



Студенттер мен жас ғалымдардың  
**«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2018»**  
XIII Халықаралық ғылыми конференциясы

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ**

XIII Международная научная конференция  
студентов и молодых ученых  
**«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2018»**

The XIII International Scientific Conference  
for Students and Young Scientists  
**«SCIENCE AND EDUCATION - 2018»**



12<sup>th</sup> April 2018, Astana

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың  
«Ғылым және білім - 2018»  
атты XIII Халықаралық ғылыми конференциясының  
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ  
XIII Международной научной конференции  
студентов и молодых ученых  
«Наука и образование - 2018»**

**PROCEEDINGS  
of the XIII International Scientific Conference  
for students and young scholars  
«Science and education - 2018»**

**2018 жыл 12 сәуір**

**Астана**

**УДК 378**

**ББК 74.58**

**Ғ 96**

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2018» атты студенттер мен жас ғалымдардың XIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2018» = The XIII International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2018». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2018. – 7513 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

**ISBN 978-9965-31-997-6**

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 378

ББК 74.58

ISBN 978-9965-31-997-6

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия  
ұлттық университеті, 2018

- сырттан келушілер және ішкі туризмді дамыту үшін инвестициялау және салық салу мәселелері жөніндегі қажетті нормативтік құқықтық актілерді қабылдау;
- туризм саласындағы статистикалық есеп пен есептілік жүйесін жетілдіру, Туризмнің қосымша шотын (ТҚШ) ұлттық шоттар жүйесіне енгізу;
- туристік саланың төлем теңгерімін қалыптастыру әдістемесін Дүниежүзілік туризм ұйымның ұсынымдарын және Біріккен Ұлттар Ұйымы Статистикалық комиссиясының шешімдерін ескере отырып жетілдіру;
- шетелдермен туризм саласындағы ынтымақтастықты саланың халықаралық шарттық базасын кеңейту негізінде жандандыру;
- туристік және қонақ үйлі қызмет көрсетулердің сапасын техникалық реттеу жүйесінің белгіленген талаптарына әйкес арттыру;
- туристік менеджменттің тиісті деңгейін қамтамасыз ету;
- туристік инфрақұрылымды дамытуды мемлекеттік қолдауды және орталық пен жергілікті атқарушы органдардың осы бағыттағы іс-қимылдарын үйлестіруді қамтамасыз ету;
- туристік саладағы жеке бастамалардың дамуына жәрдемету.

Осындай шаралар арқылы Қазақстанда аймақтық туризмді дамытып, экономикаға оң әсер етуге мүмкіндік бар. Себебі аймақтық туризм - бұл динамикалы тез дамып келе жатқан, басты мақсаты тұтынушыны толық қанағаттандыруға бағытталған құбылыс. Аймақтық туризмді дамыту арқылы, әр облыс, қала өзінің ерекшеліктерін, ресурстарын, тарихын таныта алады. Осы арқылы туристік нарықта өзінің имиджін қалыптастырып, ілгері жылжиды. Қорытындылай келе, Қазақстанда аймақтық туризмнің ілгері жылжуы байқалатындығын атап өткен жөн. Себебі Қазақстанның әр аймағының өзінің қалыптасқан мәдениеті, тарихы мен табиғи-географиялық ерекшеліктері бар. Әр аймақтың өзіндік ерекшеліктері арқылы қазіргі күнде дамып отырған туризм түрінің бірі - аймақтық. Аймақтық туризм еліміздегі туризмді дамытуға әлеуеті бар, перспективалы бағыт болып табылады.

#### **Қолданылған әдебиеттер:**

1. Квартальнов В. А. Туризм: Учебник. М., 2000.
2. [www.atorus.ru](http://www.atorus.ru)
3. [www.stat.gov](http://www.stat.gov)
4. «Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2020 жылға дейінгі тұжырымдамасы»
5. «Қазақстан Республикасының туристік саласын дамытудың 2023 жылға дейінгі тұжырымдамасы»

УДК 338

### **НАЦИОНАЛЬНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ В КАЗАХСТАНЕ**

**Жумажанов Адиль Каримжанович**

*zhumazhanov\_adil@mail.ru*

Студент экономического факультета, кафедры туризм ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана,  
Казахстан

Научный руководитель – Омарова К.А

Сегодня мы говорим о программной статье «Болашаққабағдар: руханижаңғыру». Выражая свою позицию по данной статье, могу сказать, что прописанная нашим Президентом инициатива является уникальной, так как реализация поставленных задач в данной статье позволит нам обеспечить новое молодое поколение возможностью конкурентоспособности в будущем. Если говорить о подрастающем поколении Казахстана, хочется отметить, что для государства является приоритетом всесторонне развитая

молодежь, которая в дальнейшем станет у руля и продолжит эстафету преемственности поколений, укрепления позиций государства на международной арене.

Поддерживая инициативу Президента, от имени молодежи Казахстана хочется сказать, что мы поддерживаем переход государственного языка на латинский алфавит. Данный переход, повысит интерес изучения государственного языка у иностранных граждан, так как им проще будет вникнуть в изучение. Хочется лишь отметить, что молодежь Казахстана должна способствовать и помогать младшим в решении поставленной глобальной задачи.

Проведенный мною анализ въездных туристских потоков в Казахстане показывает, что республика остается недостаточно привлекательной для зарубежных туристов. Обладая уникальностью, туристский продукт Казахстана недостаточно конкурентоспособен и проигрывает зарубежным аналогам по доступности, уровню сервиса и цене туристских услуг.

На казахстанском туристском рынке отмечается низкий уровень присутствия международных гостиничных брендов, особенно молодежных. Международные гостиничные компании находятся в основном в четырех городах: Астана, Алматы, Атырау, Актау. Ситуацию, сложившуюся сегодня на рынке внутреннего туризма, характеризуют следующие факторы: спрос на туристские услуги в Казахстане ограничен материальными возможностями населения, небольшим количеством баз отдыха, обеспечивающих достаточный уровень комфорта, что приводит к неудовлетворенности потребностей отдыхающих. Туризм в Казахстане опирается в основном на местное население, а также на деловые и профессиональные поездки иностранных резидентов.

Сегодня Казахстан является «туристским донором» для таких стран, как Турция, Китай, ОАЭ, Таиланд, где интенсивно развивается индустрия туризма, создаются новые рабочие места, улучшается структура платежного баланса и растет благосостояние населения. Спрос на выездной туризм казахстанских туристов представляет потерю доли бизнеса для туристских объектов в Казахстане.

Анализ изменения основных экономических показателей развития туризма показывает, что потенциал отечественного туризма реализуется не полностью. Развитие этой отрасли напрямую зависит от создания современного конкурентоспособного туристского комплекса. Недостаточное развитие инфраструктуры туризма, ограниченность финансовых средств требуют определения приоритетов первоочередного строительства сети хостелов, молодежных общежитий для студентов, гостиниц, кемпингов и мотелей, а также изготовление современных юрт. К тому же придание национального колорита позволит зарубежным туристам ознакомиться с местными обычаями, традициями, культурой и бытом, что способствует развитию национальных ремесел и созданию новых рабочих мест.

Своевременная и всесторонняя оценка последствий международного туризма является очень важным фактором для составления такой экономической и туристской политики, которая позволяла бы извлекать максимальную выгоду и предупреждать разрушительное воздействие туризма.

Также я считаю что, в настоящее время, в эпоху информационных технологий и очень мощной внешней конкурентной среды, Казахстан должен учитывать такие факторы как внедрение информационных технологий повсеместно. Цифровизация отраслей экономики - преобразование традиционных отраслей экономики Казахстана за счет использования и внедрения цифровых технологий; Переход на цифровое государство - преобразование подходов оказания услуг и взаимодействия государства с гражданами и бизнесом, предвосхищая потребности; Реализация цифрового Шелкового пути - развитие высокоскоростной и защищенной инфраструктуры передачи, хранения и обработки данных, как внутри страны, так и для реализации транзитного потенциала; Развитие человеческого капитала - преобразования, охватывающие создание так называемого креативного общества; Создание инновационной экосистемы - создание условий для развития технологического предпринимательства и инноваций с устойчивыми связями между бизнесом, научной сферой и государством. Развитость индустриальной инфраструктуры является необходимым

условием эффективной деятельности туристских кластеров. А основным преимуществом развития туристской инфраструктуры является создание новых рабочих мест. Как известно, затраты на создание одного рабочего места в туризме в 10 раз меньше, чем в промышленности.

Также я думаю что национальные проекты способствуют наращиванию внутреннего потенциала для качественного развития туризма в стране, повышению привлекательности культурно-исторических и культурно-географических святынь Казахстана, как среди иностранных туристов, так и местного населения, развитию новых туристических направлений.

Но нам не следует забывать о основной цели развития индустрии туризма в Республике Казахстан. Которой является создание высокоэффективной, конкурентоспособной туристской отрасли, интегрированной в систему мирового туристского рынка.

В числе основных задач являются развитие внутреннего и въездного туризма; увеличение вклада туристской отрасли в экономику государства, стимулирование инвестиций; создание рабочих мест в индустрии туризма и сопутствующих отраслях экономики; развитие предпринимательства, в том числе МСБ в смежных отраслях экономики, и человеческого потенциала, в целом по стране и регионах, включая сельские районы; повышение качества туристского продукта и обеспечение его конкурентоспособности.

Стратегическое видение развития индустрии туризма в Республике Казахстан - утверждение Казахстана в качестве глобально узнаваемой туристской дестинации, формирование и широкое продвижение имиджа, как одним из туристского привлекательного региона Центральной Азии.

Да и не будем проходить мимо социального туризма.

Одним из приоритетных направлений деятельности для всех регионов является развитие социального туризма, обеспечивающего возможности для удовлетворения потребностей в туристских услугах внутри страны определенных категорий населения.

В Казахстане, к сфере социального туризма относятся услуги по оказанию санаторно-курортного лечения для следующих категорий граждан Республики Казахстан:

люди с ограниченными возможностями и ветераны, нуждающиеся в реабилитации и лечении, которые осуществляются на условиях действующего законодательства о социальной защите инвалидов;

работники, занятые во вредных и опасных условиях труда, в соответствии с коллективными договорами. Работодатель ежегодно выделяет средства работникам и членам их семей на приобретение путевок в дома отдыха, санатории и пансионаты. При этом стоимость путевок рассматривается совместно работодателем и профсоюзом.

В последнее время, социальный туризм получил широкое распространение и развитие во многих странах мира. В связи с многочисленностью целевых групп, социальный туризм составляет основу массового туризма. В мировой практике, его используют для выравнивания фактора сезонности путем предложения туров по более низким тарифам в межсезонье.

Для преодоления существующих барьеров в социальном туризме, в Казахстане необходима достаточная информация о возможностях социального туризма и обеспечение доступности объектов, в том числе инфраструктуры и транспорта, а также стимулирование спроса и поддержка субъектов турбизнеса.

В целях стимулирования развития социального туризма посредством вовлечения государства, работодателей и работников к механизму частичного субсидирования, а также внедрение механизма содействия инвалидам и социально уязвимым слоям населения в реализации права на получение туристских услуг на территории Республики Казахстан предлагается внедрение турсертификатов.

В свою очередь, высокая стоимость отдыха на казахстанских курортах обусловлена малым количеством отдыхающих, вследствие чего собственники этих мест вынуждены устанавливать достаточно высокую стоимость, чтобы окупить свои затраты.

Ну теперь уже можно подвести следующие итоги:

Развитие туристской отрасли в Казахстане может привести к ощутимым результатам при выполнении следующих условий:

- 1) надлежащая комплектация и коммерциализация определенных туристских продуктов;
- 2) увеличение объема и сокращение стоимости авиасообщений внутри Казахстана, а также между Казахстаном и другими странами;
- 3) профессиональное определение и реализация конкретных мероприятий по продвижению.

На основании указанных выше критериев можно будет достигнуть следующих «быстрых результатов»:

- 1) создание продуктов МІСЕ-туризма в городах Астане и Алматы при приоритете международных конференций и больших событий;
- 2) создание DMO на национальном и региональном уровнях предполагает тесное взаимодействие с бизнесом, обеспечивая эффективное развитие всей системы туризма внутри страны;
- 3) разработка нескольких туров в шести кластерах, а также по всему Казахстану;
- 4) проведение онлайн-мероприятий по продвижению, в том числе мероприятий на ведущих интернет-платформах, таких как Гугл Планета Земля и Трип Эдвайзор (GoogleEarth и TripAdvisor) и с помощью социальных сетей, таких как «Facebook» и «Twitter».

Для реализации крупных туристских проектов и последующего управления созданными инфраструктурными объектами, туристскими ресурсами существует потребность в специалистах туризма высшего звена, управленцев туристской индустрии.

Будет внедрена система обучения в виде тренингов и курсов по повышению квалификации в сфере туризма для руководителей туристских компаний и объектов мест размещения с целью повышения качества предоставляемых услуг и системы внутреннего менеджмента.

Вместе с тем, учитывая темпы развития туризма в стране, а также в целях оптимального увеличения мультипликативного эффекта на экономику необходимо одновременное включение в соответствующие планы приоритетное развитие смежных секторов, в том числе:

- 1) пищевой промышленности, в том числе национальных продуктов (продукты питания, производство напитков);
- 2) проектных и строительных услуг по строительству гостиничных и туристских объектов;
- 3) индустрии развлечений и отдыха, в том числе киноиндустрии, производства изделий для развлечений, игрушек, деятельности в области развлечений и т.д.;
- 4) всех видов ремесленничества, в том числе национальной сувенирной продукции.
- 5) индустрия питания, в том числе современной национальной кухни.

#### **Список использованных источников**

1. Кабушкин Н.И менеджмент туризма.
2. Маринин М.М туристские формальности и безопасность в туризме.
3. Akorda.kz послания президента Республики Казахстан Назарбаева Н.А.
4. Максименко С.В туристская деятельность: международно - правовые аспекты.