



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2018»
XIII Халықаралық ғылыми конференциясы

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XIII Международная научная конференция
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2018»

The XIII International Scientific Conference
for Students and Young Scientists
«SCIENCE AND EDUCATION - 2018»



12th April 2018, Astana

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2018»
атты XIII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XIII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2018»**

**PROCEEDINGS
of the XIII International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2018»**

2018 жыл 12 сәуір

Астана

УДК 378

ББК 74.58

Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2018» атты студенттер мен жас ғалымдардың XIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2018» = The XIII International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2018». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2018. – 7513 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-997-6

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 378

ББК 74.58

ISBN 978-9965-31-997-6

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2018

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1. Гумилев Л.Н. қазақ этносының шығу тарихы. // Еуразияшылдық және Қазақстан. «Гумилев оқулары» еуразиялық ғылыми форум еңбектері. -1 том.- Астана, 2003. - 266 б.
2. Құдайбердіұлы Ш. Түрік, қырғыз-қазақ һәм хандар шежіресі.- Алматы: «Қазақстан» және «Сана», 1991.-80 б.-Б.34.
3. Қазақстан тарихы. Көне заманнан бүгінге дейін. 2 том.- Алматы: «Атамұра», 1998.- 640 б.- Б.308.
4. Гумилев Л.Н. Мен шығыс шапағына табынамын, ал батыстық туралы тек күйзелемін. // Известия, 2001, 28 қыркүйек.
5. Известия, 1988, 13 сәуір.

УДК 379.85

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ЕВРАЗИИ: ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УСЛУГ ПРЕДПРИЯТИЙ КАЗАХСТАНА

Панахова Шовкет Бабиловна

shovket1999@mail.ru

ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, экономический факультет, студент 1 курса, Астана, Казахстан
Научный руководитель- Ж.К.Есимова

Рыночная экономика обязательно предполагает, что отношения экономических субъектов складываются в условиях конкуренции. В данной статье будут рассматриваться конкурентоспособность услуг в Казахстане и способы их повышения в современных экономических условиях. Устойчивый рост конкурентоспособности услуг предприятий может быть обеспечен только в том случае, если быть привлекательным в сравнении с подобными продуктами благодаря наилучшему качеству.

Важнейшим, качественным показателем, отражающим эффективность работы организаций в рыночных условиях, является уровень конкурентоспособности[1]. Проблема конкурентоспособности продукции и организации носит в условиях рыночной экономики универсальный характер. Решение этой проблемы является одним из главных условий экономического благополучия для нашей страны[2].

На сегодняшний день проблема повышения конкурентоспособности услуг предприятия Республики Казахстан становится все более актуальной. Рыночная ситуация во многом зависит от состояния и результатов конкурентной борьбы[3].

В Казахстане активно решаются вопросы, связанные с конкурентоспособностью. В программе «Рухани жаңғыру» выделено что, не только отдельный человек, но и нация в целом имеет шанс на успех, только развивая свою конкурентоспособность. Особенность завтрашнего дня в том, что именно конкурентоспособность человека, а не наличие минеральных ресурсов, становится фактором успеха нации. Поэтому любому казахстанцу, как и нации в целом, необходимо обладать набором качеств, достойных XXI века. Таким образом, в данной статье мы будем рассматривать конкурентоспособность услуг в Казахстане и предлагать возможные пути повышения конкурентоспособности услуг в Республики Казахстан.

Для начала рассмотрим динамику количества обслуженных туристов по видам туризма в 2012-2017 годах в Казахстане (таблица 1).

Таблица 1- Динамика количества обслуженных туристов по видам туризма за период с 2012 по 2017 год [4].

Год	Внутренний туризм, чел.	Въездной туризм, чел.
2012	2 507 005	519 222
2013	2 721 714	586 038
2014	3 125 429	679 018
2015	3 110 012	692 213
2016	3 495 267	722 515
2017	1 756 008(январь-июнь)	416 205(январь-июнь)

Из данных, приведенных в таблице, видно, что количество въехавших в страну иностранных туристов в 2016 году увеличилось на 203.293 по сравнению с 2012 годом. В тенденции показателей объема внутреннего туризма можем наблюдать незначительный рост: так в 2016 году по сравнению с 2012 годом число внутренних туристов увеличилось на 988.262 человек.

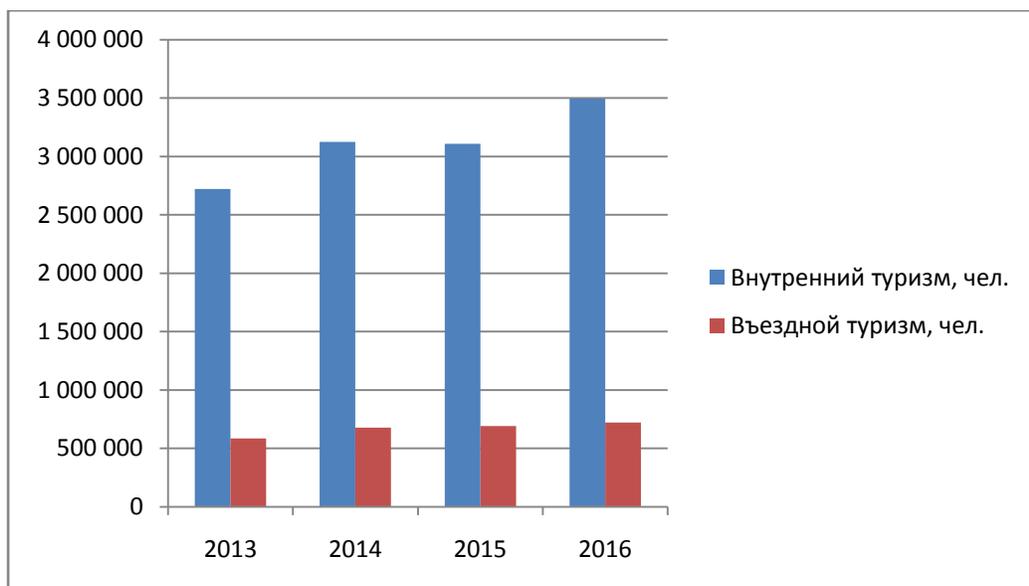


Finprom.kz

При расчетах использовались данные Комитета по статистике МНЭ РК

Всего за шесть месяцев 2017 года гостиницы, hostels, санатории и курорты Казахстана приняли 416,2 тысячи иностранных посетителей. Это на 28,7 процента больше числа гостей-нерезидентов, обслуженных в январе-июне 2016 года. Число посетивших в РК по личным целям выросло на 35,9 процента, количество иностранцев, прибывших с деловыми и профессиональными целями, увеличилось на 27,5 процента. Основной прироста численности нерезидентов в Казахстане был бизнес-туризм, при этом посещение республики самостоятельными туристами сокращалось в 2015-2016 годах[5].

Диаграмма 1. Анализ внутреннего и въездного туризма в Казахстане



Источник: составлено авторами на основе статистических данных

Согласно данной диаграммы, внутренний туризм пользуется наибольшей популярностью в Казахстане.

А теперь мы можем сравнить 2012 год с 2016-2017 и увидеть изменения в развитии туризма. В прошлом году выросло количество «внутренних туристов». Согласно статистике, за первое полугодие 2016 г. рост составил порядка 6% по сравнению с аналогичным периодом 2015 г.

А для анализа мы можем сравнить Казахстан с посещаемыми странами в мире[6]. Для начала сделаем таблицу этих стран (Таблица 2)

Страны	Посетители(млн. за 2016 год)
Франция	86
США	77
Испания	68
Китай	57
Италия	48
Турция	39
Германия	32
Казахстан	4.217.782

По данной таблице мы можем сказать, что туризм в Казахстане по сравнению с другими странами не развит. Столь значительные результаты этих стран стали возможны не только благодаря наличию разнообразных туристических ресурсов, но и как результат комплексной, хорошо скоординированной политики на всех уровнях её реализации.

Для повышения конкурентоспособности услуг предприятий Казахстана необходимо в первую очередь, повысить уровень организации торговли, культура обслуживания и уровень осуществления рекламных мероприятий. Чем обширнее ассортиментные наборы, тем больше будут покупатели и они смогут найти для себя самый оптимальный вариант. Также нужно решить проблемы и поэтому я предлагаю следующие пути повышения, такие как: снизить цены на продукцию и цены на услуги по обслуживанию, добавить больше дополнительных сотрудников, создать собственный имидж, а также расширить ассортиментные наборы для удобства всех посетителей[7].

Вывод: Я считаю, что если постоянно совершенствовать уровень обслуживания, а также если скорректировать розничные цены, то в скором времени, Казахстан сможет стать лидером в конкурентной среде в области туризма.

Список использованных источников

1. Конкуренентоспособность предприятия и пути ее повышения. <https://studwood.ru/1391849/ekonomika/vvedenie>
2. Анализ конкурентоспособности предприятия. <https://www.kazedu.kz/referat/171356>
3. Пути повышения конкурентоспособности предприятия. <https://infopedia.su/8x7dd5.html>
4. Обслужено посетителей местами размещения по внутреннему туризму (резиденты) и въездному туризму (нерезиденты). http://stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/homeNumbersTourism?_adf.ctrlstate=gs60t5qu4_58&_afLoop=10612784318720321#%40%3F_afLoop%3D10612784318720321%26_adf.ctrl-state%3Dtk8o2xegx_118
5. Казахстан становится популярным у иностранных туристов. https://total.kz/ru/news/stil_zhizni/kazahstan_stanovitsya_populyarnim_u_inostrannih_turistov_date_2017_09_25_10_14_02
6. Самые посещаемые страны в мире. <http://top10reiting.com/samye-poseshaemye-strany-v-mire.html>
7. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности торгового предприятия. http://studbooks.net/1507241/menedzhment/razrabotka_meropriyatij_povysheniyu_konkurentosposobnosti_torgovogo_predpriyatiya

УДК 921.75

АСПЕКТЫ ЕВРАЗИЙСТВА КАК ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ «РУХАНИ ЖАҢҒЫРУ»

Полутина Елизавета Алексеевна

lisaab_99@mail.ru

ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, экономический факультет, студент I курса очного отделения
Астана, Казахстан

Научный руководитель – А. Дукомбайев

В эпоху нового XXI века, века новых открытий в области науки и техники, экономики, сельского хозяйства, основных отраслей промышленности, логистики и транспорта остро назрел вопрос о реализации программы, которая будет соответствовать темпам жизни современного казахстанца. Но при этом, наша страна, имея многовековую историю и культуру, традиции и обычаи, должна оставаться уникальной.

Перед президентом страны стояла непростая задача: определение ориентиров, опорных точек, которые в дальнейшем должны привести к благополучию, развитию, процветанию. Основной целью данной программы является модернизация- обновление, создание нового и уникального, но при этом сохранение вечного, незыблемого, ценного. Речь идет об обновлении общества, его сознания, его восприятия, начиная от отдельной личности и заканчивая целым государством и цивилизацией. Именно в этом пункте программы «Рухани Жаңғыру» явно прослеживается отпечаток евразийского течения, сформированного задолго до образования Казахстана, как суверенного и независимого государства.