



Студенттер мен жас ғалымдардың  
**«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2018»**  
XIII Халықаралық ғылыми конференциясы

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ**

XIII Международная научная конференция  
студентов и молодых ученых  
**«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2018»**

The XIII International Scientific Conference  
for Students and Young Scientists  
**«SCIENCE AND EDUCATION - 2018»**



12<sup>th</sup> April 2018, Astana

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың  
«Ғылым және білім - 2018»  
атты XIII Халықаралық ғылыми конференциясының  
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ  
XIII Международной научной конференции  
студентов и молодых ученых  
«Наука и образование - 2018»**

**PROCEEDINGS  
of the XIII International Scientific Conference  
for students and young scholars  
«Science and education - 2018»**

**2018 жыл 12 сәуір**

**Астана**

**УДК 378**

**ББК 74.58**

**Ғ 96**

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2018» атты студенттер мен жас ғалымдардың XIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2018» = The XIII International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2018». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2018. – 7513 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

**ISBN 978-9965-31-997-6**

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 378

ББК 74.58

ISBN 978-9965-31-997-6

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия  
ұлттық университеті, 2018

актуальных задач учета, анализа и аудита. Для этого необходима не только гармонизация образовательных программ вузов и профессиональных стандартов, но и использование в учебном процессе последних достижений экономической науки, систематическое повышение квалификации, а также безупречное соблюдение норм профессиональной этики.

#### **Список использованных источников:**

1. Ревенко Н.С. Цифровая экономика США в эпоху информационной глобализации: актуальные тенденции //США – Канада: Экономика – Политика – Культура. – 2017. – №8. – с.78.
2. Бахур В. Россия предложила Казахстану совместную разработку технологий для цифровой трансформации//[http://www.cnews.ru/news/line/2017-09-13\\_rossiya\\_predlozhila\\_kazahstanu\\_sovmestnuyu\\_razrabotku](http://www.cnews.ru/news/line/2017-09-13_rossiya_predlozhila_kazahstanu_sovmestnuyu_razrabotku).
3. Макарова Л. М., Коробкова О. В. Эволюция применяемых информационных технологий в бухгалтерском учете // Молодой ученый. - 2014. - № 1. -С. 380-383.
4. OECD DigitalEconomyOutlook 2015, OECD 15 июля 2015 г. OECD Publishing
5. Цивенко М. Ю. Трансформации профессии бухгалтера в условиях развития «цифровой экономики» // Молодой ученый. — 2017. — №48. — С. 100-102.

УДК: 445

### **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**Гулзада Жакыпкызы**

*Aygulya82@mail.ru*

студентка 4-курса специальности 5В050600-Экономика ЕНУ им.Л.Н.Гумилева  
Научный руководитель - Учкампилова А.Б.

Уровень развития малого бизнеса прямо определяет уровень благосостояния населения, степень развития национальной экономики в целом. В Послании народу Казахстана «Казахстанский путь-2050: единая цель, единые интересы, единое будущее» Глава государства Нурсултан Назарбаев определяет новые направления развития потенциала малого бизнеса: «Для его развития нужны комплексные решения по законодательному укреплению института частной собственности. Надо отменить все инертные правовые нормы, мешающие развитию бизнеса. Малый бизнес должен стать семейной традицией, передаваемой из поколения в поколение» [1].

Малый бизнес часто является семейным бизнесом, особенно на стадии возникновения и становления, т.к. опирается на поддержку членов семьи. Особенности этого бизнеса выражаются, прежде всего, в устоявшихся веками традициях очень терпеливого и ответственного подхода к ведению бизнеса. Это обусловлено тем, что семейные компании оперируют собственным капиталом, создают долгосрочные рабочие места для родственников и стремятся выстраивать прочные отношения с местным населением, субъектами бизнеса, общинами. Такой подход в значительной мере способствует устойчивости и стабильности национальной экономики. Как показали результаты исследования частного и семейного бизнеса, проведенного PwC среди 2000 компаний из развитых и развивающихся стран мира, представляющих различные сектора экономики, в том числе обрабатывающую промышленность, розничную торговлю, автомобильную отрасль и строительство, частные и семейные компании отличаются жизнестойкостью и решительностью, они успешны в бизнесе, амбициозны, предприимчивы и приносят постоянный доход, даже в условиях сохраняющейся экономической неопределенности. Частный и семейный бизнес переживают период роста во всем мире. В 2011 году 65% частных и семейных компаний увеличили объем продаж, в то время как в 2010 году этот

показатель был вдвое меньше. Особенно бурный рост был отмечен в Восточной Европе, Латинской Америке и на Ближнем Востоке. Только 19% респондентов отметили сокращение объемов продаж в 2011 году. Для сравнения: в 2010 году этот показатель составил 34%. Частные и семейные компании отличаются целеустремленностью и уверенностью в будущем. Свыше 80% компаний полагают, что в течение последующих пяти лет их бизнес будет стабильно или интенсивно развиваться, а 39% компаний из числа тех, кто нацелен на рост, высказали высокую степень уверенности в перспективах своей компании в течение этого периода. Данный показатель существенно выше у компаний в Индии, на Ближнем Востоке, в Сингапуре, Южной Африке и Южной Корее. Эти данные убедительно свидетельствуют о той значительной роли, которую частный и семейный бизнес может играть в создании новых рабочих мест и активизации процесса выхода из кризиса [2].

Семейный бизнес представляет традиционную деятельность семьи, которая переходит по наследству от одного поколения к другому. Здесь определяющую роль играют институт семьи, культура семьи и воспитания, традиция наследования, которые сохраняют и развивают бизнес, передавая его от одного поколения к другому. Развитие семейного бизнеса отражает культурную эволюцию общества. Так, в работах институционалистов имела место широкая научная дискуссия относительно роли китайской семьи как агента своеобразного семейного капитализма. В обзоре Уайта по данной проблеме содержатся два противоположных взгляда на экономическую роль китайской семьи. Роль института китайской семьи эволюционировала от однозначно регрессивного, стоящего на пути экономического прогресса института, к прогрессивному институту, на котором основаны современные семейные деловые предприятия на Тайване и Гонконге. В Казахстане семейный бизнес является естественной формой выражения и сохранения культуры семьи, традицией. Как известно, семейные традиции, являясь фундаментом культуры любого народа, сохраняются как ее самобытность, прежде всего в сельской местности, которая менее подвержена влиянию внешних или новых явлений, нежели городские поселения. Поэтому из всех отраслей экономики сельское хозяйство более всего имеет традиционный характер, зависит от традиционной приверженности людей к жизни на селе и является естественной средой для развития семейного бизнеса. В Казахстане в сельской местности проживает 45% населения. Однако, «у нас всего лишь 200 тыс. крестьянских и фермерских хозяйств, в то время как в Южной Корее их 1,5 млн., в Японии 1,8 млн., а в США свыше 2 млн. Причем, в некоторых регионах в 50% сельских подворий вообще никакой живности нет: ни курицы, ни утки, не говоря уже о коровах. В ВКО 53% не имеют живности, в 100-200 дворах вообще нет никакой живности, Кызылорда – 51%, и другие регионы почти одинаковые цифры – 40-50%, кроме Жамбыла» [3]. На конференции союза фермеров Казахстана обсуждалась необходимость увеличения числа семейных фермерских хозяйств. «Полагаю, что 2-3 млн семейных ферм для нашей страны – не предел. Самозанятых у нас 2,7 млн населения это резерв. Чем больше будет семейных ферм, тем эффективнее будут решаться социально-экономические вопросы и обеспечение продовольственной безопасности страны. В настоящее время насчитывается около 200 тыс сельхозформирований, из которых действующих – 173 тыс», – сказал глава Союза фермеров Казахстана [4]. По его мнению, если люди почувствуют внимание со стороны государства, то многие бывшие сельчане, переехавшие в город, будут стремиться вернуться обратно, чтобы создать собственную семейную ферму.

Модель эффективного управления семейным бизнесом требует изучения следующих характеристик его базовых параметров:

1. Социально-демографические: численность населения и тенденции ее роста, плотность населения, половозрастная структура и тенденции ее изменений, структура населения по источникам и уровню доходов (предпринимательство и наемный труд) и тенденции ее изменения, структура населения по специализации образования (естественные, инженерно-технические, научно-технические, экономические, гуманитарные специальности).

2. Культурные параметры: культурные ценности и тенденции их изменения, институт семьи и тенденции в его развитии, этнические особенности института семьи, национальные особенности культурного развития населения, культура и воспитание молодежи, субкультуры современного общества, культурная глобализация и ее влияние на общество, кросскультурная среда малого и среднего бизнеса.

3. Экономические параметры: тенденции рынка труда, ценовой конкуренции, направления и формы государственной поддержки семейного бизнеса, источники и формы финансирования, внедрение инноваций, привлечение и удержание работников, имеющих необходимую квалификацию,

4. Организационно-правовые параметры: передача имущества по наследству, планирование преемственности, механизм разделения функций владения и управления, механизм привлечения внешних руководителей семейного бизнеса.

Модель эффективного управления семейным бизнесом, включающая как экономические, так и социально-культурные и правовые элементы, может развиваться как эволюция системы семейных бизнес-отношений и взаимоотношений семейного бизнеса и государства [5].

Эволюция системы семейных бизнес-отношений определяется экономическим, социальным и культурным развитием народов. Необходимо в условиях культурной глобализации особое внимание уделять развитию национальных культурных семейных ценностей и традиций народов нашей страны, что позволит сохранить и развить малый семейный бизнес в Казахстане [6]. Для развития взаимоотношений семейного бизнеса и государства необходима адресная поддержка семейного бизнеса со стороны государства, комплекс специальных мер, которые помогут малым семейным фирмам развиваться и расти в следующих направлениях:

- правовая поддержка. Понятие «семейная фирма» никак не определено в законодательстве нашей страны, следовательно, затруднена их правовая защищенность, оценка ситуации и адресная поддержка семейного бизнеса государственными органами в рамках государственных программ, официальная статистика по семейным компаниям также недоступна. Семейный бизнес обычно представляется как небольшой по размеру и обеспечивающий семье-владельцу достойный, хотя и невысокий доход. Однако, семейный бизнес может быть не только малым и средним, но и крупным бизнесом. Но в контексте создания стабильной основы национальной экономики речь идет, прежде всего, о малом и среднем бизнесе семей;

- обеспечение доступа к финансированию, устранение бюрократических препятствий и сокращение налоговой нагрузки в период, когда такие компании переходят от одного поколения к другому;

- совершенствование системы налогообложения. Частные и семейные предприятия во многом объединяет стремление к упрощению налогового режима, который должен стать более благоприятным. В частности, когда дело касается налогов на прирост капитала и наследование, частные предприниматели хотят, чтобы государство обеспечило им более эффективный и менее затратный процесс передачи бизнеса наследникам. Зачастую стоимость, которую создает для бизнеса целое поколение, затем размывается налогами, которые вынуждено платить поколение наследников. Именно поэтому, например, правительство Германии изменило систему выплаты налога на наследование при передаче бизнеса, существенно сократив или вообще отменив всякие платежи, если одна семья владеет активами на протяжении пяти лет, соблюдая при этом определенные требования в отношении фонда оплаты труда. Частный и семейный бизнес в Германии платит огромное количество пошлин и налогов, в то время как у крупных корпораций есть возможность перевести бизнес в другие страны;

- более свободный доступ к системам обучения и поддержки, соответствующим индивидуальным потребностям фирмы (включая наставничество и обмен опытом);

• помощь в вопросах планирования преемственности, обеспечения доступа к системам обучения и поддержки, урегулирования конфликтов, получения малым семейным бизнесом помощи в вопросах адаптации к различным культурным, коммерческим и правовым условиям на зарубежных рынках [7].

Таким образом, семейные компании представляют собой заинтересованный, целеустремленный и жизненно важный сегмент национальной экономики, и они способны внести еще более значительный вклад в обеспечение стабильного роста и конкурентоспособности, если получают должную поддержку в нужное время.

#### **Список использованных источников:**

1. Послание Главы государства Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Казахстанский путь-2050: единая цель, единые интересы, единое будущее». 17 января 2014 года. akorda.kz
2. Частный и семейный бизнес: надежная модель XXI века. Исследование частного и семейного бизнеса – 2012, PwC. – С.4 <http://www.pwc.ru/ru/private-companies/family-business/index.jhtml>
3. bnews.kz
4. «Нас радует, что важность семейного бизнеса осознана», Союз фермеров Казахстана [kazakhzerno.ans@gmail.com](mailto:kazakhzerno.ans@gmail.com)
5. fund\_nur@mail.ru
6. Павел Шило, президент НП «Северо-Западный Центр Корпоративного Управления» Как отдать бизнес в надежные руки. [http://www.nwcgc.ru/shilo\\_sshtml](http://www.nwcgc.ru/shilo_sshtml)
7. Календжян С., Волков Д. Развитие семейного предпринимательства в России. С.15 [http://www.iep.ru/files/text/policy/2011\\_5/kalendjan.pdf](http://www.iep.ru/files/text/policy/2011_5/kalendjan.pdf)

УДК: 330.3

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ЗОЛОТОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

**Жахина Айым Бекзатовна**

[aiym.zhakhina@mail.ru](mailto:aiym.zhakhina@mail.ru)

Студентка 3 курса ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – Рыспекова М.О.

Золотодобывающая отрасль издавна считается одной из стратегических отраслей национальной экономики любой страны. В первую очередь, это объясняется увеличением золотовалютных резервов страны и пополнением государственного бюджета за счет налогов данной отрасли. Помимо этого, золото — наиболее промышленно используемый цветной металл, который на протяжении длительного отрезка истории человека является узаконенным платежным средством.

На сегодняшний день одной из базовых отраслей Республики Казахстан, играющей важную роль в формировании макроэкономических показателей страны является золотодобывающая отрасль. Поэтому от того, как в дальнейшем будет развиваться данная отрасль, во многом будет зависеть поступательное развитие национальной экономики в целом.

Сырьевая база золотодобывающей промышленности Казахстана представлена в основном мелкими (с запасами до 25 т) и средними (от 25 до 100 т) месторождениями, на которых в настоящее время добывается около 70% всего производимого в республике золота. Лидирующее положение занимают месторождения Восточного, Северного и Центрального Казахстана [1].