

**ЦЕНТР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ –
ФИЛИАЛ ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ КОМИТЕТА НАУКИ МНВО
РК В Г.АСТАНА
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМ.Л.Н.ГУМИЛЕВА**

**ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЗЕРТТЕУЛЕР ОРТАЛЫҒЫ-ҚР
ҒЖБМ ҒЫЛЫМ КОМИТЕТІ ЭКОНОМИКА ИНСТИТУТЫНЫҢ
АСТАНА ҚАЛАСЫНДАҒЫ ФИЛИАЛЫ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**ASTANA BRANCH OF THE ECONOMICS INSTITUTE
OF COMMITTEE OF SCIENCE OF MSHE RK
L.N. GUMILEV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY**

**«ЦИФРАНДЫРУДЫ ДАМЫТУ ЖӘНЕ ЭЛЕКТРОНДЫҚ
КОММЕРЦИЯНЫҢ ИНСТИТУЦИОНАЛДЫҚ ОРТАСЫН
ҚАЛЫПТАСТЫРУ: ТРЕНДТЕР, МӘСЕЛЕЛЕРІ ЖӘНЕ ШЕШУ
ЖОЛДАРЫ»**

атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының

ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ

20 ақпан 2024 жыл

СБОРНИК ТРУДОВ

международной научно-практической конференции

**«РАЗВИТИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ФОРМИРОВАНИЕ
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ:
ТРЕНДЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ»**

20 февраля 2024 год

WORKS

of the international scientific- practical conference

**«THE DEVELOPMENT OF DIGITALIZATION AND THE
FORMATION OF THE INSTITUTIONAL ENVIRONMENT OF E-
COMMERCE: TRENDS, PROBLEMS AND SOLUTIONS»**

2024, February 20th

Астана 2024

УДК 33:004
ББК 65:32.973
Ц 42

Издается под общей редакцией профессора Азатбек Т.А.

Редакционная коллегия:

Азатбек Т.А. – д.э.н., профессор; Жанбозова А.Б. - PhD, Сиксимбаева Г.Т. – магистр государственного и местного управления.

Ц 42 Цифрландыруды дамыту және электрондық коммерцияның институционалдық ортасын қалыптастыру: трендтер, мәселелері және шешу жолдары = Развитие цифровизации и формирование институциональной среды электронной коммерции: тренды, проблемы и пути решения = The development of digitalization and the formation of the institutional environment of e-commerce: trends, problems and solutions. -Халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция/ Международная научно-практическая конференция. – International scientific-practical conference. - Астана: Центр социально-экономических исследований – филиал Института экономики Комитета науки Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан, 2024. 378 с.- қазақ, орыс және ағылшын тілдерінде.

ISBN 978-601-215-232-6

В сборник включены научные доклады отечественных и зарубежных экономистов-исследователей, вузовских работников, специалистов-практиков, докторантов и магистрантов, представленные на международной научно-практической конференции «Развитие цифровизации и формирование институциональной среды электронной коммерции: тренды, проблемы и пути решения». Конференция проведена в рамках реализации научных исследований по проекту грантового финансирования МНВО РК «Формирование институциональной среды рынка электронной коммерции в Казахстане, ее оценка и разработка механизма развития» (ИРН: AP14871419).

Материалы и рекомендации конференции предназначены для практического использования субъектами бизнеса, государственными органами, научными работниками, преподавателями и обучающимися высших учебных заведений.

Жинаққа «Цифрландыруды дамыту және электрондық коммерцияның институционалдық ортасын қалыптастыру: трендтер, мәселелері және шешу жолдары» атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясына ұсынылған отандық және шет елдік экономист-зерттеушілердің, жоғарғы оқу орындары қызметкерлерінің, маман-практиктердің, докторанттардың және магистранттардың ғылыми баяндамалары мен ұсыныстары енгізілген. Конференция ҚР ҒЖБМ «Қазақстандағы электрондық коммерция нарығының институционалдық ортасын қалыптастыру, оны бағалау және дамыту тетігін әзірлеу» гранттық қаржыландыру жобасы бойынша (ЖТН: AP14871419) ғылыми зерттеулерді жүзеге асыру шеңберінде өткізілді.

Конференцияның материалдары мен ұсыныстары бизнес субъектілерінің, мемлекеттік органдардың, ғылыми қызметкерлердің, жоғары оқу орындарының оқытушылары мен студенттерінің тәжірибелік пайдалануына арналған.

The collection includes scientific reports by domestic and foreign economists-researchers, university employees, practitioners, PhD students and undergraduates, presented at the international scientific and practical conference «Development of digitalization and the formation of an institutional environment for e-commerce: trends, problems and solutions».

The conference was held as part of the implementation of scientific research under the grant funding project of the MSHE RK «Formation of the institutional environment of the e-commerce market in Kazakhstan, its assessment and development of a development mechanism» (IRN: AP14871419).

УДК 33:004
ББК 65:32.973

© «Институт экономики» Центр социально-экономических исследований – филиал в г. Астана, 2024

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

А.А. Сейсинбинова

*магистр, старший преподаватель
ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Астана*

Использование цифровых инструментов в пищевой промышленности способствуют снижению затрат и оптимизации производства продуктов питания. Соответственно, пищевые технологии играют важную роль в обеспечении продовольственной безопасности и избежании проблем нехватки продовольствия во всем мире.

В предстоящем десятилетии спрос на продовольствие достигнет нового пика, чтобы преодолеть вызовы, которые стоят перед сектором, необходимо применять цифровые решения и инноваций для оптимизации управления бизнес-процессами и логистики в пищевой промышленности.

Несомненно, пищевая промышленность, ориентированная на цифровизацию, использует новые источники, благодаря которым весь сектор изменить траекторию движения. Таким образом, появление интернета вещей, облачных вычислений или мониторинга оказывает глубокое влияние на предприятия пищевой промышленности и производства напитков.

Наряду с ростом современного образа жизни люди становятся все более занятыми, особенно в городах или пригородах. Это обстоятельство предъявляет высокие требования к рынку продуктов питания и напитков в плане удобства потребителям. Оно является одной из наиболее прибыльных областей для большинства предприятий пищевой промышленности. В этом случае для предприятий пищевой промышленности необходимо адаптироваться к быстрым изменениям предпочтении потребителей.

Какие преимущества дает применение цифровых технологий в пищевой промышленности:

- Прогнозирование спроса и предложения на продукты питания для сокращения отходов: Управление запасами, применяемое IoT позволит создавать отчеты и анализировать при прогнозировании действий потенциальных производителей и потребителей на рынке;

- Лучший контроль оборудования: Интеллектуальные датчики помогут предприятиям пищевой промышленности выявлять любые аномалии, возникающие на каждом этапе процессов, в котором предприятия могли бы оптимизировать использование машин и оборудования;

- Повышение качества обслуживания клиентов: с развитием пищевых технологий в пищевой промышленности предприятия могут сократить производственный процесс. В качестве альтернативы, с помощью интегрированной аналитики данных владельцы бизнеса могли бы лучше понимать своих клиентов для мгновенного удовлетворения их потребностей;

-Повышение гибкости: для адаптации к неопределенности бизнеса технологии в пищевой промышленности с помощью процесса цифровизации могут способствовать управлению рисками и формированию решений, которые предоставляют инструменты для адаптации компаний к изменениям.

Цифровые технологии обладают рядом преимуществ, которые включают в себя упрощение государственных услуг, ускорение обмена информацией, содействие появлению новых возможностей для бизнеса и создание новых цифровых продуктов.

Цифровизация всех отраслей Казахстана, в том числе и пищевой промышленности, является основным вектором развития страны за последние несколько лет. Для реализации стратегии долгосрочного развития пищевой промышленности и аграрной отрасли Министерством сельского хозяйства РК была разработана специализированная программа стратегических задач под названием Е-АПК [4].

Основная заявленная цель программы Е-АПК – внедрение наиболее эффективных и доступных инструментов цифровизации сельского хозяйства для повышения производительности труда в 2,5 раза к 2022 году по сравнению с уровнем 2017 года. Стратегия предусматривает аналогичное повышение объемов экспорта переработанной продукции агросектора.

В количественном выражении цифровизацией АПК страны планируется охватить максимальное число хозяйств страны и создать 2000 ферм продвинутого уровня, 10 «цифровых ферм». Также цифровизацией будут охвачены и бизнес-процессы предоставления государственных услуг для аграрного сектора.

МСХ РК включено в реализацию госпрограммы «Цифровой Казахстан» в части организации внедрения автоматизированных систем в агропромышленный комплекс страны. За счет современных цифровых технологий министерство планирует добиться повышения производительности труда, а также рентабельности и конкурентоспособности агропредприятий.

В 2019 году Минсельхоз продолжил работу по обеспечению взаимодействия между аграриями и IT-сообществами. По итогам года дополнительно 16 хозяйств в растениеводстве достигли «цифрового» уровня, в животноводстве появились 6 smart-ферм [5].

В 2018 году статус цифровых получили 12 крестьянских хозяйств и 3 птицефабрики, еще 12 животноводческих хозяйств стали smart-фермами. Таким образом, общее число казахстанских сельхозпредприятий, где производство автоматизировано с помощью компьютерных систем, достигло 49-ти.

Минсельхоз в рамках политики цифровизации агропромышленного комплекса планирует в скором времени внедрить отраслевую систему прослеживаемости сельхозпродукции. Это значит, что покупатели смогут узнавать подробную информацию о продуктах питания на прилавках всего лишь просканировав QR-код при помощи своего смартфона.

Таким образом продукты в магазинах будут сообщать потребителям откуда они поступили, кто и когда их вырастил или произвел, кто транспортировал, какие, к примеру, ставились прививки скоту, из которого произведены

мясопродукты, кто являлся его хозяином. То есть, можно будет отследить весь путь продуктов от полей и ферм до прилавков магазинов. Для получения этой информации будет разработано специальное мобильное приложение.

Система прослеживаемости вводится для обеспечения пищевой безопасности. Также она позволит Казахстану выводить свою продукцию на экспорт. Кстати, начать министерство намерено с молочной продукции и куриных яиц, поскольку в странах ЕАЭС тоже запускают проекты по маркировке данных видов сельхозпродукции. Так, в Российской Федерации с 1 июня текущего года будет внедрена обязательная маркировка молочной продукции. С этого момента для выхода на российский рынок казахстанский товар должен будет соответствовать новому требованию [5].

Вопреки вышесказанному трансформационные преобразования предприятий пищевой промышленности Казахстана остаются на раннем этапе, адаптация цифровых нововведений с позиции использования бизнес-ресурсов в промышленности крайне низкая.

В Республике Казахстан пищевая промышленность представлена всеми отраслями производства различной специализации, так как является главным фактором обеспечения продовольственной безопасности страны. Это связано с задачами по увеличению объемов производства, повышению качества и питательной ценности продуктов питания, расширению ассортимента и доступности для населения [6].

Основные показатели производства пищевых продуктов представлены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1- Динамика экспорта в разрезе отраслей обрабатывающей промышленности, млн. долл. США

	январь-октябрь 2022	январь-октябрь 2023	ИФО января-октября 2023 года к январю-октябрю 2022, %
Обрабатывающая промышленность	16 971,7	17 666,3	103,2
Производство продуктов	2 352,9	2 596,9	102,9
Производство напитков	623,7	765,2	101,7
Примечание - Составлено автором по данным АО «Казахстанский центр индустрии и экспорта «Qazindustry» [7]			

Таблица 2 - Динамика инвестиций в основной капитал в разрезе отраслей обрабатывающей промышленности, млрд. тг.

	январь-октябрь 2022	январь-октябрь 2023	ИФО января-октября 2023 года к январю-октябрю 2022, %
Обрабатывающая промышленность	1 155,5	1 230,9	100,8
Производство продуктов	102,3	112,5	105,5

Производств напитков	20,9	29,9	137,1
Примечание - Составлено автором по данным АО «Казакстанский центр индустрии и экспорта «Qazindustry» [7]			

За январь-декабрь 2022 года в отрасль инвестировано 142,4 млрд тг, что на 15,6% больше, чем год назад. Доля сектора в инвестициях в обрабатывающей промышленности составила 11,5%



Примечание: Составлено автором по данным АО «Казакстанский центр индустрии и экспорта «Qazindustry» [7]

Рисунок 1 - Динамика экспорта обрабатывающей промышленности по видам экономической деятельности за 2019-2023 гг, млн. долл. США

Развитие пищевой промышленности в Казахстане остается актуальным вопросом, так как от уровня обеспечения населения продуктами питания зависит удовлетворенность потребителей. Вследствие этого приоритетным направлением индустриально-инновационного развития Республики Казахстан является диверсификация пищевой промышленности, модернизация производства и расширение ассортимента продукции.

Цифровая трансформация необходима во всех отраслях экономики, и казахстанская экономика нуждается во внедрении широко распространенных цифровых технологий для повышения своей конкурентоспособности.

Перспективы модернизации отрасли пищевой промышленности огромны. Пищевая промышленность превращается из традиционной отрасли в высокотехнологичную, способную создавать новые рынки для инновационных разработок, которых раньше не существовало. Настало время, чтобы интеллектуальные цифровые решения помогли сектору справиться с задачами повышения производительности и устойчивого развития.

Развитие пищевой промышленности Казахстана объективно определяется необходимостью формирования новых эффективных инфраструктурных связей

цифровой экономики и обеспечения населения продуктами питания надлежащего качества в необходимом количестве.

Список литературы:

1. Food industry digitalization: from challenges and trends to opportunities and solutions. Melissa Demartini et al. / IFAC PapersOnLine 51-11 (2018) 1371–1378
2. Сейсинбинова А.А. Основные факторы цифровизации сельского хозяйства и пищевой промышленности в условиях третьей модернизации Казахстана. Тезисы докладов XIV Международной научной конференции: «Ломоносов–2018»: XIV Международная научная конференция студентов, магистрантов и молодых ученых» 2018 г., Астана. Часть 2. С. 62-64.
3. А. Е. Kokenova, В. N. Sabenova, T.N. Mashirova, A.N. Aitymbetova, A.B. Abylkasym. Digital transformation of agriculture in the republic of Kazakhstan / Reports of the National Academy of sciences of the Republic of Kazakhstan. Volume3, Number 331(2020),200–207
4. Е-АПК - программа цифровизации сельского хозяйства Казахстана// Е-АПК - программа цифровизации сельского хозяйства Казахстана (atameken-agro.com)
5. Яйца и другие продукты смогут рассказать о себе покупателям – МСХ РК (www.gov.kz)
6. М. Чемирбаева. Анализ современного состояния пищевой промышленности Республики Казахстан //Central Asian Economic Review/ Volume 1 No. 130, стр 201-2014
7. Статистический бюллетень за январь-октябрь 2023 года / Источник: [Электронный ресурс].-URL: https://qazindustry.gov.kz/nrtxjduptlirbs.html/analytics_bullet (дата обращения 17.10.2023)

E-COMMERCE IN THE AGE OF HYPER-PERSONALIZED ADVERTISING: TRENDS, ETHICS AND FUTURE IN THE GLOBAL ECONOMY

M.R. Sigauri
master student,
Azatbek T.A.

Doctor of economic science, professor
L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana

Today, online trading has become a key player in the global economy, valued at several trillion dollars. In 2023, total e-commerce turnover reached over \$5.9 trillion, accounting for 18.9% of total global retail trade. Statista forecasts indicate that this share will increase to more than 22.2% by 2026. The main driver of these changes is the introduction of modern technologies. Artificial intelligence and analytics have