

Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЖУРНАЛИСТИКА ЖӘНЕ САЯСАТТАНУ ФАКУЛЬТЕТІ
ТЕЛЕРАДИО ЖӘНЕ ҚОҒАММЕН БАЙЛАНЫС КАФЕДРАСЫ

ҚАЗІРГІ ҚАЗАҚ СПОРТ ЖУРНАЛИСТИКАСЫ ЖӘНЕ
МЕДИА КОММУНИКАЦИЯ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Қазақ спорт журналистикасының негізін қалаған
көрнекті қаламгер Сейдахмет Бердіқұловтың
90 жылдығына арналған халықаралық
ғылыми-тәжірибелік конференцияның

МАТЕРИАЛДАРЫ



Астана, 2024 жыл

ӘОЖ 070(574)
КБЖ 76.0(5Каз)я431
Қ22

**Жалпы редакциясын басқарған «Л.Н. Гумилев атындағы
Еуразия ұлттық университеті» КеАҚ Басқарма төрағасы –
Ректор, ҚР ҰҒА академигі Е.Б. Сыдықов**

Редакция алқасы: Сақ Қ.Ө. (төраға), Дүйсенғазы С.М.,
Байгожина Д.О., Омаров М.М., Сабыр Ә.Б. (жауапты редактор),
Мәулен Е.М., Алғалиева Г.С., Мүтәрбек А.

«Қазіргі қазақ спорт журналистикасы және медиакоммуникация мәселелері» атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары.

Астана: Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, 2024. – 203 бет. – қазақ, орыс, ағылшын.

ISBN 978-601-337-927-2

Жинақта қазіргі қазақ журналистикасы мен спорт журналистикасының өзекті мәселелері және заманауи медиакommunikацияның даму тенденциялары талданған ғылыми мақалалар топтастырылған.

Журналистика және әлеуметтік ғылымдар саласын зерттеп жүрген ғалымдарға, докторанттарға, магистранттарға, студенттер және практик мамандарға пайдалануға ұсынылады. Басылымның мәтін, суреттерін автордың рұқсатынсыз пайдалануға болмайды. Мақалалардың мазмұнына редакция алқасы жауап бермейді.

ӘОЖ 070(574)
КБЖ 76.0(5Каз)я431

©Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, 2024

Екатерина Валерьевна Чекалова

Магистрант 1 курса по специальности
«7М03214 – Связь с общественностью»

ЕНУ имени Л.Н. Гумилева

Проблемы и особенности работы спортивных журналистов

Работа спортивного журналиста – это постоянное стремление к оперативной передаче событий, подлинной и актуальной информации из мира спорта. Однако, эта профессия сталкивается с несколькими вызовами, начиная от ограниченного доступа к ключевым источникам информации до сложностей в установлении отношений с игроками, тренерами и спортивными организациями.

Доступ к информации является одним из главных вызовов для спортивных журналистов. Они зависят от источников внутри клубов, агентов игроков и других заинтересованных сторон для получения сведений о травмах игроков, трансферах и закулисных событиях. К сожалению, это часто означает, что они ограничены в информации, которую могут предоставить.

В дополнение к этому, установление и поддержание отношений с атлетами и тренерами может быть сложной задачей. Журналистам часто приходится балансировать между тем, чтобы оставаться объективными и отстаивать интересы публики, и поддержанием отношений с ключевыми фигурами спортивного мира. Сроки играют также важную роль в работе спортивных журналистов. Они должны оперативно реагировать на события и передавать информацию в кратчайшие сроки, что создает давление на качество и точность передачи информации.

Важно также обсудить этические аспекты спортивной журналистики. Какие события следует освещать, а какие – нет? Как сохранить баланс между обязательством перед публикой и уважением к чувствам участников спортивных событий? Эти и другие аспекты формируют уникальную область работы спортивных журналистов, требующую гибкости, оперативности и этичности в их профессиональной деятельности.

Кроме того, современная цифровая эра и новые технологии оказывают значительное влияние на работу спортивных журналистов. Социальные медиа, онлайн-платформы и постоянное обновление новостей создают дополнительные каналы для распространения информации. Это открывает новые возможности, но также представляет вызовы в виде необходимости адаптации к быстро меняющейся информационной среде и конкуренции за внимание аудитории.

Одним из ключевых аспектов в работе спортивного журналиста является способность адаптироваться к различным условиям, будь то живая трансляция, написание материалов в кратчайшие сроки или ведение интервью в условиях высокого напряжения. И все же, несмотря на эти

сложности, спортивная журналистика продолжает оставаться одной из наиболее захватывающих и важных областей журналистики, ведь она передает эмоции, драму и радость спортивных событий миллионам болельщиков по всему миру.

Давайте рассмотрим несколько аспектов, которые определяют и характеризуют работу спортивных журналистов.

1. Доступ к информации и ограничения. Спортивные журналисты часто сталкиваются с ограничениями доступа к ключевым информационным источникам. Многие клубы и спортивные организации устанавливают строгие правила и ограничения в доступе к тренировкам, интервью с игроками и тренерами. Это ограничение усложняет задачу журналистов в получении первоисточников и уникальных данных, а также в формировании глубоких материалов.

2. Отношения с атлетами и давление на независимость. Установление доверительных отношений с игроками, тренерами или участниками команд часто становится сложной задачей. Журналисты должны сохранять баланс между сохранением независимости и объективности своего репортажа и поддержанием отношений с источниками. Это представляет серьезный вызов, так как информация, предоставленная спортсменами, может оказать влияние на дальнейший доступ к материалам и их точность.

3. Оперативность и сроки. Спортивная журналистика требует оперативной реакции на происходящие события. Журналисты должны быть готовы оперативно создавать материалы и репортажи, что создает давление на качество и точность информации. Они часто работают в строго ограниченных сроках, особенно при событиях в режиме реального времени, таких как игры и соревнования.

4. Этические вопросы и чувствительность. Одной из сложностей спортивной журналистики является правильное и этичное освещение деликатных ситуаций, таких как травмы, личные конфликты между игроками, скандалы в командах и другие чувствительные темы. Журналисты сталкиваются с необходимостью соблюдения этических норм и одновременно сохранения интереса публики.

5. Технологические изменения и адаптация. С развитием цифровых технологий и социальных медиа спортивные журналисты сталкиваются с необходимостью адаптации к новым платформам и форматам передачи информации. Они должны быть гибкими и оперативно реагировать на изменения в среде информационных технологий, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Эти аспекты характеризуют сложную и захватывающую работу спортивных журналистов, требующую гибкости, этики и оперативности в поиске, обработке и передаче информации в мире спорта.

Кроме указанных аспектов, важно отметить, что спортивные журналисты играют существенную роль в создании связи между спортивными событиями и публикой. Их работа не только заключается в

предоставлении информации о результате игр, трансферах игроков или текущем положении команд, но и в передаче эмоций, историй успеха, трудностей и драмы, происходящей в мире спорта. Одним из ключевых элементов спортивной журналистики является способность передать атмосферу и суть спортивных мероприятий так, чтобы болельщики чувствовали себя частью происходящего. Это требует не только объективности и оперативности, но и тонкости передачи эмоций, которые сопровождают спортивные события.

Также, спортивные журналисты играют важную роль в создании платформы для общественного диалога о широком круге вопросов, связанных со спортом - начиная от травм игроков и дисциплинарных санкций до социальных проблем, влияющих на спортивное сообщество. Их публикации и репортажи могут вызывать обсуждение и повышать осведомленность людей о различных аспектах спортивной жизни. Спортивные журналисты также являются связующим звеном между спортивными фигурами и их поклонниками, играя важную роль в создании имиджа спортсменов и команд. Их работа способствует формированию образа спорта в целом, влияя на его популярность, восприятие и развитие.

В итоге, работа спортивных журналистов является неотъемлемой частью спортивного мира, предоставляя важные аспекты информации, эмоций и общественного взаимодействия, формируя образ спорта для его болельщиков и заинтересованных лиц.

Список использованной литературы:

1. Алексеев К.А. «Особенности труда спортивных журналистов XIX - начала XX вв».
2. К.А. Алексеев, С.Н. Ильиченко «Основы спортивной журналистики».
3. С.И. Шрамко «Специфика работы спортивного журналиста на региональном телевидении».
4. М.И. Бабюк, А.А. Рацкевич «Профессиональные компетенции спортивных журналистов и специалистов в области массовых коммуникаций в спорте».