

**ЦЕНТР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ –
ФИЛИАЛ ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ КОМИТЕТА НАУКИ МНВО
РК В Г.АСТАНА
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ.Л.Н.ГУМИЛЕВА**

**ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЗЕРТТЕУЛЕР ОРТАЛЫҒЫ-ҚР
ҒЖБМ ҒЫЛЫМ КОМИТЕТІ ЭКОНОМИКА ИНСТИТУТЫНЫҢ
АСТАНА ҚАЛАСЫНДАҒЫ ФИЛИАЛЫ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**ASTANA BRANCH OF THE ECONOMICS INSTITUTE
OF COMMITTEE OF SCIENCE OF MSHE RK
L.N. GUMILEV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY**

**«ЦИФРАНДЫРУДЫ ДАМЫТУ ЖӘНЕ ЭЛЕКТРОНДЫҚ
КОММЕРЦИЯНЫҢ ИНСТИТУЦИОНАЛДЫҚ ОРТАСЫН
ҚАЛЫПТАСТЫРУ: ТРЕНДТЕР, МӘСЕЛЕЛЕРІ ЖӘНЕ ШЕШУ
ЖОЛДАРЫ»**

атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының

ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ

20 ақпан 2024 жыл

СБОРНИК ТРУДОВ

международной научно-практической конференции

**«РАЗВИТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ФОРМИРОВАНИЕ
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ:
ТРЕНДЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ»**

20 февраля 2024 год

WORKS

of the international scientific- practical conference

**«THE DEVELOPMENT OF DIGITALIZATION AND THE
FORMATION OF THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT OF E-
COMMERCE: TRENDS, PROBLEMS AND SOLUTIONS»**

2024, February 20th

Астана 2024

УДК 33:004
ББК 65:32.973
Ц 42

Издается под общей редакцией профессора Азатбек Т.А.

Редакционная коллегия:

Азатбек Т.А. – д.э.н., профессор; Жанбозова А.Б. - PhD, Сиксимбаева Г.Т. – магистр государственного и местного управления.

Ц 42 Цифрландыруды дамыту және электрондық коммерцияның институционалдық ортасын қалыптастыру: трендтер, мәселелері және шешу жолдары = Развитие цифровизации и формирование институциональной среды электронной коммерции: тренды, проблемы и пути решения = The development of digitalization and the formation of the institutional environment of e-commerce: trends, problems and solutions. -Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция/ Международная научно-практическая конференция. – International scientific-practical conference. - Астана: Центр социально-экономических исследований – филиал Института экономики Комитета науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан, 2024. 378 с.- қазақ, орыс және ағылшын тілдерінде.

ISBN 978-601-215-232-6

В сборник включены научные доклады отечественных и зарубежных экономистов-исследователей, вузовских работников, специалистов-практиков, докторантов и магистрантов, представленные на международной научно-практической конференции «Развитие цифровизации и формирование институциональной среды электронной коммерции: тренды, проблемы и пути решения». Конференция проведена в рамках реализации научных исследований по проекту грантового финансирования МНВО РК «Формирование институциональной среды рынка электронной коммерции в Казахстане, ее оценка и разработка механизма развития» (ИРН: AP14871419).

Материалы и рекомендации конференции предназначены для практического использования субъектами бизнеса, государственными органами, научными работниками, преподавателями и обучающимися высших учебных заведений.

Жинаққа «Цифрландыруды дамыту және электрондық коммерцияның институционалдық ортасын қалыптастыру: трендтер, мәселелері және шешу жолдары» атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясына ұсынылған отандық және шет елдік экономист-зерттеушілердің, жоғарғы оқу орындары қызметкерлерінің, маман-практиктердің, докторанттардың және магистранттардың ғылыми баяндамалары мен ұсыныстары енгізілген. Конференция ҚР ҒЖБМ «Қазақстандағы электрондық коммерция нарығының институционалдық ортасын қалыптастыру, оны бағалау және дамыту тетігін әзірлеу» гранттық қаржыландыру жобасы бойынша (ЖТН: AP14871419) ғылыми зерттеулерді жүзеге асыру шеңберінде өткізілді.

Конференцияның материалдары мен ұсыныстары бизнес субъектілерінің, мемлекеттік органдардың, ғылыми қызметкерлердің, жоғары оқу орындарының оқытушылары мен студенттерінің тәжірибелік пайдалануына арналған.

The collection includes scientific reports by domestic and foreign economists-researchers, university employees, practitioners, PhD students and undergraduates, presented at the international scientific and practical conference «Development of digitalization and the formation of an institutional environment for e-commerce: trends, problems and solutions».

The conference was held as part of the implementation of scientific research under the grant funding project of the MSHE RK «Formation of the institutional environment of the e-commerce market in Kazakhstan, its assessment and development of a development mechanism» (IRN: AP14871419).

УДК 33:004
ББК 65:32.973

© «Институт экономики» Центр социально-экономических исследований – филиал в г. Астана, 2024

маркетинга стоит применять, и стоит ли разнообразить их. Как говорится в известной цитате – «Чем проще, тем лучше».

Список литературы:

1 Как на примере Qazaq Republic продвигать бренд страны. – [Электронный ресурс].- URL:<https://kapital.kz/business/75436/kak-na-primere-kazak-republits-prodvigat-brend-strany.html> (дата обращения 01.02.2024)

2. Официальный сайт бренда Qazaq Republic. - [Электронный ресурс].- URL:
https://qazaqrepublic.taplink.ws/?fbclid=PAaAZmaF_HlwMOv_Px6yDah8Qu1aPJIBfiOHuwRdl4sioH8ObB9IlaeFZIt1Y_aem_Ad09N6CPwGjiYtyGH5auioMzfFzNIOEExVej7nD6fKpv342HjbFfYnnSUCq2SAavsq4 (дата обращения 01.02.2024)

ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЕ

М.Е. Өмірзақ

студент бакалавриата

А.Б. Алибекова

доктор PhD, и.о. доцента

ЕНУ им.Л.Н. Гумилева, Астана

В современную эпоху цифровых технологий цифровая грамотность играет важнейшую роль в общем прогрессе и развитии общества. Она включает в себя способность понимать, ориентироваться, критически оценивать и эффективно использовать цифровые инструменты и информацию. Однако существует ряд проблем, связанных с цифровой грамотностью населения, которые препятствуют его способности успешно взаимодействовать с цифровым миром. И это создает проблемы и препятствует прогрессу и развитию общества в целом.

Цель данной статьи - рассмотреть эти проблемы и предложить практические решения для повышения цифровой грамотности с акцентом на бухгалтерский учет и аудит.

Прежде всего, необходимо уяснить общепринятое понимание терминов «цифровая грамотность» и «цифровая нация». Существует распространенное мнение, что цифровая грамотность относится к защите от мошенничества и кибербуллинга. Кроме того, включается понимание основных принципов безопасности личных данных, умение оперативно проверять достоверность информации в сети, а также способность человека разбираться в цифровых технологиях и устройствах.

Простейший способ понять, что такое цифровая нация - это рассмотреть, как наши институты, как наша жизнь в качестве граждан и наша деятельность в границах наших стран также оставляют цифровой след и какой пользы это приносит. Например, внедрение биометрической системы для автоматизации

паспортного контроля, возможность онлайн-продления водительских прав, использование датчиков в уличных фонарях для оптимизации управления инфраструктурой - все эти и другие элементы создают онлайн - версию наших стран, которая существует в виде кодированной информации, а не только в физическом пространстве [1].

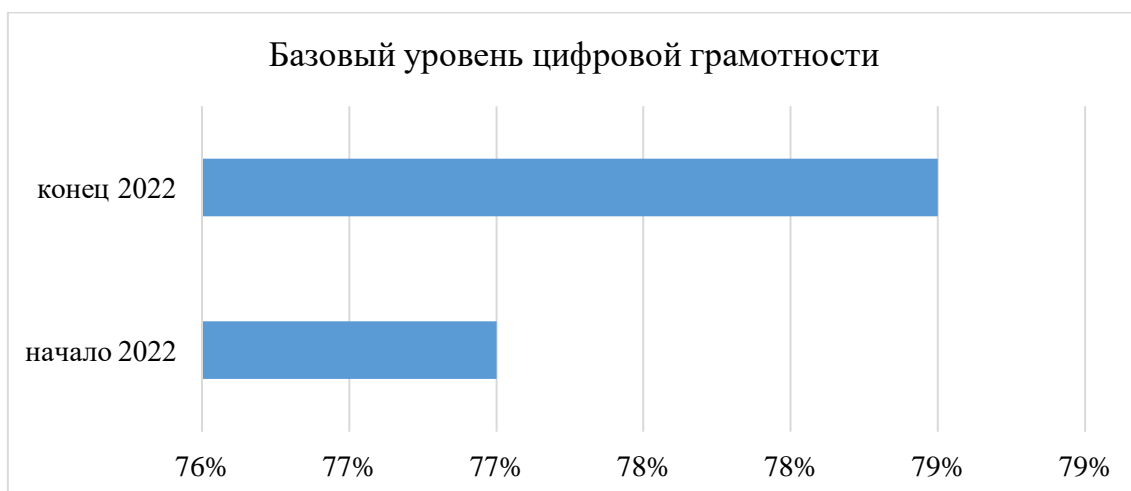
Подобные технологические инновации не только улучшают качество жизни граждан и повышают эффективность работы государственных учреждений, но также способствуют созданию устойчивых и современных цифровых сред, способных успешно функционировать в глобальной экономике. Определение и развитие цифровой грамотности и цифровой нации являются жизненно важными задачами в нашей эпохе информационного общества.

В республике в последние годы уделяется большое внимание вопросам обучения населения цифровой грамотности. Министр информации и коммуникаций Республики Казахстан рассказал о способах обучения населения цифровой грамотности. «В настоящее время, по оценкам специалистов, базовый уровень цифровой грамотности населения составляет 77%, а к концу года его планируется повысить до 78,5%. С этой целью были разработаны методические рекомендации по обучению цифровой грамотности, форма обучения цифровой грамотности, а также 4 базовые образовательные программы: базовые цифровые навыки, информационные и транзакционные навыки, навыки электронной коммерции» [2].

По высказыванию говорящего, в настоящее время существуют два различных подхода к образованию населения.

Первый - это обучение населения и профессиональных кадров центральными государственными органами.

Второй - местными исполнительными органами для населения. В рамках первого подхода ответственными государственными органами будут выступать Министерство труда и социальной защиты населения, Министерство здравоохранения, Министерство образования и науки и Министерство сельского хозяйства.



Примечание – составлено автором по данным [2]

Рисунок 1 – Уровень цифровой грамотности за 2022 год

Эти государственные органы будут проводить так называемое «сопутствующее» обучение, например, Министерство национальной экономики обучает предпринимателей ведению бизнеса, и поэтому обучение цифровым навыкам будет включено в эти программы, - сказал министр.

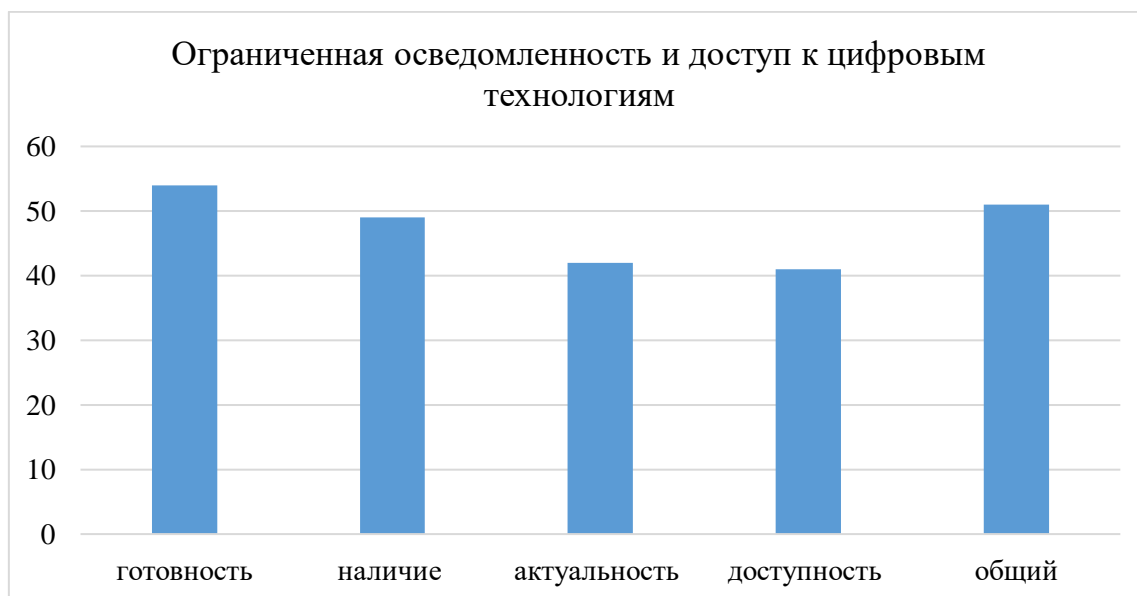
Министерство информации и коммуникаций Республики Казахстан также будет принимать меры по повышению квалификации преподавателей.

Следовательно, общая запланированная численность профессиональных кадров, предназначенных для обучения, равна 385 тысячам человек.

В свою очередь, были выявлены три основные проблемы, связанные с цифровой грамотностью населения.

Проблема первая заключается в ограниченной осведомленности и доступе к цифровым технологиям.

Согласно рисунку 2, ограниченная осведомленность и доступность цифровых технологий являются серьезными препятствиями для развития цифровой грамотности. Эта проблема, в основном, затрагивает развивающиеся регионы и маргинализированные группы населения в развитых странах. Недостаток осведомленности о преимуществах цифровой грамотности мешает отдельным людям и сообществам находить возможности расширения своих прав и возможностей, а также экономического роста. Кроме того, ограниченный доступ к цифровым устройствам и интернету усугубляет эту проблему еще больше.



Примечание – составлено автором

Рисунок 2 – Осведомленность и доступ к цифровым технологиям населения

Для решения этой проблемы необходимо содействовать цифровой инклюзии и обеспечению равного доступа к цифровым технологиям. Для этого правительства, некоммерческие организации и частные структуры должны сотрудничать в расширении цифровой инфраструктуры и обеспечении надежной

связи с удаленными районами. Кроме того, проведение информационных кампаний о важности цифровой грамотности в бухгалтерии и аудите будет полезным для повышения осведомленности населения по этому вопросу.

Вторая проблема, на которую надо обратить внимание, это истощение цифровыми компетенциями и отсутствие достаточных знаний.

Другой значимой помехой на пути развития цифровой грамотности является недостаточность владения необходимыми навыками и знаниями для эффективного использования цифровых инструментов и платформ. Доступ к технологиям в отрыве от наличия соответствующих компетенций не гарантирует успешного взаимодействия с цифровой средой, что является особенно актуальным в сфере бухгалтерского учета и аудита, где цифровые инструменты способны оптимизировать финансовые процессы и отчетность [3].

Решение данной проблемы: Эффективная реализация программ обучения цифровым навыкам.

С целью преодоления этой проблемы, следует разработать специализированные образовательные программы, нацеленные на освоение цифровых навыков различными демографическими группами. Государственные инициативы, совместно с учебными заведениями и профессиональными ассоциациями, способны предложить комплексные обучающие курсы, охватывающие конкретные цифровые инструменты и технологии, применимые в бухгалтерском учете. Данные программы должны быть специально разработаны для повышения квалификации в области анализа данных, облачного финансового программного обеспечения и автоматизации процессов, позволяющих людям успешно адаптироваться к меняющемуся профессиональному полю бухгалтерского учета.

Третья проблема: ограниченное критическое мышление и оценка информации:

Одной из актуальных проблем современной эпохи является недостаточность критического мышления и неспособность осуществлять адекватную оценку информации в сфере цифрового мира. Цифровая грамотность включает в себя высоковариативные компетенции, такие как анализ и оценка информации, касающейся точности, достоверности и актуальности. Распространение дезинформации и неверной информации в сети Интернет создает серьезные трудности для эффективного использования цифровых платформ в бухгалтерском учете и аудите. Бесправильная финансовая информация способна иметь разрушительные последствия, полностью исказив решения, принимаемые на основании финансовой отчетности, и породить неправильное понимание результатов аудита.

Решение: Поднятие требований в развитии навыков критического мышления и информационной грамотности

В целях разрешения данной проблемы, применение методов обучения в учебных программах по бухгалтерскому учету и аудиту должно быть обновлено. Учебные заведения и профессиональные организации должны выделять и подчеркивать важность оценки достоверности и объективности основных

онлайн - ресурсов, способствуя таким образом формированию у студентов критического отношения к финансовой информации. Кроме того, разработка программ постоянного обновления знаний и профессионального развития в области бухгалтерского учета и аудита должна включать специализированные модули, посвященные анализу цифровой информации [4].

Повышение уровня цифровой грамотности имеет решающее значение для расширения прав и возможностей населения и общего прогресса общества. Для обеспечения равноправного участия в цифровых технологиях необходимо эффективно решать проблемы, связанные с ограниченной осведомленностью, доступом, навыками и критическим мышлением. Правительства, образовательные учреждения и профессиональные ассоциации играют ключевую роль в реализации таких решений, как содействие цифровой инклюзии, разработка специальных программ обучения цифровым навыкам, развитие критического мышления и информационной грамотности. Таким образом, люди смогут использовать возможности цифровых технологий и максимально раскрыть свой потенциал в области бухгалтерского учета и аудита.

Список использованной литературы:

1. Материалы официального сайта электронного Правительства РК. – [Электронный ресурс].-URL: https://egov.kz/cms/en/articles/digital_literacy
2. Материалы официального сайта.-[Электронный ресурс].-URL: https://www.kt.kz/eng/society/kazakhstan_minister_told_ways_of_training_the_population_on_digital_literacy_1153655623.html (дата обращения 03.01.2024)
3. Материалы официального сайта. –[Электронный ресурс].-URL: <https://lpgenerator.ru/blog/chto-takoe-cifrovaya-gramotnost/#:~:text=Цифровая%20грамотность%20—%20это%20способность,и%20результаты%20от%20их%20использования> (дата обращения 03.01.2024)
4. Материалы официального сайта. –[Электронный ресурс].-URL: <https://www.statista.com/statistics/1415916/internet-inclusivity-index-by-category-kazakhstan/> (дата обращения 03.01.2024)

РАЗВИТИЕ ОПТОВО-РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ КАЗАХСТАНА

А.А. Рахметулина
докторант

Восточно-Казахстанский университет им.С. Аманжолова, Усть-Каменогорск

И.Н. Дубина

д.э.н., профессор

Алтайский государственный университет, Барнаул, Российская Федерация

В настоящее время на логистику сельскохозяйственных предприятий влияют глобализация и динамичный рост новых технологий. Компании