



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2018»
XIII Халықаралық ғылыми конференциясы

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XIII Международная научная конференция
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2018»

The XIII International Scientific Conference
for Students and Young Scientists
«SCIENCE AND EDUCATION - 2018»



12th April 2018, Astana

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2018»
атты XIII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XIII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2018»**

**PROCEEDINGS
of the XIII International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2018»**

2018 жыл 12 сәуір

Астана

УДК 378

ББК 74.58

Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2018» атты студенттер мен жас ғалымдардың XIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2018» = The XIII International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2018». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2018. – 7513 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-997-6

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 378

ББК 74.58

ISBN 978-9965-31-997-6

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2018

конгресс іскерлік және коммерциялық шоу, құмар ойындарды қоса алғандағы қызметтердің барлық спектрін қамтиды.

Қонақжайлық қызметтері қонақтардың қажеттіліктері мен өтініштеріне қатысты оңай өзгеріп (бейімделіп) отыруы керек. Қонақжайлықтың тұжырымдамасының детерминанты - клиенттердің қызметтерді қайта тұтыну мақсатында оралуы. Осы клиенттердің қажеттіліктерін талдай отырып, кәсіпорын философиясын қалыптастыру арқылы қонақжайлық стратегиясын анықтауға болады: оның тұжырымдалуы, мамандануы және әртараптандырылуы [4].

Қонақжайлық шарттарының қызмет көрсету өндірісінің бірыңғай технологиялық процесте бірлескен әрекеттестігі «қонақ-қызмет көрсету-орта» құраушылары қонақжайлық тұжырымдамасын қалыптастыру негізіне алынған "қонақжайлық моделін" қалыптастыру арқылы үйлестірілуі мүмкін:

Қонақжайлық қызметтерін көрсетудің қазіргі заманғы стратегиясы олардың ауқымын кеңейтуге мүмкіндік береді және өмір сүрудің де, жаңа «нарықтық тауашаларды» іздеудің құралы болып табылады. Нарықта өз позициясын сақтау үшін, қонақжайлық кәсіпорындары озық технологияларды енгізіп, сонымен қатар, үнемі өзгеріске ұшырап отыратын сыртқы ортада жаңа нысандарды іздей алады.

Сонымен, қонақжайлық индустриясының негізгі іргетасы қонақжайлық кәсіпорындарының әр сегментін бөлетін, клиенттерге қызмет көрсетуден қалыптасады. Шынында да, әрбір сегмент кәсіпкерлерге әртүрлі кәсіпорындарда пайда алу мүмкіндігін беретін қызмет көрсетудің кейбір немесе барлық аспектілерін ұсынуға бағытталған.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1. Дж. Р. Уокер. Введение в гостеприимство. 4-е изд. Пер. с англ. Учеб. пособие. Гриф УМЦ "Профессиональный учебник", 2012г.
2. А. Д. Чудновский. Менеджмент гостеприимства.. - М.: Равновесие, 2006
3. <http://www.uniface.kz/index.php?post=article§ion=4&id=119>
4. Браймер Р. Основы управления в индустрии гостеприимства. – М., 1995

УДК 338.48

РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Алтынбек Шұғыла Батырбекқызы

altynbekshb@icloud.com

Студент 3-го курса экономического факультета специальности туризм ЕНУ им.

Л.Н.Гумилева, Астана, Казашка

Научный руководитель – Подсухина О. В.

Актуальность этой темы объясняется тем, что в 2017 году была введена программа «Цифровой Казахстан», которая станет предпосылкой для преобразования традиционных методов ведения всей отрасли и повлияет на конкурентоспособность страны. В такой быстро меняющейся реальности казахстанский рынок нуждается в стратегии, которая приведет к конкурентоспособному международному уровню, что также позволит войти в 30 развитых стран мира.

Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, а также в укреплении баланса внешней торговли. Туризм оказывает огромное влияние на ключевые сектора экономики, такие как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, то есть действует как катализатор для оцифровки.

Цифровизация обеспечила точность передачи информации (бит в бит), а вместе с ней возможность для создания многих современных технологий, получивших название «цифровые технологии» в силу использования в них цифрового представления информации.

В истории цифровизации можно выделить несколько ключевых дат и связанных с ними событий, но с обратным отсчетом времени, начиная с самых последних событий 2017 года. В первом приближении это 2017, 1999, 1994, 1972, 1964, 1945, 1938 и 1933 годы. Среди связанных с цифровой экономикой событий 2017 года достаточно трудно выделить главное, в мире в целом их было слишком много. В этот период цифровые технологии уже стали обыденностью, а термин *digitaleconomy* достаточно широко применялся в экономической литературе и фактически уже стал официальным[1].

В 1999 году от имени президента США Билла Клинтона была организована конференция для измерения цифровой экономики. Впервые цифровая экономика была отмечена на столь высоком уровне. Термин «цифровая экономика» (*digitaleconomy*) появился в 1994 году, в то же время появился Napster - первая одноранговая сеть для обмена файлами. А потом появилась электронная коммерция.

2018 будет отмечен все возрастающей «цифровизацией» во всех областях, в том числе и в индустрии туризма. По данным DataArt, глобального консультанта по технологиям в области информационных технологий, тенденции будут продолжать развиваться в туристической индустрии. Туристические компании будут продолжать инвестировать в персонализацию программного обеспечения (анализ личных предпочтений пользователя), чтобы улучшить работу пользователей. Машинное обучение и искусственный интеллект также набирают обороты. Также будет сделана ставка на «виртуальную реальность» и ее подвид «расширенная реальность», которая изменит способы онлайн-шоппинга для путешественников. Эти технологии используют уже Marriott, BestWestern, Kayak, CarlsonRezidor и другие операторы.

В Казахстане вклад туризма в ВВП пока что достаточно небольшой, но в последние годы наметилась устойчивая тенденция к росту. Казахстан среди 141 страны мира занял 81-ю строчку в рейтинге Экономического Форума о конкурентоспособности в сфере туризма и путешествий в итоговом рейтинге 2017 года. Тройка лидеров: Испания, Франция, Германия. Тройка аутсайдеров: Бурунди, Чад, Йемен. А Российская Федерация на 43 месте [2].

В целом, за шесть месяцев доля туризма в ВВП РК составила 1,6% или 346 568 млн тенге. По итогам первого полугодия количество иностранных (въездной туризм) посетителей по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличилось на 20,4%. Внутренний туризм также показал рост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 7,5%.

При этом наблюдается увеличение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года количество посетителей по выездному туризму на 3,6%.

В 2016 году в Казахстан посетили 6,5 млн человек, из них порядка 90% из стран СНГ. Среднее время, проведенное в стране, не превышает четырех суток. Что касается гостей из дальнего зарубежья, то их было 573,7 тыс. Внутренний туризм составил 4,6 млн посещений с ростом на 11,8%[3].

В летнее время место притяжения для туристов стала выставка «Экспо-2017». С ее учетом в столице заметнее всего за год выросло количество комнат и номеров, готовых принять гостей столицы — сразу +43,8%, до 8,96 тысяч с начала 2017. Также Астана вошла в тройку лидеров по росту числа гостиниц, отелей и прочих мест размещения: +28,2%, до 209. (табл. 1)

В первом полугодии 2017 г. количество занятых в отрасли составило 314,8 тыс. человек с ростом на 1,5%. За последние годы количество занятых в отрасли туризма показывает постоянный рост.

Таблица 1

Заполняемость гостиниц за 2016-2017 год в процентах

1	2	3	4	5	6	7	8
Область	за январь-март	за январь-июнь	за январь-сентябрь	январь-декабрь	за январь-март	за январь-июнь	за январь-сентябрь
	2016 год*				2017* год		
Республика Казахстан	19,7	21,6	22,5	22,7	21,5	24,5	25,4
Акмолинская	14,1	15,7	17,6	16,8	15,1	15,6	17,9
Алматинская	16,7	18,6	20,3	19,3	17,8	17,3	20,1
г.Астана	24,0	26,3	27,2	27,9	25,4	35,8	35,0
г.Алматы	22,7	25,3	26,1	26,3	25,7	27,6	29,3
Примечание- составлено автором по данным [4]							

Развитие туристской отрасли напрямую зависит от создания современного конкурентоспособного туристского комплекса, включающего необходимую инфраструктуру, в том числе с учетом реконструкции пунктов пропуска через госграницу РК (автомобильных, авиационных, железнодорожных, инженерно-коммуникационных, «мягкой» инфраструктуры), обеспечивающую широкие возможности для удовлетворения потребностей казахстанских и иностранных граждан в туристских услугах.

В выборочном обследовании въездных посетителей на контрольно-пропускных пунктах на момент выезда из Казахстана участвовало 9905 въездных посетителей (нерезидентов), из них 4460 (45%) женщин и 5445 (55%) мужчин.

Нерезидентами, принявшими участие в обследовании, было потрачено на территории Казахстана 1027395,2 тыс. тенге, из них транспортные расходы на международные перевозки составили 401473,0 тыс. тенге.

Количество въездных посетителей по личным целям составило 7220 человек (72,9%) и по деловым и профессиональным целям – 2685 (27,1%) [4]. Долю путешествующих по их целям можно увидеть на рисунке 1.

Рисунок 1

Количество въездных посетителей по целям их путешествия



Большая часть обследованных въездных посетителей при выезде из Казахстана пользовалась железнодорожным транспортом (38,4% от общего количества), международными автобусами (31%) и воздушным транспортом (19,9%). 10,7% посетителей использовали собственную автомашину и прочие виды транспорта.

Показатели текущего года - надежный трамплин для будущего роста туристской сферы. Так, общее количество как внутренних, так и иностранных туристов, принятых гостиницами,

отелями, домами отдыха и прочими гостевыми домами страны, выросло сразу на 19%, до 2,17 млн человек, из которых 21% пришелся на Астану и еще 20,6% - на Алматы.

Объем услуг, оказанный местами размещения туристам, по итогам I полугодия 2017 вырос год к году сразу на 22,5% и достиг 44,79 млрд тг, из которых почти треть (31,9% против 28,2% годом ранее) пришлась на Астану.

Согласно концепции, к 2023 году стоит ожидать увеличения количества внутренних посетителей до 12 млн человек, въездных посетителей - до 5,5 млн человек.

Цены на проживание в гостиницах составили в августе 9,11 тыс. тг за сутки (+4,3% за год), услуги санаториев обходились в 9,89 тыс. тг за сутки (+7,4% за год).

Самые дорогие гостиницы, ожидаемо, находятся в Алматы (16,12 тыс. тг за сутки, +3,2% за год) и Астане (14,71 тыс. тг за сутки, сразу +24,1% за год).

Самые дорогие санатории - в Костанае (15,63 тыс. тг за сутки, +6,1% за год)[5].

Создание туристского комплекса внесет также значительный вклад в развитие экономики страны за счет налоговых поступлений в бюджет, притока иностранной валюты, увеличения числа рабочих мест, а также обеспечит контроль за сохранением и рациональным использованием культурного и природного наследия.

Государственная поддержка туризма является необходимым условием устойчивого развития отрасли. Международный опыт показывает, что активная политика государства, направленная на создание условий для развития туристической инфраструктуры, привлечения частных инвесторов, формирование нормативно-правовой базы, обеспечивающей благоприятные экономические условия для деятельности субъектов туристической отрасли, позволяет индустрия туризма занять важное место в социально-экономическом развитии страны. Кроме того, мировой опыт показывает, что страны активно развивают туризм, выделяют значительные бюджетные средства для реализации национальных проектов и программ, предоставляя своим гражданам качественные туристические услуги. В то же время развитие туризма требует решения многих связанных с этим задач, например, модернизации транспортной системы, развития системы общественного питания, улучшения имиджа страны, развития информационной инфраструктуры. Именно поэтому правительство придает большое значение развитию туризма.

По данным «Всемирного совета путешествий и туризма», Казахстан вошел в десятку стран, которые в 2016 году добились лучших успехов в индустрии туризма и туризма. Для роста цифровой экономики необходимо развивать национальный сектор ИТ, стимулировать создание инновационных технологий и сотрудничать для их развития на международном уровне. Необходимо создать условия для молодых талантливых специалистов не только для того, чтобы перестать покидать страну, но и вернуться. Необходимо стимулировать инвестиционную и предпринимательскую деятельность в этой отрасли. Все части общества - и государство, и частный сектор, и гражданское общество, и ИТ-сообщество должны участвовать в цифровой экономической деятельности. Важным компонентом является также обеспечение информационной безопасности информации и инновационных технологий, что обеспечивает доверие общественности к цифровой экономике.

Одной из самых передовых стран с точки зрения цифровой экономики является Сингапур. Прежде всего, из-за значительного участия правительства в вопросах оцифровки экономики. Информационные технологии активно внедряются во всех секторах, все государственные услуги переводятся в электронный формат, сингапурская система образования активно использует онлайн-обучение и т.д. Другим ярким примером развитой цифровой экономики являются Соединенные Штаты, которые очень продвинуты с точки зрения благоприятной деловой и инновационной среды и, как результат, имеют самый передовой ИТ-сектор.

Согласно утвержденной Концепции развития туристской отрасли до 2023 года, в Казахстане будет создано шесть культурно-туристских кластеров: «Астана — сердце Евразии», «Алматы — свободная культурная зона Казахстана», «Жемчужина

Алтая», «Возрождение Великого Шелкового пути», «Каспийские ворота», «Единство природы и кочевой культуры».

Например, мы можем рассмотреть некоторые из этих кластеров и выделить их особенности. «Астана - сердце Евразии» - это туристический кластер, основанный на городе Астане. Основными туристическими продуктами, которые будут разработаны в этом кластере, являются МІСЕ-туризм и краткосрочный отдых. Из основных направлений туризма наиболее значимыми и перспективными для столицы являются конгресс, бизнес, события и этнотуризм (культурные и спортивные мероприятия, мероприятия, конференции, форумы и т. Д.).

«Алматы - свободная культурная зона Казахстана» - это кластер, включающий город Алматы и часть Алматинской области, в которой определены 12 ключевых туристических достопримечательностей. В будущем кластер может расширить и включить другие части Алматинской области, а также представить новые туристические достопримечательности - горную цепь Жетысуский Алатау с петроглифами Эшкольмса, включенными в предварительный список ЮНЕСКО, а также Иссыкские курганы. Алматы станет центром международного делового и горнолыжного туризма и будет позиционироваться как кластер «Развлечения в городе и в горах».

Основные туристические продукты, которые будет представлять этот кластер, включают МІСЕ-туризм, культурный и экологический туризм, отдых в горах и озерах, краткосрочный отдых. «Жемчужина Алтая» включает северную и восточную части Восточно-Казахстанской области. Город Усть-Каменогорск станет центром кластера, в котором определены восемь ключевых достопримечательностей: Берель-Барроуз; Бухтарминское водохранилище; река Эртис - озеро Зайсан; Катон-Карагайская ГНЭС; город Семей и Абайский район (Жидебай) и другие. В будущем кластер может расширяться, включая остальную часть Восточно-Казахстанской области.

Кластер «Жемчужина Алтая» будет позиционироваться как «Мир чудес природы» и являться центром развития экологического туризма. К основным туристским продуктам, которые будут разработаны в данном кластере, относятся активный и приключенческий туризм, отдых в горах и на озерах, пантолечение, гастрономический туризм и другие.

Также для развития туризма в стране (Шаг 57) в планах нации предусматривались привлечение стратегических (якорных) инвесторов, имеющих успешный опыт создания туристических кластеров.

За период с 2015–2016 гг. в туристскую отрасль инвестировано порядка 300 млрд тенге, создано порядка 5000 новых рабочих мест. Единовременная вместимость мест размещения по республике увеличена на 31 000 койко-мест (2014 — 109 тыс., 2017 — 140 тыс.).

В 2017 году в реализации находятся три проекта с участием стратегических инвесторов, еще три проекта с привлечением якорных инвесторов находятся на стадии проработки. На местном уровне реализуются проекты в четырёх туристских кластерах (пляжный и оздоровительный туризм на оз. Алаколь, Баянаул, Балхаш, в Щучинско-Боровской курортной зоне).

В Шаге 86 Главой государства было поручено разработать и реализовать масштабный проект АНК «Большая страна — большая семья», который укрепит казахстанскую идентичность и создаст условия для формирования целостной гражданской общности. Предполагалось, что вся эта работа будет связана с реализацией Концепции развития туристской отрасли РК до 2020 года (с учетом развития внутреннего туризма) и с созданием региональных культурно-туристских кластеров: «Астана — сердце Евразии», «Алматы — свободная культурная зона Казахстана», «Единство природы и кочевой культуры», «Жемчужина Алтая», «Возрождение Великого шелкового пути», «Каспийские ворота».

Также, в целях эффективного развития отрасли и деятельности отечественных туроператоров, введения единых норм и стандартов услуг было создано АО «НК «KazakhTourism» [3].

Казахстан проделал огромную работу в деле цифровизации. Сегодня страна - одно из 15 государств мира, которое запускает комплексную программу цифровизации. Цифровизация - это будущее, которое способно вывести государства в новые лидеры. Цифровая революция – время для решительных действий амбициозных государств. В их числе и Казахстан [6].

Что касается рисков, которые "цифровизация" несет в туротрасли – они также ожидаемы – это в первую очередь нарушения правил кибербезопасности. Слабые подходы к безопасности и конфиденциальности рискованны в любой отрасли. Системы сетевого доступа, цифровизация общественной и личной жизни требуют надежной защиты интересов и гражданина, и государства в целом. Изменение профессиональных требований и автоматизация производств на новой базе при отсутствии должной системы переподготовки кадров могут вызвать и структурную безработицу [7].

Нацкомпания «KazakhTourism» создаст портал «Е-туризм», который займется продвижением туристского бренда Казахстана. У команды «KazakhTourism» есть четкое понимание необходимости создания и продвижения национального туристского бренда Казахстана. Мы должны понимать, что нужна цифровизация отрасли. Потому что сейчас все путешественники, когда выбирают, куда им поехать, где им остановиться, что им увидеть, в первую очередь обращаются в цифровые технологии. В этом проекте они хотят реализовать ряд проектов по цифровизации. Один из них — портал «Е-туризм». Предлагаемый портал е-туризм, а также мобильное приложение будут способствовать привлечению туристов в Казахстан для посещения достопримечательностей, в том числе сакральных мест. Также в рамках информационно-аналитического направления деятельности нацкомпании будут регулярно проводиться исследования перспективных рынков и анализ глобальных трендов, чтобы обеспечить игроков туристской сферы методической поддержкой [8].

Цифровизация идет полным ходом. Технический прогресс непреодолимый, он проникает во все сферы жизни, меняет способы коммуникации и организации работы, формы воспитания и отдыха. После обычного Интернета с электронной почтой поисковые системы и социальные сети являются «Интернетом вещей», который объединяет не только бытовую технику в одной сети, но и автоматические устройства в производстве. Туристический потенциал Казахстана богат - здесь вы можете встретить уникальные объекты природы для культуры древних комплексов и современных туристических объектов, есть все предпосылки для развития туризма в стране. Поэтому важно стать одним из новых туристических центров мира.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что все условия для развития индустрии туризма, трансформация общества, структурные изменения в экономике, переход к концепции активно развивающегося государства и повышение цифровой конкурентоспособности Казахстана в мире будут созданы. В результате производительность труда увеличится, увеличится объем выходных и входных туристических потоков, появится туристический бренд Казахстана, высококвалифицированный персонал и специалисты, а существующие стереотипы населения увидят новый цифровой мир.

Список использованных источников:

1. Цифровая экономика и цифровизация в исторической ретроспективе. - А.Н. Козырев 2017, 9 с.
2. Источник:Stattur.ru Статистика и обзор тран мира Ежегодный доклад Всемирного экономического форума в сфере туризма и путешествий 2017, 20.03.2018
3. Официальный сайт примъер министра РК primeminister.kz, 20.03.2018
4. Источник:statgov.kz, 20.03.2018
5. Источник:total.kz/ru/news. Статья «Экономика события. В 2017 году Казахстан принял на 21 процент выше въедны туристов»07 сентября 2017, 10:19ИА Тотал Казахстан 2726, 21.03.2018

6. Источник: [khabar.kz/ru/news/Статья «Политика «Трансформация необходима для улучшения качества жизни населения РК»](http://khabar.kz/ru/news/Статья_«Политика_«Трансформация_необходима_для_улучшения_качества_жизни_населения_РК»).21.03.2018
7. Источник: zakon.kz , 21.03.2018
8. Источник: РИА Новости <https://ria.ru/technology/20161110/1481094634.html> , 22.03.2018

ӘОЖ 911.3

ЕЛІМІЗДЕ ХАЛЫҚ ШАРУАШЫЛЫҚ КЕШЕН РЕТІНДЕ ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСЫНДА ҚЫЗМЕТ КӨРСЕТУ ДЕҢГЕЙІ

Аубакиров Ерлан Қартайұлы
asemgul_dream@mail.ru

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті 5В090200-«Туризм»
мамандығының 4 курс студенті
Ғылыми жетекшісі: Мусабаяева А.К.

Адамдар бір жерден екінші жерге саяхаттау, басқа мемлекеттерді көру, саудасаттықпен айналысу, өзге тілдерді тану, дін мен салт-дәстүрлерін зерттеудің жалпы мағынасын туризмге жатқызады. Екінші дүниежүзілік соғыстан кейін туризм жақсы дамып кетті. Ал Қазақстанда даму үстінде.

«Туризм индустриясы мен туризм» түсінігі бір-біріне ұқсас келеді. Алайда, ғалымдар екі қызметке әр түрлі анықтама берді. Туризм индустриясы жалпы көлемді мағына. КСРО кезінде ол терминге П.Г. Олдак келесідей анықтама берген: «Туризм индустриясы – құру немесе сату туризм қызметтерін мекемелер арқылы көрсетеді немесе тұлғаның сұранысын қанағаттандыру қызметін атқаратын экономиканың бір бөлшегі». Төменде кестеде туристік индустрияның 4 бағыты көрсетілген.

Кесте 1 – Туристік индустрияның 4 бағыты

Саяхат	Орналасу	Тамақтану	Демалу
- Ұшақ	- Қонақ үй	- Мейрамхана	- Шипажай
- Круиз	- Жатақхана	- Кафе	- Ойын-сауық
- Кеме	- Мотель	- Бар	- Саябақ-орман
- Автобус	- Сарайшық	- Асхана	- Клуб
- Көлік			- Казино
- Темір жол			- Аттракцион
Е с к е р т п е – кесте ақпараты автормен құрастырылған			

Туристік индустрияның бағыттарының ішінде қонақжайлылық индустриясына жақыны орналасу бағыты – қонақ үй, жатақхана, мотельдер. Сонымен қатар С.Р. Ердаулетов туризм индустриясын толықтай экономика категориясына жатқызды. Ол туризмнің шаруашылық деңгейін анықтайды деп есептеді. В.А. Квартальнов пен И.В. Зоринның айтуы бойынша туризм индустриясының қызметтері экономиканың бөлімдерін, жүйелерін және көңіл көтеру, демалыс функцияларының сұраныстарын қанағаттандырудан тұрады. 1937 жылы ғалымдар «Турист» энциклопедиясын жазған кезде индустрия туралы бір талдау өткізген. Олар туристік индустрияны туристік қызметтер мен тауарларды жақсы айырбастау, базаларды құру, туристік ресурстарды пайдалану білу, өндіре білу, осы іс-әрекеттерді іске асыра алатын ұйымдар жиынтығы және мекемелер деп көрсеткен.

Туризм мен туризм индустриясының ұқсастықтары болса да, айырмашылықтары да бар. Оларды бөлек талдасақ айырмашылығын табуға болады. Мысалы, «Туризм» терминін алсақ, ол саяхат деген мағынаны береді. Саяхат бірнеше жыл, ғасырлардан құрылып келе жатқан түсінік. Саяхатшылар саяхат жасап географияны ашты. Сондықтан біз оны