

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Л.Н.ГУМИЛЕВА
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



**«ЦИФРЛАНДЫРУ ЖАҒДАЙЫНДА ЗАМАНАУИ ТУРИСТІК
ИНДУСТРИЯНЫҢ ДАМУЫНЫҢ НЕГІЗГІ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ МЕН
ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ»**

**экономика ғылымдарының докторы, профессор
СҰРАҒАНОВА САЙРАН ҚАБДРАХМАНҚЫЗЫН
еске алуға арналған халықаралық ғылыми конференциясының
ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ
23 ақпан 2018ж.**

**СБОРНИК ТРУДОВ
международной научной конференции
«ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ
СОВРЕМЕННОЙ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ»,
посвященной памяти доктора экономических наук, профессора
СУРАГАНОВОЙ САЙРАН КАБДРАХМАНОВНЫ
23 февраля 2018г.**

**PROCEEDINGS
of the international scientific conference
«THE MAIN TRENDS AND FEATURES OF THE MODERN TOURIST
INDUSTRY DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION»,
dedicated to the memory of
Doctor of Economic Sciences, Professor
SURAGANOVA SAYRAN KABDRAHMANOVNA
23 February 2018**

Астана, Қазақстан
Астана, Казахстан
Astana, Kazakhstan

УДК 379.8(063)
ББК 75.81
Ц 71

Редакционная коллегия:

Декан экономического факультета, д.э.н., профессор Макыш С.Б.,
Заместитель декана, к.э.н., доцент Тажикенова С.К.,
Заведующий кафедрой «Менеджмент» д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.
Заведующий кафедрой «Экономика» д.э.н., профессор Майдырова А.Б.,
Заведующий кафедрой «Туризм» к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А.,
Доцент кафедры «Туризм», к.э.н., Мусина К.П.,
Старший преподаватель кафедры «Туризм», доктор PhD Агыбетова Р.Е.
Старший преподаватель кафедры «Туризм», магистр туризма Гиззатжанова А.Г.

Цифрландыру жағдайында заманауи туристік индустрияның дамуының негізгі тенденциялары мен ерекшеліктері: Халық ғыл. конф.еңбектер жинағы. – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2018.

Основные тенденции и особенности развития современной туристской индустрии в условиях цифровизации: Сб. материалов межд. науч. конф. – Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2018.

Proceedings of the international scientific conference **The main trends and features of the modern tourist industry development in the context of digitalization.** Astana, L.N.Gumilyov Eurasian National University, 2018.

ISBN 978-9965-31-984-6

Халықаралық ғылыми конференциясының еңбек жинағында цифрландыру жағдайындағы қазіргі заманғы туристік индустрияның негізгі үрдістері мен ерекшеліктеріне қатысты өзекті мәселелер қарастырылған.

В сборнике материалов международной научной конференции рассмотрены актуальные вопросы касательно основных тенденций и особенностей развития современной туристской индустрии в условиях цифровизации

The collection of materials on the international scientific conference considers important issues regarding the main trends and features of the modern tourist industry in the context of digitalization

УДК 379.8(063)
ББК 75.81
Ц 71

ISBN 978-9965-31-984-6

© Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2018

© Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2018

© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2018

Ұлы Адам, Дос, Ұстаз



2016 жылдың 7 қарашасында 68 жасында өмірден экономика ғылымының докторы, профессор Сұрағанова Сайран Қабдрахманқызы өмірден озды.

Сайран Қабдрахманқызы 30 жылдан аса жыл елдің жоғары оқу орындарында педагогикалық қызметпен айналысты. Ы.Алтынсарин атындағы білім академиясының корреспондент –мүшесі, Ресей Федерациясының Халықаралық ғылым және практикалық өндірісті ұйымдастыру академиясының мүшесі.

Сайран Қабдрахманқызы он жыл бойы Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің негізін қалаушысы және жетекшісі болды. Университетте жұмыс істеу кезінде ашылған экономика факультетінің барлық мамандықтар бойынша оқу жоспарлары мен мемлекеттік білім беру стандарттарын әзірледі.

С.Қ. Сұрағанова нағыз патриот және ірі қоғамдық қайраткер бола отырып, көптеген маңызды жобаларға қатысты. ҚР Мәжіліс Парламентінің жұмыс тобының мүшесі бола отырып, Сайран Қабдрахманқызы біршама комиссиялар құрамында жұмыс істеді. Белсенді азаматтық тұғырды ала отырып, С.Қ.Сұрағанова «Халықты еңбекпен қамту сұрақтары бойынша Қазақстан Республикасының кейбір заңнамалық актілеріне өзгерістер мен қосымшаларды енгізу туралы» заңнаманы дайындауға қатысты. ҚР еңбек және әлеуметтік қорғау Министрлігінің, ҚР туризм және спорт Министрлігінің, ҚР білім және ғылым Министрлігінің, ҚР ауыл шаруашылық Министрлігінің жұмыс топтарында белсенді қызмет атқарды, ҚР білім және ғылым Министрлігінің жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру құжаттарын нострафикациялау бойынша комиссия мүшесі болды.

Сайран Қабдрахманқызы әкімшілік қызметті оқытушылық қызметпен бірге атқара отырып, ғылыми зерттеулер де жүргізді. Ол Қазақстанның Солтүстік аймақтарына тән, енгізу сипаттағы бірнеше ұсыныстар жасады, 150 -ге тарта ғылыми еңбектері, соның ішінде 17 монография, 10 оқу құралы мен оқулықтары шығарылды.

С.Қ. Сұрағанова «2006 жылдың Үздік оқытушысы», «2011 жылдың Үздік оқытушысы» гранттарының иегері, «Еуразия мақтанышы-2008» конкурсының лауреаты болды. ҚР білім Министрлігінің «ҚР білім берудің Құрметті қызметкері» төс белгісімен, «Астанаға 10 жыл» мемлекеттік марапатымен, сол сияқты ҚР білім және ғылым Министрлігінің бірнеше құрмет грамоталарымен нағратталды.

2005 жылдан бастап «Туризм» кафедрасына жетекшілік етті, ол «Туризм» мамандығының магистратурасын (2009 ж.) және PhD докторантурасын (2010 ж.) ашты.

С.Қ. Сұрағанованың жетекшілігімен 3 ғылым докторы және 20 аса ғылым кандидаттары дайындалды, оның 5-і экономика факультетінің оқытушылары, магистранттары.

Сайран Қабдрахманқызы өмірінің соңғы күніне дейін жоғары жұмысқабілеттілігін сақтады. Жұмысбастылығына қарамай ол әр уақытта өз ұжымына және студенттеріне ықыласты, көмек қолын ұсына білетін адам болатын. Ол ешуақытта өзгерістен қорықпайтын, әр уақытта заман талабына сай жаңалықты қабылдайтын, өз отбасы, туыстары мен достары арасында беделді тұлға бола білді.

Біз Сайран Қабдрахманқызын Ұлы Адам, Дос, Ұстаз ретінде танымыз.

С.Қ. Сұрағанованың жоғары марапаты ретінде- оның еңбектерінің беделі, оны танитын адамдардың махаббатымен және оны жылы лебізбен еске алуы деуге болады.

Великий Человек, Друг, Учитель



7 октября 2016 года на 68-м году жизни ушла из жизни доктор экономических наук, профессор Сураганова Сайран Кабдрахмановна.

Более 30 лет Сайран Кабдрахмановна осуществляла педагогическую деятельность в высших учебных заведениях страны. Являлась членом-корреспондентом Академии образования им. Ы. Алтынсарина, действительным членом Международной академии науки и практики организации производства Российской Федерации.

Сайран Кабдрахмановна была одним из основателей и бессменным руководителем экономического факультета ЕНУ им. Л.Н. Гумилева на протяжении десяти лет. За годы работы в университете осуществляла деятельность по разработке учебных планов и государственных образовательных стандартов по всем специальностям,

открытым на экономическом факультете.

Настоящий патриот и крупный общественный деятель С.К. Сураганова принимала активное участие во многих важных проектах. Будучи членом рабочей группы Мажилиса Парламента РК, Сайран Кабдрахмановна входила в состав ряда комиссий. Занимая активную гражданскую позицию, С.К. Сураганова участвовала в подготовке законопроекта «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам занятости населения». Принимала активное участие в рабочих группах Министерства труда и социальной защиты РК, Министерства туризма и спорта РК, Министерства образования и науки РК, Министерства сельского хозяйства РК, являлась членом комиссии по нострификации документов высшего и послевузовского образования МОН РК.

Совмещая административную работу с преподавательской деятельностью, Сайран Кабдрахмановна занималась научными исследованиями. Ею издан ряд рекомендаций, имеющих внедренческий характер для Северных регионов Казахстана, опубликовано порядка 150 научных трудов, в том числе 17 монографий, 10 учебных пособий и учебников.

С.К. Сураганова являлась обладателем гранта «Лучший преподаватель 2006 года», «Лучший преподаватель 2011 года», лауреатом конкурса «Еуразия мақтанышы - 2008». Она была награждена нагрудным знаком Министерства образования РК «Почетный работник образования РК», государственной наградой «10 жыл Астана», а также отмечена рядом почетных грамот Министерства образования и науки РК.

С 2005 года Сайран Кабдрамановна заведовала кафедрой «Туризм», в 2009 году ею была открыта магистратура, а в 2010 году она открыла PhD докторантуру по специальности «Туризм». Под руководством С.К. Сурагановой подготовлены 3 доктора и более 20 кандидатов экономических наук, среди которых 5 преподавателей экономического факультета, а также магистранты. До последних дней Сайран Кабдрахмановна сохраняла колоссальную работоспособность. Несмотря на свою занятость, она всегда оставалась внимательным и отзывчивым человеком по отношению к своим многочисленным коллегам и ученикам. Она не боялась меняться, идти в ногу со временем и, при этом, оставалась верной себе, своей семье и друзьям.

В лице Сайран Кабдрахмановны мы потеряли великого Человека, Друга, Учителя.

Высшей наградой С.К. Сурагановой навсегда будет непоколебимый авторитет ее трудов, искренняя любовь и светлая память знавших её людей.

Great Person, Friend, Teacher



On October 7, 2016, at the 68th year of her life, Doctor of Economics, Professor Suranova Sairan Kabdrakhmanovna passed away.

For more than 30 years, Sairan Kabdrakhmanovna had taught at higher educational institutions of the country. She was a corresponding member of the Academy of Education named after S. Altynsarin, an active member of the International Academy of Science and Practice for Production Organization of the Russian Federation.

Sairan Kabdrakhmanovna was one of the founders and the permanent head of the Economics Faculty of the L.N. Gumilyov Eurasian National University for ten years. Over the years of work at the university, she was engaged in the development of curricula and state educational standards in all specialties, opened at the Faculty of Economics.

A true patriot and a prominent public person S.K. Suraganova took an active part in many important projects.

Being a member of the working group of the Majilis at the Parliament of the RK, Sairan Kabdrakhmanovna participated in the work of a number of commissions. Taking an active civil position, S.K. Suraganova participated in the preparation of the draft law "On Amendments and Additions to Certain Legislative Acts of the Republic of Kazakhstan on Employment Issues". She took an active part in the working groups of the Ministry of Labor and Social Protection of the Republic of Kazakhstan, Ministry of Tourism and Sports of the RK, Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan, Ministry of Agriculture of the Republic of Kazakhstan, was a member of the commission for the nostrification of documents of higher and postgraduate education of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan.

Combining administrative work with teaching, Sairan Kabdrakhmanovna was involved in scientific research. She issued a number of recommendations that have an innovative character for the Northern regions of Kazakhstan, published about 150 scientific works, including 17 monographs, 10 manuals and textbooks.

Suraganova S.K. was the holder of "The Best Teacher of 2006" grant, "The Best Teacher of the Year 2011", laureate of the "Pride of Eurasia 2008". She was awarded a breastplate of the Ministry of Education of the Republic of Kazakhstan "Honorary Worker of Education of the Republic of Kazakhstan", the state award "10-th anniversary of Astana", and also was awarded with a number of honorary letters of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan.

Since 2005, Sairan Kabdrakhmanovna headed the department "Tourism", in 2009 she opened a master's degree, and in 2010 she opened PhD doctorate in the specialty "Tourism".

Under the leadership of Suraganova S.K., 3 doctors and more than 20 candidates of economic sciences were trained, including 5 teachers of the Economics Faculty, as well as graduates.

Until the last days Sairan Kabdrakhmanovna retained tremendous performance. Despite her busy schedule, she always remained attentive and sympathetic person in relation to her many colleagues and students. She was not afraid to change, to keep up with the times and, at the same time, remained true to herself, her family and friends.

With Sairan Kabdrakhmanovna we have lost a great Person, Friend, Teacher.

The highest award for Suraganova will forever remain in unshakable authority of her works, a sincere love and fond memories of people who knew her.

ПУТИ ПРОДВИЖЕНИЯ КАЗАХСТАНА НА МИРОВОЙ РЫНОК ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Дүйсембаев А. А., Айтмагамбетова С.С.

Евразийский Национальный Университет, г.Астана, Казахстан

E-mail: duisembayev_aa@enu.kz, zhumagatova@mail.ru

Имиджевая реальность Казахстана в сфере туризма должна выступить как территориальный ресурс и источник конкурентных преимуществ. В данном случае принципиально важным является осознание того, что при таком понимании в центре конкурентоспособности страны оказывается не столько конкурентность продукции, сколько сама страна как определенная "символическая ценность". Попадая в информационную среду, под влиянием информационно-коммуникативных технологий такая "символическая ценность" становится частью имиджа государства и приобретает вполне реальную оценочную стоимость.

Вначале такие модели конкурентоспособности устраивались в сфере бизнеса, где позитивный имидж той или иной компании превратился на источник огромных дополнительных прибылей.

Однако постиндустриальный уровень развития общества обусловил возрастание информационно-знаковых компонентов во всех сферах общественно-политической жизни. В том числе это находит отражение в неограниченном экспорте мировой экономики (экспортируется практически все: образование, медицина, юстиция, культура, традиции, стиль жизни и т. д.).

В полной мере это относится и к туристскому региону как единице символического потребления мировым общественным мнением. Таким образом, присутствие туристского имиджа страны в глобальном информационном пространстве становится одной из ключевых составляющих конкурентоспособности государства.

Мировая практика странового имиджирования в туризме демонстрирует свою экономическую и политическую эффективность. Прежде всего, это создает возможности для формирования конкурентоспособности страны в сфере туризма и поддержки национального бизнеса.

Создание положительного туристского имиджа страны может преследовать разные цели. Одни регионы только становятся на путь создания своего позитивного образа, другим же достаточно лишь небольших усилий по популяризации своего культурного (в широком смысле) потенциала как ценного актива и важной составляющей сохранения своих конкурентных преимуществ.

Так или иначе, но ключевым звеном имиджа страны вообще выступает именно его туристская привлекательность. Она имманентно предполагает целый ряд составляющих, которые определяют высокую конкурентоспособность региона (например, высокий уровень безопасности, сервиса, развитую инфраструктуру, рельефно выраженное культурное наследие и др.).

Приступая к созданию туристского имиджа страны следует придерживаться определенных методологических принципов. Итак, среди таких принципов стоит выделить следующие:

1. Туристский имидж отражает не только природные или историко-культурные памятники, он также формируется в рамках определенной социальной группы, которая вследствие имиджирования распространяет свое влияние.

2. Другими словами, имидж страны в значительной степени зависит от его восприятия собственными гражданами. Именно поэтому имидж государства должен быть определенным, распространенным и понятным.

3. Туристский имидж страны во многом зависит от того, какие материальные и духовные ценности она экспортирует.

4. При всем разнообразии характеристик страны, что существенно затрудняет процесс имиджирования, каждое государство имеет свой стержневой (ядерный) или базовый образ. Он является основой, которая обеспечивает имиджевую репрезентацию страны. При условии удачного определения такого базового образа, он предусматривает дальнейшее отделение и продуцирование вторичных и поддерживающих образов.

5. Процесс создания имиджа должен быть активным и целенаправленным. Это допускает актуализацию желательных и важных для восприятия целевой аудиторией отличий государства и "затушевывание" таких его характеристик, которые имеют негативную окраску.

6. Центральное место в туристском имидже страны в условиях глобализации должны занимать символы, которые отвечают за его индивидуализацию, уникальность. В данном случае основное задание будет состоять в переводе индивидуальных региональных символов на язык общепринятых значений, чтобы сделать имидж понятным для целевой аудитории.

7. Важным методологическим императивом туристского имиджа страны должны стать романтические и героические интенции его прошлого и современности. Регион должен гордиться своими достижениями в разных сферах жизнедеятельности.

Опираясь на вышесказанное, можно сделать вывод о том, что вклад туристского имиджа государства в формирование его конкурентоспособности определяется его свойством активизировать внутренний потенциал территории, причем не только материальный, но и культурный. Конвертировать его в важный репутационный ресурс, обеспечивающий общее восприятие страны и ее конкурентоспособность в долгосрочной перспективе.

Создание имиджа Казахстана как туристского центра с уникальным потенциалом, открытого всему миру, безопасного для туристов является одним из главных факторов их привлечения в страну. Только широкая имиджевая некоммерческая рекламная кампания туристских возможностей Казахстана, сосредоточенная на ключевых направляющих внешних и внутренних туристских рынках и носящая стабильный характер, позволит сделать въездной и внутренний туризм доходной составляющей всей туристской сферы нашей богатой туристскими ресурсами страны. Особое внимание необходимо уделить всестороннему продвижению казахстанского туризма в странах СНГ, способствовать не только возрождению традиционных туристских маршрутов, но и представлению новых туристских продуктов.

Таким образом, задача государства состоит в продвижении казахстанского туристского продукта на внутреннем и мировом рынках. Частный бизнес не может проводить некоммерческую имиджевую рекламную кампанию всей страны, так как продвигает и продает только свой собственный продукт, а создание образа Казахстана как страны, благоприятной для туризма, является исключительно государственной задачей. Это подтверждает мировая практика.

Механизмами продвижения Казахстана как туристского направления на внутреннем и международном туристских рынках являются следующие виды деятельности, реализуемые государством и ориентированные как на потребителей, так и на туристскую индустрию. К ним следует отнести:

- участие в крупнейших международных туристических и иных выставках единым казахстанским национальным стендом с привлечением органов исполнительной власти;

- поддержка и консолидация профильной выставочной деятельности в Республике Казахстан с целью создания на отечественном туристском рынке одной из крупнейших мировых туристических выставок;

- некоммерческое рекламное продвижение казахстанского туристского продукта на направляющих зарубежных и внутреннем рынках с целью увеличения въездного и внутреннего туристского потока и создания благоприятного имиджа Казахстана;

- подготовка некоммерческой рекламно-информационной печатной и иной продукции для распространения ее на крупнейших международных туристических выставках;

- проведение иных акций, например, информационная поддержка фестивалей и событийных мероприятий, проводимых в стране, презентации новых казахстанских туристских направлений за рубежом, организация инфо-туров для зарубежных и отечественных СМИ, проведение крупных международных конференций, симпозиумов, конгрессов и других мероприятий на базе двустороннего и многостороннего международного сотрудничества, а также сотрудничества с крупнейшими межправительственными организациями.

В рамках формирования туристского имиджа Казахстана и продвижения национального турпродукта на мировой рынок туристских услуг Министерством туризма и спорта разработана Концепция имиджевой стратегии, согласно которой обеспечивается участие в крупнейших международных туристских мероприятиях, выставках, форумах и заседаниях.

Развитие туристской индустрии способствует диверсификации источников доходов регионального бюджета, что в совокупности с другими его источниками может стать фактором синергетического эффекта социально-экономического развития отдельной дестинации. Таким образом, сфера ту-ризма обеспечит значительный вклад в увеличение внутреннего валового продукта, создание новых рабочих мест и повышение качества жизни населения без истощения природных ресурсов.

Одним из новых и высокодоходных видов туризма является событийный туризм.

Событийный туризм, или ивент-туризм (от англ. event — событие, мероприятие) — довольно молодое и перспективное направление туристского бизнеса. Этот вид отдыха набирает обороты и становится всё более массовым. Чёткого научнообразного определения этого понятия нет. По-видимому, считается, что название «событийный» говорит само за себя.

К несомненным достижениям можно отнести успех проведения Казахстаном Международной специализированной выставки «Экспо-2017». Выставка, которая прошла под лозунгом «Энергия будущего», осветило одну из самых актуальных тем, волнующих мировое сообщество – альтернативные источники энергии. Тему выставки как нельзя лучше олицетворяет яркий лаконичный логотип "Экспо-2017": ассиметрично расположенные в круг лепестки символизируют энергию и вечное движение.

На протяжении трёх месяцев (с 10 июня по 10 сентября 2017 года) «ЭКСПО-2017» приняла около 100 стран-участниц и 10 международных организаций. На всемирной специализированной выставке 2017 года странами-участницами были продемонстрированы достижения и перспективы в сфере использования возобновляемых источников энергии и такие их преимущества, как экологическая чистота, низкая стоимость эксплуатации и безвредность для окружающей среды. Для Казахстана «ЭКСПО-2017» стало знаковым событием: никогда раньше международная выставка подобных масштабов не проходила в странах Центрально-Азиатского региона и СНГ.

Проведение "Экспо-2017" – большой шаг к становлению Казахстана в качестве международной выставочной и информационно-презентационной площадки.

Результатом проведения выставки является расширение международных, экономических, политических, культурных и научных связей. ЕХРО — это лишний повод напомнить казахстанцам и миру об Астане.

С точки зрения внутреннего потребления, посылается всему населению месседж, что в новой столице Казахстана проходит все самое важное для страны и мирового сообщества. Астана — неотъемлемая часть национальной идеологии и время от времени государство

должно подпитывать чувство гордости за страну и восхищения Астаной. Если рядовые казахстанцы не будут мечтать посетить Астану, то тогда идеология перестает работать.

С другой стороны, в тяжелые экономические времена люди уже не могут позволить так часто выезжать в Турцию или Египет. Внутренний туризм заменяет выезд в зарубежные страны для отдыха. Вот и Астана хочет взять на себя такую роль, которая в советские времена была у Алматы. Что касается внешнего пиара, то иностранцам хотят показать не столько ЕХРО, сколько современный Казахстан.

Астана стала самым популярным городом в СНГ среди российских туристов, среди европейских стран лидерами по посещению выставки стали граждане Германии, а в азиатском регионе - Китай.

За три месяца проведения ЕХРО-2017 в столицу прибыло 5,4 млн. человек. Выставку же посетило 3,977 млн. человек. В своем выступлении первый заместитель председателя правления компании АО «НК «Астана ЭКСПО 2017» А.Пирметов отметил: «Такого результата Казахстан добился благодаря активному участию отечественного туристического бизнеса».

Замысел проекта «Энергия будущего» заключается в том, чтобы привлечь внимание общественности к решениям и способам, обеспечивающим управление устойчивыми источниками энергии. Эти способы направлены на:

- борьбу с изменением климата и снижение выбросов углекислого газа;
- стимулирование использования альтернативных источников энергии — в частности, возобновляемых источников энергии, и внедрение программ;
- обеспечение надежности энергоснабжения;
- контроль над производством, сохранением и использованием энергии;
- обеспечение всеобщего доступа к устойчивым источникам энергии.

Ключевые понятия, рассматриваемые в рамках проекта в отношении социально-экономической сферы:

1. стимулирование использования возобновляемых источников энергии и других альтернативных видов энергии;
2. эффективность использования и рациональное потребление энергии;
3. электрификация транспорта;
4. общедоступность экологически чистой энергии;
5. энергообеспеченность;
6. неотделимость энергии и материи, жизни и человека.

В период проведения выставки отечественный туризм получил колоссальный импульс к развитию. Только в период ЕХРО 2017 спрос на услуги туроператоров возрос на 78% (по сравнению с аналогичным периодом 2016 года). За это время Национальной компанией «Астана ЭКСПО-2017» было подписано 13 договоров с туристскими компаниями на продажу 187,5 тысяч билетов в составе турпакетов. При этом фактически реализовано более 275 тыс. турпакетов.

Астана «ЭКСПО-2017» призвана повысить узнаваемость и туристскую привлекательность Казахстана на мировой арене, показать гостеприимство нашего народа. Проведение выставки станет также дополнительным стимулом для экономического и инфраструктурного развития как столицы, так и страны в целом. Объекты, возводимые на месте проведения ЭКСПО, позволят в будущем рассматривать Казахстан и ее столицу как крупную международную, выставочную и информационно-презентационную площадку.

Литература:

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебник. — СПб.: Изд. дом «Герда», 2016. — 544 с.
2. Алексеева О.В. Событийный туризм и ивент-менеджмент // Российское предпринимательство РР]. Электрон. журн. — 2011. — № 6. — Вып. 2 (186). — С. 167-172. URL: creativeconomy.ru/articles/12978/ (дата обращения: 27.09.2016).

3. Лакомов Е.А. Повышение конкурентоспособности регионов России на основе развития услуг по событийному туризму: Автореф. дис. ... канд. экон. наук. Гос. ун-т упр. — М., 2016. — 27 с.
4. Алексеева О.В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона: Автореф. дис. ... д-ра экон. наук. Рос. междунар. акад. туризма. — М., 2016. — 29 с.
5. Еремеев М.А. Особенности формирования мотивации в туристской деятельности // Глобализация и туризм: проблемы взаимодействия: Материалы I междунар. науч. конф., Саратов, 15-16 апреля 2016 г. РР]: официальный сайт. Электрон. дан. Саратов, 2009. URL: [//tourlib.net/statti_tourism/eremeev.htm](http://tourlib.net/statti_tourism/eremeev.htm) (дата обращения: 23.09.2016).
6. Истомина Э.Г., Гришунькина М.Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России: Учеб. пособие / Под общ. ред. Е.И. Пивовара. — М.: РГГУ, 2015. — 288 с.
7. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: Учеб. пособие. — Ростов н/Д. Феникс, 2016. — 229 с.
8. Шакина Ж.М. Событийный туризм как основа для формирования туристического потока в Казахстан // Менеджмент в России и за рубежом. — 2016. — № 5. — С. 112-117.
9. Официальный сайт ЭКСПО-2017. — [ЭР]. Режим доступа: expo2017astana.com
10. Энергия будущего. ЭКСПО-2017. — [ЭР]. Режим доступа: URL: <http://expo2017astana.com/pages/energy/index.ru>.
11. В МБВ представлен отчет по продвижению выставки ЭКСПО-2017. — [ЭР]. Режим доступа: expo2017astana.com/ru/news/mbvpredstavlenotchetchexpo2017

ЕУРОПАДАҒЫ АУЫЛДЫҚ ТУРИЗМ: АУЫЛДЫҚ ТУРИЗМДІ ҰЙЫМДАСТЫРУДЫҢ БРИТАНДЫҚ МОДЕЛІ

Орунбаева Н.П., Турысбекова Г.К.

Қазақстан Республикасы, Астана қаласы,
Л.Н. Гумилев атындағы Еуразиялық ұлттық университеті
E-mail: mrs_polatovna@mail.ru

Кіру және шығу туризмдерін дамытудың бағыттарының бірі – ауылдық туризмді қолға алу болып табылады. Ауылдық туризм саласындағы қызмет - бұл ауыл тұрғындарының өз тұрғын орындарын туристерге жалға беру арқылы пайда табу кәсіпкерлігі. Бұл туризмнің құрамына басқа да туризм түрлерінің элементтері кіреді.

Ауылдық туризмнің қарқынды дамуының себептері аграрлық сектордағы дағдарыс және ауыл шаруашылығында капиталдың органикалық құрылымының өсуі болып табылады. Капиталдың органикалық құрылымының өсуі еңбек өнімділігінің артуына және жұмыс орындарының қысқаруына әкеліп соғады, бұл ауылдарда жұмыссыздыққа әкеледі.

Ауылдық туризмді дамыту ауылдық аймақтардың әлеуметтік дамуының негізгі факторы болып табылады. Оның белгілері:

- Ауылдық жерлерден көші-қонды шектейді;
- Ауылдық жерлерді «бас тарту» мүмкіндігін болдырмайды;
- Ауылдық жерлердегі тарихи ғимараттарды қайта пайдалануға мүмкіндік береді;
- Шаруа қожалықтарын әртараптандырады, фермерлерге жаңа дағдылар береді;
- Тіл және коммуникативтік дағдыларды дамытады.

Еуропаның көптеген ауылдық аймақтарына арналған жаһандану нарығында ауыл шаруашылығы жерді пайдаланудың ең маңызды нысаны болып қалады. Мұның бәрі бір жағынан ауыстырылатын және ауыл шаруашылық қызметімен толықтырылатын жаңа қызметті іздеу қажеттілігін туғызады. Бұл мәселені шешудің жолдарын іздестіру ауылдық туризмге деген қызығушылықтың жоғары екендігін, ал егер тез дамытатын болса, тіпті көптеген ауылдық аймақтардағы қызметті жандандыра алатындығын көрсетеді. Сонымен қатар ауылдық туризм табиғатты сақтап қалудың әдістерін табуға да мүмкіндік береді. Туризмнің бұл түрінің дамуы ұлттық ауылдық ландшафтыларды қайта ұру мен қорғаудың