



Студенттер мен жас ғалымдардың  
**«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2018»**  
XIII Халықаралық ғылыми конференциясы

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ**

XIII Международная научная конференция  
студентов и молодых ученых  
**«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2018»**

The XIII International Scientific Conference  
for Students and Young Scientists  
**«SCIENCE AND EDUCATION - 2018»**



12<sup>th</sup> April 2018, Astana

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың  
«Ғылым және білім - 2018»  
атты XIII Халықаралық ғылыми конференциясының  
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ  
XIII Международной научной конференции  
студентов и молодых ученых  
«Наука и образование - 2018»**

**PROCEEDINGS  
of the XIII International Scientific Conference  
for students and young scholars  
«Science and education - 2018»**

**2018 жыл 12 сәуір**

**Астана**

**УДК 378**

**ББК 74.58**

**Ғ 96**

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2018» атты студенттер мен жас ғалымдардың XIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2018» = The XIII International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2018». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2018. – 7513 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

**ISBN 978-9965-31-997-6**

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 378

ББК 74.58

ISBN 978-9965-31-997-6

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия  
ұлттық университеті, 2018

**УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ КОНСАЛТИНГ В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ – ПРАКТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ РАЗНОПЛАНОВЫХ ЗАДАЧ****Тулеев Н.А.**[tuleu93@mail.ru](mailto:tuleu93@mail.ru)магистрант специальности «Менеджмент» ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан  
Научный руководитель – Сырлыбаев М.К.

Проблема эффективного управления малым и средним бизнесом достаточно актуальна на протяжении всего этапа их развития. Внутренний консалтинг доступен далеко немногим из них, ведь позволить себе «роскошь» держать в небольшом штате опытных консультантов по различным направлениям деятельности могут лишь единицы. Испытывая дефицит собственных финансовых ресурсов для развития, представители малого и среднего бизнеса нуждаются в привлечении средств инвесторов или кредитных ресурсов банков. Но оценить степень эффективности таких ресурсов с учетом их стоимости и условий привлечения удастся не всегда адекватно. Как показывает практика, даже составление обоснованного бизнес-плана для выделения заемных средств для малого и среднего предприятия становится проблемой из-за отсутствия подготовленных специалистов (бухгалтеров, финансовых аналитиков и пр.) В результате многие перспективные проекты так и остаются нереализованными из-за отсутствия финансирования, а некоторые – наоборот, из-за отсутствия детальной проработки и грамотных финансовых расчетов приносят не прибыль, а убытки.

Недоступны в большинстве своем для представителей малого и среднего бизнеса новые технологии управления персоналом, возможности, предоставляемые использованием современных IT-решений, современные подходы стандартизации и контроля качества принимаемых бизнес-решений. Используя морально устаревшие схемы управления, малые и средние предприятия испытывают трудности с выходом на экспортные рынки и с трудом выдерживают конкуренцию с крупными компаниями и корпорациями. В результате потенциал, заложенный в организационно-правовой форме малых и средних предприятий (в частности – их мобильность, умение перепрофилироваться в короткие сроки, провести реструктуризацию и т.п.) не используется в должной мере [1].

Таким образом, роль консалтинга для представителей малого и среднего бизнеса в современных экономических условиях все чаще становится ключевой, наравне с внедрением инновационных технологий в производство.

Услуга управленческого консультирования оказывается особенно актуальной в период нестабильной экономической ситуации в стране и в мире. В период неоднозначной геополитической обстановки и вызванными ею колебаниями цен на нефть и курсов валют управленческий консалтинг может помочь малому и среднему бизнесу не потерять дохода и позиции на рынке. Кроме того, данная услуга может быть необходима в случае изменения вектора развития компании или корректировки ценовой политики. Управленческий консалтинг оказывается полезным, когда фирма намеревается завоевать новую аудиторию или вывести на рынок новый вид продукции. Так же эта услуга может помочь решить внутренние проблемы среди управленческого персонала, решить разногласия между собственником и топ-менеджерами.

Традиционно в управленческом консалтинге выделяют два подхода - проектный и процессный. Каждый из них имеет свои особенности, плюсы и минусы. Проектный тип консультирования представляет собой какое-либо готовое решение, которое специалисты готовят для клиента на основе своего опыта. Достоинства этого подхода к консалтингу заключаются в том, что он оперативный и конкретный (есть запрос - есть решение). Среди минусов стоит отметить возможное устранение следствия, а не причины проблемы, а также сложности внедрения решения без заранее подготовленной платформы со стороны клиента.

Лучше всего проектное консультирование решает локальные единовременные задачи. Процессный тип консультирования не предполагает предоставления готового решения. Консультанты помогают сотрудникам компании разработать собственный способ устранения проблемы, используя различные методики, например коучинг. Этот вид консультирования требует больше времени и больших усилий со стороны клиента, главный его минус - непредсказуемость результата. Плюсы: решение глубинных проблем, более простая адаптация методов управления в компании. Этот подход к консалтингу лучше использовать для решения системных сложностей, в кризисных и переходных ситуациях, а также в тех случаях, когда источник проблемы неявный [2].

Выделяют несколько видов управленческого консультирования:

- стратегическое консультирование: локальный и глобальный анализы рынка, оценка положения фирмы среди конкурентов, построение эффективной бизнес-модели, просчет рисков;

- маркетинговый консалтинг: разработка стратегии продвижения компании, диагностика поведения целевой аудитории и управление им;

- кадровый консалтинг: подбор и обучение персонала, создание и развитие корпоративной культуры;

- проектирование системы управления: планирование, оптимизация документооборота и коммуникации внутри компании, распределение ответственности и систематизирование схемы принятия решений [3].

Существуют и иные классификации управленческого консультирования: функциональный и профессиональный подходы, рекомендательный и процессуальный типы и другие.

Среди множества методов управленческого консультирования наиболее популярный - метод SWOT-анализа. В ходе реализации подхода специалисты определяют положение дел в компании, анализируя ее преимущества и недостатки, а также выявляют возможности и угрозы со стороны рынка. После диагностики всех этих аспектов консультанты находят решения, позволяющие сбалансировать работу компании.

Существуют и различные методы управленческого консалтинга, направленные на персонал:

- коучинг,
- деловые игры,
- активизация творческого мышления,
- тестирование.

Все эти способы работы с сотрудниками клиента позволяют сплотить коллектив, развить новые профессиональные навыки и усовершенствовать имеющиеся, определить проблемные зоны коммуникации, а также выявить слабые места в корпоративной культуре. Специалисты используют и другие способы коллективного управленческого консультирования:

- методы мозговой атаки,
- дельфи,
- суда и комиссий [4].

Реже в практике встречаются методы нейролингвистического программирования, номинальных групп и организационной самодиагностики.

Процесс оказания услуги управленческого консультирования подразделяется на три стадии:

- предпроектную,
- проектную,
- постпроектную [5].

Проектная стадия в свою очередь подразделяется на три этапа:

- диагностика,
- планирование,

- внедрение [6].

Таким образом, мы получаем пять этапов.

Предпроектный этап является собой обнаружение клиентом проблемы и принятие решения обратиться в консалтинговую компанию. Далее следуют этапы работы консультантов:

- диагностика бизнеса клиента,
- разработка решений,
- внедрение в компанию.

Постпроектная стадия - это анализ достигнутых результатов, определение реализованных и нереализованных планов, оценка нынешнего положения дел в компании. Итак, в непростой период экономического кризиса управленческое консультирование - эффективный способ уберечь компанию от финансовых и кадровых потерь. Кроме того, такая услуга может выявить проблему еще до того, как она принесет какие-либо последствия. Управленческий консалтинг - не самая дешевая услуга для бизнеса, но если ее оказывают квалифицированные специалисты, она может принести доход, в разы превосходящий ее стоимость.

#### **Список использованных источников:**

1. Клычова Г. С., Клычова А. С., Закирова А. Р. Консалтинговые услуги: сущность, виды и основные направления использования //Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2017. – Т. 12. – №. 2-44. – С. 109.
2. Жуков В. А. Современные тенденции развития рынка консалтинговых услуг //Вестник университета. – 2017. – №. 11.
3. Гительман Л. Д., Кожевников М. В. Управленческий консалтинг для технологической модернизации и индустрии будущего //Экономика региона. – 2017. – Т. 13. – №. 1.
4. Базаров Р. Т. и др. К вопросу о роли консалтинга в современных условиях //Фундаментальные исследования. – 2017. – №. 10-3. – С. 550-554.
5. Kurmanov N. et al. A research on innovation in small and medium-sized enterprises: The case of Kazakhstan //International Journal of Economics and Financial Issues. – 2016. – Т. 6. – №. 3.
6. Kurmanov N. et al. Innovative activity of small and medium-sized enterprises in Kazakhstan and factors of its development //Економічний часопис-XXI. – 2016. – №. 158. – С. 57-61.

УДК 334. 71: 330. 33

### **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Турман Салтанат**

[saltanat.T@mail.ru](mailto:saltanat.T@mail.ru)

магистрант кафедры «Менеджмент» экономического факультета Евразийского  
национального университета имени Л.Н. Гумилева  
Научный руководитель - Б.Толысбаев

В мировой практике считается нормой государственное поощрение предпринимательства в интересах нации. При этом задача государства не сводится к тому, чтобы на льготных условиях предоставлять мелким и средним фирмам финансовые, технические и прочие ресурсы и поддерживать частную инициативу любой ценой. Государство призвано в первую очередь создать такой правовой и экономический климат, который позволит предпринимательству не только удержаться на плаву, но и расти, набирать силу.