



Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті
Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева
L. N. Gumilyov Eurasian National University

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ- ТӘЖІРИБЕЛІК КОНФЕРЕНЦИЯ,
тақырыбы: «ЖАҺАНДАНУ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ҚАЗІРГІ ЭКОНОМИКА»

МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ,
на тему: «СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИКА В УСЛОВИЯХ
ГЛОБАЛИЗАЦИИ»

INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE,
on the topic: « MODERN ECONOMY IN THE CONDITIONS OF
GLOBALIZATION »

Нұр-Сұлтан, 2019

УДК 330
ББК 65.01
С56

Рецензенты:

Кайкен Ж.Б. к.э.н., профессор кафедры "Бизнес и управление" Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета
Тажбенова Г.Д. к.т.н., доцент экономики, заведующая кафедрой экономических и математических дисциплин Евразийского гуманитарного института

Современная экономика в условиях глобализации: сборник Международной научно-практической конференции / Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева – Нур-Султан , 2019.

В сборник включены доклады участников Пленарного и секционного заседания международной конференции. Тематика конференции посвящена проблемам современной экономики.

Материалы сборника предназначены для ученых, практических работников, преподавателей вузов, докторантов, магистрантов

Редакционная коллегия:

А.Б.Майдырова д.э.н., профессор; Шалболова У. Ж. д.э.н., профессор;
Рыспекова М. О., к.э.н., доцент; Шаяхметова Л. М. м.э.н., докторант.

ISBN 978-601-7308-07-0

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| Natália Barinková BILATERAL TRADE RELATIONS BETWEEN SLOVAKIA AND KAZAKHSTAN IN IN THE CURRENT WORLD ECONOMY..... | 12 |
| Каштыкова Елена ВЛИЯНИЕГЕОПОЛИТИЧЕСИХ ИЗМЕНЕНИЙ НА СТРАТЕГИЮ ВНЕШНИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ СЛОВЦКОЙ РЕСПУБЛИКИ..... | 16 |
| Marek Minárik ENVIRONMENTAL ASPECTS AND MODAL SPLIT IN THE TRANSPORT OF DANGEROUS GOODS IN THE EU | 20 |
| JOZEF ORGONÁŠ THE MACROECONOMIC ASPECTS OF FRANCHISING..... | 26 |
| Andrea Chlebcová CURRENT IMPACT OF GEOECONOMIC CHANGES ON THE WESTERN BALKAN REGION | 29 |
| Луптакова Анабела БЕЛАРУСЬ - МЕЖДУ ЕВРОПЕЙСКИМ СОЮЗОМ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ | 34 |
| Агатаева А.А., Санаева Д. FINANCIAL POLICY OF KAZAKHSTAN AND ITALY..... | 38 |
| Асанов Ұ.Ш. ТУРИЗМОЛОГИЯНЫҢ ҒЫЛЫМ РЕТІНДЕГІ МАҢЫЗЫ | 43 |
| Агатаева А.А., Аманғали Д.Қ. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПОЛИТИК АВИАПЕРЕВОЗЧИКОВ | 48 |
| Агатаева А.А., Жайык С. ANALISYS OF INSURANCE COMPANIES | 53 |
| Агатаева А.А., Есенова А.К. АНАЛИЗ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ КОМПАНИЙ | 57 |
| Жомартова Г.С. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ПОВЫШАЮЩИЕ УРОЖАЙНОСТЬ ЗЕРНОВЫХ И КРУПЯНЫХ КУЛЬТУР | 62 |
| Рахимжанова Е.А. ФРАНЧАЙЗИНГ КАК НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РК | 66 |

| | |
|--|-----|
| Сербаева А.К., Шамишева Н.К. | |
| ИННОВАЦИЯЛЫҚ МЕНЕДЖМЕНТ НЕГІЗІНДЕ БАСҚАРУШЫЛЫҚ ШЕШІМДЕРДІ ҚАБЫЛДАУ ТЕХНОЛОГИЯСЫНЫҢ МӘНІ | 69 |
| Несіпбай О.М. | |
| ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА КӘСІПОРЫНДАҒЫ САЛЫҚТЫҚ ЕСЕП САЯСАТЫНЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ | 75 |
| Шаймерденова Т.С., Сарсембаева Д.Б. | |
| МИГРАЦИЯ ТРУДОВОГО КАПИТАЛА | 80 |
| Мисник О.В. Есенова Г.Ж. | |
| СИСТЕМА ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН | 82 |
| Шамишева Н.К., Есжан А.Н. | |
| ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ ӘЛЕМДЕГІ САЯСИ ЭЛИТАЛАР ЖӘНЕ ОЛАРДЫҢ ӘЛЕМДІК САЯСАТ ПЕН ЭКОНОМИКАДАҒЫ РӨЛІ | 87 |
| Мухамедғалиева Н.Н., Мадиярова Э.С. | |
| ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БІЛІМ БЕРУ ЖҮЙЕСІНІҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫ | 90 |
| Аққозы Б.Т. | |
| КӘСІПОРЫНДАРДЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫН СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАСҚАРУ | 94 |
| Досматқызы А. | |
| МЕМЛЕКЕТТІК БІЛІК ОРГАНДАРЫНЫҢ ҰЙЫМДЫҚ ҚҰРЫЛЫМЫН ТАЛДАУ | 98 |
| Жолжан Ә.М. | |
| ӨҢІРДІ СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАСҚАРУ ӘДІСТЕМЕСІНІҢ ДАМУЫ..... | 104 |
| Молдашова М. | |
| ӨҢІРДІҢ ӘЛЕУМЕТТІК-ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУЫН МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ МЕН ФАКТОРЛАРЫ | 110 |
| Нурекеш Ж.Қ. | |
| БАСҚАРУДЫҢ ҰЙЫМДЫҚ ҚҰРЫЛЫМЫНЫҢ МӘНІ ЖӘНЕ ОНЫҢ ҚАЛЫПТАСУЫНА ӘСЕР ЕТУШІ ФАКТОРЛАР | 116 |
| Хасенова К.Қ., Бөрібекова М.Ж. | |
| АДАМИ КАПИТАЛ ТҮСІНІГІ ЖӘНЕ ОНЫҢ МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУДАҒЫ РӨЛІ | 121 |
| Шарафутдинова А.А., Аманжолов А.А. | |
| ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҚАЗІРГІ КАДРЛЫҚ САЯСАТЫНДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІК ҚЫЗМЕТКЕР ИМИДЖІНІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ | 126 |

| | |
|---|-----|
| Антонова Н.М., Дюсемалиева Н.М. К ВОПРОСУ ОБ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН..... | 131 |
| Amerkhanova A.B., Murat A.A. COMPARATIVE ANALYSIS OF THEORIES OF MOTIVATION IN WESTERN MANAGEMENT | 135 |
| Алибекова А.Б. FOREIGN MODELS OF INTER-BUDGET RELATIONS | 139 |
| Мұратова А.Ә., Мадиярова Э.С. ИНТЕРНЕТТЕГІ ИННОВАЦИЯЛЫҚ МАРКЕТИНГТІК СТРАТЕГИЯЛАР ҚҰРАЛДАРЫ | 145 |
| Догалаков А.К., Уалиахметов А.Р. МАРЖИНАЛИЗМ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ АВСТРИЙСКОЙ ШКОЛЫ МАРЖИНАЛИЗМА И ЕЕ СВЯЗЬ С СОВРЕМЕННОСТЬЮ..... | 148 |
| Примбетова С.Ч., Мухамбетова Д. Е. ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМЫТУДА ЖАСТАР КӘСІПКЕРЛІГІН ҚОЛДАУ МАҢЫЗДЫ МІНДЕТ | 153 |
| Шаимов А., Абдимомынова А.Ш. ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚАУІПСІЗДІКТІ ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУДІҢ ЗАМАНАУИ МӘСЕЛЕЛЕРІ..... | 158 |
| Сәбитов Б.Ж. Бержанова А.М. АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ – НАРЫҚТЫҚ ЭКОНОМИКАНЫ ДАМЫТУДЫҢ БАСТЫ ҚҰРАЛЫ | 163 |
| Жолдасбек Б., Абдимомынова А.Ш. ЕҢБЕК НАРЫҒЫНЫҢ ГЕНДЕРЛІК АСПЕКТІЛЕРІ..... | 168 |
| Абдуллахан Ю.Т. «ЦИФРЛЫҚ ҚАЗАҚСТАН» БАҒДАРЛАМАСЫ ШЕҢБЕРІНДЕ ҚАРЖЫ ЖҮЙЕСІНІҢ АХУАЛЫ | 172 |
| Елберген Е.Ж., Казыбаев Б.О. ПРОБЛЕМАЛЫҚ ҚАРЫЗДАРМЕН ЖҰМЫС ІСТЕУДІҢ ҚАЗАҚСТАНДЫҚ ТӘЖІРИБЕСІ..... | 176 |
| Zharaskhan Temirkhanov DEVELOPMENT OF PERFORMANCE AUDIT IN PUBLIC SECTOR | 181 |
| Конурбаева Ж.Т.; Ниязбекова А.Е. SOCIAL MEDIA MARKETING ТИІМДІ МАРКЕТИНГ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ . | 186 |
| Рахимбердинова М.У., Ниязбекова А.Е. ЖОО БРЕНД-СТРАТЕГИЯСЫН ҚҰРУДА КӨП ДЕҢГЕЙЛІ ТӘСІЛДІ ҚОЛДАНУ..... | 190 |

| | |
|---|-----|
| Жұмабаева А.Т. | |
| ЖАҒАНДАНУ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ҰЛТТЫҚ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІКТІ ҚАЛЫПТАСТЫРУДЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ | 194 |
| Қуатұлы Қ., Рахимбердинова М.У. | |
| SMM-ді ПАЙДАЛАНУ АРҚЫЛЫ ӨҢІРДІҢ ТУРИСТІК ҚЫЗМЕТІН ЖЕТІЛДІРУ | 200 |
| Гиззатова А.И., Чудрова В.У., Садыкова Г.А., Ахметова Д.А. | |
| НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН..... | 205 |
| Гиззатова А.И., Чудрова В.У., Садыкова Г.А., Талгатова З.Ж. | |
| РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН..... | 209 |
| Молдабекова Г. Б. | |
| ӘЛЕУМЕТТІК КӨМЕК ЖӘНЕ ҚОЛДАУ ТУРАЛЫ ТҮСІНІК | 212 |
| Панзабекова А.Ж., Сабыр Н.С. | |
| РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ | 216 |
| Утарбаева Г.К., Тусупова А.Р. | |
| КӘСПОРЫННЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫ НЕГІЗІНДЕ БАСҚАРУ ЖҮЙЕСІН ЖЕТІЛДІРУ | 223 |
| Буртебаева А.А. | |
| ОЦЕНКА ПО СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ПРОЗРАЧНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ | 227 |
| Бейсенова Л.З., Жахметова А.К. | |
| ОСОБЕННОСТИ БЮДЖЕТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН..... | 232 |
| Алтайбекова Ә.Ж. | |
| БАСҚАРУ ЕСЕБІНІҢ БАСҚАРУШЫЛЫҚ ШЕШІМ ҚАБЫЛДАУДАҒЫ РӨЛІ | 238 |
| Серікбаева Д.Т. | |
| ЕСЕПТІК АҚПАРАТ ӘДІСІМЕН АВС ӘДІСІН ҰСЫНУ МҮМКІНДІКТЕРІ | 243 |
| Жүніс А.Н. | |
| ІШКІ АУДИТ ЖҮЙЕСІНІҢ ТЕОРИЯЛЫҚ НЕГІЗДЕРІ | 248 |
| Иманбекова Р.М. | |
| БАСҚАРУ АҚПАРАТТЫҚ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ | 255 |
| Омурзакова А.К. | |
| АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПОТЕНЦИАЛА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН..... | 261 |

| | |
|---|-----|
| Нұралина Қ.Т. | |
| ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ НАРЫҚТЫҚ ТРАНСФОРМАЦИЯСЫ..... | 268 |
| Жанбозова А.Б. | |
| ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ЭЛЕКТРОНДЫҚ КОММЕРЦИЯНЫҢ ДАМУ МӘСЕЛЕЛЕРІ | 273 |
| Букенбаева Л.С. Кодашева Г.С | |
| ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ | 278 |
| Алтыбаева Ш.М., Шамакова Н.Г. | |
| КЕДЕЙЛІК - ҚАЗАҚСТАННЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚАУІПСІЗДІГІНІҢ ИНДИКАТОРЫ РЕТІНДЕ | 283 |
| Мерғалиева Л.И., Бердикулова С.Д. | |
| ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРИДОРОЖНОГО СЕРВИСА..... | 289 |
| Тлесова А.Б., Гарифуллина А.Б. | |
| ҚАЗАҚСТАННЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ САЛАСЫНДА МЕМЛЕКЕТТІК- ЖЕКЕ МЕНШІК ӘРІПТЕСТІКТІ ДАМУЫ | 292 |
| Мерғалиева Л.И., Шарафутдинова А.А. Газезова А.Е. | |
| ҚАЗАҚСТАННЫҢ СЫРТҚЫ САУДА ҚЫЗМЕТІН ҮНТАЛАНДЫРУДЫҢ АЛҒЫШАРТТАРЫ | 300 |
| Примбетова С.Ч. | |
| БАТЫС-ҚАЗАҚСТАН ОБЛЫСЫНЫҢ ҚАЗІРГІ ДЕМОГРАФИЯЛЫҚ АХУАЛЫ | 304 |
| Есенбайқызы І. | |
| ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІК ТҮРҒЫН ҮЙ ҚОРЫНАН ЖАЛҒА ТҮРҒЫН ҮЙ БЕРУДІҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ..... | 307 |
| Татибеков Б.Н., Байдаирова К.Б. | |
| ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІҢ ДАМУЫ ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҰЛТТЫҚ ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ ӨСУІНІҢ ДРАЙВЕРІ РЕТІНДЕ..... | 311 |
| Шамишева Н.К., Сафаров А.Ж. | |
| ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ИННОВАЦИЯЛЫҚ КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМУЫНЫҢ ҚАЖЕТТІЛІГІ | 315 |
| Жұмаділла Н., Слямпов Е. | |
| ТУРИЗМ ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫН МҰНАЙҒА ТӘУЕЛДІЛІКТЕН АЛЫП ШЫҒАР ЖОЛДАРДЫҢ БІРІ РЕТІНДЕ | 320 |
| Буланова Н.К., Батырғалиева О.В. | |
| ВНУТРИФИРМЕННАЯ ПОЛИТИКА ОПЛАТЫ ТРУДА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ | 326 |

| | |
|---|-----|
| Төлепов Ә.Е. | |
| ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ АЙМАҚТАРЫНЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТІН ТАЛДАУ..... | 332 |
| Нуржанова А. Н. | |
| ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІ МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУ ЖӘНЕ ҚОЛДАУ | 336 |
| Оспанов М.М. | |
| ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ СУЩНОСТИ «ДИВЕРСИФИКАЦИЯ» В СТРУКТУРНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ ГОСУДАРСТВА..... | 340 |
| Мырзахмет М.К. | |
| ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРАНЫ..... | 345 |
| Мокоев А.Н. | |
| ВНЕШНЯЯ И ВЗАИМНАЯ ТОРГОВЛЯ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ С СТРАНАМИ ЕАЭС | 352 |
| Искакова М.С. | |
| ИННОВАЦИЯЛЫҚ КӘСІПКЕРЛІКТІ МЕМЛЕКЕТТІК ҚОЛДАУ | 355 |
| Утегенов Е.К. | |
| ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН..... | 360 |
| Аманжол К.А., Пашкевич Р.А. | |
| ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ МАРКСА НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ..... | 364 |
| Аскеев А.Г. | |
| О ВОПРОСАХ РЕАЛИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ КАЗАХСТАНА С УЧЕТОМ ГЛОБАЛЬНЫХ ТРЕНДОВ | 373 |
| Тыныбаева Д.Н., Мустафин С. | |
| ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА СУБЪЕКТА КВАЗИГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА | 377 |
| Аскербек М.Б. | |
| ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РК И ПУТИ ЕЕ УЛУЧШЕНИЯ | 383 |
| Байтемирова М.А. | |
| ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ | 386 |
| Мұқашева А.Е. | |
| ПРОБЛЕМЫ ОТРАСЛЕВЫХ ПРОГРАММ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ... | 390 |

| | |
|---|-----|
| Земенов Е.Н. | |
| ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ КАК ИНСТРУМЕНТ ВАЖНОЙ ПРЕДПОСЫЛКОЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ | 397 |
| Картаев Н., Жанабаева Ж.К. | |
| ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ КАЗАХСТАНА | 401 |
| Бейсембаев Адиль | |
| АНАЛИЗ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ СЕВЕРО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ | 405 |
| Кузаиров О. | |
| СУБСИДИРОВАНИЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ | 409 |
| Шамбыл Қ.Ә. Карипова А.Т. | |
| ӘЛЕМДІК КЕҢІСТІКТЕГІ ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАН ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ АДАМИ КАПИТАЛ ДАМУЫНЫҢ ТЕНДЕНЦИЯСЫ | 411 |
| Абжанова А.Ж. | |
| МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ | 416 |
| Уалиева М.А. | |
| ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ И РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В РК..... | 419 |
| Цай Ж., Акылбек А., Саттарова А. Есенова Г.Ж | |
| АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ГОРОДАХ: АЛМАТЫ И НУР-СУЛТАН. | 421 |
| Сунь Цинбинь , Рыспекова М.О. | |
| СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО КИТАЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ | 426 |
| Ауезов Б. | |
| ИННОВАЦИЯНЫҢ ДАМУЫ МЕН БОЛАШАҒЫ | 433 |
| Малыбаева А. | |
| НАЛОГОВЫЕ ПРЕФЕРЕНЦИИ В ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... | 438 |
| Садыкова Г.Т. | |
| КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КОРИДОРА..... | 441 |
| Майдырова А.Б. , Васильева О.А | |
| АУТСОРСИНГ НА РЫНКЕ КАДРОВЫХ УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН..... | 446 |

| | |
|---|-----|
| Мукушев А.Б., Салимова Д. | |
| ҚАРЖЫ ПИРАМИДАСЫНЫҢ ІС-ӘРЕКЕТІН САНДЫҚ ӘДІСТЕР КӨМЕГІМЕН ЗЕРТТЕУ | 456 |
| Кудабаева Н.Б. | |
| ОБЗОР, АНАЛИЗ И АУДИТОРСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКИ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СУВЕРЕННЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ФОНДОВ | 463 |
| Жусанов.А.А. | |
| СУЩНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО НЕОЛИБЕРАЛИЗМА | 467 |
| Кәрімова М. | |
| ШАРУАШЫЛЫҚ СУБЪЕКТІСІНІҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ МЕН АРТТЫРУ | 470 |
| Жампозова А.Е. | |
| ОБЕСПЕЧЕНИЕ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ | 475 |
| Мынбай А.М. | |
| КЛАСТЕРНЫЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ | 481 |
| Амантаева А.Н. | |
| БИЗНЕС И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В КАЗАХСТАНЕ | 486 |
| Тахтаева Р.Ш. | |
| ОСНОВНЫЕ ВИДЫ, ПОНЯТИЯ, НАПРАВЛЕНИЯ В ТУРИЗМЕ..... | 489 |
| Корабаев Б.С., Мухаметжанова Д.Ж., Имашева А.М. | |
| ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТА ОБЕСЦЕНЕНИЯ АКТИВОВ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РК | 494 |
| Zharaskhan Temirkhanov | |
| DEVELOPMENT OF PERFORMANCE AUDIT IN PUBLIC SECTOR..... | 499 |
| Тыныбаева Д. Н., Нурмухаметов Н. Н. | |
| МЕТОДИКА ВЫЯВЛЕНИЯ РИСКОВ, ИХ ОЦЕНКА, И ВОЗМОЖНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИМИ, ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ КВАЗИГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА..... | 504 |
| Сәбитов Б.Ж., Бержанова А.М. | |
| АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ – НАРЫҚТЫҚ ЭКОНОМИКАНЫ ДАМЫТУДЫҢ БАСТЫ ҚҰРАЛЫ..... | 510 |

Акжанов Ж. К.

ФОРМИРОВАНИЕ И ВИДЫ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....515

Насырова А.М., Исаева Б.К.

АНАЛИЗ МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН..519

Бюрабекова Л.В.

КАДРОВАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ КАК ОСНОВА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОЙ СЛУЖБЫ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....524

Кәрімова М.

ШАРУАШЫЛЫҚ СУБЪЕКТІСІНІҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ МЕН АРТТЫРУ.....528

Шаяхметова Л. М.

РОЛЬ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН.....533

Ибраева А.Б.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ КАК ВАЖНОГО ФАКТОРА РАЗВИТИЯ СТРАНЫ.....538

услуг-7,5%. Нам нужно перейти от сектора строительства и сферы торговли и услуг в сферу производства.

Таким образом, сегодня Нур-Султан становится городом предпринимателей. Более половины экономики здесь формируется, в первую очередь, за счет малого и среднего бизнеса, вклад которого в валовой региональный продукт столицы составляет 54,4%. Это самое большое значение по стране. Только за последние восемь лет количество субъектов малого и среднего бизнеса увеличилось в пять раз. По данным столичного акимата, объем выпуска продукции малого и среднего бизнеса (МСБ) достиг 4,3 трлн тенге. Доля МСБ в структуре ВРП города превысила 57% [3].

Но и город Алматы остается мегаполисом Казахстана, который вносит огромный вклад в экономику страны, а в структуре ВВП доля города Алматы составляет 21% – это самый большой показатель среди регионов.

По решению главы государства Касым-Жомарта Токаева с 1 января 2020 года корпоративный подоходный налог от МСБ передадут местным бюджетам[4]. Это означает чем больше МСБ, тем больше будет поступлений в бюджет города.

Список использованной литературы

1. А.Ч. Тазабекова. Социально-экономическое развитие города Алматы: анализ и перспективы// <https://articlekz.com/article/20256>
2. Мониторинг количества действующих субъектов малого и среднего предпринимательства в Республики Казахстан// [www. stat.gov.kz](http://www.stat.gov.kz)
3. <https://www.inastana.kz>
4. Акимат Алматы делает ставку на развитие МСБ // www.zakon.kz/

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО КИТАЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Сунь Цинбинь -
магистрант образовательной программы-7М04106
«Национальная экономика», 1 курс,
Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева
Научный руководитель - к.э.н., и.о. профессор Рыспекова М.О.

Аннотация: В 1978 г. были начаты экономические и политические реформы Китая - "реформы и открытости", которые означают что Китай признает и принять прогресс глобализации. И только после этого, Китай динамично вырос в экономическом развитие. В статье дается анализ экономические достижения и проблемы Китая в условиях глобализации.

Аңдатпа. 1978 жылы Қытайдың экономикалық және саяси реформалары басталды - "реформалар мен ашықтық", бұл Қытай жаһандану прогресін мойындайды және қабылдайды дегенді білдіреді. Осыдан кейін зана Қытай экономикалық дамуға қарқынды өсті. Мақалада жаһандану

жағдайындағы Қытайдың экономикалық жетістіктері мен мәселелері талданады.

Abstract. *In 1978, China's economic and political reforms - "reforms and openness" - were launched, which means that China recognizes and accepts the progress of globalization. And only after that, China has grown dynamically in economic development. The article analyzes the economic achievements and problems of China in the context of globalization.*

Ключевые слова: *глобализация, «социализм с китайской спецификой», реформы и открытость, социализм с китайской спецификой, достижения, проблемы, Китай.*

Кілт сөздер: *жаһандану, "Қытай ерекшелігі бар социализм", реформалар мен ашықтық, Қытай ерекшелігі бар социализм, жетістіктер, проблемалар, Қытай.*

Key words: *globalization, "socialism with Chinese characteristics", reforms and openness, socialism with Chinese characteristics, achievements, problems, China.*

Глобализация является Характерной чертой глобализации является изменения процессов интеграции структуры мирового хозяйства, связанный с системами международного разделения ресурсов, трудовых сил, экономических и политических отношений, путём включения в мировой рынок и тесного переплетения экономики на основе транснационализации и регионализации[1].

Процесс глобализации приводит к негативным и позитивным эффектам.

Так, многие ученые, антиглобалисты, политики, экономисты и критикуют “разрушение промышленности”, “способствование роста безработицы и нищеты”, “торможение научно-технического прогресса” и “усугубление экологической катастрофы на планете” и т.д. Если, рассмотреть позитивные стороны глобализации, то можно отнести следующие: мировое разделение труда, миграция (и, как правило, концентрация) в масштабах всей планеты капитала, рабочей силы, производственных ресурсов, стандартизация законодательства, экономических и технологических процессов, а также сближение и слияние культур разных стран. В результате глобализации мир становится более связанным и более зависимым от всех его субъектов. Происходит как увеличение количества общих для группы государств проблем, так и расширение числа и типов интегрирующих субъектов[2].

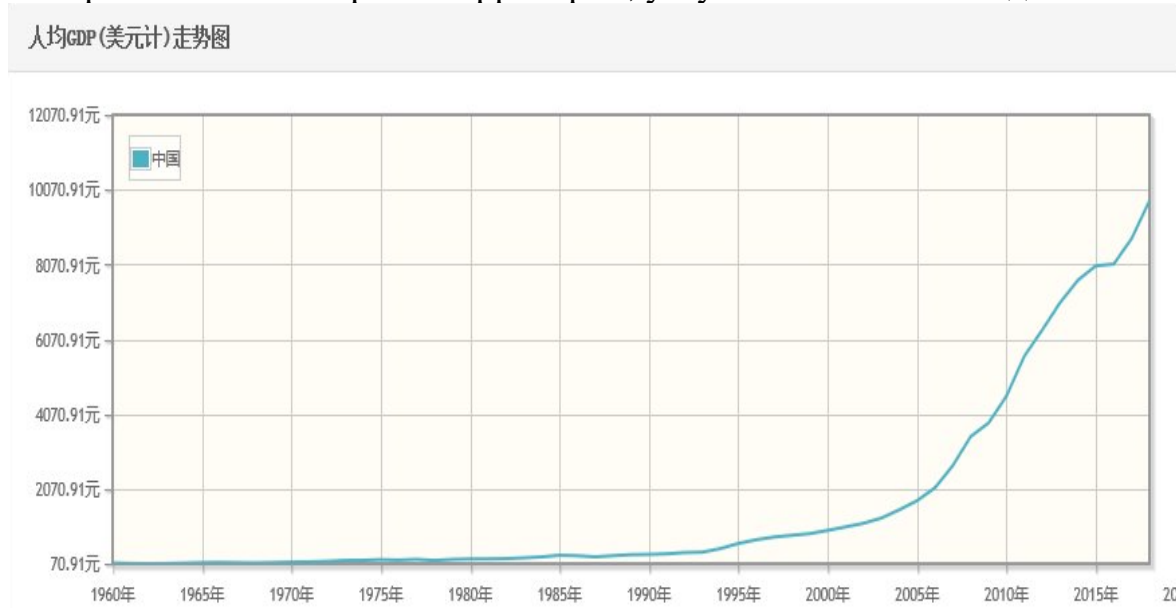
Но неоспоримо, что все могущественные державы, такие как, США, Нидерланды, Испания, Великобритания, Китай динамично вырос в экономическом развитие путем участия в процессе глобализации.

В настоящей статье нами исследованы достижения, успехи и социальные и экологические проблемы, в следствие глобализации Китая, которые также положительно и отрицательно повлияли на Китай.

Так, к положительным моментам можно отнести.

Китайская Народная Республика на сегодня является крупнейшей по численности населения страна мира (около 1,395 млрд. чел. (на 2019 г.), из

которых главная национальность - этнические китайцы, “хань” или “ханьский”) с динамичным ростом ВВП на душу населения, который показан на рисунке 1 и занимает третье место в мире по территории, уступая России и Канаде.

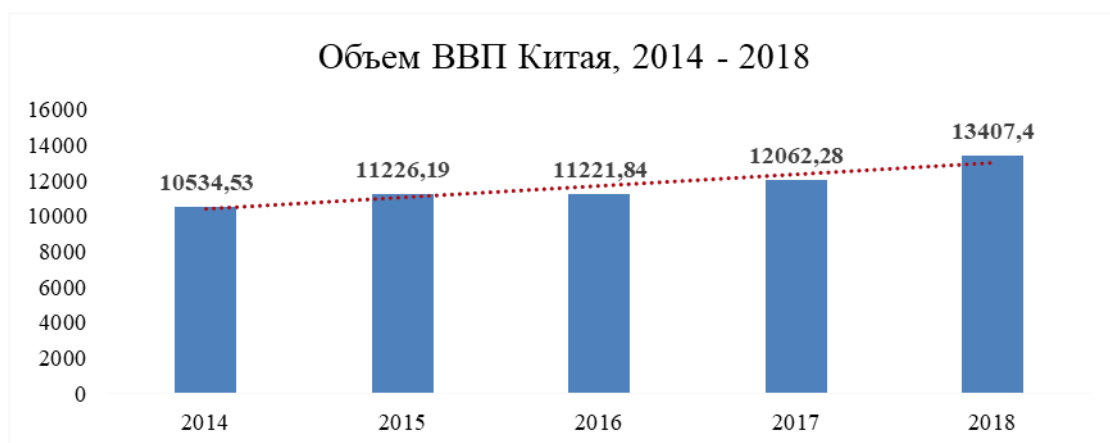


Примечание: данные на сайте «kuaiyi» [3]

Рисунок 1 - ВВП на душу населения КНР, 1960 - 2018 (US dollars).

Исходя из рисунка 1 видно, что основной экономический рост в Китае произошел после 80-х годов, когда были начаты “Реформы и открытость”, означающие, что Китай действительно интегрирован в процессе глобализации.

На протяжении последних 40 лет, после начала реформ и открытости, рост ВВП страны в некоторые годы увеличивался на 14% (например, в 2007 году). В результате этого экономика Китая стала второй в мире после экономики США. В 2018 году объем ВВП КНР составил 13.407 трлн. долларов США, в то время как в США в этот же период – 20.412 трлн. Долларов США. В настоящее время по паритету покупательной способности (ППС) с 2014 года Китай опережает США.



Примечание: составлено автором на основе данных [4]

Рисунок 2 - ВВП Китая, 2014 - 2018 (billion US dollars)

На основании рисунка 1 видно, что ВВП в 2014 году составил 10534.53 млрд. долларов США, а в 2018 году - 13407.4 млрд. долларов США, т.е. ВВП за

5 лет выросло на 2872.87 млрд. долларов США, на 27%. Главные причины высокого роста ВВП связаны с экспортной торговлей, дешевой рабочей силой и огромными инвестициями во внутреннюю инфраструктуру и промышленность страны. В октябре 2015 года ЦК КПК принял решение по плану должен вырасти в 2020 до 10 000 долларов и ликвидировать бедность сельских районах и поднять уровень жизни около 70 млн. китайцев, которые живут за чертой линии бедности (примерно 1,1 доллара в сутки на 1 человека).



Примечание: составлено автором на основе данных [4]

Рисунок 3 - Количество бедных на уровне 1,9 долл. США на основе паритета покупательной способности в Китае, 2011 - 2015 (миллион чел.)

На основании рисунка 3 видно, что Количество бедных на уровне 1.9 долл. США на основе паритета покупательной способности в Китае в 2011 году составил 106.3 миллионов чел., а в 2015 году - 10.0 миллионов чел., т.е. Количество бедных на уровне 1.9 долл. США на основе паритета покупательной способности в Китае за 5 лет снизило на 96.3 млн. чел., на 90 %. В текущее время на душу населения Китая приходится 9580 долларов (2018г.), и по этому показателю он почти сравнялся с Россией – 8,4 тыс. долларов на человека. Если рассматривать во временном 5 летнем отрезке ВВП на душу населения, то можно выявить следующую картину на рисунке 3.



Примечание: составлено автором на основе данных[4]

Рисунок 4 - ВВП на душу населения в Китае, 2014 – 2018 г. (US dollars)

На основании рисунка 4 видно, что ВВП на душу населения в 2014 году составил 7702 долларов, а в 2018 году - 9580 долларов, т.е. ВВП на душу населения за 5 лет выросло на 1878 долларов на человек, на 24 %.

Если, проанализировать конкретную оплату труда, то видно, что в 2018 году средняя заработная плата в городах Китая составляет 5590 долларов (39251 китайских юаней) на год, в сельской местности 2081 доллар (14617 китайских юаней) на год (данные из китайского государственного статистического управления). Так, одним из направлений по реализации программы снижения бедности был разработан новый подход к распределению доходов: возможность значительного повышения доходов отдельных категорий населения, распределение доходов в зависимости от участия факторов производства при сохранении принципа распределения по труду, создание разнообразной системы социального обеспечения населения.



Примечание: составлено автором на основе данных[4]

Рисунок 5 - Реальные располагаемые доходы населения Китая, 2014 - 2018 (US dollars)

На основании рисунка 5 видно, что реальные располагаемые доходы населения Китая в 2014 году составил 2881 доллар, а в 2018 году - 4032 долларов, т.е. Реальные располагаемые доходы населения за 5 лет выросло на 1151 доллар на человек, на 40 %. Одной из главных причин успехов китайской экономики за последние годы являются те реформы и открытость[5], к которым относятся:

1. роспуск в 1978 году коммун и передача сельскохозяйственных земель в аренду китайскому крестьянину[6].

2. переход страны на рельсы рыночной экономики по нижеследующим принципам:

- в большинстве секторов экономики роль правительства была сокращена, руководителям было дано больше управленческих полномочий,

- на предприятиях поощрялось доходное производство, увеличилась роль частного сектора,

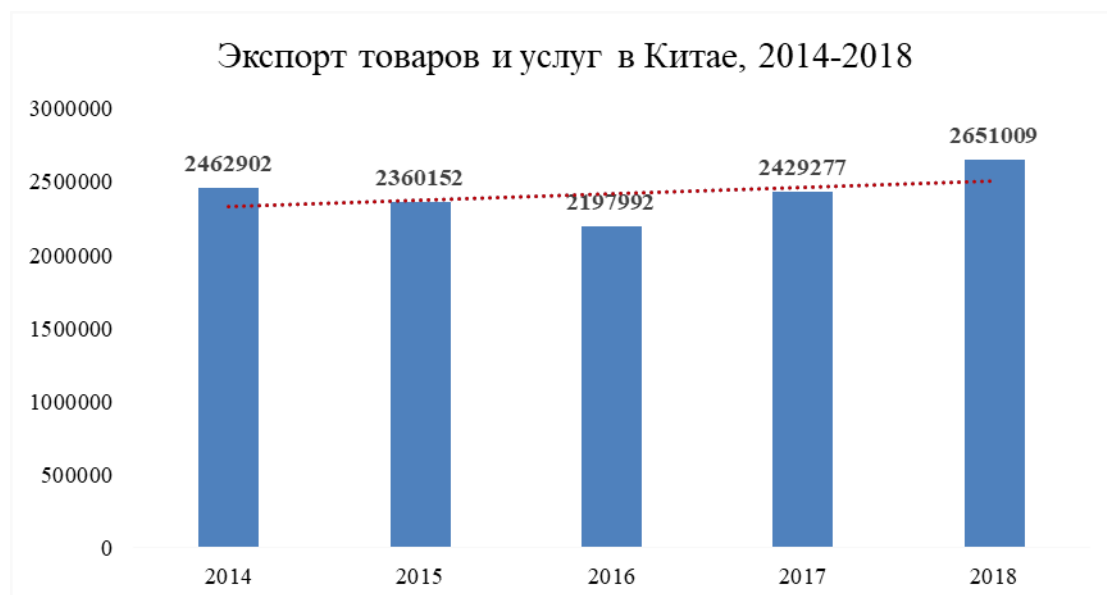
- экспериментирование с новыми формами владения начались и в государственном секторе.

Секретом успеха «социализма с китайской спецификой» является то, что руководству Китая удалось на протяжении первых лет реформы в основном решить продовольственную проблему и проблему товаров широкого потребления, что резко увеличивало общенародную поддержку реформы на

первых этапах реализации этой реформы. Руководство страны не стало копировать зарубежный опыт, а, учитывая специфику своей страны, стала строить «социализм с китайской спецификой». Практика начального периода реформ по рыночным рельсам показала, что самый оптимальный путь к рынку – это развитие многообразных форм собственности: коллективных, единоличных, частных, совместных и так далее). Причем экономические преобразования происходили эволюционно, постепенно, без резких скачков.

Одним из самых главных принципов был переход на международную торговлю и прямые иностранные инвестиции, в том числе эффективное открытие и функционирование специальных экономических. Кроме того, во внешней политике ставилась задача проводить политику открытости к внешнему миру. На сегодня Китай является одной из открытых экономик мира с экспортом 2651009 млн. долларов (2018 г.) и импортом 2548088.13 млн. долларов. Основными экспортёрами являются Европа, Юго-восток Азия, США, Япония и Средняя Азия. Начиная с 2009 года, КНР становится главным экспортёром мира.

В 2018 года, по данным ВТО, доля КНР в глобальном экспорте составила 2.65 трлн. долларов, а доля США – только 2.50 трлн. долларов.



Примечание: составлено автором на основе данных[4]

Рисунок 5 - Экспорт товаров и услуг в Китае, 2014 - 2018
(million US dollars)

На основании рисунка 5 видно, что экспорт товаров и услуг в 2014 году составил 2462902 млн. долларов, а в 2018 году - 2651009 млн. долларов, т.е. ВВП за 5 лет выросло на 188 107 млн. Долларов, 7 %.

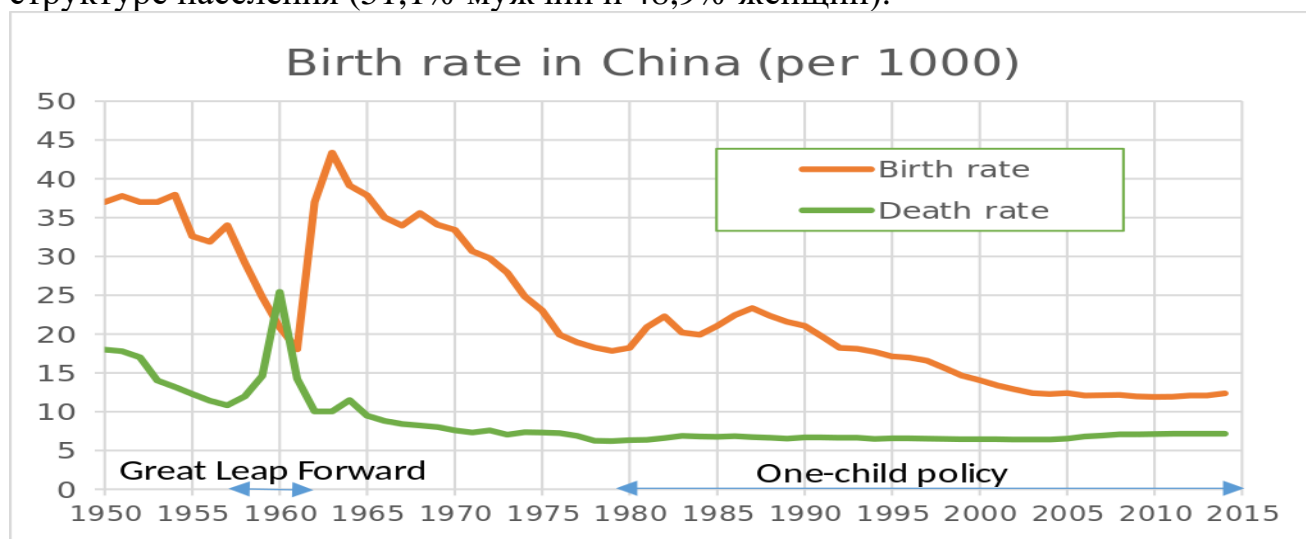
Построение в стране «социализма с китайской спецификой» и следование ему предполагает и открытость внешнему миру в условиях глобализации, при этом Китай не копирует политическую модель западных стран, воспринимая чужой опыт, но непременно «китаизирует» его со своей собственной моделью, предполагает интенсивное развитие науки, сферы образования, повышение уровня грамотности и культуры населения, увеличение качества жизни граждан и т.д. В условиях глобализации в Китае получили огромные достижения, но в

то же время приобрел отрицательные последствия, к которым можно отнести следующие:

- активная интенсификация промышленности и сельского хозяйства в Китае привела к проблемам загрязнением окружающей среды. Лишь в 35% китайских городов качество воздуха соответствует мировым стандартам(данные на 2018 году);

- глобальная проблема, которую пытается решить Китай, – энергетическая проблема и, в первую очередь, недостаток нефти и газа, которые приходится заменять углем, что приводит к усилению экологического кризиса;

- третья серьезнейшая проблема, с которой столкнулся современный Китай, и которая тормозит его экономическое развитие – это демографическая проблема. То есть долгосрочное планирование семьи (одна семья - один ребенок) приводит к формированию диспропорций в возрастной и половой структуре населения (51,1% мужчин и 48,9% женщин).



Примечание: данные на сайте «China National Bureau of Statistics» [7]

Рисунок 6 - Показатели рождаемости и смертности в КНР, 1950 - 2015, %

На основании рисунка 6 видно, что рождаемость снижается стабильно с 60-х годов, когда начался ряд политик планирования семьи и ограничения рождаемости.

Экономка развивается стремительно, но меры социального обеспечения не хватает. Так есть серьезные и тяжелые проблемы в медицинском обслуживании, обеспечении квартир(жилье). И тоже существует большой разрыв между богатыми и бедными.

Таким образом, можно констатировать тот факт, что в условиях глобализации Китай обладает высокой степенью самоидентичности, интенсивно экономически развивается, но имеет в настоящее время проблемы, которые должен эффективно решить, имея при этом большой потенциал самообновления и саморазвития.

Список использованной литературы:

- 1 Новикова И. В., Глобализация, государство и рынок: ретроспектива и перспектива взаимодействия. — Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2009
- 2 Гринин Л. Е. Глобализация и национальный суверенитет // История и современность. — 2005. — № 1. — С. 6—31. Архивировано 2 февраля 2017 года.
- 3 Сайт «Kuaiyi», <https://www.kuaiyilicai.com/>
- 4 <https://knoema.ru>
- 5 Полубота А. Великий китайский путь / А. Полубота // Литературная газета. - №34 (6335).
- 6 Гельбрас В.Г. Экономическая реформа в КНР. Очерки, наблюдения, размышления / В.Г. Гельбрас. М., 1990.
- 7 China National Bureau of Statistics, <http://www.stats.gov.cn/>

ИННОВАЦИЯНЫҢ ДАМУЫ МЕН БОЛАШАҒЫ

Ауезов Бексұлтан, магистрант 1 курса
Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ, Нұр-Сұлтан, Қазақстан

Аңдатпа. Мақалада экономикалық мәселелерді шешуде ақпараттық технологияны пайдалануға арналған. Мақалада «инновация» ұғымдарының сипаттамасы, оның пайда болу тарихы, түрлі критерийлер бойынша анықтамалардың жіктелуі келтірілген.

Аннотация. Статъя посвящена вопросам использования информационных технологий для решения экономических задач. В статье дана характеристика понятию «инновация», истории его появления, классификация определений по различным признакам.

Annotation. The article is devoted to the use of information technology to solve economic problems. The article gives a description of the concepts of “innovation”, the history of its appearance, the classification of definitions according to various criteria.

Кілт сөздер: Инновация, инновациялық даму, инновациялық экономика, жаңашылдық, инновациялық процесс

Ключевые слова: Инновация, инновационное развитие, инновационная экономика, нововведение, инновационный процесс.

Key words: Innovation, innovative development, innovative economy, innovation, innovation process.

Мақалада инновация мен инновациялық дамудың мәні теориялық тұрғыдан ашылады. Мақаланың өзектілігі объективті үй-жайлармен анықталады. Инновацияларды құруға, өндіруге, таратуға және енгізуге негізделген аумақтық-экономикалық жүйелерді модернизациялау қажеттілігі. Инновациялар емес қазіргі құбылыс. Технологиялар мен технологиялардағы инновациялар адамзаттың бүкіл тарихымен бірге жүреді, бірақ қазіргі әлемде