



Студенттер мен жас ғалымдардың  
**«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2018»**  
XIII Халықаралық ғылыми конференциясы

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ**

XIII Международная научная конференция  
студентов и молодых ученых  
**«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2018»**

The XIII International Scientific Conference  
for Students and Young Scientists  
**«SCIENCE AND EDUCATION - 2018»**



12<sup>th</sup> April 2018, Astana

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың  
«Ғылым және білім - 2018»  
атты XIII Халықаралық ғылыми конференциясының  
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ  
XIII Международной научной конференции  
студентов и молодых ученых  
«Наука и образование - 2018»**

**PROCEEDINGS  
of the XIII International Scientific Conference  
for students and young scholars  
«Science and education - 2018»**

**2018 жыл 12 сәуір**

**Астана**

**УДК 378**

**ББК 74.58**

**Ғ 96**

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2018» атты студенттер мен жас ғалымдардың XIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2018» = The XIII International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2018». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2018. – 7513 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

**ISBN 978-9965-31-997-6**

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 378

ББК 74.58

ISBN 978-9965-31-997-6

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия  
ұлттық университеті, 2018

– еліміздегі ірі компанияларды капиталдандырудың жаңа деңгейге шығуы;  
– жергілікті аймақтарда электронды сауданы барынша дамыту;  
– көлеңкелі экономиканың үлесін әлемнің алдыңғы 30 елімен теңдес деңгейге дейін төмендету [3].

Жоғарыда аталған нәтижелерге, сондай-ақ цифрлы экономика саласында интеллектуалды-технологиялық басымдылықтарға қол жеткізу үшін төмендегідей бағыттар бойынша жұмыс жасалуы тиіс:

- экономиканың барлық салаларында цифрлық технологияларды енгізу үшін заманға сай нормативтік-құқықтық база құру, сонымен қатар мемлекеттің, бизнес пен азаматтардың қауіпсіздігін қамтамасыз ету мақсатында шешімдер қабылдау;
- өндірістерді цифрландыру жолымен жүретін, мәліметтердің мол қорын саралап-талдаумен айналысатын ұйымдарға қолайлы жағдай жасау және қолдау көрсету;
- цифрлы экономиканың өзіндік дамуына жол ашатын мемлекеттік-жекеменшік серіктестіктер негізінде цифрлы экономиканың инфрақұрылымын құру, бизнеске деген кедергілерді алып тастау;
- цифрлы экономика саласында жоғары білікті мамандар даярлауды арттыру және цифрлы сауаттылыққа қол жеткізу;
- басқарудың техника-технологиялық және валюта-қаржылық, сонымен бірге әлеуметтік-саяси құрылымын инновациялық дамыту арқылы тиімді мемлекеттік басқаруды қамтамасыз ету.

Сонымен «Цифрлы Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасының еліміздің қаржы-несие жүйесінің дамуындағы маңызы зор. Себебі, қаржы секторы экономиканың маңызды элементі болып табылады. Ал заманауи технологиялық трендтер қаржы қызмет көрсету парадигмасын түбегейлі өзгертеді – жаңа салалар мен бағыттар, бизнес-модельдер пайда болады, қаржы қызметтерінің құны төмендейді, сондай-ақ салаға тән тәуекелдер азаяды.

#### **Қолданылған әдебиеттер тізімі:**

1. ҚР Президенті Нұрсұлтан Назарбаевтың «Қазақстанның үшінші жаңғыруы: жаһандық бәсекеге қабілеттілік» атты халыққа жолдауы.
2. Қазақстан Республикасы Президентінің ресми сайты: [www.akorda.kz](http://www.akorda.kz)
3. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2017 жылғы №827 қаулысымен бекітілген «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасы.

УДК: 330.3

### **ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР РОСТА ПРИБЫЛИ**

**Абжалова Баян Аббаевна**

[bayan-abzhalova@mail.ru](mailto:bayan-abzhalova@mail.ru)

Магистрантка ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – Кучукова Н.К.

Президент Республики Казахстан Н. Назарбаев в своем традиционном ежегодном Послании народу Казахстана от 10 января 2018 года «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции» отметил, что условием развития нашей страны в соответствии с цивилизацией является разработка цифровых технологий в любом из основных источников десяти фундаментальных направлений [1]. Широкое внедрение цифровых сервисов во все сферы жизни общества является одним из приоритетов программы «Цифровой Казахстан».

Глобальный переход к «цифровому» может привести к радикальным изменениям во многих секторах экономики. По мнению многих экспертов, в ближайшие 5-7 лет наша жизнь

может кардинально измениться, и наша задача – обеспечить включение Казахстана в список передовых технологических стран, не пропуская этот технологический цикл.

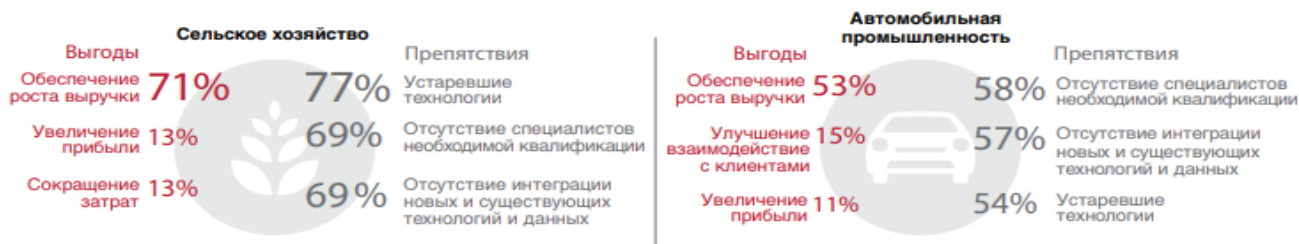
Сегодня в Казахстане наблюдается отставание корпоративного сектора в области цифровых внедрений, который тянет страну вниз в основных мировых рейтингах цифровой конкурентоспособности. В этих условиях на передний план выходит вопрос внедрения цифровых технологий на предприятиях, который, по-нашему мнению, может поспособствовать увеличению прибыли предприятия как одного из главных качественных показателей, характеризующих финансовые результаты его хозяйственной деятельности. Так, к примеру, в развитых странах 75% компаний концентрируются на цифровых инициативах в целях повышения эффективности, рентабельности и обеспечения органического роста.

В казахстанских же предприятиях, повышение уровня рентабельности как ключевого направления деятельности связано с оптимизацией имеющихся расходов и повышением предполагаемых доходов. То есть компаниями проводятся определенные анализы среднего уровня рентабельности, после которого определяется, какая именно продукция и какие конкретно подразделения предприятия создают необходимый уровень доходности, а какие приводят к убыткам. Подобная информация в условиях конкурентной рыночной экономики является наиболее важной, так как финансовые показатели напрямую зависят от специализации и концентрации производства.

Традиционно на повышение рентабельности продаж влияет уменьшение расходов на производство продукции, а также увеличение объема ее реализации. Для увеличения производимых продаж, организации не только проводят маркетинговые мероприятия, но и производят продукцию, соответствующую требованиям потребителей и пользующуюся у них стабильным спросом. Помимо этого, фактором положительного влияния на повышение рентабельности предприятия могут явиться мероприятия, направленные на оптимизацию использования рабочего времени персонала[2].

Так, сегодня на предприятиях разрабатывается комплекс мер, которые способствуют повышению рентабельности его деятельности. К таким мерам можно отнести снижение издержек производства, применение энергосберегающих или иных технологий, а также техническую модернизацию компании. Кроме этого, для увеличения некоторых показателей рентабельности применяются методы уменьшения себестоимости готовой продукции или услуг, поставляемых компанией на рынок. Можно также отметить, что к основным путям увеличения рентабельности предприятия относятся: повышение объема продаж, увеличение цены на производимую продукцию (товары, услуги), изменение структуры реализуемой продукции на рынке. Для реализации данных методов предприятию необходимо применение инновационных технологий продаж и структуры управления производством.

В новых же реалиях конкурентоспособность компании будет определяться уровнем ее цифровизации. Понимая это, зарубежные компании инвестируют средства в идеи и оборудования, а также активно внедряют цифровые технологии. По данным Всемирного исследования DigitalIQ за 2010 год, компании, активно проводящие цифровую трансформацию, получают значительные выгоды (рисунок 1). Так, например, предприятия сельского хозяйства, промышленности, автомобильной, энергетической и добывающей отраслей, могут увеличить прибыль до 11-13%.



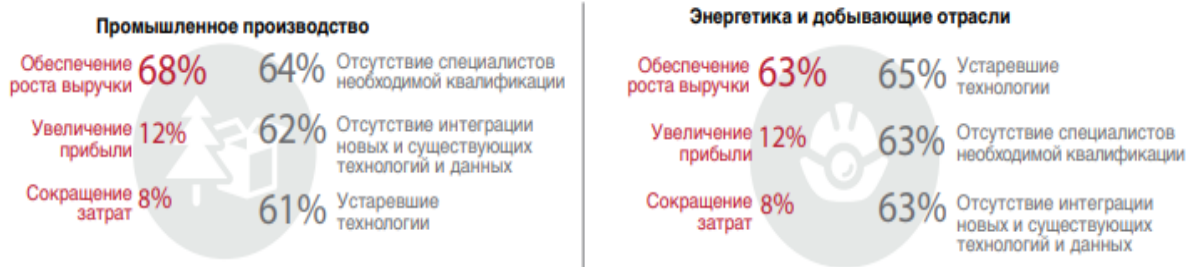


Рисунок 1 - Ключевые выгоды и препятствия для предприятий при реализации программ цифровой трансформации.

Источник: Всемирное исследование DigitalIQ за 2017 год.

Сегодня перед предприятиями для роста прибыли и повышения рентабельности ключевой задачей является не оценка рисков, а переход на принципы цифровизации за счет пересмотра базовых управленческих алгоритмов, оптимизации производственных процессов и формирования новых технологических регламентов.

В результате цифровые технологии позволяют оптимизировать издержки, увеличить прибыльность существующих активов и повысить доходность. Использование цифровых технологий также может стать решением для многих проблем бизнеса, связанных, например, с обширной географией страны, качеством транспортной инфраструктуры или нехваткой рабочей силы.

В цифровом производстве все процессы автоматизированы. В основе любого цифрового предприятия лежит принципиально новая вычислительная инфраструктура, главной составляющей которой являются мобильные, облачные и социальные технологии, а также аналитика больших данных, интернет вещей и машинное обучение.

Перед производственными предприятиями всегда стояли две задачи: снижение себестоимости продукции при сохранении высокого качества, и получение прибыли. Для достижения этих целей на всех этапах производства процесс должен быть полностью управляем и прозрачен. Если раньше роль контролера выполнял человек, то сегодня в условиях цифровизации на предприятии создается единое информационное пространство, где в безостановочном режиме происходит обмен большими массивами данных.

Но не стоит исключать и новые угрозы, возникающие с внедрением цифровизации. Существуют риски, что рабочие места могут сократиться вдвое, а к работникам будут предъявляться новые требования. По прогнозам, в течение 20 лет почти половина рабочих мест современного мира будет автоматизирована, а миллионы рабочих останутся без работы.

К сдерживающим факторам развития цифрового производства также можно отнести:

- низкий уровень автоматизации и цифровизации процессов, а также отсутствие данных, которые можно было бы анализировать;
- недостаток квалифицированных специалистов по цифровым технологиям в промышленности;
- фактор устаревшего технического регулирования, осложняющий внедрение новых технологий;
- низкий уровень цифровой культуры руководства и недостаточное понимание механизма применения цифровых методов и их эффекта, консервативное отношение к новшествам.

Таким образом, цифровизация производства может стать одним из ключевых факторов роста прибыли. Под цифровым производством следует понимать совокупность инструментов оптимизации рабочего процесса посредством программно-аппаратных решений. Если говорить более упрощенно, то это ничто иное, как переход от аналогового к цифровому. Этот процесс подразумевает не только замену инструментов производства, но и

внедрение аналитических систем, позволяющих максимально сделать производство рентабельным. Также на основе цифровизации компании получают возможность повышения производительности труда, конкурентоспособности, снижения издержек производства.

Сегодня цифровой мир не спрашивает готов ли ты к изменениям – мир меняется глобально. Продукты цифровой экономики становятся катализаторами позитивных изменений во всех без исключения сферах. А для нашей страны они, возможно, единственный способ выйти из воронки сырьевой экономики. Поэтому компаниям необходимо внедрять технологии и следить за трендами для достижения высоких конечных финансовых результатов при наименьших затратах финансовых и иных ресурсов.

#### **Список использованных источников:**

1. Послание Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева народу Казахстана от 10 января 2018 г. «Новые возможности развития в условиях четвертой промышленной революции»
2. Шешукова Т.Г., Колесень Е.В. Экономический потенциал предприятия: сущность, компоненты, структура // Вестн. Перм. ун-та. Сер. Экономика. – 2011. №4. С. 118-127.
3. Всемирное исследование DigitalIQ за 2017 год

ОӘЖ 336.221.4

### **ЕЛІМІЗДІҢ САҚТАНДЫРУ НАРЫҒЫНЫҢ ДАМУЫ МЕН БОЛАШАҒЫ**

**Азизхан Дана Әшімханқызы**

*danaazizkhan@mail.ru*

Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ студенті, Астана, Қазақстан

Ғылыми жетекшісі –Ғ.Е. Керімбек

Соңғы кездері Қазақстанның саяси -экономикалық және қоғамдық өмірінде болып жатқан сан - алуан өзгерістер іскерліктің көптеген түрін тудырып, оларды жүзеге асырумен қоғамдыжанталастыруда. Шетелдіктердің тәжірибесі көрсетіп отырғандай, олардың капиталдарының нығаюының бір көрінісі - ол сақтандыру нарығының дамуы болып табылады. Сақтандыру нарығы тек жеке капиталды ғана емес елдің макроэкономикалық көрсеткіштеріне де әсерін тигізуде. Мысалға, сақтану дәрежесі оның сақтанушысының мәртебесін көрсетеді. Тіпті, қазіргі кезде шетелдегі сақтандыру түрлері көптігі соншалық, соған орай олардың тұтынушыларының көлемін де көрсетеді. Біздің елімізде сақтандыру 90 жылдары дами бастап, сол жылдары сақтандыру компаниялары ашыла бастады. Бірақ өкінішке орай сол кезде олардың дамып кетуін тежеген – заңнаманың нашар дамуы болды. Олардың заңнамасы тұрақты емес, әр жыл сайын өзгеріс енгізілуде, не үкімет тарапынан еш жағдай қарастырылмаған, тіпті сақтандыру саласының дамуын көздейтін бағдарламалар жасалынбаған. Ал қазіргі таңда шетелдік тәжірибеген сүйеніп, сақтандыру нарығын дамытудың көптеген перспективалары бар. Сақтандыру – қоғамның экономикалық қатынастарының айрықша сферасын бейнелейтін көне категорияларының бірі[1].

Сарапшы мамандардың пайымдауынша, экономикалық қатынастардың жаңа жүйесін өткеннен кейін шығынды өтеудің тиімді механизмі әрі табыс көзі ретінде сақтандыруға деген объективті қызығушылығын арттыруға тиісті болатын.

Сақтандыру мемлекеттік саласының бірқатар мәселелерін шешуге және экономикаға инвестиция салуға жәрдемдеседі. Сақтандыру компаниялары ел экономикасына нақты ішкі инвесторлар бола алады[2].

Сақтық қызметі сақтық ұйымы жүзеге асыратын кәсіпкерлік қызметтің негізгі түрі болып табылады. Бұл қызметтен басқа ол қызметтің мынадай түрлерін: уәкілетті