

**Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**  
**ЖУРНАЛИСТИКА ЖӘНЕ САЯСАТТАНУ ФАКУЛЬТЕТІ**  
**ТЕЛЕРАДИО ЖӘНЕ ҚОҒАММЕН БАЙЛАНЫС КАФЕДРАСЫ**

**ҚАЗІРГІ ҚАЗАҚ СПОРТ ЖУРНАЛИСТИКАСЫ ЖӘНЕ**  
**МЕДИА КОММУНИКАЦИЯ МӘСЕЛЕЛЕРІ**

**Қазақ спорт журналистикасының негізін қалаған**  
**көрнекті қаламгер Сейдахмет Бердіқұловтың**  
**90 жылдығына арналған халықаралық**  
**ғылыми-тәжірибелік конференцияның**

**МАТЕРИАЛДАРЫ**



**Астана, 2024 жыл**

**ӘОЖ 070(574)**  
**КБЖ 76.0(5Каз)я431**  
**Қ22**

**Жалпы редакциясын басқарған «Л.Н. Гумилев атындағы  
Еуразия ұлттық университеті» КеАҚ Басқарма төрағасы –  
Ректор, ҚР ҰҒА академигі Е.Б. Сыдықов**

**Редакция алқасы:** Сақ Қ.Ө. (төраға), Дүйсенғазы С.М.,  
Байгожина Д.О., Омаров М.М., Сабыр Ә.Б. (жауапты редактор),  
Мәулен Е.М., Алғалиева Г.С., Мүтәрбек А.

«Қазіргі қазақ спорт журналистикасы және медиакоммуникация мәселелері» атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары.

Астана: Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, 2024. – 203 бет. – қазақ, орыс, ағылшын.

**ISBN 978-601-337-927-2**

Жинақта қазіргі қазақ журналистикасы мен спорт журналистикасының өзекті мәселелері және заманауи медиакommunikацияның даму тенденциялары талданған ғылыми мақалалар топтастырылған.

Журналистика және әлеуметтік ғылымдар саласын зерттеп жүрген ғалымдарға, докторанттарға, магистранттарға, студенттер және практик мамандарға пайдалануға ұсынылады. Басылымның мәтін, суреттерін автордың рұқсатынсыз пайдалануға болмайды. Мақалалардың мазмұнына редакция алқасы жауап бермейді.

**ӘОЖ 070(574)**  
**КБЖ 76.0(5Каз)я431**

©Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, 2024

3. Lenta.Ru (Лента.Ру): «Казахстанская команда покинула «Тур де Франс» из-за допинга лидера» // Спорт – 2007. – Режим доступа: [URL:https://lenta.ru/news/2007/07/25/cycling/](https://lenta.ru/news/2007/07/25/cycling/)
4. Открытые НПА: Концепция проекта Закона Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам физической культуры и спорта, культуры и архивного дела» // Министерство туризма и спорта РК – 2022. <https://legalacts.egov.kz/npa/view?id=14142199>
5. Интернет ресурс - Vesti.kz - Живи спортом! (vesti.kz): «Сборная Казахстана узнала свое место в мировом рейтинге после ЧМ-2023 по хоккею» //Хоккей – 2023. <https://vesti.kz/hockey/sbornaya-kazahstana-uznala-svoe-mesto-mirovom-reytinge-chm-328243/>

**Алма Хусаинова**

Магистрант 1 курса по специальности  
«7М03214 – Связь с общественностью»  
ЕНУ имени Л.Н. Гумилева

### **История и тенденции развития спортивного телевидения в Казахстане**

Отечественное телевидение играет важную роль в развитии спорта в Казахстане и способствует повышению популярности спорта среди населения путем трансляции спортивных событий: футбол, хоккей, бокс, теннис, легкая атлетика и др. Все это позволяет казахстанским болельщикам свободно следить за отечественными и международными спортивными соревнованиями, в том числе, в режиме реального времени.

В свою очередь популяризация спорта средствами телевидения может мотивировать молодежь к занятию спортом и ведению здорового образа жизни, выработать позитивное общественное восприятие спорта, выявить и развить спортивные таланты в стране и увеличить количество спортивных достижений Казахстана на мировой арене.

История и тенденции развития спортивного телевидения в Казахстане имеют свои особенности, и они тесно связаны с развитием спорта и медиа в стране. В советский период спортивное телевидение в Казахстане было частью общесоветской системы телерадиовещания. Спортивные события транслировались как часть программы центральных советских телеканалов.

С распадом Советского Союза и приобретением независимости Казахстана в начале 1990-х годов появились первые независимые медиа. Это способствовало развитию национального спортивного телевидения. Однако в то время возможности были ограничены и казахстанские телеканалы сосредотачивались только на трансляции важных национальных и международных событий.

В декабре 2008 года в Астане прошла презентация первого отечественного спортивного телеканала «Казахстан Спорт-1» (Play TV). Пять инвесторов организовались в ТОО «SportMediaCentralAsia» и запустили по кабельным сетям канал «Казахстан Спорт-1». Также с 2014 года при поддержке Комитета индустрии туризма РК начал свою работу первый круглосуточный казахстанский телеканал о туризме, рыбалке, активном образе жизни - «Туран ТВ», основной целью которого является развитие внутреннего туризма в Казахстане.

При этом в сетке вещания присутствуют спортивные выпуски и интервью с известными спортсменами. Крупные медиакорпорации работают по государственным заказам, получая финансирование из государственного бюджета. В Казахстане к первому типу относится АО «Казтелерадио» и АО «РТРК «Казахстан» и входящий в него спортивный телеканал «Qazsport».

Телеканал «Qazsport» был создан в 2013 году и на сегодняшний день является первым и крупнейшим спортивным телеканалом в Казахстане. Вещание производится на казахском и русском языках. Сейчас канал «Qazsport» вещает 18 часов в сутки, 70% контента «Qazsport» вещается в прямом эфире. Помимо спортивных трансляций в эфир выходят программы собственного производства: информационно-познавательная «Sport Review», ток-шоу «Qazsport алаңы», программа о футболе «Доп дода», «Тур по туру», «Pro Football», передача для поклонников хоккея «Pro Hockey» и любителей волейбола - «С volley к победе», передача о профессиональном боксе «The Ring», а также проект «Жүйіріктер жолы», включающий в себя факты о различных видах спорта.

Согласно исследованию НАО «Казахстанский институт общественного развития» на тему: «Паттерны потребления телевизионного и радиоконтента», проведенного в 2023 году, ТОП-10 отечественных спортивных телеканалов со значительным отрывом возглавляет телеканал «Qazsport» (39,6%). Аудиторией исследования стали жители страны от 18 лет и старше, проживающие в сельских населенных пунктах и городах Казахстана, имеющие доступ к просмотру казахстанских телевизионных каналов.

Социологи применяли количественный метод сбора информации – массовый опрос (анкетирование), исследование проведено в 17 областях Республики Казахстан и городов республиканского значения Астана, Алматы, Шымкент. По итогам социологического исследования были определены ТОП-10 наиболее популярных телевизионных каналов среди населения. «Qazsport» сегодня играет важную роль в популяризации спорта в стране и предоставлении зрителям возможности следить за различными спортивными событиями, вычисловходят Олимпийские и параолимпийские игры, чемпионат мира по футболу, Азиатские игры и др.

В настоящее время в Казахстане наблюдается рост числа телеканалов, посвященных спорту. Эти каналы предлагают широкий спектр спортивных событий, начиная от футбола и бокса до зимних видов спорта. Вместе с тем,

благодаря развивающимся информационным технологиям и новой цифровой эре практически каждое спортивное СМИ имеет страницу в социальных сетях.

«Цифровой поворот 1990-х годов также кардинально изменил журналистский ландшафт: спортивная журналистика часто находится на переднем крае этого перехода, поскольку журналистика переместилась в Интернет и стали доступны многие новые (часто основанные на фанатах) источники информации о спортивной культуре», – отмечает исследователь спортивной журналистики Раймонд Болл. Правильное их использование позволяет увеличивать аудиторию, проводить исследования и отслеживать изменения аудитории.

К примеру, Twitter сейчас является ключевым инструментом для зарубежного спортивного журналиста, постепенно данная тенденция приходит в Казахстан. Рассматривая в качестве объектов исследования Telegram канал «Qazsport», интернет-издания sports.kz, выявляются различные способы взаимодействия СМИ с аудиторией посредством социальных медиаплатформ.

«Вебтелевидение стало ценным ресурсом для печатных СМИ, таких как таблоиды, для значительного расширения их присутствия в сети и повышения их привлекательности, а также предоставления традиционным вещательным компаниям дополнительных способов распространения своей мультиплатформенной продукции», – отмечают шведские исследователи Аса Кроон и Эрикссон.

Стало нормой проведение онлайн-трансляций в социальных сетях, к примеру, профессиональная футбольная лига Казахстана транслируется также в социальной сети «В Контакте», аудиторией которой является молодежь. В западных странах замечен тренд Facebook Live. Плюсы наблюдаются в том, что СМИ могут контролировать обратную связь, отвечать на вопросы зрителей и проводить интерактив.

Также стоит отметить набирающие популярность истории в Instagram – короткие, динамичные анимационные ролики привлекают больше внимания, чем заголовки в СМИ или посты в ленте. С развитием интернета и цифровых технологий спортивные события также стали доступны для онлайн-просмотра и стриминга. Это позволяет зрителям смотреть спортивные соревнования в режиме реального времени на мобильных устройствах и компьютерах.

С ростом интереса к спорту увеличивается и профессионализм спортивных комментаторов и аналитиков. Зрители могут ожидать качественных комментариев и анализа событий. Таким образом, спортивное телевидение в Казахстане продолжает развиваться, предоставляя широкий выбор спортивных событий для местных зрителей и поддерживая интерес к спорту и здоровому образу жизни.

Таким образом, для дальнейшего развития спортивного телевидения в Казахстане и популяризации спорта необходимо обратить внимание на следующие аспекты:

**Расширение спортивных прав на трансляции.** Увеличение спортивных прав на трансляции популярных международных и национальных событий может привести к более обширному спектру трансляций и привлечению большего внимания зрителей.

**Внедрение новых технологий.** Использование новых технологий, таких как виртуальная и дополненная реальность, технологии реального времени, съемка дронами, улучшенные графические возможности и другие инновации, чтобы сделать трансляции более захватывающими и интерактивными.

**Развитие спортивных ток-шоу и аналитики.** Увеличение количества и качества спортивных программ, включая ток-шоу, аналитические передачи и интервью, которые предоставляют зрителям более глубокий анализ событий и интересные обсуждения.

**Рост цифрового телевидения и стриминга.** Увеличение числа трансляций спортивных событий через цифровые платформы и стриминговые сервисы, что отвечает растущим потребностям аудитории, предпочитающей онлайн-просмотры.

**Специализированные каналы и программы.** Создание специализированных спортивных каналов и программ для удовлетворения интересов конкретных видов спорта или команд.

#### **Список использованной литературы:**

1. <https://bulletin-journalism.kaznu.kz/index.php/1-journal/article/view/1328/1216>
2. А.А. Ниязгулова, Н.А. Ибрагимов Международный университет информационных технологий, Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Казахстан, г. Алматы
3. <https://kipd.kz/2023/09/19/qazaqstandyqtardyn-qai-telearnalardy-kop-koretini-turaly-zertteu-natijesi-jariyalandy> НАО «Казахстанский институт общественного развития»
4. Boyle R. (2017). Sports Journalism Changing journalism practice and digital media Digital Journalism, journal, 2(4), 216-225
5. Kroon A and Eriksson G. (2019). The Impact of the Digital Transformation on Sports Journalism. Journal JOURNALISM PRACTICE., 13(7), 834-852