

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ  
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Л.Н.ГУМИЛЕВА  
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



**«ЦИФРЛАНДЫРУ ЖАҒДАЙЫНДА ЗАМАНАУИ ТУРИСТІК  
ИНДУСТРИЯНЫҢ ДАМУЫНЫҢ НЕГІЗГІ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ МЕН  
ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ»**

**экономика ғылымдарының докторы, профессор  
СҰРАҒАНОВА САЙРАН ҚАБДРАХМАНҚЫЗЫН  
еске алуға арналған халықаралық ғылыми конференциясының  
ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ  
23 ақпан 2018ж.**

**СБОРНИК ТРУДОВ  
международной научной конференции  
«ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ  
СОВРЕМЕННОЙ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В УСЛОВИЯХ  
ЦИФРОВИЗАЦИИ»,  
посвященной памяти доктора экономических наук, профессора  
СУРАГАНОВОЙ САЙРАН КАБДРАХМАНОВНЫ  
23 февраля 2018г.**

**PROCEEDINGS  
of the international scientific conference  
«THE MAIN TRENDS AND FEATURES OF THE MODERN TOURIST  
INDUSTRY DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION»,  
dedicated to the memory of  
Doctor of Economic Sciences, Professor  
SURAGANOVA SAYRAN KABDRAHMANOVNA  
23 February 2018**

Астана, Қазақстан  
Астана, Казахстан  
Astana, Kazakhstan

УДК 379.8(063)  
ББК 75.81  
Ц 71

**Редакционная коллегия:**

Декан экономического факультета, д.э.н., профессор Макыш С.Б.,  
Заместитель декана, к.э.н., доцент Тажикенова С.К.,  
Заведующий кафедрой «Менеджмент» д.э.н., профессор Толысбаев Б.С.  
Заведующий кафедрой «Экономика» д.э.н., профессор Майдырова А.Б.,  
Заведующий кафедрой «Туризм» к.э.н., доцент Дуйсембаев А.А.,  
Доцент кафедры «Туризм», к.э.н., Мусина К.П.,  
Старший преподаватель кафедры «Туризм», доктор PhD Агыбетова Р.Е.  
Старший преподаватель кафедры «Туризм», магистр туризма Гиззатжанова А.Г.

**Цифрландыру жағдайында заманауи туристік индустрияның дамуының негізгі тенденциялары мен ерекшеліктері:** Халық ғыл. конф.еңбектер жинағы. – Астана: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2018.

**Основные тенденции и особенности развития современной туристской индустрии в условиях цифровизации:** Сб. материалов межд. науч. конф. – Астана: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2018.

Proceedings of the international scientific conference **The main trends and features of the modern tourist industry development in the context of digitalization.** Astana, L.N.Gumilyov Eurasian National University, 2018.

ISBN 978-9965-31-984-6

Халықаралық ғылыми конференциясының еңбек жинағында цифрландыру жағдайындағы қазіргі заманғы туристік индустрияның негізгі үрдістері мен ерекшеліктеріне қатысты өзекті мәселелер қарастырылған.

В сборнике материалов международной научной конференции рассмотрены актуальные вопросы касательно основных тенденций и особенностей развития современной туристской индустрии в условиях цифровизации

The collection of materials on the international scientific conference considers important issues regarding the main trends and features of the modern tourist industry in the context of digitalization

УДК 379.8(063)  
ББК 75.81  
Ц 71

ISBN 978-9965-31-984-6

© Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2018

© Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2018

© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2018

## Ұлы Адам, Дос, Ұстаз



2016 жылдың 7 қарашасында 68 жасында өмірден экономика ғылымының докторы, профессор Сұрағанова Сайран Қабдрахманқызы өмірден озды.

Сайран Қабдрахманқызы 30 жылдан аса жыл елдің жоғары оқу орындарында педагогикалық қызметпен айналысты. Ы.Алтынсарин атындағы білім академиясының корреспондент –мүшесі, Ресей Федерациясының Халықаралық ғылым және практикалық өндірісті ұйымдастыру академиясының мүшесі.

Сайран Қабдрахманқызы он жыл бойы Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің негізін қалаушысы және жетекшісі болды. Университетте жұмыс істеу кезінде ашылған экономика факультетінің барлық мамандықтар бойынша оқу жоспарлары мен мемлекеттік білім беру стандарттарын әзірледі.

С.Қ. Сұрағанова нағыз патриот және ірі қоғамдық қайраткер бола отырып, көптеген маңызды жобаларға қатысты. ҚР Мәжіліс Парламентінің жұмыс тобының мүшесі бола отырып, Сайран Қабдрахманқызы біршама комиссиялар құрамында жұмыс істеді. Белсенді азаматтық тұғырды ала отырып, С.Қ.Сұрағанова «Халықты еңбекпен қамту сұрақтары бойынша Қазақстан Республикасының кейбір заңнамалық актілеріне өзгерістер мен қосымшаларды енгізу туралы» заңнаманы дайындауға қатысты. ҚР еңбек және әлеуметтік қорғау Министрлігінің, ҚР туризм және спорт Министрлігінің, ҚР білім және ғылым Министрлігінің, ҚР ауыл шаруашылық Министрлігінің жұмыс топтарында белсенді қызмет атқарды, ҚР білім және ғылым Министрлігінің жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру құжаттарын нострафикациялау бойынша комиссия мүшесі болды.

Сайран Қабдрахманқызы әкімшілік қызметті оқытушылық қызметпен бірге атқара отырып, ғылыми зерттеулер де жүргізді. Ол Қазақстанның Солтүстік аймақтарына тән, енгізу сипаттағы бірнеше ұсыныстар жасады, 150 -ге тарта ғылыми еңбектері, соның ішінде 17 монография, 10 оқу құралы мен оқулықтары шығарылды.

С.Қ. Сұрағанова «2006 жылдың Үздік оқытушысы», «2011 жылдың Үздік оқытушысы» гранттарының иегері, «Еуразия мақтанышы-2008» конкурсының лауреаты болды. ҚР білім Министрлігінің «ҚР білім берудің Құрметті қызметкері» төс белгісімен, «Астанаға 10 жыл» мемлекеттік марапатымен, сол сияқты ҚР білім және ғылым Министрлігінің бірнеше құрмет грамоталарымен наградталды.

2005 жылдан бастап «Туризм» кафедрасына жетекшілік етті, ол «Туризм» мамандығының магистратурасын (2009 ж.) және PhD докторантурасын (2010 ж.) ашты.

С.Қ. Сұрағанованың жетекшілігімен 3 ғылым докторы және 20 аса ғылым кандидаттары дайындалды, оның 5-і экономика факультетінің оқытушылары, магистранттары.

Сайран Қабдрахманқызы өмірінің соңғы күніне дейін жоғары жұмысқабілеттілігін сақтады. Жұмысбастылығына қарамай ол әр уақытта өз ұжымына және студенттеріне ықыласты, көмек қолын ұсына білетін адам болатын. Ол ешуақытта өзгерістен қорықпайтын, әр уақытта заман талабына сай жаңалықты қабылдайтын, өз отбасы, туыстары мен достары арасында беделді тұлға бола білді.

Біз Сайран Қабдрахманқызын Ұлы Адам, Дос, Ұстаз ретінде танимыз.

С.Қ. Сұрағанованың жоғары марапаты ретінде- оның еңбектерінің беделі, оны танитын адамдардың махаббатымен және оны жылы лебізбен еске алуы деуге болады.

## **Великий Человек, Друг, Учитель**



7 октября 2016 года на 68-м году жизни ушла из жизни доктор экономических наук, профессор Сураганова Сайран Кабдрахмановна.

Более 30 лет Сайран Кабдрахмановна осуществляла педагогическую деятельность в высших учебных заведениях страны. Являлась членом-корреспондентом Академии образования им. Ы. Алтынсарина, действительным членом Международной академии науки и практики организации производства Российской Федерации.

Сайран Кабдрахмановна была одним из основателей и бессменным руководителем экономического факультета ЕНУ им. Л.Н. Гумилева на протяжении десяти лет. За годы работы в университете осуществляла деятельность по разработке учебных планов и государственных образовательных стандартов по всем специальностям,

открытым на экономическом факультете.

Настоящий патриот и крупный общественный деятель С.К. Сураганова принимала активное участие во многих важных проектах. Будучи членом рабочей группы Мажилиса Парламента РК, Сайран Кабдрахмановна входила в состав ряда комиссий. Занимая активную гражданскую позицию, С.К. Сураганова участвовала в подготовке законопроекта «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам занятости населения». Принимала активное участие в рабочих группах Министерства труда и социальной защиты РК, Министерства туризма и спорта РК, Министерства образования и науки РК, Министерства сельского хозяйства РК, являлась членом комиссии по нострификации документов высшего и послевузовского образования МОН РК.

Совмещая административную работу с преподавательской деятельностью, Сайран Кабдрахмановна занималась научными исследованиями. Ею издан ряд рекомендаций, имеющих внедренческий характер для Северных регионов Казахстана, опубликовано порядка 150 научных трудов, в том числе 17 монографий, 10 учебных пособий и учебников.

С.К. Сураганова являлась обладателем гранта «Лучший преподаватель 2006 года», «Лучший преподаватель 2011 года», лауреатом конкурса «Еуразия мақтанышы - 2008». Она была награждена нагрудным знаком Министерства образования РК «Почетный работник образования РК», государственной наградой «10 жыл Астана», а также отмечена рядом почетных грамот Министерства образования и науки РК.

С 2005 года Сайран Кабдрамановна заведовала кафедрой «Туризм», в 2009 году ею была открыта магистратура, а в 2010 году она открыла PhD докторантуру по специальности «Туризм». Под руководством С.К. Сурагановой подготовлены 3 доктора и более 20 кандидатов экономических наук, среди которых 5 преподавателей экономического факультета, а также магистранты. До последних дней Сайран Кабдрахмановна сохраняла колоссальную работоспособность. Несмотря на свою занятость, она всегда оставалась внимательным и отзывчивым человеком по отношению к своим многочисленным коллегам и ученикам. Она не боялась меняться, идти в ногу со временем и, при этом, оставалась верной себе, своей семье и друзьям.

В лице Сайран Кабдрахмановны мы потеряли великого Человека, Друга, Учителя.

Высшей наградой С.К. Сурагановой навсегда будет непоколебимый авторитет ее трудов, искренняя любовь и светлая память знавших её людей.

### **Great Person, Friend, Teacher**



On October 7, 2016, at the 68th year of her life, Doctor of Economics, Professor Suranova Sairan Kabdrakhmanovna passed away.

For more than 30 years, Sairan Kabdrakhmanovna had taught at higher educational institutions of the country. She was a corresponding member of the Academy of Education named after S. Altynsarin, an active member of the International Academy of Science and Practice for Production Organization of the Russian Federation.

Sairan Kabdrakhmanovna was one of the founders and the permanent head of the Economics Faculty of the L.N. Gumilyov Eurasian National University for ten years. Over the years of work at the university, she was engaged in the development of curricula and state educational standards in all specialties, opened at the Faculty of Economics.

A true patriot and a prominent public person S.K. Suraganova took an active part in many important projects.

Being a member of the working group of the Majilis at the Parliament of the RK, Sairan Kabdrakhmanovna participated in the work of a number of commissions. Taking an active civil position, S.K. Suraganova participated in the preparation of the draft law "On Amendments and Additions to Certain Legislative Acts of the Republic of Kazakhstan on Employment Issues". She took an active part in the working groups of the Ministry of Labor and Social Protection of the Republic of Kazakhstan, Ministry of Tourism and Sports of the RK, Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan, Ministry of Agriculture of the Republic of Kazakhstan, was a member of the commission for the nostrification of documents of higher and postgraduate education of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan.

Combining administrative work with teaching, Sairan Kabdrakhmanovna was involved in scientific research. She issued a number of recommendations that have an innovative character for the Northern regions of Kazakhstan, published about 150 scientific works, including 17 monographs, 10 manuals and textbooks.

Suraganova S.K. was the holder of "The Best Teacher of 2006" grant, "The Best Teacher of the Year 2011", laureate of the "Pride of Eurasia 2008". She was awarded a breastplate of the Ministry of Education of the Republic of Kazakhstan "Honorary Worker of Education of the Republic of Kazakhstan", the state award "10-th anniversary of Astana", and also was awarded with a number of honorary letters of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan.

Since 2005, Sairan Kabdrakhmanovna headed the department "Tourism", in 2009 she opened a master's degree, and in 2010 she opened PhD doctorate in the specialty "Tourism".

Under the leadership of Suraganova S.K., 3 doctors and more than 20 candidates of economic sciences were trained, including 5 teachers of the Economics Faculty, as well as graduates.

Until the last days Sairan Kabdrakhmanovna retained tremendous performance. Despite her busy schedule, she always remained attentive and sympathetic person in relation to her many colleagues and students. She was not afraid to change, to keep up with the times and, at the same time, remained true to herself, her family and friends.

With Sairan Kabdrakhmanovna we have lost a great Person, Friend, Teacher.

The highest award for Suraganova will forever remain in unshakable authority of her works, a sincere love and fond memories of people who knew her.

# АНАЛИЗ ЛИТЕРАТУРНОГО ОБЗОРА МЕТОДОЛОГИЙ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ

*Карибаева Ш.Б.*

Магистрант первого курса,  
Евразийский Национальный Университет, г.Астана, Казахстан  
E-mail: karar\_sholpan@mail.ru

Опыт многих стран свидетельствует о том, что кластеры действительно способствуют высокой эффективности экономики и, таким образом, повышают благосостояние нации. Формирование кластеров позволяет получить наибольшую отдачу от преимуществ, которыми обладает страна. Для повышения конкурентоспособности региона используется кластерный метод, который применялся раньше в основном только в промышленном производстве. Сегодня этот подход применяется и в индустрии туризма. Для того чтобы применять кластерную политику для развития регионов, необходимо понять, что такое кластер, каковы его разновидности, определить особенности кластеров в туризме. В научной экономической и географической литературе известно множество определений туристского кластера, приведем некоторые из них в таблице 1.

Таблица 1. Литературный обзор понятия туристского кластера мировых ученых.

<b>Автор</b>	<b>Определение «туристский кластер»</b>
<b>Зарубежные подходы к определению «туристский кластер»</b>	
Ф. Капоне	Группа географически сконцентрированных компаний и институтов, функционирующих в индустрии туризма, включая поставщиков туристских услуг, предприятия туристского обслуживания, органы власти, общественные организации, университеты.
А. Диас	Географическая концентрация культурных, социальных, экологических, экономических и трудовых видов деятельности, где местные участники и институты взаимодействуют и объединяются с целью увеличения ценности турпродукта.
М. Монфорт	Комплекс или группа предпринимательских структур индустрии туризма (размещение, питание, туристские агентства, аква и тематические парки и т.д.), туристских аттракторов, бизнес-структур других отраслей, коммуникационной и транспортной инфраструктуры, взаимосвязанных видов деятельности (аренда, сувениры и т.д.), поддерживающей инфраструктуры, природных ресурсов и политических условий.
С.К. Куна	Группа компаний и институтов, участвующих в производстве турпродукта, сконцентрированных на определенной территории, имеющих вертикальные (внутри продуктовой цепочки индустрии туризма) и горизонтальные взаимосвязи (факторы, юрисдикция, обмен информацией между бизнес-структурами, участвующими в процессе предоставления турпродукта).
Примечание: Составлено автором на основании источников [1-5]	
<b>Российские подходы к определению «туристский кластер»</b>	
А.Н. Митрофанова	Актуальная форма пространственной организации туризма в условиях развития рыночных отношений, которые предъявляют новые требования к организации различных видов деятельности, в т.ч. и туристской.
О.Д. Коль	Комплекс территориально локализованных и взаимосвязанных

	предпринимательских структур различных отраслей хозяйства крупного города, деятельность которых направлена на создание условий для духовных и эмоциональных переживаний потребителя туристских услуг, и повышение конкурентоспособности города на отечественном и международном туристских рынках.
Ю.Ю. Морозова	Сконцентрированная на определённой территории группа социальных институтов сферы туризма и гостеприимства: туроператоры, турагенты, средства размещения, организации общественного питания, транспортные компании, вузы, научно-исследовательские институты, органы гос. власти и др., взаимодополняющие и усиливающие конкурентные преимущества отдельных компонентов и кластера в целом.
И.Г. Шепелев, Ю.А. Маркова	Сосредоточение в рамках одной ограниченной территории взаимосвязанных предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством и продвижением тур продукта, а также деятельностью, смежной с туризмом и рекреационными услугами.
А.Н. Хваджа, Б.И. Рассадин	Кооперация, объединение усилий компаний, структур управления, которые обычно работают в одиночку, в единый комплекс по наиболее выгодному представлению ресурсов региона, формированию турпродуктов региона, их продвижению и реализации, как на внутреннем рынке услуг, так и межрегиональном и/или зарубежных рынках.
А.Д. Осминкина	Сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных компаний: туроператоров, турагентов, сферы размещения, поставщиков туристических услуг, транспортных компаний, инфраструктуры; научно-исследовательских институтов; вузов и др. организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом.
П.М. Маевский, О.Н. Лучко, Е.В. Кулагина, М.А. Грицай, Г.И. Мокеев	Территориально-производственная сеть предприятий и организаций разных секторов и сфер социально-экономического пространства
Е.Г. Кропинова, А.В. Митрофанова	Туристско-рекреационная система, состоящая из локализованных групп производственных предприятий в сфере туристского обслуживания и сопряжённых отраслей, различных непроизводственных организаций, совместная деятельность которых нацелена на удовлетворение рекреационных потребностей.
В.И. Кружалин	Географически соседствующие взаимосвязанные компании, общественные организации и связанные с ними органы государственного управления, формирующие и обслуживающие туристские потоки, использующие рекреационный потенциал территории.
А.И. Тарасенок	Группа предприятий туристского комплекса, объединённых единым технологическим процессом обслуживания посетителей дестинации или участвующих в формировании единого турпродукта, потребляемого одним туристом или одним сегментом туристского спроса.
З.И. Созиева	Группа географически локализованных взаимосвязанных компаний, поставщиков специализированных услуг, инфраструктуры, образовательных центров, органов

	государственной власти и других организаций; взаимодействующих друг друга и ориентированных на достижение двуединой цели: 1) удовлетворение общественных потребностей в путешествиях, отдыхе, лечении и других формах рекреации средствами туристско-рекреационной деятельности; 2) формирование конкурентоспособного сектора экономики, способствующего росту качества жизни населения и социально-экономическому развитию рекреационного региона.
Примечание составлено автором на основании источников [6-16]	
<b>Казахстанские подходы к определению «туристский кластер»</b>	
Ж. Рахимбекова	Туристский кластер – это совокупность организаций и фирм, взаимодействующих в развитии туристского продукта в определенных географических границах.
А.Ж. Садуова	Туристский кластер - это группа географически локализованных в определенном регионе, взаимосвязанных туристских компаний, обеспечивающих развитие инфраструктуры и использование современных технологий ведения бизнеса, направленный на формирование конкурентоспособного туристского продукта.
А.Т. Бейжанова	Туристский кластер – это сосредоточение в рамках одной ограниченной территории взаимосвязанных предприятий и организаций, занимающихся разработкой, производством, продвижением и продажей туристского продукта, а также деятельностью, смежной с индустрией туризма и рекреационными услугами.
А.С. Есмаханова	Туристский кластер - это совокупность расположенных на одной территории компаний, производящих туристский продукт, инфраструктурных туристических организаций и регулирующих данную сферу органов власти, конкурентоспособность и эффективность деятельности каждого из которых зависят от результатов деятельности всех других субъектов кластера.
Примечание составлено автором на основании источников [17-20]	

Развитие кластеров в туризме способствует увеличению эффективности рынка туристских услуг и, таким образом, способствует росту благосостояния страны. Роль исполнительной власти местных органов власти в развитии кластеров состоит в создании благоприятного делового климата для предпринимателей, участников проекта и экономики в целом, это обеспечит большую экономическую эффективность и производительность в этом секторе.

В туристском кластере участие в реализации и развитии туристского продукта принимают три ветви: представители туристского предпринимательства, представители государственной власти и общественные институции, т.е. все те организации, от которых зависит успех формирования и реализации на рынке туристского продукта.

Туристский кластер характеризуется локальным развитием того или иного бизнеса, развитием небольшого количества выбранных видов туризма, т.е. развитие предпринимательского дела происходит на ограниченной географической территории, выбор небольшого количества видов туризма способствует повышению качества туристских услуг. Ограниченность территории способствует быстрому обмену информацией, опыту, совместному обсуждению и принятию решений, таким образом значительно сокращается время на создание, внедрение и развитие нового туристского продукта. Кластерная модель развития создаёт наилучшие условия для внедрения инноваций в сфере туризма.

Ядро кластера – компании и организации, непосредственно вовлеченные в процесс оказания услуг, иными словами это туристские агентства, предоставляющие услуги по



привлечению иностранных туристов в Казахстан. Гостиницы, дома отдыха, транспортные компании являются так же немаловажным звеном в туристском бизнесе и зачастую включаются в пакет услуг, предоставляемый туристскими агентствами. Места привлечения представляют очень важную сторону карты туристского кластера, поскольку они отражают не только понимание запросов туристов, но и отличительную черту каждого государства в отдельности.



Рисунок - 1. Ядро туристского кластера

Из рисунка следует, что предпринимательские структуры индустрии туризма (предприятия общественного питания, средства размещения, транспортные организации, производители сувенирной продукции, специализированные предприятия сферы организации досуга и отдыха, туроператоры и турагенты) составляют ядро кластера. Предприятия ядра кластера взаимодействуют с другими субъектами кластера:

- с органами исполнительной и законодательной власти в туризме по вопросам проведения государственных закупок, лоббирования мер в области развития образования и науки внутри кластера, разработки стратегий развития кластера с целью повышения его конкурентоспособности, получения субсидий на развитие новых видов бизнеса, установления общих условий конкуренции через средства стандартизации и сертификации;

- с населением по вопросам установления контактов между соискателями и работодателями, проведения ярмарок вакансий;

- с общественными организациями по вопросам развития межрегионального взаимодействия внутри кластера, создания отраслевых ассоциаций и рабочих групп из числа представителей компаний, научно-исследовательских организаций и университетов;

- с предприятиями индустрии туризма вне ядра кластера (в других регионах, странах) по вопросам расширения возможностей межрегионального и международного сотрудничества внутри кластера, использования инфраструктуры ведущих компаний другими компаниями, установления контактов, проведения конкурсов предпринимателей и бизнес-проектов, проведения семинаров для предпринимателей, управления совместными проектами;

- с университетами по вопросам использования инфраструктуры образовательных учреждений компаниями, лоббирования мер в области развития образования внутри кластера, разработки образовательных программ для сотрудников компаний в университетах, трансфера технологий, организации стажировок преподавателей

университетов в компаниях, выделения стипендий на стажировки, проведение курсовых/дипломных/диссертационных исследований ;

– с научно-исследовательскими институтами по вопросам использования инфраструктуры научно-исследовательских учреждений компаниями, лоббирования мер в области развития науки внутри кластера, формирования технологических центров и научных парков;

– с выставочно-ярмарочными комплексами по вопросам расширения возможностей межрегионального и международного сотрудничества;

– с организациями, предоставляющими услуги консалтинга, аудита, экспертизы по вопросам консультирования потенциальных предпринимателей донорами венчурного капитала, организации сотрудничества предпринимателей и экспертов;

– со средствами массовой информации по вопросам размещения информации об участниках кластера;

– с банками и инвестиционными фондами по вопросам получения инновационных ваучеров, продвижения целевых инвестиций во внешние компании, развития бизнес инкубаторов за счёт средств венчурных капиталов, размещения венчурного капитала через венчурные фонды, финансовой поддержки.

Главное отличие кластера в туристской сфере от производственных кластеров заключается в его маршрутной территориальной организации. Туристский маршрут и соответствующий ему туристский поток связывает объекты, превращая их из конкурирующих во взаимодействующие элементы системы. Благодаря туристскому потоку формируется кластер. Так, туристский кластер может быть определен как взаимосвязанная группа туристских и инфраструктурных компаний, осуществляющих рекреационные функции, имеющих территориальную организацию туризма и обеспечивающих конкурентоспособность туристских услуг. Доминантой туристского кластера может быть как объект инфраструктуры (средство размещения), так и объект туристского интереса (горнолыжный комплекс), однако и к такому объекту осуществляются маршруты и туристские потоки.

Ресурсный потенциал основных компонент туристского кластера любой территории может быть представлен набором следующих групп объектов:

- особо охраняемые природные территории (ООПТ);
- памятники историко-культурного наследия;
- ремесла и промыслы; музеи;
- специально созданные туристские объекты;
- естественные природные комплексы [21].

Яркими примерами возникающих туристских кластеров является активизация туризма на территории в связи с культурным событием, вызывающим событийные туристские потоки. В индустрии туризма кластеры играют решающую роль в формировании туристских центров, привлечении в них посетителей и повышении их конкурентоспособности

#### **Литература:**

1. Capone F. (2004). «Regional Competitiveness in Tourism local Systems», 44 European Congress of the European Regional Science Association, Regions and Fiscal Federalism, Universidad the Porto.

2. Beni M. (2003). Globalização do Turismo: Megatendências do Sector e a Realidade Brasileira, Editora Aleph, São Paulo.

3. Dias A. (2000), «Tourism as a leverage sector in the new model of economic growth», «Tourism Sustainability and Territorial Organization» Proceedings of XIIth Meeting 4<sup>th</sup> - 10th July. 1999. Faro, Portugal.

4. Monfort M., V. M. (2000). Competitividad y factores críticos de éxito en la «hotelería de litoral»: experiencia de los destinos turísticos Benidorm y Peñíscola (Doctoral Dissertation, Universidad de Valência, Espanha, 2000).

5. Cunha S. K. and Cunha, J.C. (2005), «Tourism cluster competitiveness and sustainability proposal for a systemic model to measure the impact of tourism on local development No, BAR.2(2).art. 4, pp.47 -62, July/Dec.

6. Митрофанова А.Н. Региональный туристский кластер как форма пространственной организации туризма (на примере Калининградской области). Автореферат диссертации на соискание учёной степени кандидата географических наук. Калининград. 2010
7. Коль О.Д. Концептуальные основы формирования кластера туристских предпринимательских структур по въездному туризму в крупном городе // Проблемы современной экономики. 2010. No1 (33)
8. Морозова Ю.Ю. Кластерный подход к управлению организациями туристского бизнеса. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Сочи. 2011.
9. Шепелев И.Г., Маркова Ю.А. Туристско-рекреационные кластеры - механизм инновационного совершенствования системы стратегического управления развитием регионов //Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2012. No 3. С. 10.
10. Хваджа А.Н., Рассадин Б.И. Туристские кластеры как инструмент роста конкурентоспособности экономики Сирии //Проблемы современной экономики. 2011. No 4. С. 378-382.
11. Осминкина А.Д. Исследование возможностей создания информационно-аналитических моделей для построения и управления туристскими кластерами //Алгоритмы, методы и системы обработки данных. 2009. No14. С. 100-105.
12. Маевский Д.П., Лучко О.Н., Кулагина Е.В., Грицай М.А., Мокеев Г.И. Структурно-функциональная модель туристско-рекреационного кластера Омской области // Учёные записки университета им. П.Ф. Лесгафта. 2012. No 10. С. 99-104.
13. Кропинова Е.Г., Митрофанова А.В. Региональный туристский кластер как туристско-рекреационная система регионального уровня // Региональные исследования. 2011. No 1. С. 40-46
14. Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: Труды 5 международной науч.-практ. конф. МГУ им. М.В. Ломоносова, геогр. фак-т, Москва, 28-29 апреля 2010. СПб.:Д.А.Р.К., 2010. С. 26.
15. Тарасёнок А.И. Геоэкономика туризма: учеб. пособие. Минск: Новое знание; ИНФРА-М, 2011. С. 151.
16. Созиева З.И. Формирование стратегии кластерного развития туристско-рекреационного комплекса региона: на примере Республики Северная Осетия -Алания: дис.канд. экон. наук: 08.00.05 / Созиева Залина Игоревна; [Место защиты: Рос. эконом. акад. им. Г.В. Плеханова]. Москва, 2009.
17. Рахимбекова Ж. Теоретические основы туризма и гостеприимства // Экономика и статистика. - 2005. - No2. - С.122-126.
18. Садуов А.Ж. Управление развитием туризма в Казахстане: теория, методология, механизмы. // Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. Караганда. 2010
19. Бейжанова А.Т. Проблемы и перспективы развития туристской отрасли Казахстана // Вестник КазНУ. Серия «Экономическая». - 2006. - No 4 (56). - Алматы: Қазақ университеті. - С. 83-87.
20. Есмаханова А.С. Перспективы развития туризма в Казахстане // Вестник КазНУ. Серия «Экономическая». – 2006. - No1. - С 116-119.
21. Александрова А.Ю. Туристские кластеры: содержание, границы, механизм функционирования // Современные проблемы сервиса и туризма. - 2007. - No 1. - С. 51-61.

## **ОЦЕНКА ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ САКРАЛЬНЫХ МЕСТ КАЗАХСТАНА**

***Сейтмагамбетова М.Т.***

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева,  
г. Астана, Республика Казахстан  
E-mail: maiya\_st@mail.ru

На сегодняшний день сакральный туризм в Казахстане - является одним из новых направлений отрасли туризма, который изучает историко-географические знания об особо почитаемых и священных объектах природного, культурного и исторического наследия. В сакральном туризме происходит знакомство с различными видами объектов, их