

Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖУРНАЛИСТИКА ЖӘНЕ САЯСАТТАНУ ФАКУЛЬТЕТІ
ТЕЛЕРАДИО ЖӘНЕ ҚОҒАММЕН БАЙЛАНЫС КАФЕДРАСЫ

ҚАЗІРГІ ҚАЗАҚ СПОРТ ЖУРНАЛИСТИКАСЫ ЖӘНЕ
МЕДИА КОММУНИКАЦИЯ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Қазақ спорт журналистикасының негізін қалаған
көрнекті қаламгер Сейдахмет Бердіқұловтың
90 жылдығына арналған халықаралық
ғылыми-тәжірибелік конференцияның

МАТЕРИАЛДАРЫ



Астана, 2024 жыл

ӘОЖ 070(574)
КБЖ 76.0(5Каз)я431
Қ22

**Жалпы редакциясын басқарған «Л.Н. Гумилев атындағы
Еуразия ұлттық университеті» КеАҚ Басқарма төрағасы –
Ректор, ҚР ҰҒА академигі Е.Б. Сыдықов**

Редакция алқасы: Сақ Қ.Ө. (төраға), Дүйсенғазы С.М.,
Байгожина Д.О., Омаров М.М., Сабыр Ә.Б. (жауапты редактор),
Мәулен Е.М., Алғалиева Г.С., Мүтәрбек А.

«Қазіргі қазақ спорт журналистикасы және медиакоммуникация мәселелері» атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары.

Астана: Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, 2024. – 203 бет. – қазақ, орыс, ағылшын.

ISBN 978-601-337-927-2

Жинақта қазіргі қазақ журналистикасы мен спорт журналистикасының өзекті мәселелері және заманауи медиакommunikацияның даму тенденциялары талданған ғылыми мақалалар топтастырылған.

Журналистика және әлеуметтік ғылымдар саласын зерттеп жүрген ғалымдарға, докторанттарға, магистранттарға, студенттер және практик мамандарға пайдалануға ұсынылады. Басылымның мәтін, суреттерін автордың рұқсатынсыз пайдалануға болмайды. Мақалалардың мазмұнына редакция алқасы жауап бермейді.

ӘОЖ 070(574)
КБЖ 76.0(5Каз)я431

©Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, 2024

Список использованной литературы:

1. Мясникова М. А. Телевидение как феномен культуры : учеб. пособие / М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 140 с. ISBN 978-5-7996-2156-8
2. Мясникова М. А. Телевидение как феномен культуры : учеб. пособие / М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 140 с. ISBN 978-5-7996-2156-8
3. Чельшева, И. В. Мир социальных сетей и семейное воспитание школьников: научно-популярное издание / И. В. Чельшева: в авторской редакции. – Таганрог: Изд-во Таганрог. ин-та имени А. П. Чехова, 2014. – 128 с. ISBN 978-5-87976-923-4
- 4.http://www.gcro.nios.ru/system/files/sbornik_vospitanie_v_sovremennoy_obrazovatelnoy_srede.pdf

Бектемирова Сара

Магистрант 1 курса по специальности
«7М03214 – Связь с общественностью»
ЕНУ имени Л.Н. Гумилева

Спортивный имидж Республики Казахстан на международной арене

Спорт всегда был важной частью культуры и идентичности наций, а успехи в международных соревнованиях могут значительно повысить статус и престиж страны. Казахстан, как страна с богатой спортивной историей, также имеет свой собственный спортивный имидж на мировой арене.

На данный момент статус спортивного имиджа Республики Казахстан остается достаточно положительным и укрепляется благодаря выдающимся достижениям казахстанских спортсменов, активному участию страны в международных спортивных событиях и усиленным усилиям в области спортивной дипломатии.

Наши спортсмены достигли множества выдающихся успехов и достижений в различных международных соревнованиях.

Так, Казахстан славится своей боксерской школой. Казахские боксеры регулярно завоевывают множество медалей. Такие спортсмены, как Геннадий Головкин и Серик Сапиев, стали знаменитыми фигурами мирового бокса.

Страна имеет сильную команду в велоспорте, и казахские гонщики регулярно участвуют в Гранд-туре, таком как Тур де Франс, и других престижных международных гонках.

Казахстанская борцовская команда, часто показывает впечатляющие результаты. Эти спортсмены стали многократными чемпионами и олимпийскими медалистами.

Казахстан имеет сильных тяжелоатлетов, которые регулярно участвуют в мировых чемпионатах и Олимпийских играх, завоеывая медали и устанавливая рекорды.

Казахстанские тяжелоатлеты, легкоатлеты, сборные Казахстана по футболу, хоккею на льду, спортсмены по биатлону, фигурному катанию, гребле и другим видам спорта также показывают хорошие результаты на мировых соревнованиях, включая чемпионаты мира и Олимпийские игры.

(Примечание: Примеры положительного спортивного имиджа Казахстана:

Олимпийские игры: Казахстанские спортсмены выступают на Олимпийских играх с 1994 года. За это время они выиграли множество медалей, включая золотые медали в боксе, легкой атлетике и тяжелой атлетике.

Хоккей: Казахстанская хоккейная команда занимает 15 место Сборная Казахстана узнала свое место в мировом рейтинге после Чемпионата мира 2023 года по хоккею из лучших в мире.)

Эти успехи и достижения спортсменов Казахстана поднимают статус страны на мировой спортивной арене и приносят гордость национальной спортивной общественности. Казахстан продолжает инвестировать в развитие спорта и поддерживать своих атлетов в их стремлении к выдающимся результатам.

Вместе с этим, уделяется внимание спортивной дипломатии, организуя международные спортивные события и форумы. Например, страна была хозяйкой Всемирной зимней Универсиады 2017 года и Всемирных игр 2017 года в Астане. Эти события помогли улучшить международное восприятие Казахстана и привлечь внимание спортивных сообществ со всего мира.

Развитие спортивной инфраструктуры: Страна активно инвестирует в строительство и развитие спортивных сооружений. Это создает возможности для проведения крупных соревнований и тренировки спортсменов, а также способствует развитию массового спорта.

Государственные и общественные инициативы способствуют распространению спортивной культуры в Казахстане и мотивации молодых людей заниматься спортом.

Однако, несмотря на многочисленные успехи и усилия правительства, спортивный имидж Республики Казахстан также сталкивается с некоторыми проблемами, которые отрицательно сказываются на спортивном имидже страны:

- Конкуренция на мировой арене: Мировой спорт характеризуется высокой конкуренцией, и Казахстан соревнуется с другими странами за медали и признание. Это может быть вызовом для удержания выдающихся результатов.

- Недостаточное финансирование: несмотря на увеличение финансирования, спорт всегда требует дополнительных средств для подготовки и тренировки спортсменов, строительства инфраструктуры и организации мероприятий.

- Допинг-скандалы: Несколько казахстанских спортсменов были уличены в использовании допинга на международной арене. Это наносит урон репутации страны и вызывает сомнения в честности казахстанских спортсменов. Для улучшения этой ситуации, необходимо ужесточить контроль над антидопинговыми мерами и сотрудничать с мировыми антидопинговыми организациями.

(Примечание: Допинг-скандалы:

В 2015 году казахстанский велогонщик Александр Винокуров был дисквалифицирован за допинг.

Олимпийские игры 2016 года: В рамках летних Олимпийских игр в Рио-де-Жанейро были выявлены несколько случаев допинга среди казахстанских спортсменов. Один из самых известных случаев был связан с тяжелоатлетами Зульфией Чиншанло и Ильдаром Галимовым, которые были дисквалифицированы и лишены своих медалей.

Илья Ильин – казахстанский тяжелоатлет в 2016 году был дисквалифицирован за допинг на 4 года.. Это произошло после того, как было обнаружено, что он использовал запрещенные препараты на Олимпийских играх в Лондоне в 2012 году..)

- Недостаток разнообразия видов спорта: В Казахстане доминируют определенные виды спорта, такие как бокс и вольная борьба, в то время как другие виды спорта могли бы быть более успешными. Развитие разнообразия видов спорта и поддержка спортсменов в них может способствовать более полному и успешному представлению Казахстана на мировой арене.

- Отсутствие успешных командных достижений: Казахстан, хотя и имеет успешных индивидуальных спортсменов, еще не достиг заметных командных успехов в крупных спортивных соревнованиях. Это ограничивает восприятие страны как спортивной державы. Для решения этой проблемы, необходимо уделять больше внимания командным видам спорта и поддерживать молодых спортсменов.

- Спортивная инфраструктура в регионах: Развитие спортивной инфраструктуры в удаленных регионах страны может оказаться сложной задачей, но оно важно для вовлечения талантливой молодежи из разных частей страны. Важно развивать молодежный спорт и обеспечивать молодым талантам возможности для тренировок и развития.

- Продвижение за рубежом: Популяризация казахстанских спортсменов и спортивной культуры за пределами страны является вызовом, который требует эффективных маркетинговых и коммуникационных усилий.

- Спортивная журналистика: для дальнейшего улучшения спортивного имиджа Казахстана на международной арене, необходимо продолжать развивать спортивную журналистику и поддерживать журналистов, которые

работают в этой области. Журналисты могут играть важную роль в информировании общественности о спортивных достижениях казахстанских спортсменов, а также в борьбе с допингом и другими проблемами, связанными со спортом.

В целом, Казахстан продолжает прогрессировать в сфере спорта и повышает свой спортивный имидж на мировой арене. И для улучшения спортивного имиджа Казахстана на международной арене можно рекомендовать следующие меры:

- Развитие спортивной инфраструктуры: Улучшение спортивной инфраструктуры поможет привлечь больше спортсменов и организовывать больше международных соревнований. Это также поможет улучшить условия для тренировок и подготовки к международным соревнованиям.

- Борьба с допингом: Казахстан должен продолжать бороться с допингом, чтобы предотвратить допинг-скандалы и улучшить спортивный имидж страны. Для этого необходимо усилить контроль за использованием запрещенных препаратов и проводить более частые проверки.

- Поддержка молодых спортсменов: Казахстан должен продолжать поддерживать молодых спортсменов, чтобы создать новые звезды спорта и улучшить спортивный имидж страны. Для этого можно создавать специальные программы и стипендии для молодых талантов.

- Развитие спортивной журналистики: Развитие спортивной журналистики является важным фактором для создания положительного спортивного имиджа Казахстана. Журналисты могут помочь бороться с допингом, поддерживать молодых спортсменов и продвигать спорт, что в конечном итоге поможет улучшить спортивный имидж Казахстана.

- Участие в международных соревнованиях: Участие казахстанских спортсменов в международных соревнованиях поможет улучшить спортивный имидж Казахстана. Для этого необходимо продолжать поддерживать казахстанских спортсменов и обеспечивать им необходимые условия для подготовки и участия в международных соревнованиях.

- Патриотическое воспитание спортсменов: Патриотическое воспитание спортсменов является важным фактором для создания положительного спортивного имиджа Казахстана. Спортсмены должны быть готовы представлять свою страну на международной арене и быть гордыми за свою родину.

Эти рекомендации могут помочь Республике Казахстан укрепить свой спортивный имидж и продолжать успешное участие в мировых спортивных событиях.

Список использованной литературы:

1. Власть объясняет: «Скандал с допингом у Казахстанских олимпийцев. Предварительные итоги» // процесс – 2016. URL:<https://vlast.kz/explain/20466-skandal-s-dopingom-u-kazhastanskih-olimpijcev-predvaritelnye-itogi.html>

2. Аделъ Жусупова: «Илья Ильин рассказал о допинг-скандале» // Общество – 2019. URL:<https://www.nur.kz/society/1824948-ila-ilin-rasskazal-o-doping-skandale/>

3. Lenta.Ru (Лента.Ру): «Казахстанская команда покинула «Тур де Франс» из-за допинга лидера» // Спорт – 2007. – Режим доступа: [URL:https://lenta.ru/news/2007/07/25/cycling/](https://lenta.ru/news/2007/07/25/cycling/)
4. Открытые НПА: Концепция проекта Закона Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам физической культуры и спорта, культуры и архивного дела» // Министерство туризма и спорта РК – 2022. <https://legalacts.egov.kz/npa/view?id=14142199>
5. Интернет ресурс - Vesti.kz - Живи спортом! (vesti.kz): «Сборная Казахстана узнала свое место в мировом рейтинге после ЧМ-2023 по хоккею» //Хоккей – 2023. <https://vesti.kz/hockey/sbornaya-kazahstana-uznala-svoe-mesto-mirovom-reytinge-chm-328243/>

Алма Хусаинова

Магистрант 1 курса по специальности
«7М03214 – Связь с общественностью»
ЕНУ имени Л.Н. Гумилева

История и тенденции развития спортивного телевидения в Казахстане

Отечественное телевидение играет важную роль в развитии спорта в Казахстане и способствует повышению популярности спорта среди населения путем трансляции спортивных событий: футбол, хоккей, бокс, теннис, легкая атлетика и др. Все это позволяет казахстанским болельщикам свободно следить за отечественными и международными спортивными соревнованиями, в том числе, в режиме реального времени.

В свою очередь популяризация спорта средствами телевидения может мотивировать молодежь к занятию спортом и ведению здорового образа жизни, выработать позитивное общественное восприятие спорта, выявить и развить спортивные таланты в стране и увеличить количество спортивных достижений Казахстана на мировой арене.

История и тенденции развития спортивного телевидения в Казахстане имеют свои особенности, и они тесно связаны с развитием спорта и медиа в стране. В советский период спортивное телевидение в Казахстане было частью общесоветской системы телерадиовещания. Спортивные события транслировались как часть программы центральных советских телеканалов.

С распадом Советского Союза и приобретением независимости Казахстана в начале 1990-х годов появились первые независимые медиа. Это способствовало развитию национального спортивного телевидения. Однако в то время возможности были ограничены и казахстанские телеканалы сосредотачивались только на трансляции важных национальных и международных событий.