



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2018»
XIII Халықаралық ғылыми конференциясы

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XIII Международная научная конференция
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2018»

The XIII International Scientific Conference
for Students and Young Scientists
«SCIENCE AND EDUCATION - 2018»



12th April 2018, Astana

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2018»
атты XIII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XIII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2018»**

**PROCEEDINGS
of the XIII International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2018»**

2018 жыл 12 сәуір

Астана

УДК 378

ББК 74.58

Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2018» атты студенттер мен жас ғалымдардың XIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2018» = The XIII International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2018». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2018. – 7513 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-997-6

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 378

ББК 74.58

ISBN 978-9965-31-997-6

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2018

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аскербекова Анель Асылбековна

anelya.1401@gmail.com

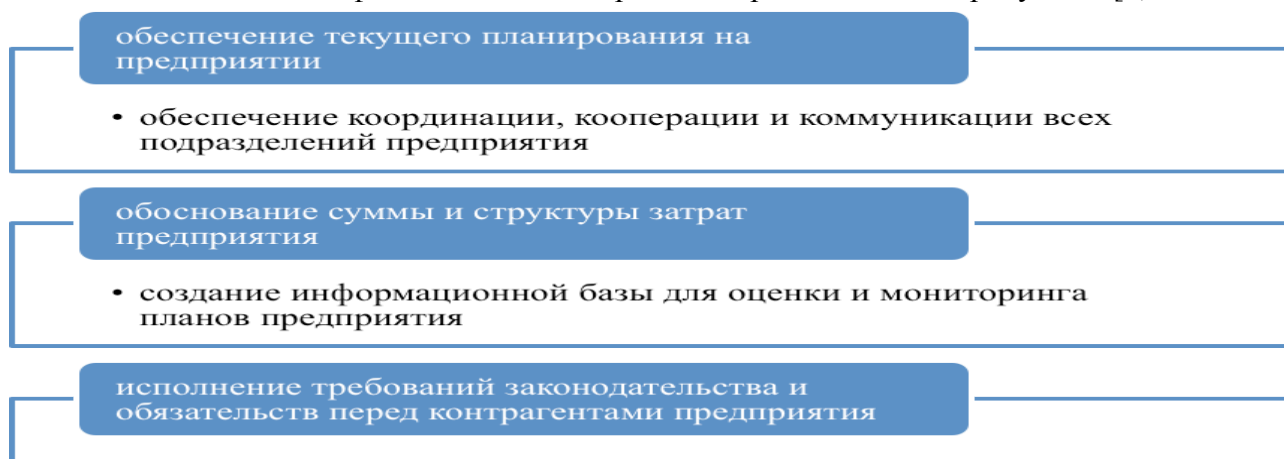
Научный сотрудник ЕНУ им. Л. Н. Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – А. Жусупова

Построение эффективной системы управления финансами является главной целью финансовой политики, проводимой на предприятии.

Основным механизмом управления финансовой деятельностью компании является финансовое планирование, определяющим направлением и сутью которого является постановка общей стратегии финансовой деятельности компании, ее главной цели, задач и способов их достижения. Сущность финансового планирования заключается в составлении различных финансовых планов, имеющих разную структуру и назначение, которые зависят от задач и приоритетов, выставляемых руководством предприятия [1, с. 19]. Главное преимущество планирования – оно повышает готовность фирмы реагировать на изменения внешней среды.

Основные задачи финансового планирования представлены на рисунке 1 [2, с. 65].



Примечание – составлено на основе источника [2]

Рисунок 1 Основные задачи планирования

Прогнозирование (финансового состояния, ресурсов, доходов и затрат) относится к одной из основных функций бюджетирования. Составление прогнозной отчетности в рамках системы бюджетирования на предприятии позволяет заранее оценивать финансовую состоятельность отдельных бизнес-единиц и продуктов, путем обеспечения финансовой устойчивости всего предприятия [3, с. 104].

Полноценная технология планирования и прогнозирования позволяет решить задачи оптимизации финансовых потоков, сбалансированности источников финансирования и их использования и решить многие другие управленческие задачи.

Для систем финансового планирования характерны специфические методические аспекты, направленные на осуществление, конфигурацию исполнения результатов и данный период охвата, которые наглядно представлены в таблице 1 [4, с. 212].

Таблица 1

Оценка базовых систем финансового планирования внутри фирмы

| Системы финансового планирования | Основной методический подход | Формы реализации результатов финансового планирования | Период планирования |
|----------------------------------|------------------------------|---|---------------------|
|----------------------------------|------------------------------|---|---------------------|

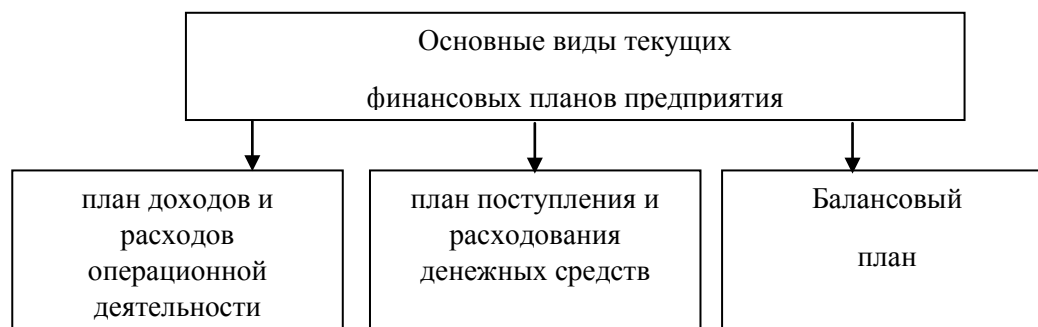
| | | | |
|--|-----------------------------------|--|----------------|
| 1. Перспективное финансовое планирование | Прогнозирование | Создание долговременного финансового плана по важным траекториям финансовой деятельности предприятия | до 3-х лет |
| 2. Текущее финансовое планирование | Технико-экономическое обоснование | Создание текущих финансовых планов по обособленным аспектам финансовой деятельности предприятия | 1 год |
| 3. Оперативное финансовое планирование | Бюджетирование | Создание и доставка бюджетным исполнителям, календарей платежей и других оперативных плановых заданий по всем базовым вопросам финансовой деятельности | месяц, квартал |

Примечание – составлена на основе источника [4, с. 212]

При формировании отдельных показателей текущих финансовых планов, преимущественно используются данные методы:

- технико-экономические расчеты;
- экономико-математическое моделирование;
- балансовый метод.

На рисунке 2 представлены основные виды текущих финансовых планов.



Примечание – составлен на основе источника [5]

Рисунок 2 Совокупность основных текущих финансовых планов предприятия

Многолетний опыт зарубежных предприятий показал, что недооценка планирования предпринимательской деятельности в условиях рынка, сведение его к минимуму, игнорирование или некомпетентное осуществление зачастую приводят к неоправданным экономическим потерям и, в конечном счете, к банкротству [6, с. 87].

Американские фирмы обычно используют два вида планирования: долгосрочное, или стратегическое, планирование и годовое финансовое планирование. Планирование в американских компаниях осуществляется «сверху вниз». Американские компании очень гибкие, быстро приспосабливаются к изменяющимся условиям окружающей среды. Прогнозирование, в основном, сводится к прогнозу ситуации на рынке.

В японских фирмах широко распространены системы стратегического планирования (в 70% крупных компаний), причем в разработке стратегических планов ведущую роль играет плановый отдел (на уровне центральных служб).

В японских компаниях используются как планирование «сверху», так и «снизу», когда учитываются большинства работников фирмы. Японские фирмы больше внимания уделяют человеческому фактору. Японские компании заключают с работником долгосрочные договоры, в таких компаниях минимальная текучесть кадров, что делает компании более стабильными. Японские компании повышают качество продукции и прибыли в основном

экстенсивными методами, то есть, не захватывая лидерство на новых рынках, а внедряя передовые технологии и более рационально используя ресурсы, в том числе и человеческие.

Организационно процесс централизованного планирования в большинстве крупнейших зарубежных фирм осуществляется «сверху вниз». Это означает, что плановые директивы разрабатываются на высшем уровне управления, где определяются цели, основные направления и главные хозяйственные задачи развития фирмы и предпринимаются попытки взаимоувязать все звенья производственного механизма. Затем, на более низких ступенях управления, эти цели и задачи конкретизируются применительно к деятельности каждого подразделения. После соответствующего согласования плановых заданий с исполнителями планы окончательно утверждаются высшим руководством. Такая организация процесса планирования свидетельствует о централизации важнейших решений в области планирования в высшем звене управления материнской компании и, вместе с тем, представляет определенную самостоятельность производственным отделениям и дочерним компаниям в разработке календарных планов на базе показателей, единых для всей фирмы. Чтобы иметь возможность правильно определить цели и задачи для каждого подразделения, высшее руководство должно располагать данными о состоянии и развитии каждого конкретного рынка и каждого отдельного продукта на рынке. Эти данные обычно содержатся в программах маркетинга, которые кладутся в основу разработки плана во всех подразделениях [6,с.91]. Это представляет собой ту самую необходимую, но столь недостающую большинству предприятий взаимосвязь стратегии с тактикой планирования. В настоящее время на большинстве казахстанских предприятий ведутся работы в данном направлении (предпринимаются попытки разработать систему стратегического планирования, внедряется сбалансированная система показателей и т.д.)

Для данного этапа развития рыночной экономики в Казахстане, характеризующегося макроэкономической нестабильностью, эталонной моделью организации финансового планирования должна стать именно японская модель, сочетающая в себе гибкое планирование, прямой контроль или контроль на уровне финансовых показателей деятельности предприятия, однако при перенесении японского опыта финансового планирования на казахстанскую модель организации экономики следует учитывать, что применение горизонта стратегического планирования, равного пяти годам, для Казахстана несколько преждевременно, поэтому временной горизонт стратегического планирования целесообразнее снижать до 3-х лет.

Развитие зарубежной теории финансового планирования продолжается, и в настоящее время разработаны новейшие американские методики финансового планирования и бюджетирования – BetterBudgeting (улучшенное бюджетирование), BeyondBudgeting (вне бюджета, безбюджетное управление) и AdvancedBudgeting (прогрессивное бюджетирование). Информации об этих методиках немного, известно только, что модель безбюджетного управления, предложенная Круглым столом по проблемам безбюджетного управления представляет собой больше концепцию менеджмента. Модель предполагает использование скользящих прогнозов, гибких оперативных планов, непрерывного контроля качества работы, отказ от систем калькулирования себестоимости (например, ABC-costing).

Таким образом, безбюджетное управление – слишком радикальный подход для современного состояния финансового планирования в Казахстане, поскольку отказываться можно лишь от того, что знаешь хорошо, а о каком знании можно говорить, если на ряде предприятий не реализована даже самая простейшая методика финансового планирования и бюджетирования.

Возможен временный шаг, представляющий собой эволюционный подход - BetterBudgeting (или улучшенное бюджетирование). Его целями являются более эффективные процессы контроллинга, ускорение процессов планирования в рамках существующей системы бюджетирования, а также переход к "скользящим" процессам в противовес единовременной акции по составлению бюджета, которую почти все предприятия претерпевают раз в год. Для реализации модели BetterBudgeting принимаются во

внимание следующие основные аспекты: 1. сокращение степени детализации планирования; 2. непрерывное скользящее прогнозирование, заменяющее единовременное ежегодное планирование; 3. скользящее стратегическое планирование, которое позволяет вносить корректировки в стратегические планы по окончании определенного временного периода; 4. включение нефинансовых критериев качества работы в оперативный план; 5. возможность выбора решения в рамках бизнес-системы предприятия между краткосрочными целями, ориентированными на получение прибыли и долгосрочными целями, ориентированными на инновационные технологии, становится достаточно транспарентной для эффективного управления предприятием; 6. с одной стороны, доведение четких целей "сверху-вниз", с другой, децентрализованный характер текущего планирования; 7. использование информационных систем планирования и управления эффективностью.

В условиях возрастания глобализации экономики, усиления ее интеграции в систему мирохозяйственных связей дальнейшее перенимание опыта развитых стран в сфере финансового планирования, естественно, продолжится, однако не следует слепо копировать чужой опыт, необходимо учитывать отечественный позитивный опыт в данной сфере, особенности современных условий хозяйствования, а также современный и ретроспективный опыт организации бизнеса в Казахстане.

Обобщая вышеизложенное, можно заключить следующее:

1) Финансовая политика входит в общую финансовую стратегию хозяйствующего субъекта, в качестве части, которая заключается в обеспечении необходимого уровня финансирования его оперативной деятельности и стратегического развития. Финансовая политика предприятия – совокупность мероприятий по целенаправленному формированию, организации и использованию финансов для достижения целей предприятия.

2) Планирование и прогнозирование присутствуют в механизмах регулирования рыночной экономики, такой вывод можно сделать на основании изучения зарубежной и отечественной научной литературы о финансах и экономике. Значение, как планирования, так и прогнозирования значительно возрастают в связи с постоянными колеблющимися условиями рыночной экономики, в которых вращаются субъекты рынка. Применение средств, методов и методик планирования позволяет осуществлять принятие экономически обоснованных управленческих решений, включающих в себя прогнозируемый результат и условия его достижения.

3) Для применения зарубежного опыта в Казахстане приемлема японская модель организации финансового планирования, которая включает в себя гибкое планирование, прямой контроль или контроль на уровне финансовых показателей деятельности предприятия, с временным горизонт стратегического планирования до 3-х лет.

Список использованных источников:

1. Алексеева М.М. «Планирование деятельности фирмы» – М.: Финансы и статистика, 2008.
2. Владыка М.В., Гончаренко Т.В. Финансовый менеджмент.- М.: Кнорус, 2009.
3. Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия. - Киев :Эльга :Ника-центр, 2008 - 711с.
4. Бланк И.А. Управление финансовой стабилизацией предприятия. - Киев: Ника-Центр, Эльга, 2009.- 496с.
5. Бочаров В.В. Внутрифирменное финансовое планирование и контроль. - Спб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009. - 39с.
6. Бабич, Т.Н. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.