

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ  
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Л.Н.ГУМИЛЕВА  
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



**«ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ТӨРТІНШІ ӨНЕРКӘСІПТІК  
ТӨҢКЕРІСТІҢ МҮДДЕСІ ЖӘНЕ МҮМКІНДІКТЕРІ»**

экономика ғылымдарының докторы, профессор  
**МУХАМБЕКОВ МҰРАТПЕК МУХАМБЕКҰЛЫНЫҢ**  
70-жылдығына орай халықаралық ғылыми онлайн семинардың  
**ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ**  
27 сәуір 2018ж.

**СБОРНИК ТРУДОВ**

международного научно-онлайн семинара  
**«ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ  
РЕВОЛЮЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН»,**  
посвященный 70-летию юбилею  
доктора экономических наук, профессора  
**МУХАМБЕКОВА МУРАТПЕКА МУХАМБЕКОВИЧА**  
**27 апреля 2018**

**PROCEEDINGS**

of the international scientific online seminar  
**«CHALLENGES AND OPPORTUNITIES OF THE FOURTH INDUSTRIAL  
REVOLUTION IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN»,**  
dedicated to the 70th anniversary of doctor of economic sciences, professor  
**MUKHAMBEKOV MURATPEK MUKHAMBEKOVICH**  
23 April 2018

Астана, Қазақстан  
Астана, Казахстан  
Astana, Kazakhstan

УДК 338  
ББК 65  
В 92

Редакционная коллегия:

Декан экономического факультета, д.э.н., профессор Макыш С.Б.,  
Заместитель декана, к.э.н., доцент Тажикенова С.К.,  
Заместитель декана, к.э.н., доцент Бакирбекова А.М.  
Заведующий кафедрой «Менеджмент» д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.  
Заведующий кафедрой «Экономика» д.э.н., профессор Майдырова А.Б.,  
Заведующий кафедрой «Туризм» к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А.,  
И.о. доцента кафедры «Менеджмент», доктор PhD, Тлеубердиева С.С.,

**Қазақстан Республикасындағы төртінші өнеркәсіптік төңкерістің мүддесі және мүмкіндіктері:**  
Халық. ғыл. семинардың еңбектержинағы. - Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық университеті, 2018.

**Вызовы и возможности четвертой промышленной революции в Республике Казахстан:**  
Сб. материалов межд. онлайн семинара. - Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2018.

Proceedings of the international scientific online seminar: **Challenges and opportunities of the fourth industrial revolution in the Republic of Kazakhstan.** Astana, L.N.Gumilyov Eurasian National University, 2018.

ISBN 978-601-337-019-4

Халықаралық ғылыми онлайн семинардың еңбек жинағында Қазақстан Республикасындағы төртінші өнеркәсіптік төңкерістің мүддесі және мүмкіндіктерінің өзекті мәселелері қарастырылған.

В сборнике материалов международного научного онлайн семинара рассмотрены актуальные вопросы основных вызовов и возможностей четвертой промышленной революции в Республике Казахстан.

The collection of materials on the international scientific online seminar considers important issues Challenges and opportunities of the fourth industrial revolution in the Republic of Kazakhstan.

УДК 330.341.1 (574)  
ББК 65.012.332  
В 92

ISBN 978-601-337-019-4

© Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық университеті, 2018  
© Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2018  
© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

<i>АЙТҚҰРМАНОВА Қ.</i> ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІК СЕРІКТЕСТІКТИҢ ДАМУЫ ЖӘНЕ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТӘЖІРИБЕЛЕРДІ САРАЛАУ .....	6
<i>АКПАЕВА В.А.</i> НАЦИОНАЛЬНАЯ ВАЛЮТА РК: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ .....	8
<i>АЛДИБЕКОВ С.Б.</i> БАНКТЕРДЕ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕПТІ ҰЙЫМДАСТЫРУДЫҢ ШЕТЕЛДІК ТӘЖІРИБЕСІ.....	9
<i>АУЕЗОВА З.Т., АУЕЗОВА К.Т., ЖАТАКБАЕВА Г.У.</i> НАРЫҚТЫҚ ЭКОНОМИКА ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ХАЛЫҚТЫҢ ҚОНЫСТАНУ ЖҮЙЕСІ ӨЗГЕРІСІНІҢ ТЕОРИЯЛЫҚ ӘДІСТЕМЕЛІК НЕГІЗДЕРІ.....	12
<i>АМАНТАЕВА Д.Ж.</i> ИНТЕРНЕТ ОРТАДА ӨНІМДІ ЖЫЛЖЫТУДЫҢ МАРКЕТИНГТІК ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫН ҚОЛДЫНУДЫ ТАЛДАУ.....	17
<i>АНДАРОВА Р.К., ЕСКЕНДИР Н.Н., АБЖАНОВА М.К.</i> ТҰРҒЫНДАРДЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ САУАТТЫЛЫҒЫН АРТТЫРУ – ҚАРЖЫ СЕКТОРЫН "ҚАЙТА ЖАҢҒЫРТУ" НЕГІЗДЕРІНІҢ БІРІ.....	21
<i>АНТОЩУК В.А., АРХИПОВА А.В.</i> ПРОБЛЕМЫ ОХРАНЫ ВОДНОГО БАССЕЙНА ОЗЕРА БАЛХАШ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	23
<i>АЙТҚАЛИЕВА А.А.</i> БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕПТІҢ ҒЫЛЫМ РЕТІНДЕ ҚАЛЫПТАСУЫ ЖӘНЕ ДАМУЫ .....	25
<i>БАУЫРЖАНКЫЗЫ Д.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	27
<i>ГИЛЁВ Н.В.</i> КРИПТОВАЛЮТА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ .....	30
<i>ДАРИБЕКОВ С.С.</i> АНАЛИЗ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА КАРАГАНДИНСКОГО РЕГИОНА .....	32
<i>DOSKHOZHAYEVA A. ZH.</i> INTERNET-MARKETING AS TOPICAL TOOL IN MODERN MARKETING.....	36
<i>ЕРГЕШ Б.Р.</i> ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ БИЗНЕСТІҢ ӨЛЕУМЕТТІК ЖАУАПКЕРШІЛІГІНІҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ.....	39
<i>ЕРКИНБАЕВА Н.Е., ХИКМАТОВА А.А.</i> СОЦИАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ .....	41
<i>ЕСКЕНДИР Н.Н., ТАЛГАТ Б.Ж.</i> ҚАЗАҚСТАНДА СТАРТАП КЕЗЕҢІНДЕ БИЗНЕСТІ ҰЙЫМДАСТЫРУДЫ ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ.....	43
<i>ЖАНСЕИТОВА Г.С., ТЛЕУБЕРДИЕВА С.С.</i> РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	46
<i>ЖАРТАЙ Ж.М.</i> GENESIS OF THE THEORY OF THE INTERNATIONAL ECONOMIC INTEGRATION.....	48
<i>ЖЕКЕМБЕК К.Б.</i> СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОГО БАЛАНСА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	50

<b>ЖИЕНБАЙ С.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЦЫ «NURBI» .....	55
<b>ЖҰМАХАН А.Ж., ТІЛЕУБЕК Е.</b> ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС В КАЗАХСТАНЕ.....	59
<b>ЗУЛБУХАРОВ А.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНЖИНИРИНГОВЫХ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ТОО «ТРЕИ-КАРАГАНДА».....	61
<b>ИСАИНОВА С.Р.</b> ПРОБЛЕМЫ HR-МЕНЕДЖМЕНТА В КАЗАХСТАНЕ.....	63
<b>ИБАТУЛЛИН А.С.</b> АДАМИ КАПИТАЛ – ЭКОНОМИКАНЫҢ ДАМУ НЕГІЗІ .....	65
<b>КАЛИЕВА З.К.</b> СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	69
<b>КАРИБАЕВ Е.С.</b> ҚАРЖЫЛЫҚ ЕСЕПТІЛІКТІ ҚҰРУДЫҢ ШЕТЕЛДІК ТӘЖІРИБЕСІ ЖӘНЕ ОНЫ ҚАЗАҚСТАНДА ҚОЛДАНУ МҮМКІНДІГІ.....	72
<b>КОМЕНДАНТ А.А.</b> ПРЕДПОСЫЛКИ РОСТА ЕМКОСТИ РЫНКА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	75
<b>КОЩЕГУЛОВ А.Б.</b> ҰЛТТЫҚ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЖҮЙЕНІҢ ЖӘНЕ ИИНОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУДЫҢ ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ КОНЦЕПЦИЯСЫ.....	78
<b>КУЛОВ О.А, ТЛЕУБЕРДИЕВА С.С.</b> ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ НЕСТАНДАРТНОЙ ЗАНЯТОСТИ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭПОХИ.....	82
<b>КУПРИЙ О.А., БАЛСАРИНА К.Н.</b> АНАЛИЗ И СРАВНЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ В РОССИИ, УКРАИНЕ, БЕЛАРУСИ И КАЗАХСТАНЕ .....	87
<b>КЛЕЙМЕНОВА О.И., РАХИМОВА А.Н., ПЕРОВА Н.С.</b> ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОСЛЕДСТВИЙ И ПРИЧИН.....	90
<b>ҚАЛМЕНОВА М.Ғ.</b> ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫНЫҢ НЕГІЗДЕРІ МЕН ШАРТТАРЫ.....	92
<b>КАПЫШ Г., МАЕВА Ж.</b> ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА САЛЫҚ РЕЖИМДЕРІНІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ .....	95
<b>MUSSINA S.T.</b> DEVELOPMENT OF INTEGRATION PROCESSES IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN .....	99
<b>М. МУХАМБЕКОВ, Ж.К. МАХАМБЕТОВА</b> РАЗНЫЕ БЫВАЮТ КОРПОРАТИВНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.....	103
<b>НУРАЛИЕВА А.М., ТАЯУОВА Г.Ж.</b> ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В КОНТЕКСТЕ МОДЕРНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ.....	108
<b>N.S. PEROVA, KUSSAINOVA A. E.</b> TNCs AND THEIR IMPACT ON THE ECONOMY OF KAZAKHSTAN .....	113
<b>НУРМАНБЕТОВА А.С.</b> ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ .....	115
<b>НУРМАНБЕТОВА А.С.</b> ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ ЖОБАЛАУДЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ МӘНІ ЖӘНЕ МАЗМҰНЫ .....	117

<b>НУРМАНБЕТОВА А.С.</b> ПРОБЛЕМЫ И SWOT-АНАЛИЗ ОПЕРАЦИЙ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ ВТОРОГО.....	120
<b>ОРЫНБАСАР Т.М.</b> РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ ПО УПРАВЛЕНИЮ КРИЗИСОУСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	123
<b>САДЫКОВ Т.У.</b> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В КАЗАХСТАНЕ.....	126
<b>САРБАСОВА Л.Е., УТАРБАЕВА Г.К.</b> ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	129
<b>САРСЕКЕЕВА А.С., ЖИЛКИБАЕВА М.А.</b> ПРОБЛЕМЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	131
<b>SEISINBINOVA A.</b> INNOVATIVE SUPPORT FOR DEVELOPMENT OF ENTERPRISES OF FOOD INDUSTRY.....	135
<b>СЕЙДАЛИЕВА Д.</b> РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СТРУКТУРЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ХОЛДИНГА РК.....	137
<b>СЕМБАЙ Н.</b> ЛИЗИНГТИҢ МӘНІ МЕН ДАМУЫ.....	142
<b>ТЕМИРБЕКОВА Л.А., СУЛЕЙМАНОВА Р.Ф.</b> ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ПО СИСТЕМЕ ABC.....	145
<b>ТЕМИРБЕКОВА Л.А., ӘБЕУОВА И.</b> АДАМИ КАПИТАЛ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ФАКТОРЫ.....	149
<b>ТЛЕУБЕРДИЕВА С.С., ЖАНСЕИТОВА Г.С.</b> ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	152
<b>TLEUBERDIYEVA S.S.</b> METHODS OF STIMULATING INNOVATION ACTIVITIES.....	154
<b>TLEUBERDIYEVA S.S.</b> IMPROVEMENT OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL PROGRESS IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	155
<b>ТОЙЛАЕВА С. Ж.</b> ЖЕКЕ МЕНШІК НАРЫҚТЫҚ ҚАТЫНАСТАРДЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК- ЭКОНОМИКАЛЫҚ НЕГІЗІ РЕТІ.....	157
<b>ТЫНГИШЕВА А.М.</b> ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ.....	160
<b>ТУРУМБАЕВ С. Т.</b> АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ.....	163
<b>УАЛИЕВА М.А., ТЛЕУБЕРДИЕВА С.С., ЖАНСЕИТОВА Г.С.</b> ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ И РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В РК.....	166
<b>УРАЛБАЕВ Н.К.</b> СПОСОБЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ В КАЗАХСТАНЕ....	168
<b>УСЕНОВА Д.М., ХАСЕНХАНОВ Н.Б.</b> МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА: ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ И НАПРАВЛЕНИЯ В СТРУКТУРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА.....	173
<b>ЮВИЦА Н.В.</b> РЕЗЕРВЫ МОДЕРНИЗАЦИИ АДМИНИСТРАТИВНОГО РЕСУРСА НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА.....	173

компьютерно-электронном производстве. Привычная экономика растёт «на глазах» и становится сетевой Интернет-экономикой.

В новой информационной экономике начинают функционировать соответствующие ей свои новые правила, тенденции, случайности и закономерности. Такие новые правила зачастую входят в противоречие со сложившимися принципами ведения традиционного индустриального хозяйства. Трансформируются такие показатели как производительность труда, прибыль, рентабельность, эффективность и тому подобные результаты громоздкой традиционной промышленной экономики.

В заключение данной статьи отметим, что производство, обмен и потребление материальных и духовных благ в экономике становятся более гибкими, мобильными, разнообразными и, самое основное, быстрообновляемыми. В современной экономической системе сегодня возникает острая потребность в искусном умении превращать и сочетать ограниченные ресурсы и неограниченные ресурсы, материально-вещное производство и нематериально-духовное производство, а также совокупный естественный интеллект и совокупный искусственный интеллект.

#### Литература.

1. Государственная программа «Информационный Казахстан – 2020». Астана. 2013.
2. Государственная программа «Цифровой Казахстан – 2025». Астана. 2017.

## **ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**САРБАСОВА Л.Е., УТАРБАЕВА Г.К.**

ЕНУ им. Л.Н.Гумилёва  
Астана, Казахстан

Современные проблемы в области поставок сырья и материалов в промышленности и торговле Республики Казахстан требуют комплексного и системного подхода. Повышаются роль и значение рыночной инфраструктуры, требуется применение относительно новых для казахстанской экономики инструментов хозяйствования, включая логистику и маркетинг.

В определении логистики выделяют два понятия, в одном понятии характеризуется функциональное управление операциями снабжения производства или осуществления доставки от поставщика к конечному потребителю. В другом понимании логистика имеет более широкий спектр функций и задач, она охватывает не только управления товародвижением и его операциями, но и затрагивает функции маркетинга, анализ рынка поставщиков и потребителей, а также выявление ключевых интересов участников цепочки товародвижения и формирования бизнес потребностей для гармонизации процесса. Опираясь на эти понятия можно охарактеризовать логистический менеджмент как науку об управлении движением материальных и сопутствующих информационных потоков, начиная с закупки сырья или товара, продолжая процессом сопровождения сырья или материала, если речь идет о снабжении производства, заканчивая доставкой товаров конечным потребителям, с минимизацией издержек на всех этапах непрерывного бизнес процесса.

В последнее десятилетие, в связи с возрастающими потребностями предприятий в различных отраслях отечественной экономики, сфера применения логистики значительно расширилась. Основная задача логистики заключается в рационализации управления потоками материалов, финансов, информации, и энергии. Благодаря логистике, отдельные потоки материалов, сырья, стадии их обработки и распределения воплощаются в интегрированную систему с едиными стратегическими целями и задачами[1]. Поэтому объектом изучения логистики являются материальные потоки и сопутствующие им информационные и финансовые потоки, а также логистические системы для обеспечения их движения.

Обычно при определении логистической деятельности предприятия, ее понимают как деятельность, связанную только с транспортировкой и складированием. Между тем логистика на уровне предприятия не только отвечает за физические процессы, связанные с движением потоков, но и является частью менеджмента компании. Задачами отдела логистики в организации так же являются координация деятельности служб, участвующих в управлении движением материальных потоков, налаживание связей между участниками процесса и разрешение возникающих между ними конфликтов. Выделяют следующие функции логистики:

- интегрирующая, основанная на процессе товародвижения;
- организующая, согласовывает все стадии жизненного цикла движения продукта;
- управляющая, устанавливающая границы значений каналов сбыта [2].

Управление логистическими процессами так же определяется термином "управление цепями поставок". Цепь поставок характеризует собой последовательность событий, совершаемых в целях удовлетворения потребителей. В этом случае оптимизация управления ресурсами в цепочке поставок становится одним из решающих факторов в конкурентной борьбе. Главными и традиционными действующими лицами цепей поставок являются производитель, оптовик и розничный торговец. Логистический менеджмент в этом случае заключается в принятии решений, направленных на оптимизацию бизнес процесса на этапе работы каждого звена и цепочки в целом.

В нынешнее время в связи с развитием логистического менеджмента и интегрированного управления цепью поставок, под операционной деятельностью предприятия, стали понимать глубоко интегрированные процессы снабжения, производства (товара или услуги) и сбыта.

Отношение к логистике на казахстанских предприятиях в настоящее время неоднозначно. Можно заметить, что руководители компаний уже пришли к пониманию сквозного управления материальными потоками и согласованного взаимодействия между подразделениями предприятия. Но фактически еще не готовы к перестройке организационной структуры предприятия, без чего невозможно осуществить внедрение логистической концепции. Основной проблемой в этом вопросе является нехватка квалифицированных специалистов в этой области знаний.

В связи с изменчивым экономическим климатом, многие предприятия нацелены на получение скорой прибыли и игнорируют возможность развития логистики в производственно-торговой деятельности. Проблема квалифицированных кадров в области логистического менеджмента также препятствует развитию внедрению логистических методов. Однако в рыночной среде прибыльность предприятия определяется уровнем продаж и стоимостью затраченных ресурсов, а в условиях финансового кризиса логистика выступает как один из ключевых инструментов снижения затрат и увеличения эффективности производства.

В практической деятельности логистический менеджмент — рациональная организация и управление потоковыми процессами, информационными и трудовыми ресурсами. Технические средства управления в логистике призваны максимально

сократить издержки на всех стадиях хранения и передвижения товара или сырья, доводя его до конечного потребителя.

Логистический менеджмент - управление в трех сферах: снабжения, производства и сбыта готовой продукции. Логистическая цепь осуществляет товарное и информационное движение от поставщика до потребителя, к основным ее звеньям можно отнести: закуп и поставку сырья, материала или товара; хранение; производство товаров; распределение, отправка и контроль пути готовой продукции со склада до потребителя.

Таким образом, особенностями логистического менеджмента в современных условиях являются следующие:

- увязка основных целей со всеми функциональными областями менеджмента;
- оптимизация работы логистической системы и используемых ресурсов;
- долгосрочное планирование;
- создание конкурентных преимуществ.

Список использованной литературы

1. Линдере М.Р. Управление снабжением и запасами. Логистика: пер. с англ. / М.Р. Линдере, Х.Е. Ферон. СПб.: Виктория-нлюс, 2015. –768 с.
2. Костоглодов Д.Д. Распределительная логистика / Д.Д. Костоглодов, ЛМ. Харисова. Ростов н /Д.: Экспертное бюро, 2013. – 127 с.

## **ПРОБЛЕМЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**САРСЕКЕЕВА А.С. , ЖИЛКИБАЕВА М.А.**

Карагандинский государственный университет им. Букетова  
Караганда, Казахстан

Уголь – это вид ископаемого топлива, образующийся под землёй, без доступа кислорода из частей различных древних растений, преимущественно состоящий из углерода и других химических элементов.

Свое образование уголь начинает с накопления растительных останков, затем растительность в стадии отмирания падает на заболоченную почву и превращается в торф, он в свою очередь является первым этапом формирования угля. Какая-то часть кислорода, которая выделяется органическим материалом, потребляется бактериями, обитающими в воде.

Если остатки растений осели в другом месте, из-за водного течения, то из них образуется длиннопламенный уголь. Отмирающие водоросли, которые скопились на дне, образуют ботхед – уголь, в котором велико содержание остатков водорослей.[1]

Добыча угля тяжела и опасна, но без него сейчас никуда, потому что энергия - это свет и тепло в наших домах, а уголь – это энергетическое топливо. По объему производимой энергии уголь является одним из самых мощных ресурсов. Сегодня объем энергии от использования угля составляет около 10 тыс. ТВт в час, а этого хватает на часовую работу 39 триллионов компьютеров. Без угля нельзя представить себе металлургию, не будет средств передвижения, станков на предприятиях и многого другого.

Поэтому стоит обратить внимание на страны, на которые приходится 90 % общего объема разведанных мировых запасов.