

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Л.Н.ГУМИЛЕВА
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



**«ЦИФРЛАНДЫРУ ЖАҒДАЙЫНДА ЗАМАНАУИ ТУРИСТІК
ИНДУСТРИЯНЫҢ ДАМУЫНЫҢ НЕГІЗГІ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ МЕН
ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ»**

**экономика ғылымдарының докторы, профессор
СҰРАҒАНОВА САЙРАН ҚАБДРАХМАНҚЫЗЫН
еске алуға арналған халықаралық ғылыми конференциясының
ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ
23 ақпан 2018ж.**

**СБОРНИК ТРУДОВ
международной научной конференции
«ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННОЙ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ»,
посвященной памяти доктора экономических наук, профессора
СУРАГАНОВОЙ САЙРАН КАБДРАХМАНОВНЫ
23 февраля 2018г.**

**PROCEEDINGS
of the international scientific conference
«THE MAIN TRENDS AND FEATURES OF THE MODERN TOURIST
INDUSTRY DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION»,
dedicated to the memory of
Doctor of Economic Sciences, Professor
SURAGANOVA SAYRAN KABDRAHMANOVNA
23 February 2018**

Астана, Қазақстан
Астана, Казахстан
Astana, Kazakhstan

УДК 379.8(063)
ББК 75.81
Ц 71

Редакционная коллегия:

Декан экономического факультета, д.э.н., профессор Макыш С.Б.,
Заместитель декана, к.э.н., доцент Тажикенова С.К.,
Заведующий кафедрой «Менеджмент» д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.
Заведующий кафедрой «Экономика» д.э.н., профессор Майдырова А.Б.,
Заведующий кафедрой «Туризм» к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А.,
Доцент кафедры «Туризм», к.э.н., Мусина К.П.,
Старший преподаватель кафедры «Туризм», доктор PhD Агыбетова Р.Е.
Старший преподаватель кафедры «Туризм», магистр туризма Гиззатжанова А.Г.

Цифрландыру жағдайында заманауи туристік индустрияның дамуының негізгі тенденциялары мен ерекшеліктері: Халық ғыл. конф. еңбектер жинағы. – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2018.

Основные тенденции и особенности развития современной туристской индустрии в условиях цифровизации: Сб. материалов межд. науч. конф. – Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2018.

Proceedings of the international scientific conference **The main trends and features of the modern tourist industry development in the context of digitalization.** Astana, L.N.Gumilyov Eurasian National University, 2018.

ISBN 978-9965-31-984-6

Халықаралық ғылыми конференциясының еңбек жинағында цифрландыру жағдайындағы қазіргі заманғы туристік индустрияның негізгі үрдістері мен ерекшеліктеріне қатысты өзекті мәселелер қарастырылған.

В сборнике материалов международной научной конференции рассмотрены актуальные вопросы касательно основных тенденций и особенностей развития современной туристской индустрии в условиях цифровизации

The collection of materials on the international scientific conference considers important issues regarding the main trends and features of the modern tourist industry in the context of digitalization

УДК 379.8(063)
ББК 75.81
Ц 71

ISBN 978-9965-31-984-6

© Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2018

© Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2018

© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2018

Ұлы Адам, Дос, Ұстаз



2016 жылдың 7 қарашасында 68 жасында өмірден экономика ғылымының докторы, профессор Сұрағанова Сайран Қабдрахманқызы өмірден озды.

Сайран Қабдрахманқызы 30 жылдан аса жыл елдің жоғары оқу орындарында педагогикалық қызметпен айналысты. Ы.Алтынсарин атындағы білім академиясының корреспондент –мүшесі, Ресей Федерациясының Халықаралық ғылым және практикалық өндірісті ұйымдастыру академиясының мүшесі.

Сайран Қабдрахманқызы он жыл бойы Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің негізін қалаушысы және жетекшісі болды. Университетте жұмыс істеу кезінде ашылған экономика факультетінің барлық мамандықтар бойынша оқу жоспарлары мен мемлекеттік білім беру стандарттарын әзірледі.

С.Қ. Сұрағанова нағыз патриот және ірі қоғамдық қайраткер бола отырып, көптеген маңызды жобаларға қатысты. ҚР Мәжіліс Парламентінің жұмыс тобының мүшесі бола отырып, Сайран Қабдрахманқызы біршама комиссиялар құрамында жұмыс істеді. Белсенді азаматтық тұғырды ала отырып, С.Қ.Сұрағанова «Халықты еңбекпен қамту сұрақтары бойынша Қазақстан Республикасының кейбір заңнамалық актілеріне өзгерістер мен қосымшаларды енгізу туралы» заңнаманы дайындауға қатысты. ҚР еңбек және әлеуметтік қорғау Министрлігінің, ҚР туризм және спорт Министрлігінің, ҚР білім және ғылым Министрлігінің, ҚР ауыл шаруашылық Министрлігінің жұмыс топтарында белсенді қызмет атқарды, ҚР білім және ғылым Министрлігінің жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру құжаттарын нострафикациялау бойынша комиссия мүшесі болды.

Сайран Қабдрахманқызы әкімшілік қызметті оқытушылық қызметпен бірге атқара отырып, ғылыми зерттеулер де жүргізді. Ол Қазақстанның Солтүстік аймақтарына тән, енгізу сипаттағы бірнеше ұсыныстар жасады, 150 -ге тарта ғылыми еңбектері, соның ішінде 17 монография, 10 оқу құралы мен оқулықтары шығарылды.

С.Қ. Сұрағанова «2006 жылдың Үздік оқытушысы», «2011 жылдың Үздік оқытушысы» гранттарының иегері, «Еуразия мақтанышы-2008» конкурсының лауреаты болды. ҚР білім Министрлігінің «ҚР білім берудің Құрметті қызметкері» төс белгісімен, «Астанаға 10 жыл» мемлекеттік марапатымен, сол сияқты ҚР білім және ғылым Министрлігінің бірнеше құрмет грамоталарымен нағратталды.

2005 жылдан бастап «Туризм» кафедрасына жетекшілік етті, ол «Туризм» мамандығының магистратурасын (2009 ж.) және PhD докторантурасын (2010 ж.) ашты.

С.Қ. Сұрағанованың жетекшілігімен 3 ғылым докторы және 20 аса ғылым кандидаттары дайындалды, оның 5-і экономика факультетінің оқытушылары, магистранттары.

Сайран Қабдрахманқызы өмірінің соңғы күніне дейін жоғары жұмысқабілеттілігін сақтады. Жұмысбастылығына қарамай ол әр уақытта өз ұжымына және студенттеріне ықыласты, көмек қолын ұсына білетін адам болатын. Ол ешуақытта өзгерістен қорықпайтын, әр уақытта заман талабына сай жаңалықты қабылдайтын, өз отбасы, туыстары мен достары арасында беделді тұлға бола білді.

Біз Сайран Қабдрахманқызын Ұлы Адам, Дос, Ұстаз ретінде танымыз.

С.Қ. Сұрағанованың жоғары марапаты ретінде- оның еңбектерінің беделі, оны танитын адамдардың махаббатымен және оны жылы лебізбен еске алуы деуге болады.

Великий Человек, Друг, Учитель



7 октября 2016 года на 68-м году жизни ушла из жизни доктор экономических наук, профессор Сураганова Сайран Кабдрахмановна.

Более 30 лет Сайран Кабдрахмановна осуществляла педагогическую деятельность в высших учебных заведениях страны. Являлась членом-корреспондентом Академии образования им. Ы. Алтынсарина, действительным членом Международной академии науки и практики организации производства Российской Федерации.

Сайран Кабдрахмановна была одним из основателей и бессменным руководителем экономического факультета ЕНУ им. Л.Н. Гумилева на протяжении десяти лет. За годы работы в университете осуществляла деятельность по разработке учебных планов и государственных образовательных стандартов по всем специальностям,

открытым на экономическом факультете.

Настоящий патриот и крупный общественный деятель С.К. Сураганова принимала активное участие во многих важных проектах. Будучи членом рабочей группы Мажилиса Парламента РК, Сайран Кабдрахмановна входила в состав ряда комиссий. Занимая активную гражданскую позицию, С.К. Сураганова участвовала в подготовке законопроекта «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам занятости населения». Принимала активное участие в рабочих группах Министерства труда и социальной защиты РК, Министерства туризма и спорта РК, Министерства образования и науки РК, Министерства сельского хозяйства РК, являлась членом комиссии по нострификации документов высшего и послевузовского образования МОН РК.

Совмещая административную работу с преподавательской деятельностью, Сайран Кабдрахмановна занималась научными исследованиями. Ею издан ряд рекомендаций, имеющих внедренческий характер для Северных регионов Казахстана, опубликовано порядка 150 научных трудов, в том числе 17 монографий, 10 учебных пособий и учебников.

С.К. Сураганова являлась обладателем гранта «Лучший преподаватель 2006 года», «Лучший преподаватель 2011 года», лауреатом конкурса «Еуразия мақтанышы - 2008». Она была награждена нагрудным знаком Министерства образования РК «Почетный работник образования РК», государственной наградой «10 жыл Астана», а также отмечена рядом почетных грамот Министерства образования и науки РК.

С 2005 года Сайран Кабдрамановна заведовала кафедрой «Туризм», в 2009 году ею была открыта магистратура, а в 2010 году она открыла PhD докторантуру по специальности «Туризм». Под руководством С.К. Сурагановой подготовлены 3 доктора и более 20 кандидатов экономических наук, среди которых 5 преподавателей экономического факультета, а также магистранты. До последних дней Сайран Кабдрахмановна сохраняла колоссальную работоспособность. Несмотря на свою занятость, она всегда оставалась внимательным и отзывчивым человеком по отношению к своим многочисленным коллегам и ученикам. Она не боялась меняться, идти в ногу со временем и, при этом, оставалась верной себе, своей семье и друзьям.

В лице Сайран Кабдрахмановны мы потеряли великого Человека, Друга, Учителя.

Высшей наградой С.К. Сурагановой навсегда будет непоколебимый авторитет ее трудов, искренняя любовь и светлая память знавших её людей.

Great Person, Friend, Teacher



On October 7, 2016, at the 68th year of her life, Doctor of Economics, Professor Suranova Sairan Kabdrakhmanovna passed away.

For more than 30 years, Sairan Kabdrakhmanovna had taught at higher educational institutions of the country. She was a corresponding member of the Academy of Education named after S. Altynsarin, an active member of the International Academy of Science and Practice for Production Organization of the Russian Federation.

Sairan Kabdrakhmanovna was one of the founders and the permanent head of the Economics Faculty of the L.N. Gumilyov Eurasian National University for ten years. Over the years of work at the university, she was engaged in the development of curricula and state educational standards in all specialties, opened at the Faculty of Economics.

A true patriot and a prominent public person S.K. Suraganova took an active part in many important projects.

Being a member of the working group of the Majilis at the Parliament of the RK, Sairan Kabdrakhmanovna participated in the work of a number of commissions. Taking an active civil position, S.K. Suraganova participated in the preparation of the draft law "On Amendments and Additions to Certain Legislative Acts of the Republic of Kazakhstan on Employment Issues". She took an active part in the working groups of the Ministry of Labor and Social Protection of the Republic of Kazakhstan, Ministry of Tourism and Sports of the RK, Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan, Ministry of Agriculture of the Republic of Kazakhstan, was a member of the commission for the nostrification of documents of higher and postgraduate education of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan.

Combining administrative work with teaching, Sairan Kabdrakhmanovna was involved in scientific research. She issued a number of recommendations that have an innovative character for the Northern regions of Kazakhstan, published about 150 scientific works, including 17 monographs, 10 manuals and textbooks.

Suraganova S.K. was the holder of "The Best Teacher of 2006" grant, "The Best Teacher of the Year 2011", laureate of the "Pride of Eurasia 2008". She was awarded a breastplate of the Ministry of Education of the Republic of Kazakhstan "Honorary Worker of Education of the Republic of Kazakhstan", the state award "10-th anniversary of Astana", and also was awarded with a number of honorary letters of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan.

Since 2005, Sairan Kabdrakhmanovna headed the department "Tourism", in 2009 she opened a master's degree, and in 2010 she opened PhD doctorate in the specialty "Tourism".

Under the leadership of Suraganova S.K., 3 doctors and more than 20 candidates of economic sciences were trained, including 5 teachers of the Economics Faculty, as well as graduates.

Until the last days Sairan Kabdrakhmanovna retained tremendous performance. Despite her busy schedule, she always remained attentive and sympathetic person in relation to her many colleagues and students. She was not afraid to change, to keep up with the times and, at the same time, remained true to herself, her family and friends.

With Sairan Kabdrakhmanovna we have lost a great Person, Friend, Teacher.

The highest award for Suraganova will forever remain in unshakable authority of her works, a sincere love and fond memories of people who knew her.

3. Steuer, J. (1992), "Defining Virtual Reality: Dimensions Determining Telepresence". *Journal of Communication*, 42 (4): 73–93
4. Rafaeli, S., Sudweeks, F. (1998), "Interactivity on the Net". In: Rafaeli, S., Sudweeks, F. and McLaughlin, M. (eds.), *Network and Netplay: Virtual Groups on the Internet*. MIT Press
5. Mohammed, R. A., Fisher, R. J., Jaworski, B. J., Paddison, G. J. (2004), *Internet Marketing: Building Advantages in a Networked Economy*, 2nd edition. New York, NY, USA: McGraw-Hill
6. Mcmillan, S. J., Downes, E. J. (2000), "Defining Interactivity: A Qualitative Identification of Key Dimensions". *New Media & Society* 2(2): 157-179
7. Telišman-Košuta, N. (2011), *Destinacijski marketing*. Skripta. Zagreb: Zagrebačka škola za menadžment
8. UNWTO Tourism Highlights 2016 Edition

КОНЬЮНКТУРА И ЕМКОСТЬ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Акимов Ж.М., Шарапбаева Б.Ж.

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева,
г. Астана, Республика Казахстан
E-mail: akimov_zhm@enu.kz

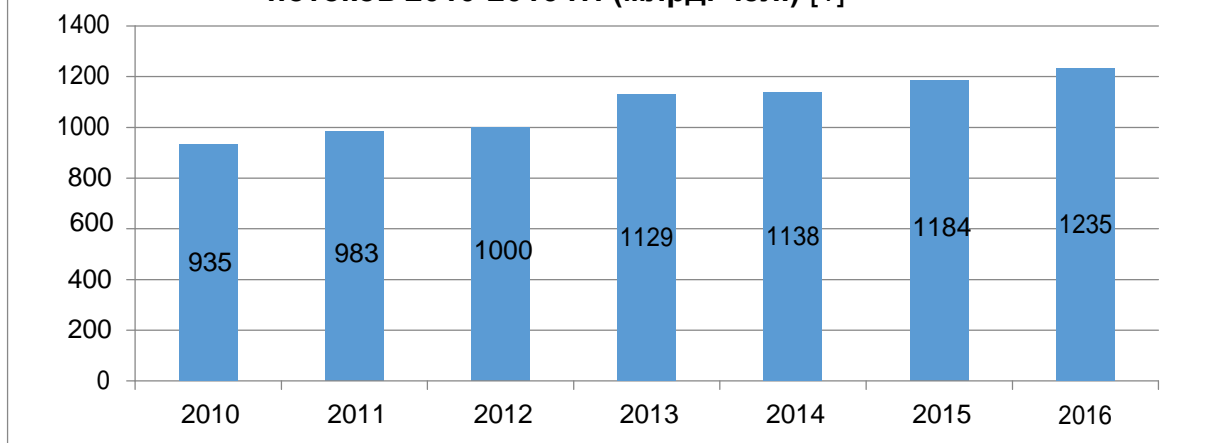
Международный туризм в настоящее время является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей внешнеэкономической деятельности. Неуклонный рост влияния туризма как на мировую экономику в целом, так и на экономику отдельных стран и регионов является одной из наиболее значительных, постоянных и долгосрочных тенденций, которая сопутствует формированию и развитию мирового хозяйства.

Становится очевидным превращение туризма в крупную самостоятельную отрасль национальной экономики, деятельность которой направлена на удовлетворение специфических потребностей населения. Многообразие этих потребностей удовлетворяется не только туристскими предприятиями, но и предприятиями других отраслей, что обуславливает значение туризма как одного из факторов мультипликативного воздействия на развитие экономики.

Туризм является одним из факторов мировых интеграционных процессов, а туристский бизнес становится сейчас значимым сектором экономики. На развитие туризма в мире оказывают влияние научно-технический прогресс, повышение качества жизни населения, увеличение продолжительности свободного времени, отпусков, экономическая и политическая стабильность и ряд других факторов. [2]

Туристическая индустрия одна из наиболее динамично развивающихся сфер мировой экономики. 2016 год стал седьмым годом устойчивого роста подряд после глобального финансово-экономического кризиса 2009 года. Подобного периода непрерывного, стабильного роста не наблюдалось с 60-х годов XX века. Вследствие этого в 2016 году число международных туристов, путешествующих по миру, выросло на 300 миллионов по сравнению с докризисным показателем за 2008 год. Количество туристов во всем мире в 2016 году достигло в 1 миллиарда 235 миллионов человек. Темпы роста количества туристов в мире, каждый год, начиная с 2010 года по 2016 год, в среднем составляют 4% в год (рис. 1).

Рис. 1. Динамика изменения международных туристических потоков 2010-2016 гг. (млрд. чел.) [1]



Международные организации по туризму не только постоянно отслеживают состояние международного туристического рынка, но и строят прогнозы, на основе которых ВТО и Комиссия ЕС выделяют следующие основные тенденции развития туристской индустрии:

- возрастет доля межрегиональных поездок на дальние расстояния (к 2020 г. увеличится до 24,2%). Намечается тенденция к дальнейшему и довольно быстрому снижению цен на такие поездки, особенно когда получит распространение новая высокоскоростная авиатехника;

- усилится влияние на туризм внешних факторов: экономической ситуации, политической обстановки, уровня безопасности путешествий;

- значительное воздействие на туризм окажут: система компьютерной резервации, технологическое развитие, совершенствование авиаперевозок, электронная информация, коммуникационные системы;

- расширится использование воздушного транспорта (благодаря увеличению числа удобных прямых рейсов);

- расходы на все виды путешествий, в первую очередь на транспорт, будут увеличиваться быстрее, чем другие статьи семейного бюджета (сегодня в бюджете семьи среднего класса на туризм отводится 8—12%, это больше, чем затраты на еду, одежду, мебель, и уступают только расходам на жилье). Путешествия станут более частыми, но менее продолжительными. В целом же затраты на путешествия возрастут за счет более качественного отдыха;

- сезонные изменения рыночной конъюнктуры в ближайшем будущем перестанут быть проблемой для индустрии туризма, так как маркетинг будет способствовать их выгодному использованию;

- активнее других будут путешествовать две возрастные группы: пожилые люди и молодежь;

- состояние окружающей среды станет одним из доминирующих факторов в привлечении туристов, особенно в сельских и прибрежных районах;

- продолжится рост спроса на туризм, связанный с посещением культурных достопримечательностей, а также с активным отдыхом [3].

Таблица 1. Международные туристические прибытия по регионам мира 2010-2016 гг. [1]

Регионы	Международное туристическое прибытие (млн. чел)						
	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Всего в мире	935	980	1035	1129	1138	1183	1235
Европа	527,3	502,3	534,8	563	588	609	620

Азия и Тихоокеанский регион	195,2	217,1	232,9	248	263	277	303
Американский регион	190,4	156	162,1	169	181	191	201
Африка	47	50	52,3	56	56	52	58
Ближний Восток	35,9	54,8	52,6	52	50	53	54

По количеству международных туристических поселений первое место занимает Европейский регион, на который приходится большая часть общего количества; на втором месте находится Азиатско-Тихоокеанский регион и на третьем месте Американский туристический регион. В Африканском и Ближневосточном регионах – динамика очень нестабильна, но, не смотря на это, опять приобретает положительную динамику.

По сравнению с прошлым годом лидером по росту турпотока в 2016 году стал Азиатско-Тихоокеанский регион — плюс 8%.

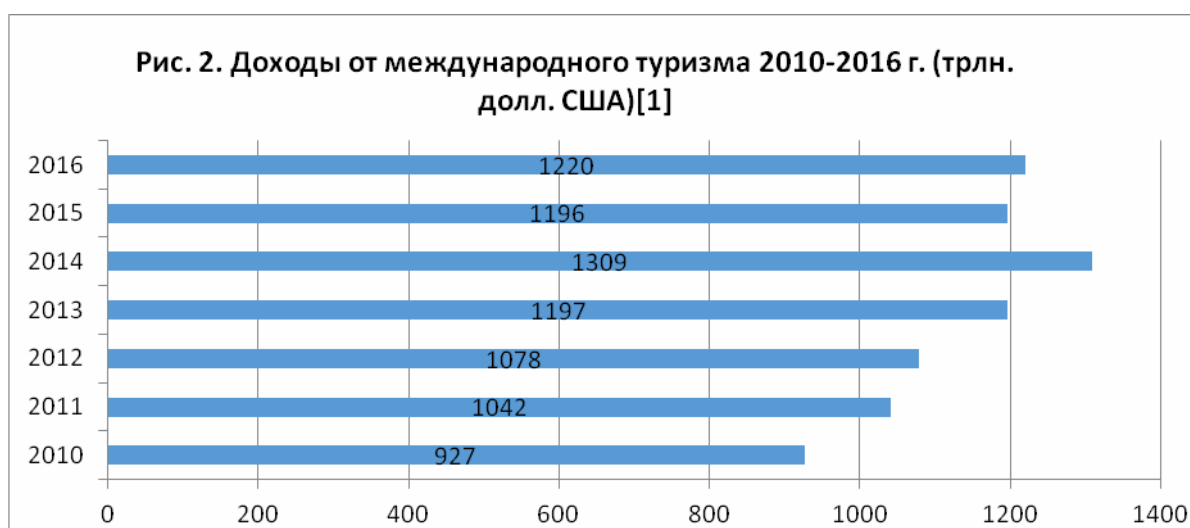
Показатель 8% также зафиксирован в Африке, где в предыдущие два года отмечался более слабый результат.

Турпоток в Американском регионе вырос на 4%.

Европейские страны (2%) показали очень разные результаты — двузначный рост в одних странах, снижение в других.

Спрос в странах Ближнего Востока также был неоднородным с ростом в одних странах и снижением турпотока в других. К показателям по Африке и Ближнему Востоку следует относиться с осторожностью, так как они основаны на ограниченных данных в связи с террористическими кризисами.

Международный туризм является важной отраслью мировой экономики. Вклад этой отрасли в мировой ВВП составляет почти 11%, обеспечивая занятость более 10% всей рабочей силы и 11% инвестиций и почти столько же налоговых поступлений. Рекордные доходы от международного туризма были получены в 2014 г. и составили более 1,3 трлн. долл. США (рис. 2) [1].



С каждым годом Международный туризм становится все более важной составляющей международной торговли, о чем свидетельствуют поступления от международного туризма. В условиях снижения цен на сырье, расходы на международный туризм существенно выросли в 2014 году. Последующие годы не смотря на рост прибытие туристов доходы снизились, на это есть несколько причин.

- В связи с занятостью населения приобретают популярность краткосрочные туры.

- Девальвация некоторых национальных валют к отношению доллара США
- Из-за конкуренций снижение цен на туры.
- Географическая близость туристических центров.

В настоящее время туризм в различных странах развит очень неравномерно. Преимущественно туристы выезжают из высокоразвитых стран, являющихся, по терминологии Всемирной туристской организации, странами – поставщиками туристов. В эту группу входят государства, где процент населения, выезжающего в заграничные поездки, выше десяти. Количество таких стран невелико (12—17), однако их список постоянно пополняется. До недавнего времени в их число, помимо высокоразвитых стран Западной и Северной Европы, Северной Америки и Японии, входили государства Восточной Европы, района Персидского залива. Их место активно занимают новые индустриальные страны, развивающиеся государства, достигшие высокой степени развития, – Республика Корея, Сингапур и др. [4]. Таиланд становится одним из наиболее значимых направлений в сфере туризма. Этому поспособствовало открытие новых пляжей на южном побережье и культурно-развлекательные поездки на север.

В развитых и развивающихся странах высокий уровень развития характерен как для внутреннего, так и международного туризма. Развитию международного туризма в развивающихся странах способствовало создание благоприятного торгового режима, институциональной среды, укрепление потенциалы потенциально перспективных секторов, совершенствование системы образования. В странах с переходной экономикой преобладает международный туризм, при этом наблюдается возобновление рынка внутреннего туризма.

Развивающиеся страны быстрыми темпами наращивали объемы экспорта туристических услуг, что позволило им приблизиться к позициям развитых стран со значением 45 % мирового рынка. Страны с переходной экономикой, обеспечивающиеся 2 % мирового экспорта, не оказывают существенного влияния на развитие туристического сегмента мирового хозяйства.

Указанные выводы, полученные на основании анализа статистических данных ЮНКТАД, коррелируют с рейтингом стран мира по показателям международных прибытий и поступлений от международного туризма. Так, основными центрами по приему туристов являются такие развитые страны, как Франция, США, Испания, Италия, Великобритания и Германия (табл. 1). Среди развивающихся стран высокие позиции в рейтинге занимают Китай, Турция и в последние годы Мексика и Таиланд .

Таблица 2 Страны-лидеры по числу международных туристических прибытий в 2011-2016 гг., млн. [1]

№	Страна	год					
		2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	Франция	81,6	83,0	83,6	83,7	84,5	82,6
2	США	62,7	66,7	70,0	75,0	77,5	75,6
3	Испания	56,2	57,5	60,7	64,9	68,2	75,6
4	Китай	57,6	57,7	55,7	55,6	56,9	59,3
5	Италия	46,1	46,4	47,7	48,6	50,7	52,4
6	Великобритания	29,3	29,3	31,1	32,6	34,4	35,8
7	Германия	28,4	30,4	31,5	33,0	35,0	35,6
8	Мексика*	—	—	24,2	29,3	32,1	35,0
9	Таиланд**						32,6
10	Турция	34,7	35,7	37,8	39,8	39,5	-

*в 2011-2012 гг. Мексика не входила в десятку лидеров по приему туристов.

**до 2016 года Таиланд не входил в десятку лидеров по приему туристов

По сравнению с 2015 годом в 2016 году в топ 10 стран наибольшими показателями по приему туристов вошел Тайланд. В 2016 году в списке топ 10 стран не оказался Россия. А так же на 6 позиций ухудшил свои результаты Турция. Это связано с политическими кризисами в обеих странах.

Лидерами по показателю поступлений от международного туризма являются те же страны, что и по числу прибытий туристов. По итогам 2015 г. в их число вошли США (получено 204,5 млрд. долл. США), Китай (114,1 млрд. долл. США), Испания (56,5 млрд. долл. США) и Франция (45,9 млрд. долл. США) и др. (табл. 2).

Таблица 3 Страны-лидеры по сумме поступлений от международного туризма в 2011-2016 гг., млрд. долл. США [1]

№	Страна	год					
		2011	2012	2013	2014	2015	2016
1	США	115,6	126,2	172,9	191,3	204,5	205,9
2	Испания	59,9	56,3	62,6	65,1	56,5	60,3
3	Тайланд *	—	33,8	41,8	38,4	44,6	49,9
4	Китай	48,5	50,0	51,7	105,4	114,1	44,4
5	Франция	54,5	53,6	56,7	58,1	45,9	42,5
6	Италия	43,0	41,2	43,9	45,5	39,4	40,2
7	Великобритания	35,1	36,2	41,0	46,5	45,5	39,6
8	Германия	38,9	38,1	41,3	43,3	36,9	37,4
9	Гонконг (Китай)	27,7	33,1	38,9	38,4	36,2	32,9
10	Австралия**	-	-	-	-	-	32,4

* в 2011 г. Таиланд не входил в десятку лидеров.

** до 2016 года Австралия не входил в десятку лидеров

Неизменным лидером на протяжении исследуемого периода остаются США. Благодаря высоким темпам развития, Китай поднялся с четвертой на вторую позицию в мировом рейтинге. Аналогично Таиланд не только в 2012 г. вошел в десятку передовых стран по сумме поступлений от международного туризма, но и к 2015 г. занял пятое место в мире.

В вышеуказанном списке по сумме поступлений от международного туризма, по сравнению с прошлым годом из стран лидеров выпал Макао (Китай) вместо него в числе лидеров впервые занимает свое место Австралия. Очень хорошие результаты показывает Тайланд, он поднялся с шестого места на третье. Китай потерял две позиции в рейтинге, со второго место опустился на четвертое. Бессменным лидером по сумме поступлений от международного туризма остается США.

Не смотря на некоторые проблемы в отдельных странах и регионах, за последние 7 лет мировой туризм рос в среднем на 4% в год по объемам международных туристических потоков, достигнув в 2016 г. 1,235 млн. человек. Объемы доходов от туризма в 2016 г. составило 1.220 млрд. долл. США. Значительное развитие в сфере туризма наблюдается, прежде всего, в развивающихся странах. Их доля в объеме международных туристических прибытий составляет большую часть. Всемирная туристическая организация прогнозирует дальнейший рост туристического процесса в 2020 с ежегодными темпами в 4,1%.

Литература:

1. Официальный сайт Всемирной туристической организации [Электронный ресурс]. <http://www2.unwto.org/>
2. Кузик С.П. География туризма: учебное пособие / С.П. Кузик. – Знания. – 2011. (укр.)
3. Вавилова Е.В. Основы международного туризма: учебное пособие / Е.В. Вавилова. – М.:2005. – 93 с.

ПУТИ ПРОДВИЖЕНИЯ КАЗАХСТАНА НА МИРОВОЙ РЫНОК ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Дүйсембаев А. А., Айтмагамбетова С.С.

Евразийский Национальный Университет, г.Астана, Казахстан

E-mail: duisembayev_aa@enu.kz, zhumagatova@mail.ru

Имиджевая реальность Казахстана в сфере туризма должна выступить как территориальный ресурс и источник конкурентных преимуществ. В данном случае принципиально важным является осознание того, что при таком понимании в центре конкурентоспособности страны оказывается не столько конкурентность продукции, сколько сама страна как определенная "символическая ценность". Попадая в информационную среду, под влиянием информационно-коммуникативных технологий такая "символическая ценность" становится частью имиджа государства и приобретает вполне реальную оценочную стоимость.

Вначале такие модели конкурентоспособности устраивались в сфере бизнеса, где позитивный имидж той или иной компании превратился на источник огромных дополнительных прибылей.

Однако постиндустриальный уровень развития общества обусловил возрастание информационно-знаковых компонентов во всех сферах общественно-политической жизни. В том числе это находит отражение в неограниченном экспорте мировой экономики (экспортируется практически все: образование, медицина, юстиция, культура, традиции, стиль жизни и т. д.).

В полной мере это относится и к туристскому региону как единице символического потребления мировым общественным мнением. Таким образом, присутствие туристского имиджа страны в глобальном информационном пространстве становится одной из ключевых составляющих конкурентоспособности государства.

Мировая практика странового имиджирования в туризме демонстрирует свою экономическую и политическую эффективность. Прежде всего, это создает возможности для формирования конкурентоспособности страны в сфере туризма и поддержки национального бизнеса.

Создание положительного туристского имиджа страны может преследовать разные цели. Одни регионы только становятся на путь создания своего позитивного образа, другим же достаточно лишь небольших усилий по популяризации своего культурного (в широком смысле) потенциала как ценного актива и важной составляющей сохранения своих конкурентных преимуществ.

Так или иначе, но ключевым звеном имиджа страны вообще выступает именно его туристская привлекательность. Она имманентно предполагает целый ряд составляющих, которые определяют высокую конкурентоспособность региона (например, высокий уровень безопасности, сервиса, развитую инфраструктуру, рельефно выраженное культурное наследие и др.).

Приступая к созданию туристского имиджа страны следует придерживаться определенных методологических принципов. Итак, среди таких принципов стоит выделить следующие:

1. Туристский имидж отражает не только природные или историко-культурные памятники, он также формируется в рамках определенной социальной группы, которая вследствие имиджирования распространяет свое влияние.