болып табылады. Ауыл шаруашылығы жұмыстары жақсы өнімді қамтамасыз ету үшін тиімді кезеңдерде ұйымдастырылуы тиіс. Алғашқы нәтижелерден - ақ ауыл шаруашылығын цифрландырудың заман талабы екендігіне барынша көз жетеді. Оған қоса жоғарыда айтылған фактілердің барлығы цифрландыру тиімділігін көрсетеді [3].

#### **Әдебиеттер тізімі:**

1. Чистякова М.К. Цифровые технологии в управлении агропромышленным комплексом: опыт регионов: Доклад. - Курск: «Юго-Западный государственный университет», 2019. – 62 с.
2. Сактаганова Л. Цифровизация Казахстана - ключевой фактор развития // Юридическая газета «Параграф». – 2017. – № 71. – С.2-3
3. Титов А. «Факторы, влияющие на потребителя перед интекстом сервиса пользователя после его цифровизации»/ Магистерская диссертация. – 2016. С. 9

### **ЦИФРОВАЯ КОММЕРЦИЯ В КАЗАХСТАНЕ: ТЕНДЕНЦИИ, ВЫЗОВ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**Э.А. Асанов**

*студент бакалавриата*

**К.К. Байгабулова**

*к.э.н., профессор*

*ЕНУ им.Л.Н. Гумилева, Астана*

В современном обществе Казахстана один из самых динамично развивающихся секторов экономики - это цифровая коммерция. Данный сектор быстро растет и активно прогрессирует, открывая новые возможности и сталкиваясь с новыми вызовами.

Одна из главных тенденций развития данного сектора экономики в Казахстане является многократное увеличение числа интернет-пользователей, а также цифровизация коммерческих услуг через такие порталы как “Kaspi Market”, “Wildberries”, а также развитие тесного партнерства “KazPost” с “Ozon”.

К тому же с постоянным улучшением технологической и интернет-инфраструктур количество уверенных онлайн пользователей растет. Это создает большие возможности для развития электронной коммерции и роста объемов онлайн-транзакций.

Вместе с ростом числа интернет-пользователей, создающие спрос на онлайн покупки, замечен рост онлайн-магазинов, в связи с удобством и доступностью данного вида торговли. Потребители и продавцы в Казахстане все больше предпочитают осуществлять покупку и продажу товаров и услуг через интернет, благодаря удобству и широкому ассортименту предлагаемых товаров. Это стимулирует развитие электронных платформ и онлайн-магазинов, развитию экономики, а также способствует появлению новых игроков на рынке электронной коммерции.

Развитие цифровой коммерции в Казахстане стремительно набирает обороты, открывая новые возможности для бизнеса и потребителей. Однако, наряду с преимуществами, возникают и определенные вызовы, которые необходимо преодолеть для дальнейшего роста и успеха цифровой коммерции в стране. Так в 2023 году из государственного бюджета республики было потрачено около 40 миллиардов тенге на цифровизацию в стране.

Одним из ключевых вызовов является обеспечение безопасной онлайн-транзакции. В условиях быстрого роста популярности цифровых платежей и онлайн-покупок растет и риск мошенничества и кражи данных. Это может сдерживать некоторых потребителей от совершения онлайн-покупок и подрывать доверие к цифровой коммерции в целом.

Для решения этой проблемы необходимо внедрять современные технологии защиты информации, обеспечивать безопасность онлайн-платежей и повышать уровень цифровой грамотности среди населения. Также, важно развивать законодательную базу в области электронной коммерции и защиты прав потребителей в онлайн-среде.

Еще одним вызовом для развития цифровой коммерции в Казахстане является необходимость расширения доступа к высокоскоростному интернету и обеспечение надежной логистической инфраструктуры. Для многих жителей отдаленных районов и малых населенных пунктов доступ к стабильному и быстрому интернету остается ограниченным, что затрудняет использование услуг цифровой коммерции. Кроме того, необходимо совершенствовать существующую логистическую инфраструктуру для обеспечения быстрой и эффективной доставки товаров.

Для успешного преодоления этих вызовов необходимы совместные усилия со стороны правительства, бизнеса и общества. Государство должно создавать благоприятные условия для развития цифровой экономики, инвестировать в развитие инфраструктуры и поддерживать инициативы по повышению уровня цифровой грамотности. Бизнес должен внедрять современные технологии защиты информации, повышать качество обслуживания клиентов и предлагать широкий ассортимент товаров и услуг по доступным ценам. Общество должно

быть готово принимать новые технологии и активно пользоваться услугами цифровой коммерции.

Поэтому одним из приоритетных направлений развития цифровой экономики в стране является обеспечение безопасности онлайн-платежей и защита персональных данных пользователей.

Для решения задач в этой области правительством Казахстана реализуется ряд мер, призванных создать надежную инфраструктуру, защищающую интересы как потребителей, так и бизнеса:

#### 1. Усиление законодательного регулирования

- В 2013 году был принят Закон "О персональных данных и их защите", в который были внесены поправки 23 декабря 2023 года, который ввел в действие строгие правила обработки и хранения персональных данных. Этот закон также требует от компаний, собирающих персональные данные, получать согласие субъектов данных на их обработку и принимать меры по обеспечению безопасности этих данных [1].

- В 2016 году был принят Закон "О платежах и платежных системах", в который были внесены поправки 11 декабря 2023 года, который значительно расширил полномочия в сфере регулирования онлайн-платежей [2].

Закон также ввел ряд обязательных требований к платежным системам, в том числе требования по обеспечению безопасности транзакций и защите персональных данных клиентов.

#### 2. Внедрение современных технологий безопасности:

- Банки и платежные системы в Казахстане активно внедряют передовые технологии безопасности, такие как двухфакторная аутентификация, биометрические данные и токены, чтобы защитить онлайн-транзакции от мошенничества и несанкционированного доступа.

- Используются современные протоколы шифрования данных и регулярно проводится мониторинг и анализ транзакций для своевременного выявления подозрительной активности.

#### 3. Повышение финансовой грамотности населения:

- Правительство Казахстана уделяет большое внимание повышению финансовой грамотности населения, особенно в области онлайн-платежей и использования цифровых финансовых услуг.

- Проводятся различные информационные кампании и образовательные программы, направленные на информирование граждан о мерах безопасности при совершении онлайн-платежей, таких как использование надежных паролей, проверка подлинности сайтов и т. д. [3].

Таким образом, благодаря комплексному подходу и реализации мер по усилению законодательства, внедрению передовых технологий и повышению финансовой грамотности, правительство Казахстана создает условия для безопасной и надежной цифровой коммерции, способствующей росту доверия потребителей и развитию цифровой экономики в стране.

В перспективе развитие цифровой коммерции в Казахстане будет продолжаться. С технологическими инновациями и увеличением доступности

Интернета, все больше казахстанцев начнут использовать онлайн-платформы для покупок, а также станут активными участниками цифровой экономики. Это потенциально создаст новые возможности для бизнеса и стимулирует экономический рост в стране.

В заключении цифровая коммерция в Казахстане продолжает развиваться, привлекая все больше потребителей и предоставляя новые возможности для бизнеса, что в свою очередь положительно влияет на экономику страны и является причиной развития цифрового сектора экономики. Несмотря на вызовы в области безопасности и регулирования, правительство Казахстана активно работает над созданием благоприятной среды для развития цифровой коммерции. В перспективе этот сектор будет продолжать расти и играть важную роль в экономике страны, как неотъемлемая часть жизни каждого казахстанца [4].

### Список литературы:

1. Закон Республики Казахстан «О персональных данных и их защите».- [Электронный ресурс]-[https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=31396226](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31396226)
2. Закон Республики Казахстан «О платежах и платежных системах».- [Электронный ресурс]- [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=38213728](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=38213728) HYPERLINK "[https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=38213728&pos=3;-106](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=38213728&pos=3;-106)"& HYPERLINK "[https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=38213728&pos=3;-106](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=38213728&pos=3;-106)"#pos=3;-106
3. «Об утверждении Концепции повышения финансовой грамотности на 2020–2024 годы».- [Электронный ресурс]-<https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2000000338>
4. В 2023 году Казахстан потратил примерно 40 миллиардов тенге на цифровизацию. - [Электронный ресурс.] - <https://bizmedia.kz/2023/08/10/v-2023-godu-kazahstan-potratil-primerno-40-milliardov-tenge-na-cifrovizacziyu/>

## РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИЙ АВИАЦИОННОЙ ЛОГИСТИКИ КАЗАХСТАНА

**А.Г. Асқарбекова**

*Магистрант*

**Е.М. Әбенев**

*доктор PhD, доцент*

*ЕНУ им.Л.Н. Гумилева, Астана*

Казахстан – это динамично развивающаяся страна в Центральной Азии. Логистика является одной из важных отраслей инфраструктуры в экономике и инфраструктуры страны. В условиях постоянно меняющегося мира и растущих потребностей в глобальной торговле важно постоянно развивать и совершенствовать процессы воздушной логистики для обеспечения эффективности и конкурентоспособности [1].