

**ЦЕНТР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ –
ФИЛИАЛ ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ КОМИТЕТА НАУКИ МНВО
РК В Г.АСТАНА
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ.Л.Н.ГУМИЛЕВА**

**ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЗЕРТТЕУЛЕР ОРТАЛЫҒЫ-ҚР
ҒЖБМ ҒЫЛЫМ КОМИТЕТІ ЭКОНОМИКА ИНСТИТУТЫНЫҢ
АСТАНА ҚАЛАСЫНДАҒЫ ФИЛИАЛЫ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**ASTANA BRANCH OF THE ECONOMICS INSTITUTE
OF COMMITTEE OF SCIENCE OF MSHE RK
L.N. GUMILEV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY**

**«ЦИФРАНДЫРУДЫ ДАМЫТУ ЖӘНЕ ЭЛЕКТРОНДЫҚ
КОММЕРЦИЯНЫҢ ИНСТИТУЦИОНАЛДЫҚ ОРТАСЫН
ҚАЛЫПТАСТЫРУ: ТРЕНДТЕР, МӘСЕЛЕЛЕРІ ЖӘНЕ ШЕШУ
ЖОЛДАРЫ»**

атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының

ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ

20 ақпан 2024 жыл

СБОРНИК ТРУДОВ

международной научно-практической конференции

**«РАЗВИТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ФОРМИРОВАНИЕ
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ:
ТРЕНДЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ»**

20 февраля 2024 год

WORKS

of the international scientific- practical conference

**«THE DEVELOPMENT OF DIGITALIZATION AND THE
FORMATION OF THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT OF E-
COMMERCE: TRENDS, PROBLEMS AND SOLUTIONS»**

2024, February 20th

Астана 2024

УДК 33:004
ББК 65:32.973
Ц 42

Издается под общей редакцией профессора Азатбек Т.А.

Редакционная коллегия:

Азатбек Т.А. – д.э.н., профессор; Жанбозова А.Б. - PhD, Сиксимбаева Г.Т. – магистр государственного и местного управления.

Ц 42 Цифрландыруды дамыту және электрондық коммерцияның институционалдық ортасын қалыптастыру: трендтер, мәселелері және шешу жолдары = Развитие цифровизации и формирование институциональной среды электронной коммерции: тренды, проблемы и пути решения = The development of digitalization and the formation of the institutional environment of e-commerce: trends, problems and solutions. -Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция/ Международная научно-практическая конференция. – International scientific-practical conference. - Астана: Центр социально-экономических исследований – филиал Института экономики Комитета науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан, 2024. 378 с.- қазақ, орыс және ағылшын тілдерінде.

ISBN 978-601-215-232-6

В сборник включены научные доклады отечественных и зарубежных экономистов-исследователей, вузовских работников, специалистов-практиков, докторантов и магистрантов, представленные на международной научно-практической конференции «Развитие цифровизации и формирование институциональной среды электронной коммерции: тренды, проблемы и пути решения». Конференция проведена в рамках реализации научных исследований по проекту грантового финансирования МНВО РК «Формирование институциональной среды рынка электронной коммерции в Казахстане, ее оценка и разработка механизма развития» (ИРН: AP14871419).

Материалы и рекомендации конференции предназначены для практического использования субъектами бизнеса, государственными органами, научными работниками, преподавателями и обучающимися высших учебных заведений.

Жинаққа «Цифрландыруды дамыту және электрондық коммерцияның институционалдық ортасын қалыптастыру: трендтер, мәселелері және шешу жолдары» атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясына ұсынылған отандық және шет елдік экономист-зерттеушілердің, жоғарғы оқу орындары қызметкерлерінің, маман-практиктердің, докторанттардың және магистранттардың ғылыми баяндамалары мен ұсыныстары енгізілген. Конференция ҚР ҒЖБМ «Қазақстандағы электрондық коммерция нарығының институционалдық ортасын қалыптастыру, оны бағалау және дамыту тетігін әзірлеу» гранттық қаржыландыру жобасы бойынша (ЖТН: AP14871419) ғылыми зерттеулерді жүзеге асыру шеңберінде өткізілді.

Конференцияның материалдары мен ұсыныстары бизнес субъектілерінің, мемлекеттік органдардың, ғылыми қызметкерлердің, жоғары оқу орындарының оқытушылары мен студенттерінің тәжірибелік пайдалануына арналған.

The collection includes scientific reports by domestic and foreign economists-researchers, university employees, practitioners, PhD students and undergraduates, presented at the international scientific and practical conference «Development of digitalization and the formation of an institutional environment for e-commerce: trends, problems and solutions».

The conference was held as part of the implementation of scientific research under the grant funding project of the MSHE RK «Formation of the institutional environment of the e-commerce market in Kazakhstan, its assessment and development of a development mechanism» (IRN: AP14871419).

УДК 33:004
ББК 65:32.973

© «Институт экономики» Центр социально-экономических исследований – филиал в г. Астана, 2024

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА

К.К. Байгабулова

к.э.н., профессор

А.М. Исмагулова

студент бакалавриата

ЕНУ им.Л.Н. Гумилева, Астана

Цифровая трансформация бизнеса – это процесс преобразования традиционных методов работы предприятия с использованием цифровых технологий для улучшения эффективности, расширения возможностей и достижения конкурентного преимущества. Она включает в себя применение новых цифровых инструментов, таких как аналитика данных, искусственный интеллект, интернет вещей, облачные вычисления и автоматизация процессов.

Однако цифровая трансформация – это не столько о технологиях, сколько о том, как при помощи новых технологий мы все будем делать свой бизнес завтра. Это о будущем, которое уже наступило и от которого никуда не уйти. [1].

Глубокое понимание и грамотное применение цифровой трансформации позволяют компаниям не только адаптироваться к быстро меняющемуся окружению, но и создавать новые возможности для роста, инноваций и улучшения взаимодействия с клиентами. Таким образом, давайте разберемся в ключевых аспектах цифровой трансформации бизнеса и узнаем, какие шаги следует предпринять для достижения успеха в этом важном стратегическом направлении.

Цифровая трансформация в Казахстане происходит в различных сферах бизнеса, включая финансовый сектор, производство, торговлю, услуги и государственный сектор. Она включает в себя внедрение новых технологий, таких как искусственный интеллект, интернет вещей, блокчейн и облачные вычисления, а также изменение бизнес-моделей и процессов.

Одним из примеров цифровой трансформации в Казахстане является развитие и использование цифровых платформ. Например, в финансовом секторе были созданы цифровые платформы для онлайн-банкинга, платежных систем и электронных кошельков. Это позволяет клиентам осуществлять финансовые операции в любое время и из любого места, а также упрощает процесс взаимодействия между компаниями и клиентами.

Еще одним примером является внедрение роботизации и автоматизации производственных процессов. Многие компании в стране начали использовать роботов и автоматизированные системы для улучшения эффективности, и качества производства. Это позволяет сократить затраты на рабочую силу и увеличить производительность.

Также активно внедряются цифровые решения в сфере торговли и услуг. Это включает в себя создание онлайн-магазинов, использование электронных платежных систем и внедрение систем управления клиентским опытом. Это

позволяет компаниям привлечь больше клиентов, улучшить качество обслуживания и увеличить продажи.

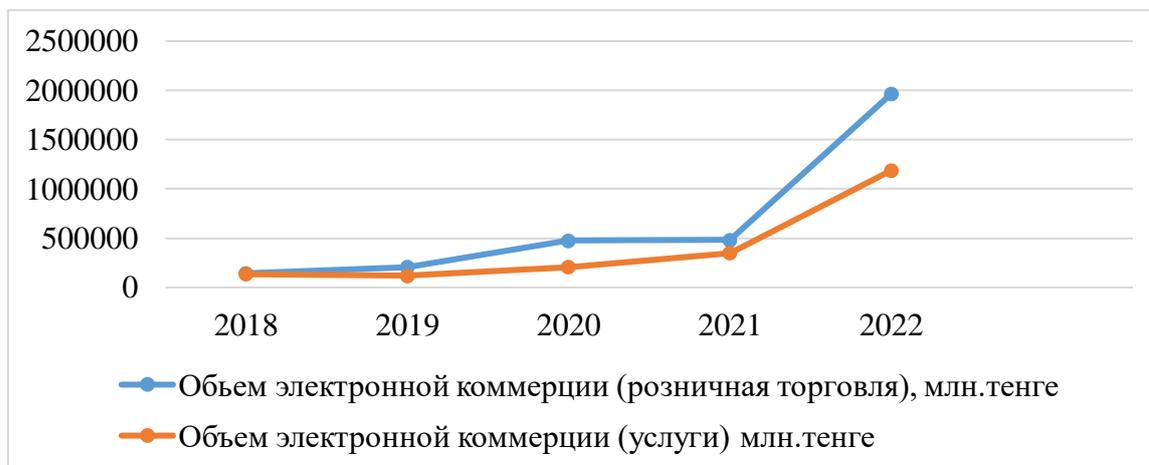
Цифровая трансформация бизнеса создает новые возможности для казахстанских компаний, позволяет им улучшить конкурентоспособность и адаптироваться к быстро меняющимся условиям рынка. Однако она также представляет новые вызовы и требует изменения мышления и подходов к управлению. Компании должны быть готовы к инновациям и инвестировать в развитие цифровых технологий, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке.

Важность правильной стратегии и современной инфраструктуры в контексте цифровой трансформации бизнеса невозможно переоценить. Эффективная стратегия становится своего рода компасом, указывающим направление движения компании в цифровом пространстве. Она должна быть четко выстроена с учетом конкретных бизнес-целей, потребностей клиентов и особенностей рынка. Компании, разрабатывающие цифровую стратегию, должны анализировать тренды в отрасли, предсказывать изменения в потребительском поведении и активно внедрять инновации для удовлетворения растущих ожиданий клиентов.

Создание современной цифровой инфраструктуры – это еще один критически важный компонент успешной цифровой трансформации. Эта инфраструктура включает в себя не только высокоскоростные интернет-соединения и передовые технологии обработки данных, но и интегрированные системы управления, обеспечивающие эффективное взаимодействие между различными бизнес-процессами. Использование облачных технологий, аналитики данных и искусственного интеллекта становится неотъемлемой частью современной цифровой инфраструктуры, способствуя оптимизации процессов и повышению операционной эффективности.

В 2022 году Бюро национальной статистики провело обновление методики расчетов объема электронной коммерции, добавив туда продажи через маркетплейсы. В результате этого внутренний объем электронной коммерции достиг рекордных 3,17 трлн тенге. Из них 1,13 трлн пришлось на прямые продажи через интернет-ресурсы компаний, а 2,05 трлн – на маркетплейсы. Для сравнения, в предыдущем году объем электронной коммерции составлял 1,04 трлн тенге. [2]. Такой значительный рост обусловлен несколькими факторами. Во-первых, пандемия COVID-19 ускорила переход к онлайн-шопингу. Люди стали больше покупать товары в интернете, не выходя из дома. Во-вторых, в стране наблюдается рост популярности и доступности мобильных устройств и интернета, что облегчает доступ к онлайн-магазинам. В-третьих, маркетплейсы стали более популярными, поскольку они предлагают широкий выбор товаров, быструю доставку и удобные способы оплаты. Ожидается, что в ближайшие годы объем электронной коммерции в Казахстане будет продолжать расти. По прогнозам экспертов, к 2025 году он может достичь 5 трлн тенге. Это будет связано с дальнейшим ростом популярности онлайн-шопинга, увеличением

числа интернет-пользователей и развитием инфраструктуры электронной коммерции.



Примечание - составлено автором.

Рисунок 1 - Основные показатели электронной коммерции (внутренний рынок).

Готовность компаний к инновациям и инвестициям в развитие цифровых технологий становится ключевым фактором их конкурентоспособности. Поддержка цифровой трансформации требует не только выделения ресурсов на внедрение новых технологий, но и изменения корпоративной культуры, чтобы стимулировать креативность и адаптивность. Кроме того, обучение персонала новым цифровым навыкам становится неотъемлемой частью этого процесса, поскольку компетентные сотрудники являются основой успешного внедрения инноваций.

В центре инноваций стоит мощное приложение Kaspi.kz, которое стало настоящим многофункциональным инструментом для пользователей. Оно позволяет совершать платежи и переводы, а также проводить покупки в "Kaspi Магазине" и эффективно управлять личными финансами. В 2022 году ассортимент "Kaspi Магазина" значительно расширился, увеличившись в 1,9 раза и достигнув внушительной цифры в 2,8 миллиона товаров. Количество продавцов также значительно увеличилось в 3,5 раза за счет привлечения компаний МСБ. За год было выполнено более 20 миллионов заказов, что является внушительным показателем, увеличившимся в 2,4 раза. [3].

Цифровая трансформация бизнеса в Казахстане представляет собой важный стратегический вызов и возможность для развития как отдельных компаний, так и всей экономики страны. Правительство, бизнес-сообщество и общество в целом активно работают над созданием благоприятной среды для инноваций и развития цифровых технологий, что позволяет стране успешно адаптироваться к требованиям современной цифровой эпохи.

Список литературы:

1. «Цифровая трансформация бизнеса» - 2018 г., Питер Вайл, 15с.
2. «Об электронной коммерции в Республике Казахстан» - 2022 г., Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан.-[Электронный ресурс].-URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/economy/local-market/publications/48880/>
3. Электронный ресурс. - «45 крупнейших торговых интернет-площадок Казахстана»,2023.URL: [https://forbes.kz/leader/45_krupneyshih_torgovyih_internet-ploschadok - 2023_1694398734](https://forbes.kz/leader/45_krupneyshih_torgovyih_internet-ploschadok_-_2023_1694398734)

ВНЕДРЕНИЕ ПОЛИФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ИНТЕРНЕТ-БИРЖИ В КАЗАХСТАНЕ

Д.Т. Байтенизов
доктор PhD, доцент
СКУ им.М.Козыбаева, Петропавловск

Опыт развитых стран показывает, что эффективный рынок фриланса функционирует при наличии в экономике совершенной поддерживающей инфраструктуры, которая позволяет вывести на новый уровень процессы, происходящие на рынке самозанятости и фриланса, помогает фрилансерам предоставлять услуги высокого качества и в удобной для них и заказчиков форме.

В Казахстане есть отдельные элементы такой инфраструктуры, которые следует дополнить высокотехнологичной цифровой платформой - полифункциональной интернет-биржей, созданной изначально с участием государства, которая объединит в себе следующие функции:

- профсоюза;
- информационного портала в сфере интеллектуально-инновационной самозанятости и фриланса, call-центра;
- площадки по предоставлению всевозможных интеллектуальных или инновационных услуг, фриланса, краудфандинга и т.д.;
- встречи заказчиков и исполнителей проектов;
- системы регистрации и фильтрации;
- учета автоматического стажа;
- единого оператора налоговых отчислений, отчислений в Фонд обязательного медицинского страхования, в Комитет казначейства Министерства финансов Республики Казахстан;
- независимого арбитра.

Закономерным продолжением трудового процесса является его индивидуализация. Традиционные виды профсоюзов как следствие этого процесса теряют свое значение. Сложно увидеть профсоюзную активность, единение работников, когда работник работает дома за своим ноутбуком или где-либо еще, при этом, возможно, он не ограничен одним работодателем. Несмотря