



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2018»
XIII Халықаралық ғылыми конференциясы

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XIII Международная научная конференция
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2018»

The XIII International Scientific Conference
for Students and Young Scientists
«SCIENCE AND EDUCATION - 2018»



12th April 2018, Astana

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2018»
атты XIII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XIII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2018»**

**PROCEEDINGS
of the XIII International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2018»**

2018 жыл 12 сәуір

Астана

УДК 378

ББК 74.58

Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2018» атты студенттер мен жас ғалымдардың XIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2018» = The XIII International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2018». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2018. – 7513 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-997-6

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 378

ББК 74.58

ISBN 978-9965-31-997-6

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2018

исключено, что в ближайшие десятилетия он станет ведущей мировой отраслью. Во всяком случае, к этому сегодня достаточно предпосылок, невзирая на все природные и социальные коллизии, которые неизбежно задевают мировые туристские потоки [4]. Эти коллизии, как показывает практика, изменяют, корректируют в основном лишь направления конкретных туристских потоков, в зависимости от информации об этих коллизиях и выстраиваемых систем безопасности. Объемы же этих потоков в мире продолжают неуклонно нарастать и постепенными шагами развиваются в Казахстане.

Анализ изменения основных экономических показателей развития туризма показывает, что потенциал отечественного туризма реализуется не полностью. Развитие этой отрасли напрямую зависит от создания современного конкурентоспособного туристского комплекса [5].

Недостаточное развитие инфраструктуры туризма, ограниченность финансовых средств требуют определения приоритетов первоочередного строительства сети хостелов, молодежных общежитий для студентов, гостиниц, кемпингов и мотелей, а также изготовление современных юрт. К тому же придание национального колорита позволит зарубежным туристам ознакомиться с местными обычаями, традициями, культурой и бытом, что способствует развитию национальных ремесел, созданию новых рабочих мест и модернизации общественного сознания.

Мы считаем, что все вышесказанное будет способствовать повышению конкурентоспособности индустрии туризма, а также имиджа нашей страны. Реализация поставленных перед государством целей в сфере туризма даст возможность значительно увеличить поток зарубежных туристов, что будет способствовать резкому повышению привлекательности национального туризма. Из этого вытекает то, что в республике возникли реальные стратегические возможности для того, чтобы Казахстан стал центром туризма в Евразии и вошел в число лидеров нового мира.

Список использованных источников:

1. Послание президента РК Н.А. Назарбаева народу Казахстана. 10 января 2018г.
2. Концепция развития туризма в Республике Казахстан. Постановление Правительства Республики Казахстан от 6 марта 2001 года № 333.
3. О проекте Указа Президента Республики Казахстан "Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года" president.kz/press/appearance/526/
4. Юдина Е.В. Журнал [Вестник РМАТ](#) №3, 2015 года, «Туризм в многополярном мире»
5. З.Р. Карбетова, Ш.Р. Карбетова, «Стратегические приоритеты совершенствования туризма в Казахстане», Казахский университет экономики, финансов и международной торговли.

УДК 338.47

ПРОБЛЕМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТУРИЗМА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ И ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В КАЗАХСТАНЕ

Молдабеков Нурсултан Жасуланович

nursultan-kst@mail.ru

Студент ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – О. Подсухина

Национальные приоритеты развития и совершенствования индустрии туризма в Казахстане продиктованы самими реалиями 21 века и четко обозначены в Посланиях главы государства Нурсултана Назарбаева народу Казахстана последних лет.

На сегодняшний день основной целью развития индустрии туризма в Республике Казахстан является создание высокоэффективной, конкурентоспособной туристической отрасли, интегрированной в систему мирового туризма. Для достижения этой цели мы имеем все предпосылки: и обилие мест, привлекательных для туристов, и стабильность в государстве, и человеческий капитал - квалифицированных специалистов для работы в туристской отрасли. Задачи, которые предстоит выполнить, следующие: развитие внутреннего и въездного туризма, увеличение вклада туристской отрасли в экономику государства, стимулирование инвестиций, создание рабочих мест в индустрии туризма и сопутствующих отраслях экономики, развитие предпринимательства, в том числе малого и среднего бизнеса в смежных отраслях экономики, и человеческого потенциала в целом по стране и в регионах, повышение качества туристского продукта и обеспечение его конкурентоспособности.

Значит, очень важно всем нам, казахстанцам, в первую очередь - работникам сферы туризма, осознавать, что для развития туризма в нашей стране есть огромные возможности, перспективы и уже обозначены приоритеты. Сегодня Казахстан с его разнообразной природой, уникальными ландшафтами, памятниками культуры и археологии, сакральными местами, современными и древними городами, удивительной чудо-столицей, знаменитыми горнолыжными курортами привлекает туристов со всего мира. Сами казахстанцы также стали больше интересоваться услугами внутреннего туризма.

Однако в течение многих лет индустрия туризма в Республике Казахстан продолжала оставаться неразвитой. В Казахстане доля внутреннего валового продукта от туризма составляет лишь 0,9 %, когда ряду других государств мира туристическая отрасль приносит огромную прибыль. Одной из причин неразвитости индустрии туризма в нашем государстве в течение нескольких лет явилось непризнание туристской деятельности приоритетом со стороны местных властей. Хотя в последние же годы принимались действия со стороны государства, например, начинают действовать новые проекты, в целом развитие туризма в стране, можно сказать, только набирает обороты. Сегодня само государство рассматривает туризм в качестве одного из важнейших национальных приоритетов в развитии казахстанской экономики и при этом дает власти на местах взять инициативу в свои руки, действовать с пользой для региона и страны.

То, что индустрия туризма на государственном уровне признана одной из ведущих индустрий в казахстанской экономике, многое предопределяет. И это очень важно теперь, когда мы вступаем в эпоху Четвертой промышленной революции на планете. В Стратегии развития "Казахстан - 2050" развитию индустрии туризма уделяется пристальное внимание и придается огромное значение. Есть все предпосылки предполагать результативность и доходность. При правильном раскладе дел туризм будет приносить стране многомиллионную прибыль непрерывно. Казахстан сумеет более широко продвигать свои бренды, свои достижения и культурные, духовные ценности. Страна Великой Степи станет еще более узнаваемой, а мы взамен будем получать огромную многомиллионную прибыль и тысячи рабочих мест. И сегодня правильнее говорить не о развитии туризма, а о развитии туристской индустрии, когда направление развивается широко, многовекторно, интенсивно, с использованием новых технологий и достижений научно-технического прогресса. В условиях цифровизации экономики и планетарной популярности информационно-коммуникационных технологий разумно изучать спрос, широко рекламировать наши предложения миру, активнее продвигать новые проекты, в том числе и международные.

Великий Шелковый путь всегда притягивал внимание представителей разных стран и континентов. И сегодня Казахстан заинтересован в продвижении и реализации совместных с Узбекистаном, с другими странами Центральной Азии новых проектов в сфере туризма. Уже обсуждается совместный с Узбекистаном проект, направленный на привлечение иностранных туристов к туристским маршрутам по Великому Шелковому пути, ознакомление их с достопримечательностями, культурой, национальной кухней двух стран.

В 21 веке мало иметь туристский продукт, вызывающий интерес. Необходимо обеспечить индустрию туризма качеством в соответствии с мировым уровнем - без этого невозможен успех. Всей инфраструктуре туризма необходимо развитие и совершенствование, наши туристические услуги должны соответствовать мировым стандартам. Комфортабельность, безопасность казахстанского туризма для приезжающих, прибыльность для нашей стороны - это должно быть неизменным.

Люди со всей планеты, желающие посетить Республику Казахстан, должны иметь возможность получать в той же сети полное представление о наших предложениях. Сегодня для многих иностранцев особо притягателен экотуризм, кого-то интересуют горнолыжные курорты, кого-то привлекает пляжный отдых, кого-то - сакральные места, памятники культуры или археологии. У нас есть все, и это все мы должны уметь предлагать и обязательно - изучать предложение: сколько туристов, куда нацелены к нам приехать, что их интересует в первую очередь. И пятизвездочные отели, и палаточные или юрточные городки, и деревянные домики - все должно оснащаться по мировым стандартам, быть удобным, комфортабельным, эстетичным, безопасным. В этом огромную роль играет именно цифровизация, внедрение новых технологий.

Кто будет создавать приезжающим условия для полноценного увлекательного отдыха, а нашим соотечественникам - рабочие места в обсуждаемой сфере? Сегодня важно проявлять инициативу и действенность на уровне руководства областей, районов, предпринимателей из этих регионов, на территории которых находятся места, привлекательные для иностранцев из дальнего, ближнего зарубежья и, конечно же, наших соотечественников. Сегодня, когда туризм выделен в отдельный кластер, а происходящие в рыночной экономике страны перемены определяют кластерную программу развития туристической отрасли, инициатива должна идти не сверху. Мастер-планы кластерной программы развития туризма в Восточно-Казахстанской области уже имеют положительные результаты. Там предприниматели, власть, специалисты направили общие усилия на организацию и функционирование домов, баз отдыха, где активный туризм, отдых на природе сочетаются с лечением целебными растениями, горным медом, кумысом. Государство оказывает им поддержку, и именно государственная поддержка является необходимым условием устойчивого развития туризма, но поэтапные действия должны определяться в регионах. Изучить свои возможности, увидеть перспективы, составить мастер-план кластерной программы - это не просто, хлопотно, но оправданно, это нужно и региону, и государству в целом. Поэтому необходимо в тех же регионах внедрять комплексный, централизованный подход к развитию туристской индустрии путем ведения статистики, анализа о проделанных работах. Необходимы точные цифры и обратная связь, вовлечение местного населения. Сегодня, для достижения данной цели, огромную роль играет интернет, так как благодаря социальным сетям, сайтам люди узнают много нового и полезного. Данную практику давно используют ведущие страны мира, так как они уже давно перешли на практически полную цифровизацию во всех отраслях, в том числе и в отрасли экономики. Местное население через глобальную сеть получает большой поток информации, но большая часть этой информации остается бесполезной для общества. Поэтому, в первую очередь нужно заинтересовать общество. Также стоит отметить, что не все районы Казахстана имеют возможность использовать не то чтобы интернет, но и простую мобильную связь, не говоря уже о тех местах, где не проживает население. Простой пример этому – поездки по стране, в ходе которых очень часто отсутствует мобильная связь на большей неосвоенной территории страны, не говоря уже о возможности войти в интернет.

Развивая и продвигая туризм, государство основывается на ценностях непреходящих, значимых в процессе модернизации общественного сознания казахстанцев. В Концепции развития туризма в РК указано, что "при продаже сырья истощаются энергоносители страны, а туристская индустрия, как и "зеленая" энергетика, работает на возобновляемых ресурсах.

Утвержденная в 2017 году Концепция развития туристской отрасли РК разработана на основе системных планов развития туризма Республики Казахстан, Щучинско-Бурабайской

курортной зоны. О приоритетности развития индустрии туризма постоянно говорит в своих выступлениях Президент Н.А.Назарбаев.

По данным [TNS Web Index](#), интернет — единственный растущий медиаканал в Казахстане, охват которого **почти в 2 раза** превышает охват прессы. В июле 2015 количество интернет-пользователей в РК достигло **3,47 млн.** То есть **71%** населения страны в возрасте от 12 до 54 лет заходят в сеть минимум не реже одного раза в месяц. [2]

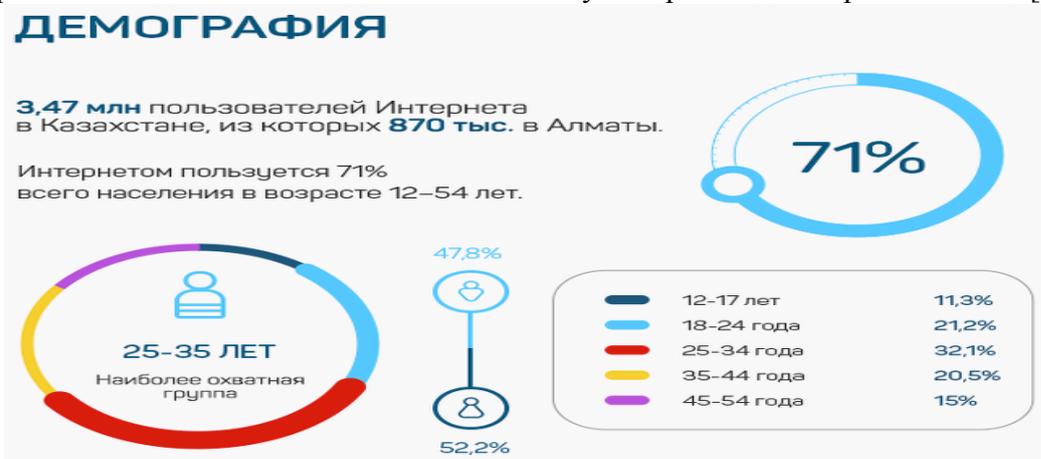


Рис 1. Количество пользователей сетью Интернет в Казахстане

Женщины в интернете преобладают над мужчинами с долей **52,2%**. Женщины в возрасте от 25 до 34 лет занимают **19,1% аудитории** (это самый крупный сегмент Казнета). Самый многочисленный сегмент мужской аудитории — в возрасте от 18 до 24 лет — составляет всего **13,5%**. Таким образом, «средний» интернет-пользователь Казахстана — это женщина 25 лет и старше. [2]

Как и на любом растущем интернет-рынке, **67,5% пользователей** в Казахстане — жители крупных городов. Но и региональным компаниям в ближайшие пару лет следует учитывать бурный рост потенциала рекламы, так как прирост проникновения интернета в малых населенных пунктах составляет **около 40%** в год. [2]

Аналитики Internet Live Stats представили свежую статистику по числу интернет-пользователей и проникновению интернета в 201 стране мира. Согласно данным на 1 июля 2016 года, на первом месте по числу пользователей оказался Китай, где доступ к интернету имеют более 721 миллиона человек (52,2% от всего населения страны). На втором и третьем местах — Индия (более 460 млн человек, 34,8%) и США (более 286 млн человек, 88,5%). Казахстан по данному показателю занимает 43 место — число интернет-пользователей в нашей стране достигло 9,9 млн человек, увеличившись за год на 1,8%. Проникновение интернета в Казахстане по итогам первого полугодия 2016 года составляет 55,8%. Примечательно, что если рассматривать рейтинг не по числу пользователей, а по проценту проникновения, Казахстан занимает 89 место в списке. В топе рейтинга по проценту проникновения — Исландия (100%), Фарерские острова (98,5%) и Норвегия (98%). Доля казахстанских интернет-пользователей от пользователей во всем мире (3,424,971,237) составляет 0,3%. [3]

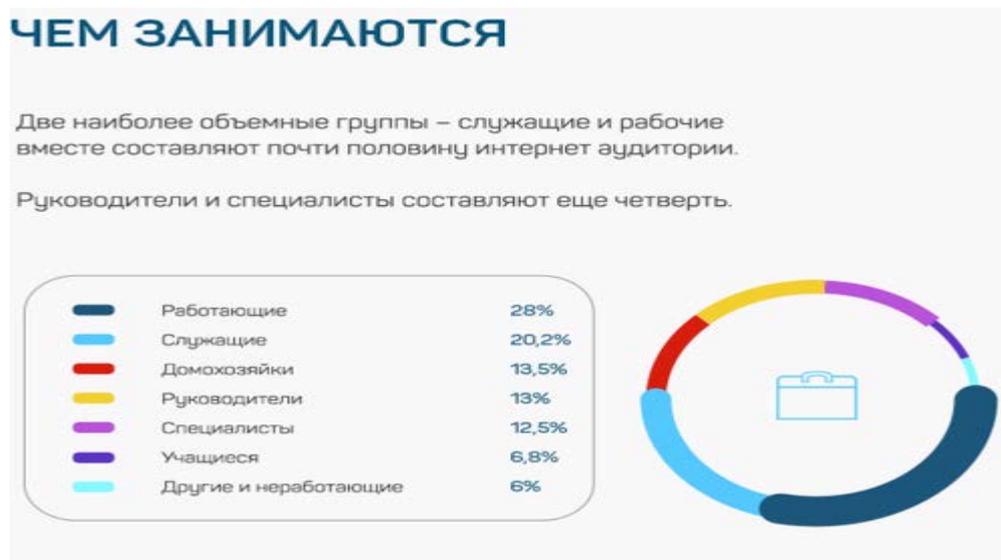


Рис. 2 Интернет-аудитория в Казахстане

Интернет обычно используется для работы с электронной почтой, поиска информации и просмотра новостей. Кроме того, фильмы смотрят **54% пользователей**, музыку слушают **43%**.

Согласно [рейтингу SimilarWeb](#), наиболее популярные площадки в Казахстане — социальные сети (Вконтакте, Одноклассники, Facebook), поисковые системы (Google, Яндекс), портал Mail.ru, а также видеохостинг YouTube. Однако в топ-10 любимых сайтов страны входят представители и других категорий. Например, 8 место занимает китайская торговая площадка AliExpress, 9 – локальный автопортал Kolesa.kz, а замыкает рейтинг сервис обмена фото- и видеоконтентом Instagram.



Рис.3 Зачем приходят в интернет и на какие сайты

Сегодня Интернет-экономика растет с темпами до 25% в год в развивающихся странах, при этом ни один сектор экономики не может даже приблизиться к таким темпам. 90% всех глобальных данных были созданы всего за два последних года. Уже 35 млрд устройств подключены к интернету и осуществляют обмен данными — эта цифра в пять раз превышает общую численность населения мира.

Список использованных источников

1. «www.primeminister.kz»
2. https://forbes.kz/stats/internet-auditoriya_kazahstana_portret_i_predpochteniya_polzovatelya
3. Profit.kz