

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Л.Н.ГУМИЛЕВА
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



**«ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ТӨРТІНШІ ӨНЕРКӘСІПТІК
ТӨҢКЕРІСТІҢ МҮДДЕСІ ЖӘНЕ МҮМКІНДІКТЕРІ»**

экономика ғылымдарының докторы, профессор
МУХАМБЕКОВ МҰРАТПЕК МУХАМБЕКҰЛЫНЫҢ
70-жылдығына орай халықаралық ғылыми онлайн семинардың
ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ
27 сәуір 2018ж.

СБОРНИК ТРУДОВ

международного научно-онлайн семинара
**«ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ
РЕВОЛЮЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН»,**
посвященный 70-летию юбилею
доктора экономических наук, профессора
МУХАМБЕКОВА МУРАТПЕКА МУХАМБЕКОВИЧА
27 апреля 2018

PROCEEDINGS

of the international scientific online seminar
**«CHALLENGES AND OPPORTUNITIES OF THE FOURTH INDUSTRIAL
REVOLUTION IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN»,**
dedicated to the 70th anniversary of doctor of economic sciences, professor
MUKHAMBEKOV MURATPEK MUKHAMBEKOVICH
23 April 2018

Астана, Қазақстан
Астана, Казахстан
Astana, Kazakhstan

УДК 338
ББК 65
В 92

Редакционная коллегия:

Декан экономического факультета, д.э.н., профессор Макыш С.Б.,
Заместитель декана, к.э.н., доцент Тажикенова С.К.,
Заместитель декана, к.э.н., доцент Бакирбекова А.М.
Заведующий кафедрой «Менеджмент» д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.
Заведующий кафедрой «Экономика» д.э.н., профессор Майдырова А.Б.,
Заведующий кафедрой «Туризм» к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А.,
И.о. доцента кафедры «Менеджмент», доктор PhD, Тлеубердиева С.С.,

Қазақстан Республикасындағы төртінші өнеркәсіптік төңкерістің мүддесі және мүмкіндіктері:
Халық. ғыл. семинардың еңбектержинағы. - Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық университеті, 2018.

Вызовы и возможности четвертой промышленной революции в Республике Казахстан:
Сб. материалов межд. онлайн семинара. - Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2018.

Proceedings of the international scientific online seminar: **Challenges and opportunities of the fourth industrial revolution in the Republic of Kazakhstan.** Astana, L.N.Gumilyov Eurasian National University, 2018.

ISBN 978-601-337-019-4

Халықаралық ғылыми онлайн семинардың еңбек жинағында Қазақстан Республикасындағы төртінші өнеркәсіптік төңкерістің мүддесі және мүмкіндіктерінің өзекті мәселелері қарастырылған.

В сборнике материалов международного научного онлайн семинара рассмотрены актуальные вопросы основных вызовов и возможностей четвертой промышленной революции в Республике Казахстан.

The collection of materials on the international scientific online seminar considers important issues Challenges and opportunities of the fourth industrial revolution in the Republic of Kazakhstan.

УДК 330.341.1 (574)
ББК 65.012.332
В 92

ISBN 978-601-337-019-4

© Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық университеті, 2018
© Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2018
© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

АЙТҚҰРМАНОВА Қ. ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІК СЕРІКТЕСТІКТІҢ ДАМУЫ ЖӘНЕ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТӘЖІРИБЕЛЕРДІ САРАЛАУ	6
АКПАЕВА В.А. НАЦИОНАЛЬНАЯ ВАЛЮТА РК: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ	8
АЛДИБЕКОВ С.Б. БАНКТЕРДЕ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕПТІ ҰЙЫМДАСТЫРУДЫҢ ШЕТЕЛДІК ТӘЖІРИБЕСІ.....	9
АУЕЗОВА З.Т., АУЕЗОВА К.Т., ЖАТАКБАЕВА Г.У. НАРЫҚТЫҚ ЭКОНОМИКА ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ХАЛЫҚТЫҢ ҚОНЫСТАНУ ЖҮЙЕСІ ӨЗГЕРІСІНІҢ ТЕОРИЯЛЫҚ ӘДІСТЕМЕЛІК НЕГІЗДЕРІ.....	12
АМАНТАЕВА Д.Ж. ИНТЕРНЕТ ОРТАДА ӨНІМДІ ЖЫЛЖЫТУДЫҢ МАРКЕТИНГТІК ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫН ҚОЛДЫНУДЫ ТАЛДАУ.....	17
АНДАРОВА Р.К., ЕСКЕНДИР Н.Н., АБЖАНОВА М.К. ТҰРҒЫНДАРДЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ САУАТТЫЛЫҒЫН АРТТЫРУ – ҚАРЖЫ СЕКТОРЫН "ҚАЙТА ЖАҢҒЫРТУ" НЕГІЗДЕРІНІҢ БІРІ.....	21
АНТОЩУК В.А., АРХИПОВА А.В. ПРОБЛЕМЫ ОХРАНЫ ВОДНОГО БАССЕЙНА ОЗЕРА БАЛХАШ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	23
АЙТҚАЛИЕВА А.А. БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕПТІҢ ҒЫЛЫМ РЕТІНДЕ ҚАЛЫПТАСУЫ ЖӘНЕ ДАМУЫ	25
БАУЫРЖАНКЫЗЫ Д. СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	27
ГИЛЁВ Н.В. КРИПТОВАЛЮТА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	30
ДАРИБЕКОВ С.С. АНАЛИЗ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА КАРАГАНДИНСКОГО РЕГИОНА	32
DOSKHOZHAYEVA A. ZH. INTERNET-MARKETING AS TOPICAL TOOL IN MODERN MARKETING.....	36
ЕРГЕШ Б.Р. ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ БИЗНЕСТІҢ ӨЛЕУМЕТТІК ЖАУАПКЕРШІЛІГІНІҢ ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ.....	39
ЕРКИНБАЕВА Н.Е., ХИКМАТОВА А.А. СОЦИАЛЬНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И КАЧЕСТВО ЖИЗНИ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ	41
ЕСКЕНДИР Н.Н., ТАЛГАТ Б.Ж. ҚАЗАҚСТАНДА СТАРТАП КЕЗЕҢІНДЕ БИЗНЕСТІ ҰЙЫМДАСТЫРУДЫ ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ.....	43
ЖАНСЕИТОВА Г.С., ТЛЕУБЕРДИЕВА С.С. РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	46
ЖАРТАЙ Ж.М. GENESIS OF THE THEORY OF THE INTERNATIONAL ECONOMIC INTEGRATION.....	48
ЖЕКЕМБЕК К.Б. СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОГО БАЛАНСА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....	50

ЖИЕНБАЙ С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЦЫ «NURBI»	55
ЖҰМАХАН А.Ж., ТІЛЕУБЕК Е. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И БИЗНЕС В КАЗАХСТАНЕ.....	59
ЗУЛБУХАРОВ А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНЖИНИРИНГОВЫХ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ТОО «ТРЕИ-КАРАГАНДА».....	61
ИСАИНОВА С.Р. ПРОБЛЕМЫ HR-МЕНЕДЖМЕНТА В КАЗАХСТАНЕ.....	63
ИБАТУЛЛИН А.С. АДАМИ КАПИТАЛ – ЭКОНОМИКАНЫҢ ДАМУ НЕГІЗІ	65
КАЛИЕВА З.К. СИСТЕМА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	69
КАРИБАЕВ Е.С. ҚАРЖЫЛЫҚ ЕСЕПТІЛІКТІ ҚҰРУДЫҢ ШЕТЕЛДІК ТӘЖІРИБЕСІ ЖӘНЕ ОНЫ ҚАЗАҚСТАНДА ҚОЛДАНУ МҮМКІНДІГІ.....	72
КОМЕНДАНТ А.А. ПРЕДПОСЫЛКИ РОСТА ЕМКОСТИ РЫНКА КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	75
КОЩЕГУЛОВ А.Б. ҰЛТТЫҚ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЖҮЙЕНІҢ ЖӘНЕ ИИНОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУДЫҢ ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ КОНЦЕПЦИЯСЫ.....	78
КУЛОВ О.А, ТЛЕУБЕРДИЕВА С.С. ОСНОВНЫЕ ФОРМЫ НЕСТАНДАРТНОЙ ЗАНЯТОСТИ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭПОХИ.....	82
КУПРИЙ О.А., БАЛСАРИНА К.Н. АНАЛИЗ И СРАВНЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ В РОССИИ, УКРАИНЕ, БЕЛАРУСИ И КАЗАХСТАНЕ	87
КЛЕЙМЕНОВА О.И., РАХИМОВА А.Н., ПЕРОВА Н.С. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОСЛЕДСТВИЙ И ПРИЧИН.....	90
ҚАЛМЕНОВА М.Ғ. ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫНЫҢ НЕГІЗДЕРІ МЕН ШАРТТАРЫ.....	92
КАПЫШ Г., МАЕВА Ж. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА САЛЫҚ РЕЖИМДЕРІНІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ	95
MUSSINA S.T. DEVELOPMENT OF INTEGRATION PROCESSES IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN	99
М. МУХАМБЕКОВ, Ж.К. МАХАМБЕТОВА РАЗНЫЕ БЫВАЮТ КОРПОРАТИВНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ.....	103
НУРАЛИЕВА А.М., ТАЯУОВА Г.Ж. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В КОНТЕКСТЕ МОДЕРНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ.....	108
N.S. PEROVA, KUSSAINOVA A. E. TNCs AND THEIR IMPACT ON THE ECONOMY OF KAZAKHSTAN	113
НУРМАНБЕТОВА А.С. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	115
НУРМАНБЕТОВА А.С. ИНВЕСТИЦИЯЛЫҚ ЖОБАЛАУДЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ МӘНІ ЖӘНЕ МАЗМҰНЫ	117

НУРМАНБЕТОВА А.С. ПРОБЛЕМЫ И SWOT-АНАЛИЗ ОПЕРАЦИЙ С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ ВТОРОГО.....	120
ОРЫНБАСАР Т.М. РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОГРАММЫ ПО УПРАВЛЕНИЮ КРИЗИСОУСТОЙЧИВОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	123
САДЫКОВ Т.У. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ В КАЗАХСТАНЕ.....	126
САРБАСОВА Л.Е., УТАРБАЕВА Г.К. ОСОБЕННОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	129
САРСЕКЕЕВА А.С., ЖИЛКИБАЕВА М.А. ПРОБЛЕМЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В УГОЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	131
SEISINBINOVA A. INNOVATIVE SUPPORT FOR DEVELOPMENT OF ENTERPRISES OF FOOD INDUSTRY.....	135
СЕЙДАЛИЕВА Д. РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СТРУКТУРЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ХОЛДИНГА РК.....	137
СЕМБАЙ Н. ЛИЗИНГТИҢ МӘНІ МЕН ДАМУЫ.....	142
ТЕМИРБЕКОВА Л.А., СУЛЕЙМАНОВА Р.Ф. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ПО СИСТЕМЕ ABC.....	145
ТЕМИРБЕКОВА Л.А., ӘБЕУОВА И. АДАМИ КАПИТАЛ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ФАКТОРЫ.....	149
ТЛЕУБЕРДИЕВА С.С., ЖАНСЕИТОВА Г.С. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	152
TLEUBERDIYEVA S.S. METHODS OF STIMULATING INNOVATION ACTIVITIES.....	154
TLEUBERDIYEVA S.S. IMPROVEMENT OF SCIENTIFIC AND TECHNICAL PROGRESS IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN.....	155
ТОЙЛАЕВА С. Ж. ЖЕКЕ МЕНШІК НАРЫҚТЫҚ ҚАТЫНАСТАРДЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК- ЭКОНОМИКАЛЫҚ НЕГІЗІ РЕТІ.....	157
ТЫНГИШЕВА А.М. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ.....	160
ТУРУМБАЕВ С. Т. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ.....	163
УАЛИЕВА М.А., ТЛЕУБЕРДИЕВА С.С., ЖАНСЕИТОВА Г.С. ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ И РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В РК.....	166
УРАЛБАЕВ Н.К. СПОСОБЫ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ В КАЗАХСТАНЕ....	168
УСЕНОВА Д.М., ХАСЕНХАНОВ Н.Б. МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА: ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ И НАПРАВЛЕНИЯ В СТРУКТУРЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА.....	173
ЮВИЦА Н.В. РЕЗЕРВЫ МОДЕРНИЗАЦИИ АДМИНИСТРАТИВНОГО РЕСУРСА НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА.....	173

- 4) state participation in the creation and implementation of innovations;
 - 5) promotion of domestic innovations to foreign markets;
 - 6) international cooperation in the field of innovation, including the transfer of technology
- [4].

The main goal of the innovation policy of Kazakhstan should be the creation of mechanisms for using the domestic innovative potential, attracting modern foreign technologies that, combined with our natural resources, human and scientific potential, can improve the overall competitiveness of the country. The condition for such development should be, firstly, the development of several competitive high-tech industries whose products can compete with foreign counterparts in quality, and secondly, the integration of transnational companies into the domestic economy.

Innovative activity in enterprises, especially in food industry, requires a qualitatively new approach. It should not be a single act of introducing any innovation, but a strategically oriented system of measures to develop, implement, produce, commercialize and analyze the effectiveness of innovation.

Bibliography

1. Курмангалиев С. Некоторые проблемы пищевых отраслей Казахстана // Пищевая и перерабатывающая промышленность Казахстана. – Алматы, 2010. - №3. - 135 с.
2. MAKING RESEARCH AND INNOVATION WORK FOR SMES IN THE FOOD AND DRINK SECTOR// the This chapter has been written by a group of experts from the European Technology Platform ‘Food for Life’, the European Collaboration of the National Food Technology Platforms (NFTPs), and the European Federation of Food Science & Technology (EFFoST): SMEs of the Food and Drink Sector
3. Кузнецова Л.С. и др. Традиции и инновации в упаковке пищевых продуктов // Пищевая промышленность. 2008. № 6.
4. Innovation and High Technologies in Kazakhstan (2016) Presentation, RFCA Rating Agency.

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СТРУКТУРЕ ПРОМЫШЛЕННОГО ХОЛДИНГА РК

Сейдалиева Д.

Докторантка 3 курса специальности «Инновационный менеджмент»
Евразийский Национальный университет им.Л.Н. Гумилева

На сегодняшний день операционные и производственные процессы в промышленных холдингах отработаны на достаточно высоком уровне, чтобы соблюдать принятые международные стандарты и прочие требования акционеров. Тем не менее, в Казахстане промышленные холдинги постоянно находятся в затруднительных ситуациях в вопросах устойчивого развития. Основная проблема заключается в определении и выстраивании процессов развития инноваций.

Мною была пройдена исследовательская практика в одном из предприятий холдинга АО «Национальная компания «Казахстан инжиниринг» (далее – Компания). Основные активы холдинга были переданы путем постановления Правительства РК, также единственным учредителем является АО «Фонд национального благосостояния

«Самрук-Казына» (далее – Фонд). Таким образом, холдинг столкнулся на начальном этапе развития столкнулся с двумя основными проблемами:

1) Большинство переданных в холдинг предприятий являются крупными градообразующими, и в то же время требующих модернизацию как оборудования, так и технологических линий.

2) В виду низкого «импакта» в общую деятельность Фонд и передачи Компании в доверительное управление Министерству обороны РК, Фондом не было уделено достаточного внимания в развитии машиностроительного Холдинга.

Несмотря на системные проблемы в управлении (два управляющих, с разными принципами управления). Компания на раннем этапе развития показывала устойчивый рост, однако несмотря на рост и развитие в структуре Холдинга отсутствовало научно-инновационное направление деятельности. Сами предприятия утратили способность в инновационном развитии, так как были подконтрольны Компании и не могли капитализировать чистую прибыль. В связи с этим в 2010 году было принято решение об учреждении занимающегося научно-технологическим развитием Холдинга и работающего в интересах дочерних предприятий Холдинга.

Проблемы инновационного развития промышленного холдинга

Открытие научно-исследовательского предприятия должно было решать две основные задачи:

1) Инициация и реализация инновационных проектов, опытно-конструкторских разработок и инжиниринг производственных процессов.

2) Решение насущных вопросов в виде оказания консалтинговых услуг (научно-исследовательских работ) для нужд Компании и ее дочерних предприятий.

За годы деятельности научно-исследовательское предприятие (именуемое ныне ТОО «R&Dцентр «Казахстан инжиниринг») реализовало 20 НИРов, разработало 23 ТТЗ на ОКР и создало ОКР «Катер Сагым» и на этапе завершения ОКР «Танк Т-72А». Несмотря на существенные показатели деятельности в финансовом плане предприятие сильно зависело от государственной поддержки в лице МО РК и Головной Компании. Основные причины:

– при создании научно-исследовательского института, не было заложено основ развития инновационного потенциала, то есть кадры, интеллектуальная собственность, высокотехнологичное лабораторное и инженерное оборудование и прочее.

– структура предприятия не рыночная, тяжеловесная, что снижало эффективность в принятии управленческих решений.

– Финансирование, при формировании Устава предприятия были заложены целевые средства на реализацию двух проектов ОКР, однако для развития самого предприятия не было заложено, что привело к формированию неправильной политики развития.

Эффективные решения инновационного развития

В 2015 году в ходе очередной смены руководства, Компания поставила задачу трансформации предприятия. Основной принцип трансформации заключался в повышении инновационного потенциала и в повышении мобильности предприятия.

Впервые в 2015 году была разработана Концепция развития научно-исследовательского института «Казахстан инжиниринг», где четко продемонстрированы шаги, меры, инструменты и методы, которые обеспечат устойчивое развитие. В рамках данной концепции был разработан цикл процессов:

– Привлечение новаторов, Авторов идей
– Юридическое сопровождение взаимосотрудничества независимых Авторов идей с R&Dцентром

– Предоставление инфраструктурных возможностей (рабочее место, библиотека, штатные сотрудники и прочее)

- Поддержка в управлении и реализации проекта
- Разработка, управление технологиями и инжиниринг
- Предоставление дополнительных услуг предприятиями Холдинга
- Локализация инновационных решений на отечественных предприятиях

Таким образом, благодаря данному циклу процессов Авторы идей могут войти в данный цикл на любом этапе реализации своего проекта и дальше по циклу двигаться к серийному производству инноваций.

Согласно циклу процессов, в R&D центре формируется матричная система управления с разделением зон ответственности за процессы и задач по проекту (представлена ниже). Принцип матричного планирования состоит в том, что контроль решения задач по проекту осуществляется в горизонтальной плоскости не по классической иерархической структуре. Таким образом, ответственный менеджер проекта является управляющим рабочей группы структурных подразделений.

Данный инновационный механизм, не смотря на отсутствие прямого финансирования и приобретение цифровых технологий управления процессами, действует по заданному плану. Начиная с 2017 года и по сей день в активный листинг перспективных проектов (на разных стадиях) входят более 20 проектов.

Результаты трансформирования и внедрения процессов развития инноваций позволили сформировать определенный кейс для всего Холдинга. Большинство проектов, не предназначены для решения потребностей предприятий Холдинга, однако имеют рыночную потребность, что показывает, что предприятия также нуждаются во внедрении инновационных процессов, но с координацией от Головной Компании.

Цикл процессов R&D центра

Цикл процессов R&D центра включает в себя смежные процессы по достижению результата деятельности R&D центра. С учетом данного цикла опишем основные группы процессов структуры R&D центра согласно циклу процессов основного результата.

Процессы и функции R&D центра

Привлечение новаторов, Авторов идей:

- Привлечение состоявшихся и молодых ученых (новаторов);
- Система «открытые двери» для специалистов, занимающихся изобретениями;
- Партнерство с другими исследовательскими организациями (НИИ, КБ и т.д.).

Соглашение о сотрудничестве:

- Соглашение NDA с привлеченными учеными-менеджерами;
- Заявка на патент;
- Заключение соглашения о совместном использовании патента;
- Заключение лицензионного соглашения.

Предоставление возможностей:

- Coworking – центр. Открытый офис (open space) с налаженной инфраструктурой, с рабочими командами (конструкторы, дизайнеры, It-специалисты, бухгалтера и т.д.)
- Crowdsourcing – Решение сложных задач по проекту с привлечением широкого круга специалистов отрасли и т.д.
- Библиотеки данных для формирования пула информации

Поддержка в реализации проекта:

- Проведение маркетинговых исследований, научно-исследовательских работ;

- Организация лабораторных исследований и полевых испытаний;
- Составление оценки изобретения и научно-техническая экспертиза;
- Разработка стандартов и включение в ГОСТ.

Предоставление услуг:

- Формирование проектной команды (привлечение новых и из числа сотрудников R&D центра);
- Предоставление услуг сторонними организациями (организация сотрудничества);
- Организация стажировки на предприятии и трансфера технологий.
- Развитие возможностей R&D центра, разрабатываемых проектов и т.д.

Управление проектами:

- Совместное планирование и декомпозиция задач по проекту и матрицы ответственности;
- Создание проектного меморандума, инвест и бизнес-плана.
- Защита планов и проекта перед:
 - Национальной компанией «Казахстан инжиниринг»;
 - Инвесторами и венчурами;
 - Заказчиками и потребителями.



Разработка, управление технологиями

- Создание технико-технологического задания;
- Проектирование и моделирование изделий (продукции);
- Проведение 3D сканирования;
- Создание дубликатов, печать на 3D принтере, лазерная печать/резка.

Инжиниринг

- Разработка конструкторско-технологической документации;
- Создание лабораторного и опытного образца;
- Проведение испытаний (лабораторные и полевые);
- Создание промышленного образца на имеющихся предприятиях.

Локализация решений по проекту

- Партнёрство с производителями конечной продукции;
- Участие и организация мероприятий по проекту (круглый стол, семинар, форум, презентация R&D центра);
- Продажа ИС, и другой продукции R&D центра;
- Осуществление сопровождения проекта при продвижении серийного производства.

Матричное управление в R&D центре

	Код процесса по отв.	Маркетинг/ промо	Поддержка (support)	Управление проектами	Back - офисе
Поиск новаторов	01-1	Главный менеджер		Менеджер проекта	Юрист/кадры
Изучение проблем	02-1		Старший научный сотрудник		
Оценка и анализ проекта	03-1	Менеджер	Главный конструктор	Менеджер проекта	Экономист/бухгалтер
Привлечение финансирования	03-2	Главный Менеджер		Менеджер проекта	
Разработка КТД	02-6		Главный конструктор, инженер		
Продвижение проекта	01-2	Менеджер	Инженер-технолог	Менеджер проекта	
Заключение договоров, выставление счетов	04-1				Юрист/кадры, бухгалтер/экономист

Согласно циклу процессов, R&D формируется матричная система управления с разделением зон ответственности за процессы и задач по проекту (представлена ниже). Принцип матричного планирования состоит в том, что контроль решения задач по проекту осуществляется в горизонтальной плоскости не по классической иерархической структуре. Таким образом, ответственный менеджер проекта является управляющим рабочей группы структурных подразделений.