

**ЦЕНТР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ –
ФИЛИАЛ ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ КОМИТЕТА НАУКИ МНВО
РК В Г.АСТАНА
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ.Л.Н.ГУМИЛЕВА**

**ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЗЕРТТЕУЛЕР ОРТАЛЫҒЫ-ҚР
ҒЖБМ ҒЫЛЫМ КОМИТЕТІ ЭКОНОМИКА ИНСТИТУТЫНЫҢ
АСТАНА ҚАЛАСЫНДАҒЫ ФИЛИАЛЫ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**ASTANA BRANCH OF THE ECONOMICS INSTITUTE
OF COMMITTEE OF SCIENCE OF MSHE RK
L.N. GUMILEV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY**

**«ЦИФРАНДЫРУДЫ ДАМЫТУ ЖӘНЕ ЭЛЕКТРОНДЫҚ
КОММЕРЦИЯНЫҢ ИНСТИТУЦИОНАЛДЫҚ ОРТАСЫН
ҚАЛЫПТАСТЫРУ: ТРЕНДТЕР, МӘСЕЛЕЛЕРІ ЖӘНЕ ШЕШУ
ЖОЛДАРЫ»**

атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының

ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ

20 ақпан 2024 жыл

СБОРНИК ТРУДОВ

международной научно-практической конференции

**«РАЗВИТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ФОРМИРОВАНИЕ
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ:
ТРЕНДЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ»**

20 февраля 2024 год

WORKS

of the international scientific- practical conference

**«THE DEVELOPMENT OF DIGITALIZATION AND THE
FORMATION OF THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT OF E-
COMMERCE: TRENDS, PROBLEMS AND SOLUTIONS»**

2024, February 20th

Астана 2024

УДК 33:004
ББК 65:32.973
Ц 42

Издается под общей редакцией профессора Азатбек Т.А.

Редакционная коллегия:

Азатбек Т.А. – д.э.н., профессор; Жанбозова А.Б. - PhD, Сиксимбаева Г.Т. – магистр государственного и местного управления.

Ц 42 Цифрландыруды дамыту және электрондық коммерцияның институционалдық ортасын қалыптастыру: трендтер, мәселелері және шешу жолдары = Развитие цифровизации и формирование институциональной среды электронной коммерции: тренды, проблемы и пути решения = The development of digitalization and the formation of the institutional environment of e-commerce: trends, problems and solutions. -Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция/ Международная научно-практическая конференция. – International scientific-practical conference. - Астана: Центр социально-экономических исследований – филиал Института экономики Комитета науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан, 2024. 378 с.- қазақ, орыс және ағылшын тілдерінде.

ISBN 978-601-215-232-6

В сборник включены научные доклады отечественных и зарубежных экономистов-исследователей, вузовских работников, специалистов-практиков, докторантов и магистрантов, представленные на международной научно-практической конференции «Развитие цифровизации и формирование институциональной среды электронной коммерции: тренды, проблемы и пути решения». Конференция проведена в рамках реализации научных исследований по проекту грантового финансирования МНВО РК «Формирование институциональной среды рынка электронной коммерции в Казахстане, ее оценка и разработка механизма развития» (ИРН: AP14871419).

Материалы и рекомендации конференции предназначены для практического использования субъектами бизнеса, государственными органами, научными работниками, преподавателями и обучающимися высших учебных заведений.

Жинаққа «Цифрландыруды дамыту және электрондық коммерцияның институционалдық ортасын қалыптастыру: трендтер, мәселелері және шешу жолдары» атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясына ұсынылған отандық және шет елдік экономист-зерттеушілердің, жоғарғы оқу орындары қызметкерлерінің, маман-практиктердің, докторанттардың және магистранттардың ғылыми баяндамалары мен ұсыныстары енгізілген. Конференция ҚР ҒЖБМ «Қазақстандағы электрондық коммерция нарығының институционалдық ортасын қалыптастыру, оны бағалау және дамыту тетігін әзірлеу» гранттық қаржыландыру жобасы бойынша (ЖТН: AP14871419) ғылыми зерттеулерді жүзеге асыру шеңберінде өткізілді.

Конференцияның материалдары мен ұсыныстары бизнес субъектілерінің, мемлекеттік органдардың, ғылыми қызметкерлердің, жоғары оқу орындарының оқытушылары мен студенттерінің тәжірибелік пайдалануына арналған.

The collection includes scientific reports by domestic and foreign economists-researchers, university employees, practitioners, PhD students and undergraduates, presented at the international scientific and practical conference «Development of digitalization and the formation of an institutional environment for e-commerce: trends, problems and solutions».

The conference was held as part of the implementation of scientific research under the grant funding project of the MSHE RK «Formation of the institutional environment of the e-commerce market in Kazakhstan, its assessment and development of a development mechanism» (IRN: AP14871419).

УДК 33:004
ББК 65:32.973

© «Институт экономики» Центр социально-экономических исследований – филиал в г. Астана, 2024

Жалпы қоғамның және оның ішінде білім берудің қазіргі даму кезеңінде ақпараттық технологиялар оқу-тәрбие үдерісін үйлестірудің көмекші құралы емес, әлеуеті орасан зор оқу үдерісінің құрамдас бөлігі болып табылады. Білім берудегі ақпараттық технологиялардың әлеуеті білім беру үдерісіне қатысушылардың тиісті құзыреттіліктерін (АКТ құзыреттіліктерін), оқытушының оқу үдерісін тиімді, инновациялық етуге ұмтылысын, соған сәйкес шығармашылық, ұйымдастырушылық көзқарасын қалыптастыру.

Білім беру жүйесін ақпараттандыру мен цифрландыру қазіргі заманғы білім беруді дамытудың үздіксіз үрдісі, сондықтан білім берудің қазіргі даму кезеңінде ақпараттық технологиялар жоғары білім беру және тәрбиелік әлеуеті бар оқытудың негізгі (көмекші емес) әдістері мен формаларының бірі болып табылады.

Әдебиеттер тізімі:

1. Плотников Д.М. Тренды развития сквозных технологий в образовании в контексте реализации цифровой экономики в России / Д.М. Плотников // Современное педагогическое образование. - 2021. - №3. - С. 13-17.

2. Медведев П.Н. Готовность преподавателей вуза к использованию современных средств ИКТ в условиях дистанционного обучения / П.Н. Медведев, Д.В. Малий // Перспективы науки. - 2020. - № 10 (133). - С. 126-131.

3. Бабкин А.В., Буркальцева Д.Д., Костень Д.Г., Воробьев Ю.Н. Формирование цифровой экономики в России: сущность, особенности, техническая нормализация, проблемы развития // Научно-технические ведомости СПбГПУ. - 2017. - № 3. – С. 9 -25

4. Киреева А.А., Урдабаев М.Т., Ермекбаева Д.Д.. Оценка уровня развития ИКТ в регионах Казахстана в условиях перехода к Индустрии 4.0 / Экономика: стратегия и практика. - 2020. - № 3 (15). - С. 62-75.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

А.М. Жетыбаева

студент бакалавриата

К.К. Байгабулова

к.э.н., профессор

ЕНУ им.Л.Н. Гумилева, Астана

В современном мире цифровизация становится определяющим фактором в развитии логистической инфраструктуры. Изучение зарубежного опыта цифровизации логистической инфраструктуры представляет важное значение для Казахстана, поскольку это позволяет стране извлечь уроки из передовых практик других государств и успешно адаптировать их под местные условия.

Европейские страны, такие как Германия, Нидерланды и Сингапур, активно внедряют передовые технологии в логистический сектор, что приводит к повышению эффективности и конкурентоспособности их экономик.

Кроме того, учитывая географическое положение Казахстана и его роль в транзитных маршрутах между Европой и Азией, страна может выиграть от применения передовых технологий в логистике для улучшения эффективности транспортных коридоров и стимулирования международной торговли.

Цифровизация логистической инфраструктуры в Европе представляет собой ключевую стратегическую инициативу, направленную на повышение эффективности и конкурентоспособности регионального логистического сектора. В последние годы Европа активно внедряет передовые цифровые технологии в различные аспекты логистики, что приводит к существенным изменениям в способах управления цепями поставок, перевозки грузов и улучшения сервиса для клиентов.

Одним из ключевых направлений цифровизации логистики является использование интернета вещей (IoT), который позволяет отслеживать и контролировать перемещение грузов в реальном времени. Благодаря IoT компании могут эффективно управлять складскими запасами, оптимизировать маршруты доставки и оперативно реагировать на изменения в условиях.

Другим важным аспектом цифровизации является внедрение автономных транспортных средств (АТС) в логистические процессы. Автономные грузовики и дроны могут значительно увеличить эффективность перевозок, сократив время доставки и снизив издержки на обслуживание.

Блокчейн технология также находит свое применение в логистике Европы, обеспечивая прозрачность и безопасность в цепях поставок. Благодаря блокчейну компании могут эффективно отслеживать происхождение товаров, подтверждать их подлинность и обеспечивать безопасность транзакций.

Искусственный интеллект (ИИ) также играет все более важную роль в оптимизации логистических процессов. Алгоритмы машинного обучения используются для анализа больших объемов данных, прогнозирования спроса, оптимизации маршрутов и принятия стратегических решений.

В целом, цифровизация логистической инфраструктуры в Европе открывает новые возможности для повышения эффективности и конкурентоспособности регионального логистического сектора, способствует улучшению условий бизнеса и стимулирует инновационное развитие всей экономики региона.

Последние годы период активной реструктуризации логистической сферы Казахстана, отзываясь на измененную карту грузоперевозок в свете введенных санкций в отношении России. Страна, расположенная в эпицентре Евразии, стремительно укрепляет свою позицию как логистический узел, через который направляется значительный объем грузов как из восточных в западные, так и из северных в южные регионы. По данным Министерства индустрии и инфраструктурного развития РК, объем транзитных грузов, прошедших через

территорию страны, вырос в 2022 году на 12,6%, достигнув отметки в 26,8 миллионов тонн.

Сильный рост спроса на экспортные перевозки также оказал существенное воздействие на логистический сектор в 2022 году. По данным Биржи АТІ.SU, количество запросов на доставку грузов из Казахстана в другие страны выросло на 122%. Например, спрос на перевозку в Россию удвоился. Значительно возросли потоки грузов из Казахстана в Беларусь, Польшу, Германию и Узбекистан. Ставки на перевозки по экспортным направлениям в среднем увеличились на 41%.

С другой стороны, на импортных направлениях наблюдался более умеренный рост: количество запросов увеличилось на 10%, а ставки лишь на 7%. Заметно возросли перевозки из ряда европейских стран, таких как Беларусь, Польша, Германия и Италия, а также из Турции и Грузии. В то время как импорт из России снизился на 3%. Количество запросов на перевозки по Казахстану увеличилось на 71%, а ставки выросли в среднем на 20%.

В 2022 году утверждена Концепция развития транспортно-логистического потенциала Казахстана до 2030 года. Это объемный документ, в котором проанализирована текущая ситуация в транспортной отрасли, обозначены проблемы и точки роста. Много внимания уделяется повышению эффективности логистической отрасли за счет цифровизации и внедрения интеллектуальных систем управления. Например, автоматизация операционных процессов является одной из наиболее острых проблем в сфере перевозок автомобильным транспортом, говорится в Концепции. Из-за этого отсутствует актуальная, оперативная и достоверная информация практически по всему спектру показателей работы автотранспорта. Это снижает качество управленческих решений, скорость их принятия и выполнения.

Казахстан имеет возможность извлечь уроки из опыта Европы в нескольких ключевых аспектах логистики:

- Развитие инфраструктуры и внедрение технологий: Казахстану следует обратить внимание на модернизацию транспортной инфраструктуры и внедрение передовых технологий в логистический сектор. Это включает инвестиции в дороги, железные дороги, порты и аэропорты, а также применение цифровых инноваций для улучшения управления цепями поставок.
- Экологическая устойчивость: Европа уделяет большое внимание экологической устойчивости в логистике, в том числе разработке экологически чистых видов транспорта и энергоэффективных технологий. Казахстану стоит принять подобные меры для снижения негативного воздействия на окружающую среду.
- Международное сотрудничество: Европейские страны успешно сотрудничают в рамках логистических и транспортных инициатив, что способствует координации действий и решению общих проблем. Казахстану важно развивать партнерства с другими странами и региональными организациями для улучшения логистической инфраструктуры и стимулирования международной торговли.

- Прозрачность и эффективность: Европа стремится к повышению прозрачности и эффективности в логистической сфере, что улучшает условия бизнеса и привлекает инвестиции. Казахстану следует уделить внимание улучшению деловой среды, упрощению бюрократических процедур и повышению качества услуг в логистике.

Таким образом, изучение зарубежного опыта цифровизации логистической инфраструктуры представляет собой важный шаг для Казахстана на пути к созданию современной и конкурентоспособной логистической системы, способствующей устойчивому экономическому развитию и интеграции в мировую экономику.

Список литературы:

1) «Опыт Европейский стран в совершенствовании логистической деятельности организаций» - Г.Р. Баталин., 2021г. – [Электронный ресурс].-URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-evropeyskih-stran-v-sovershenstvovanii-logisticheskoy-deyatelnosti-organizatsiy>

2) «Цифровизация транспортно-логистического комплекса Казахстана» – [Электронный ресурс].-URL: <https://kazlogistics.kz/docs/digital/%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F%20%D0%A2%D0%9B%D0%9A%20%D0%9A%D0%B0%D0%B7%D0%B0%D1%85%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B0.pdf>

3) «Логистика стремится к цифровизации» - [Электронный ресурс].-URL: <https://dknews.kz/ru/chitayte-v-nomere/272450-logistika-stremitsya-k-cifrovizacii>

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ АЙМАҚТАРЫНЫҢ ЦИФРЛЫҚ САЯСАТТЫ ЖҮРГІЗУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

К.І. Жұманова

бакалавриат студенті

Е.М. Әбенев

PhD докторы, доцент

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана

Ақпараттық технологиялар өмірдің барлық салаларына енетін қазіргі әлемде цифрлық саясат барған сайын маңызды рөл атқарады. Бұл интернетке қол жетімділікті қамтамасыз етуден бастап ақпаратты қорғау мен киберқауіпсіздікке дейінгі көптеген мәселелерді қамтитын цифрлық ортаны реттеуге және дамытуға бағытталған шаралар кешені.

Цифрлық саясат - біздің өміріміздің көптеген аспектілерін қамтитын қазіргі қоғамның маңызды аспектісі. Ол цифрлық технологияларды енгізу және пайдалану, деректерді басқару, киберқауіпсіздік, цифрлық ортадағы этика және