



Студенттер мен жас ғалымдардың  
**«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2018»**  
XIII Халықаралық ғылыми конференциясы

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ**

XIII Международная научная конференция  
студентов и молодых ученых  
**«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2018»**

The XIII International Scientific Conference  
for Students and Young Scientists  
**«SCIENCE AND EDUCATION - 2018»**



12<sup>th</sup> April 2018, Astana

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың  
«Ғылым және білім - 2018»  
атты XIII Халықаралық ғылыми конференциясының  
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ  
XIII Международной научной конференции  
студентов и молодых ученых  
«Наука и образование - 2018»**

**PROCEEDINGS  
of the XIII International Scientific Conference  
for students and young scholars  
«Science and education - 2018»**

**2018 жыл 12 сәуір**

**Астана**

**УДК 378**

**ББК 74.58**

**Ғ 96**

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2018» атты студенттер мен жас ғалымдардың XIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2018» = The XIII International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2018». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2018. – 7513 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

**ISBN 978-9965-31-997-6**

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 378

ББК 74.58

ISBN 978-9965-31-997-6

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия  
ұлттық университеті, 2018

- внедрение [6].

Таким образом, мы получаем пять этапов.

Предпроектный этап является собой обнаружение клиентом проблемы и принятие решения обратиться в консалтинговую компанию. Далее следуют этапы работы консультантов:

- диагностика бизнеса клиента,
- разработка решений,
- внедрение в компанию.

Постпроектная стадия - это анализ достигнутых результатов, определение реализованных и нереализованных планов, оценка нынешнего положения дел в компании. Итак, в непростой период экономического кризиса управленческое консультирование - эффективный способ уберечь компанию от финансовых и кадровых потерь. Кроме того, такая услуга может выявить проблему еще до того, как она принесет какие-либо последствия. Управленческий консалтинг - не самая дешевая услуга для бизнеса, но если ее оказывают квалифицированные специалисты, она может принести доход, в разы превосходящий ее стоимость.

#### **Список использованных источников:**

1. Клычова Г. С., Клычова А. С., Закирова А. Р. Консалтинговые услуги: сущность, виды и основные направления использования //Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2017. – Т. 12. – №. 2-44. – С. 109.
2. Жуков В. А. Современные тенденции развития рынка консалтинговых услуг //Вестник университета. – 2017. – №. 11.
3. Гительман Л. Д., Кожевников М. В. Управленческий консалтинг для технологической модернизации и индустрии будущего //Экономика региона. – 2017. – Т. 13. – №. 1.
4. Базаров Р. Т. и др. К вопросу о роли консалтинга в современных условиях //Фундаментальные исследования. – 2017. – №. 10-3. – С. 550-554.
5. Kurmanov N. et al. A research on innovation in small and medium-sized enterprises: The case of Kazakhstan //International Journal of Economics and Financial Issues. – 2016. – Т. 6. – №. 3.
6. Kurmanov N. et al. Innovative activity of small and medium-sized enterprises in Kazakhstan and factors of its development //Економічний часопис-XXI. – 2016. – №. 158. – С. 57-61.

УДК 334. 71: 330. 33

### **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Турман Салтанат**

[saltanat.T@mail.ru](mailto:saltanat.T@mail.ru)

магистрант кафедры «Менеджмент» экономического факультета Евразийского  
национального университета имени Л.Н. Гумилева  
Научный руководитель - Б.Толысбаев

В мировой практике считается нормой государственное поощрение предпринимательства в интересах нации. При этом задача государства не сводится к тому, чтобы на льготных условиях предоставлять мелким и средним фирмам финансовые, технические и прочие ресурсы и поддерживать частную инициативу любой ценой. Государство призвано в первую очередь создать такой правовой и экономический климат, который позволит предпринимательству не только удержаться на плаву, но и расти, набирать силу.

Решающим фактором стимулирования экономического роста любой страны является предпринимательство. Как показывает мировой опыт, сектор малого и среднего предпринимательства обеспечивает занятостью основную часть населения страны, а также составляет фундамент «среднего класса», обеспечивая социальную и политическую стабильность государства [1].

Зарубежных странах: в Европе, Японии, США, странах Юго-Восточной Азии и Латинской Америки -- мелкое и среднее предпринимательство находит все более широкую поддержку. Даже восточноевропейские державы с переходной экономикой уделяют особое внимание государственной поддержке малого бизнеса. В сфере малого и среднего предпринимательства создается до 2/3 всех рабочих мест ежегодно. При этом в странах ЕС в малом бизнесе работает около 50% всего занятого населения, в США – более 53% и в Японии – до 72% [2].

Надо отметить, что предпринимательство объективно существует и развивается как некая целостность, особый сектор экономики национального, регионального, местного масштаба: одновременно малый бизнес, естественно представлен конкретными предприятиями, каждое из которых выступает как некая микросистема.

Во всех развитых странах государство оказывает предпринимательству экономическую и социальную поддержку. Необходимость такой поддержки признается и в Республике Казахстан, осуществляются и некоторые меры в этом направлении. Государственная политика в Республике Казахстан в отношении предпринимательства нацелена на формирование среднего класса, путем развития малого предпринимательства, ориентированного на создание новых высокотехнологичных производств с наибольшей добавленной стоимостью. Казахстан с первых дней своей независимости ориентирован на создание рыночной экономики, основанной на защите института частной собственности и всесторонней поддержке предпринимательской инициативы. Экономические реформы способствовали бурному росту количества субъектов малого и среднего предпринимательства в Казахстане. На сегодняшний день в секторе малого и среднего бизнеса страны занято более 2,5 млн. человек или 31% всего занятого населения. Это говорит о большом потенциале для развития малого и среднего предпринимательства в Казахстане [3].

Структура органов власти и управления, обеспечивающих поддержку и взаимодействие с бизнесом, в различных регионах неодинакова. В системе исполнительной власти субъектов Республики подобными вопросами занимается множество органов с различными функциями и полномочиями (управления, департаменты, отделы, министерства и т.д.). Создаются также разнообразные советы, координационные комитеты, рабочие группы по развитию предпринимательства в высших органах исполнительной власти субъектов Республики Казахстан. Тем не менее, координация организаций, специализирующихся на поддержке малого предпринимательства на республиканском и региональном уровнях, еще далека от совершенства (см. Рисунок 1).



Рисунок 4. Система государственной поддержки предпринимательства

Как видно из рисунка в нынешнее время в стране формально сложилась развитая инфраструктура поддержки предпринимательства, которая теоретически должна создавать более благоприятные условия для формирования и развития частных фирм и способствовать экономическому росту. Это многочисленные образовательные институты бизнеса, фонды финансовой поддержки (кредитование, налогово-гарантийная поддержка, лизинговые фонды, «бизнес-инкубаторы» и «технологические парки») [4].

В Республике Казахстан все общественные отношения в области государственной поддержки малого предпринимательства регулирует Закон РК от 31 января 2006 года N 124-3 «О частном предпринимательстве». Из статьи 19 этого закона вытекают следующие принципы государственной поддержки малого предпринимательства: приоритет развития малого предпринимательства в Республике Казахстан; комплексность государственной поддержки малого предпринимательства; доступность инфраструктуры поддержки малого предпринимательства и осуществляемых мер для всех субъектов малого предпринимательства; международное сотрудничество в области поддержки и развития малого предпринимательства.

Государственная политика в отношении предпринимательства находится под сильным влиянием макроэкономической ситуации, бюджетных возможностей, идеологии, причем она нередко определяет степень поддержки малых предприятий со стороны власти.

Инфраструктура поддержки предпринимательства представляет собой комплекс организаций, обеспечивающих благоприятные условия создания, функционирования и развития малого бизнеса. В Республике Казахстан к подобным организациям можно отнести:

- государственные и созданные по инициативе государства организации;
- неправительственные организации;
- коммерческие организации.

В зависимости от функциональной направленности структура институтов инфраструктуры определяется следующим образом:

- государственная поддержка и содействие на этапах становления, функционирования и развития бизнеса;
- финансовая поддержка;
- информационно-аналитическая поддержка;
- поддержка в области образования и повышения квалификации кадров;
- материально-техническая поддержка.

Сопоставление организационной и функциональной структур позволяет составить матрицу участия институтов инфраструктуры в процессе развития предпринимательства в Казахстане.

Все без исключения организации содействия развитию предпринимательства имеют свои достоинства и недостатки, обусловленные влиянием различных факторов. При

принятии решений по отношению к предпринимателям в одних мотивацией выступают общественные цели, у руководства других могут находиться люди, заинтересованные в удовлетворении собственных интересов.

Введение института саморегулирования позволит создать условия для развития предпринимательства и выстраивания партнерских взаимоотношений государства и бизнеса, будет способствовать формированию благоприятного бизнес-климата с переходом от политики "выявления и наказания" к политике "предупреждения и поощрения добросовестного предпринимательства". Сопутствующим законопроектом вносятся поправки в Гражданский кодекс и законы: "О некоммерческих организациях", "О борьбе с коррупцией", "О государственном контроле и надзоре в Республике Казахстан", "О разрешениях и уведомлениях", "Об аудиторской деятельности", "О частном предпринимательстве" и "О Национальной палате предпринимателей Республики Казахстан" [5].

Как показывает мировая практика, саморегулирование предпринимательства является более эффективным, а регулирующие документы саморегулируемых организаций являются более актуальными и профессиональными чем нормативные правовые акты, разрабатываемые государственными органами. С одной стороны, саморегулирование позволяет уйти от государственного контроля за всеми субъектами рынка и перейти к контролю за деятельностью саморегулируемых организаций. С другой стороны выстраивается гибкая, соответствующая духу времени и ожиданиям бизнеса система регулирования. Очевидно, очень важно в законе "О саморегулировании" реализовать принцип баланса интересов всех участвующих в саморегулировании сторон: государства, саморегулируемых организаций и их членов [6].

Кроме задач по формированию и реализации государственной политики в области малого бизнеса государством выполняются функции по обеспечению финансовой, информационно-аналитической и материально-технической поддержки малого бизнеса. Все эти формы поддержки реализуются государством как через исполнительные органы с помощью различных программ принимаемых на местном и территориальном уровнях, так и с помощью специально созданных для этого с участием государственного капитала организаций. Развитие малого бизнеса во многих странах осуществляется через специальные структуры и фонды по их поддержке. В США это Администрация по делам малого бизнеса, в Польше – Польское агентство развития предпринимательства, во Франции – Государственное агентство OSEO, в Южной Корее – Корпорация малого и среднего бизнеса SBC, в Сингапуре – агентство SPRING, в Турции – Организация развития и поддержки малого и среднего предпринимательства «КОСГЕБ» и т.д. [7].

К организациям, выполняющим перечисленные функции можно отнести следующие государственные компании:

- АО «Центр инжиниринга и трансферта технологий». Основная цель Центра состоит в повышении конкурентоспособности отраслей реального сектора экономики Казахстана путем организации трансферта новых технологий, а также активизации инновационной деятельности;

- АО "Корпорация по развитию и продвижению экспорта "Kaznex" оказывает информационно-аналитическую поддержку Правительству в области формирования государственной политики, в том числе и по развитию предпринимательства;

- АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» - содействие качественному развитию малого и среднего бизнеса, а также микрофинансовых организаций Казахстана в роли интегратора и оператора предоставления финансовых, консалтинговых услуг;

- АО «Национальный инновационный фонд» оказывает финансовую поддержку инновационных предпринимательских инициатив путем привлечения инвестиций и финансирования проектов;

- АО «Инвестиционный фонд Казахстана» - финансовая поддержка путем инвестирования в уставный капитал предприятий, производящих углубленную переработку сырья и материалов, с использованием современных и передовых технологий;
- АО «Банк Развития Казахстана» - финансовая поддержка;
- Технопарки, бизнес-инкубаторы, промышленные зоны - материально-техническая поддержка предпринимательства на этапе его становления и развития.

Рассмотрим для чего, с какой целью государством создавались эти организации и чего они смогли добиться за время своего существования.

В настоящее время достигнуты определенные успехи в реализуемых государством программах поддержки малого и среднего предпринимательства. В частности, одним из успешных проектов можно назвать государственную программу «Дорожная карта бизнеса 2020»: в результате реализации мер по Программе поддержано 171 тыс. и дополнительно создано 58 тыс. новых рабочих мест. 12% кредитов банков в приоритетных отраслях экономики получают предприятия-участники Программы, 6% рабочих мест в приоритетных отраслях экономики также обеспечивают предприятия-участники Программы [8].

Вместе с тем, на данном этапе развития бизнеса требуются новые подходы к его регулированию со стороны государства. Стало очевидным, что в современных условиях экономическая политика государства в отношении малого предпринимательства должна проводиться при условии соблюдения баланса интересов всех заинтересованных групп: государства, бизнеса, потребителей. Поэтому сейчас наметился переход к так называемому умному регулированию, предусматривающему построение комплексной системы принятия экономических решений исходя из интересов всего общества, снятие административных барьеров и принятие эффективных законов.

В современных условиях потенциальной альтернативой государственному регулированию является саморегулирование. К преимуществам саморегулирования относится то, что оно может заменить обременительное государственное регулирование менее обременительной формой или смягчить негативные аспекты государственного регулирования. С одной стороны, саморегулирование позволяет уйти от государственного контроля за всеми субъектами рынка и перейти к контролю за деятельностью саморегулируемых организаций. С другой стороны выстраивается гибкая, соответствующая духу времени и ожиданиям бизнеса система регулирования.

#### **Список использованных источников:**

1. Лесбеков Г.А. Роль малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан и государственные инструменты ее развития. – Астана: АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», 2013.
2. Международный опыт развития предпринимательства // Под ред. Г.Ж. Макашовой. – Астана, 2012. – 298с.
3. Отчет о состоянии развития малого и среднего предпринимательства в Казахстане и его регионах» за 2012 год. АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» - Алматы, 2013. - №5. – 328с.
4. Доклад Председателя Правления АО "Фонд развития малого предпринимательства" Амрина Г.К. 03.03.2008 // [www.mit.kz](http://www.mit.kz)
5. Закон Республики Казахстан «О государственной поддержке малого и среднего предпринимательства». – Астана, 2014
6. The global competitiveness report 2012-2013. World economic forum.
7. Doing business 2013. Smarter Regulations for Small and Medium-Size Enterprises. Worldbank, 10<sup>th</sup> edition.
8. Государственная программа «Дорожная карта бизнеса 2020»