



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2018»
XIII Халықаралық ғылыми конференциясы

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XIII Международная научная конференция
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2018»

The XIII International Scientific Conference
for Students and Young Scientists
«SCIENCE AND EDUCATION - 2018»



12th April 2018, Astana

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2018»
атты XIII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XIII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2018»**

**PROCEEDINGS
of the XIII International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2018»**

2018 жыл 12 сәуір

Астана

УДК 378

ББК 74.58

Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2018» атты студенттер мен жас ғалымдардың XIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2018» = The XIII International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2018». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2018. – 7513 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-997-6

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 378

ББК 74.58

ISBN 978-9965-31-997-6

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2018

февраля 2001 г. – №8. – Ст. 764.

2. Программа приграничного сотрудничества регионов Российской Федерации и Республики Казахстан на 1999-2007 гг.; Программа приграничного сотрудничества регионов Российской Федерации и Республики Казахстан на 2008-2011 гг.; Программа межрегионального и приграничного сотрудничества между Российской Федерацией и Республикой Казахстан на 2012-2017 гг.

3. Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Казахстан о приграничном сотрудничестве регионов Российской Федерации и Республики Казахстан на 1999-2007 гг. (Астана, 24 сентября 1999 г.) // Бюллетень международных договоров. – ноябрь 2000. – № 11

4. ПРОГРАММА межрегионального и приграничного сотрудничества между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Казахстан на 2018 – 2023 годы <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/5a5f360b-c2c2-4438-9e9b-12dbc66af549/program.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=5a5f360b-c2c2-4438-9e9b-12dbc66af549>

5. Межрегиональное и приграничное сотрудничество в государствах-участниках СНГ (информационно-аналитическая записка). Содружество независимых государств. Исполнительный комитет СНГ. М.:ВИНИТИ, 2011. – С. 14.

6. Николаев С. Россия – Казахстан: приграничное и межрегиональное сотрудничество // Международная жизнь. – 2010. – №11. – С. 49-57.

7. Форум безграничного сотрудничества // Казахстанская правда. – 2012. – 12 сентября.

8. X Форум межрегионального сотрудничества России и Казахстана. Стенографический отчет. URL: <http://news.kremlin.ru/news/19597>. Дата обращения: 18 ноября 2013 г.

УДК 327[494:4]

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА ЕАЭС СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

Манцевич Елизавета Сергеевна

mantsevichlizaveta@gmail.com

Магистрант кафедры регионоведения Факультета международных отношений

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – Р.Т.Айтбаева

Сегодня наряду с политической значимостью, военным весом и экономической мощью на международной арене огромную роль играет формирование имиджа. Причем, имидж важен как для государств, так и для международных и региональных интеграционных объединений.

В общих чертах внешнеполитический имидж представляет собой совокупность представлений о государстве или организации, сформировавшиеся в остальном мире [1].

В последние годы интерес к построению позитивного внешнеполитического имиджа у участников международных отношений значительно возрос. В ряд международных терминов вошло понятие “репутационный капитал”, который непосредственно и отражает ту репутацию, которая сложилась у государства или у международной организации за ее пределами, а также внутри них, на локальном, региональном или глобальном уровнях. “Репутационный капитал” может влиять на привлечение инвестиций из других стран, туристов и даже на значимость мнения субъекта международных отношений при решении каких-либо международных ситуаций[1]. Следовательно, позитивный имидж субъекта международных отношений сегодня является определяющим фактором в формировании внешнеполитического влияния, а также ситуации внутри страны или организации. Безусловно, базисом формирования имиджа выступают общепризнанные нормы, среди которых можно выделить следующие: имидж руководства, история государства или

организации, имидж внутривластной оппозиции и политических партий, социально-экономический имидж, имидж вооруженных сил, столицы, а также товаров, производимых субъектом международных отношений, культурный и экологический имидж и т.д [1].

В данном аспекте очень важна соответствующая поддержка и огласка различного рода мероприятий, как крупные форумы, выставки, конгрессы. Огромную роль в формировании имиджа играют средства массовой информации.

Евразийский экономический союз - молодое интеграционное объединение, имеющее, однако, богатую историю взаимного сотрудничества за плечами. ЕАЭС сегодня достиг высшей ступени экономической интеграции, экономического союза, пройдя все стадии, начиная с единого экономического пространства. Государствам, победившим серьезный экономический и политический кризис в конце прошлого века после распада СССР, удалось преодолеть ряд противоречий и даже в какой-то степени обид и встать на путь евразийской интеграции, осознав ее необходимость.

Современная действительность диктует свои правила, в эпоху развития информационных технологий становится достаточно трудно выдерживать конкуренцию с другими субъектами международных отношений. В данном аспекте выверенная и четко продуманная имиджевая политика - это наиболее эффективный метод продвижения своих интересов на международной арене.

Внешнеполитический имидж ЕАЭС складывается из имиджа государств-участников Союза. В процессе формирования положительного имиджа ЕАЭС сталкивается с большим количеством трудностей. Как правило, восприятие самого союза и некоторых его участников подвержено ряду стереотипов и страхов.

ЕАЭС оценивается западными странами как “имперский проект”, экономически не перспективный и не состоятельный. Во многом, ЕАЭС воспринимается как проект Российской Федерации, а взаимоотношения последней с западными странами характеризуются крайней напряженностью в последние годы. Во многом внешнеполитический имидж ЕАЭС зависит от внешнеполитического имиджа Российской Федерации, как безусловного лидера интеграционного объединения. Несмотря на то, что холодная война закончилась много лет назад, ряд предрассудков, связанных с Россией, как с преемником Советского Союза, до сих пор существуют [2].

Поскольку основными строителями имиджа субъекта международных отношений являются средства массовой информации, евразийский дискурс в средствах массовой информации западных стран не способствует формированию позитивного имиджа ЕАЭС. Евразийский экономический союз нередко описывается как имперский проект Российской Федерации, детище Владимира Путина с целью увеличения влияния России в регионе. Западные страны видят в ЕАЭС угрозу возрождения Советского Союза [3].

Также значительную роль в данном вопросе сыграли события на Украине 2014 года. Присоединения Крыма к Российской Федерации послужило причиной для разворачивания настоящей информационной войны против нее. Нередко отмечается, что ЕАЭС потерял важнейшее звено в лице Украины. Заостряется внимание также на таможенных проблемах между Россией и Беларуссией, на недовольство Казахстана от демонтированных Арменией контрольных пунктов на границе с Нагорным Карабахом, снижение темпов экономического роста и т.д [4].

ЕАЭС также считают всего-лишь попыткой создания российских буферных экономических зон. Другие предрекают ему повторить участь СНГ и стать всего лишь диалоговой площадкой для встреч на высшем уровне, а не реально действующей организацией [5].

Несмотря на то, что российские, казахстанские и белорусские эксперты в определенной степени развивают обвинения фактическими данными (например, о фактическом росте инвестиций, экономического роста и т.д), вышеприведенные обвинения негативно сказываются на внешнеполитическом имидже ЕАЭС.

Популяризация ЕАЭС не достаточно продумана странами-участницами и до сих пор

остаётся в зачаточном состоянии. Например, на формирование позитивного имиджа Европейского Союза выделяются значительные средства, и сама популяризация идет в десятках различных направлений. Безусловно, на решения всех имиджевых проблем ЕАЭС на глобальном уровне уйдет не один десяток лет и много усилий, поскольку для этого необходимо снизить напряженность между Российской Федерацией и западными странами. Однако немаловажным является и поддержание позитивного имиджа внутри самого Союза, что может послужить надежной основой для формирования позитивного внешнеполитического имиджа. Здесь проблема заключается в том, что среднестатистические граждане не всегда информированы о мероприятиях, проходящих внутри ЕАЭС. Люди не понимают выгод от евразийской интеграции и даже порой не знают ее сущности.

Отчасти это происходит из-за уделения недостаточного внимания аспектам культурной и социальной интеграции. ЕАЭС на данном этапе своего развития - сугубо экономический, что не раз подчеркивалось главами государств-членов. Именно поэтому большее внимание уделяется экономическим аспектам интеграции. Однако экономическая интеграция - это так называемая интеграция "сверху". А сотрудничество, которое начинается с инициативы правящей верхушки, основывается в итоге на людях, а именно на интеграции "снизу". На мой взгляд, взаимодействие людей не может быть изолировано от процессов культурной интеграции. Культурная интеграция в ЕАЭС практически не подкреплена на нормативно-правовом уровне. Практически все статьи договора о ЕАЭС посвящены вопросам торговли, таможенного регулирования и т.д. Социальная сфера в отделенной степени затронута в Статье 61 Договора, где говорится о политике в сфере защиты прав потребителей, а также в Статье 97 и в Статье 98, посвященных элементам социальной защиты, медицинской помощи, взаимопризнания документов о высшем образовании[6]. Безусловно определенная работа в данной сфере проводится, однако отсутствие упоминания о социальной сфере в важных документах ЕАЭС демонстрирует, что это недооценено на уровне Союза.

Общий культурный пласт наших стран достаточно велик, за плечами у нас не одно десятилетие культурной и гуманитарной близости. Даже после распада СССР, когда были разорваны экономические и политические связи, культурная связь, общее культурное пространство продолжали существовать, потому что они незримы, они как невидимая прочная цепь, связывающая наши народы.

В данном аспекте наиважнейшую роль стоит отдать молодому поколению. Как правило, молодежь - это основа любого начинания государства. Привлечение молодого поколения к процессам, происходящим внутри страны, необходимо, исходя и из того, что молодежь - это наиболее подверженный различным (не всегда положительным) влияниям слой населения, огромный поток энергии, который нужно направить во благо развития, а иначе этот же слой населения может превратиться во взрывоопасный и дестабилизирующий фактор. Руководитель российского центра "Север-Юг" Якушева Ю. отметила, что проблема поколений таит в себе одну из самых серьезных угроз на пути евразийской интеграции, поскольку молодежь наших стран не имеет четкого понимания процессов, происходящих в ЕАЭС [7].

У молодого поколения есть потенциал продвижения и развития новой евразийской идеи, евразийской интеграции. Молодежь - это носитель интеллектуального потенциала, а также благодатная почва для взращивания новых идей. Поэтому работа с ней должна стать одна из приоритетных целей Союза. Экспертами отмечается, что на данном этапе ЕАЭС не вызывает значительного интереса среди молодого поколения. Доля молодежи в России, Казахстане и Белоруссии достигает в среднем 25 % [8].

Заинтересованность в евразийской интеграции пока остается низкой, поскольку мы говорим о поколении, которое появилось и выросло в условиях определенной изолированности и обособленности государств, именно поэтому в первую очередь необходимо сформировать позитивный имидж ЕАЭС среди молодежи. Здесь основным инструментом становится применения "мягкой силы".

Ряд инициатив в данной сфере однако предпринят. Существует ряд молодежных объединений и движений, посвященных евразийской тематике. Однако степень вовлеченности в подобные организации не высока - около 20-25% молодежи стран-участниц ЕАЭС. Однако в целом молодое поколение достаточно положительно относится к евразийской интеграции, как таковой. Так, например, 77% молодежи Казахстана и 81% молодежи России поддерживают идеи евразийской интеграции. Это обнадеживающая статистика, указывающая на перспективность работы с молодежью [8].

Среди реализованных молодежных и гуманитарных инициатив, можно отметить определённые успехи в сфере образовательного сотрудничества. Разработан проект Евразийского сетевого университета, запущена магистерская программа «Евразийские исследования», в которой принимают участие около 100 магистрантов из России, Казахстана, Белоруссии и Армении [9].

Достаточно активно проходят процессы академической мобильности между университетами стран ЕАЭС. Более 30 000 студентов в 2017 году обучались в университетах стран-членов ЕАЭС по академической мобильности [8]. Также проводятся школы молодых ученых и форумы, посвященные процессам евразийской интеграции, создаются фонды, как, например, «Евразийский экономический форум молодежи», Школа молодых ученых «Евразийский старт», международная молодёжная деловая игра «Саммит Шанхайской Организации Сотрудничества – 2039», Евразийский женский форум, выставочный форум «Евразийская неделя» и т.д. Создаются общественные фонды, как фонд «Евразийцы - новая волна» [10].

Как правило, подобные мероприятия представляют собой диалоговую площадку для генерации новых идей.

С 2003 года существует «Евразийское движение», в сферу интересов которого входят наука, образование, культура, информационная политика, вовлечение молодежи и т.д [10].

Однако из-за низкого уровня вовлеченности эффективность проведенных мероприятий недостаточно велика. Современное поколение живет в век доступной информации, когда с помощью всего одного клика можно узнать практически все. В этом есть как плюсы, так и минусы. Велик поток нежелательной информации, учитывая во многом отрицательный имидж ЕАЭС за его границами. Необходимо формировать ответный достаточно мощный информационный поток для формирования позитивного имиджа ЕАЭС среди молодежи. Недостаточное внимание сегодня уделяется информационной политике, не проработан официальный сайт Союза. На сайте общественной организации "Евразийское содружество" в подразделе "Гуманитарное сотрудничество", отсутствует любая информация. На формирование позитивного имиджа ЕАЭС могут оказать влияние более тщательная проработка этой тематики в СМИ, раскрутка идеи на молодежных интернет-платформах, использование технологий Web 2.0. Сегодня разработаны эффективные методы брендинга и маркетинга в интернет-пространстве. Возможно эффективным методом будет создание мобильного приложения с новостями, спецификой евразийского процесса и подобным подкатом.

Помимо информационной сферы стоит чаще проводить тематические мероприятия с привлечением большего количества людей, привлекать к подобным мероприятиям НПО, бизнес организации.

Очень важно «построить мосты» с молодежью ЕАЭС через гуманитарную сферу: образование, культуру, спорт, развитие государственно-частного партнерства, адаптацию молодых мигрантов, разыгрывание грантов и помощь в трудоустройстве.

Имиджевая политика, незаслуженно недооцененная в ЕАЭС, сегодня является одной из ключевых составляющих успеха и эффективности интеграционного объединения. Поэтому создание позитивного имиджа ЕАЭС среди молодежи, основы евразийской интеграции, необходимо. Здесь эффективными инструментами могут стать «мягкая сила» и выверенная информационная политика Союза. Имидж ЕАЭС за его пределами позитивным назвать сложно во многом потому, что он крепко связан с внешнеполитическим имиджем

Российской Федерации. Однако стоит начать изнутри, заработав так называемый “репутационный капитал” у молодежи, что в будущем способствует и решению внешнеполитических проблем Союза.

Список использованных источников:

1. Адилова Л.Ф., Цорс Т.С. Имидж субъектов международной политики как результат управления коммуникацией (на примерах Евразийского экономического Союза и Организации объединенных наций// Евразийский союз ученых, № 2-5 (23), 2016, С. 93-96
2. Schenkkan N. Eurasian Disunion . URL: <https://www.foreignaffairs.com/articles/armenia/2014-12-26/eurasian-disunion> (дата обращения 24.03.2018).
3. Vladimir Putin’s Eurasian Economic Union gets ready to take on the world [Электронный ресурс]. URL: <https://www.theguardian.com/world/2014/oct/28/eurasian-economic-union-russia-belarus-kazakhstan> (дата обращения 15.03.2018)
4. Гарбузарова Е.Г. Проблемы формирования позитивного имиджа ЕАЭС на Западе// Вестник Кыргызско-Российского славянского университета, №11, 2017, С. 150-159
5. Casey M. Eurasian Economic Union: Dead on Arrival? .URL: <https://thediplomat.com/2015/01/eurasian-economic-union-dead-on-arrival/>(дата обращения 22.03.2018).
6. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года. [Электронный ресурс]. URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31565247#pos=1;-117 (дата обращения: 22.03.2018)
7. Информационно-аналитический центр [сайт]. [2012]. URL: <http://www.iacentr.ru/expert/14203/>(дата обращения 25.03.2018).
8. Евразийский экономический союз в цифрах: статистический ежегодник . Евразийская экономическая комиссия. – Москва: 2017. – 412 с. URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/ (дата обращения: 23.03.2018)
9. "Евразийский сетевой университет" в 2017 году подготовит первых специалистов в сфере интеграции ЕАЭС/ Ритм Евразии, 19.04.2016. URL: <https://www.ritm-eurasia.org/news--2016-04-19--evrazijskij-setevoj-universitet-v-2017-godu-podgotovit-pervyh-specialistov-v-sfere-integracii-eaes-23067> (дата обращения: 23.03.2018)
10. ЕАЭС в восприятии молодежи: «идеологический сосуд» не может быть пустым. URL: <https://regnum.ru/news/2232715.html> (дата обращения: 22.03.2018

УДК 327. 5

ЖАПОНИЯ: ҰЛТТЫҚ ЕРЕКШІЛІКТЕРІ ЖӘНЕ МӘДЕНИ САЯСАТЫ

Махамбетова Томирис

Tomiris_m@gmail.com

Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ 4-курс студенті

Ғылыми жетекшісі Г.Қ. Букешова

Мәдениет саласында мелекеттік саясатын жүзеге асыру және қалыптастыру кезінде жаһандану жағдайларында елдің мәдени-рухани өмірдің салт-дәстүрлері мен тәжірибесі ғана ескермейді, сонымен қатар әмбебап сипаттағы халықаралық актілер қағидаттары (Адам құқықтар бойынша жаппай декларациясы(1948 ж.), әлеуметтік, экономикалық және мәдени құқықтар жөнінде Халықаралық шарт(1966 ж.), БҰҰ мыңжылдық Декларациясы (2000 ж.), сондай-ақ халықаралық мәдени серіктестіктің және мәдени саясаттын, мәдени сұрақтары бойынша ұсынымдар, конвенциялар, декларациялар, халықаралық мәдени серіктестік жөнінде Декларациясы (Табиғи және мәдени мұрасын сақтау жөнінде конвенциясы (1972