



Студенттер мен жас ғалымдардың  
**«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2018»**  
XIII Халықаралық ғылыми конференциясы

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ**

XIII Международная научная конференция  
студентов и молодых ученых  
**«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2018»**

The XIII International Scientific Conference  
for Students and Young Scientists  
**«SCIENCE AND EDUCATION - 2018»**



12<sup>th</sup> April 2018, Astana

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың  
«Ғылым және білім - 2018»  
атты XIII Халықаралық ғылыми конференциясының  
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ  
XIII Международной научной конференции  
студентов и молодых ученых  
«Наука и образование - 2018»**

**PROCEEDINGS  
of the XIII International Scientific Conference  
for students and young scholars  
«Science and education - 2018»**

**2018 жыл 12 сәуір**

**Астана**

**УДК 378**

**ББК 74.58**

**Ғ 96**

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2018» атты студенттер мен жас ғалымдардың XIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2018» = The XIII International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2018». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2018. – 7513 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

**ISBN 978-9965-31-997-6**

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 378

ББК 74.58

ISBN 978-9965-31-997-6

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия  
ұлттық университеті, 2018

2009-2012 жылдар аралығында басқан like белгісі арқылы олардың діни сенімін, саяси көзқарасын сараптаған. Зерттеу қорытындысы америкалық ғылыми Proceedings of the National Academy of Sciences (PNAS) журналында жарияланды" [2].

Бұдан шығатын қорытынды, "Фейсбук" желісі қоғамда орны бар, жұртшылық құрметіне бөленген әлеуметтік желі болып отыр. Қоғамдық пікірді қалыптастырудағы ерекше контенттер жүйесіне айналған.

#### Қолданылған әдебиеттер тізімі

1. Латын қарпі және тарихи контекст. [Электрондық ресурс]. – Кіру тәртібі: <https://www.facebook.com/aidos.sarym/posts/10214073131972197>
2. Рухани жаңғыру кезеңі рухты шығармалар күтеді. [Электрондық ресурс]. – Кіру тәртібі: <https://www.facebook.com/kazybek.isa/posts/1861377897269145>

УДК 36.77

### ЭКОТУРИЗМ В КАЗАХСТАНЕ КАК СПОСОБ СОЗДАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО БРЕНДА

**Жургенбекова Аида Сагатовна**

[aida.zhurgenbekova@gmail.com](mailto:aida.zhurgenbekova@gmail.com)

Студентка 4 курса специальности журналистика

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – А. Мурат

В условиях развития современного общества, одним из набирающих популярность явлений стал экологический туризм. Именно его можно считать одним из природоориентированных видов туризма. Он подразумевает под собой гармоничное взаимодействие природы и человека, с соблюдением стабильности ее состояния и целостности ее компонентов. Места, предназначенные для данного вида туризма, представляют собой минимально измененные антропогенными факторами ландшафтные комплексы.

Между тем, The Ecotourism Society дает определение экологическому туризму как: «целеустремленное путешествие в естественные области, чтобы понять культуру и окружающую среду; забота о неизменности и целостности экосистемы; производство экономических возможностей, которые делают сохранение природных ресурсов выгодным для местных жителей» [1].

Международный союз охраны природы (фр. Union internationale pour la conservation de lanature, IUCN), Комиссия по Природным паркам и Защищенным областям (CNPPA) дает определение понятию. Оно звучит как: «экологически ответственное путешествие и посещение естественных областей, чтобы наслаждаться и ценить природу; туризм, который способствует сохранению, оказывает низкое влияние посетителя и предусматривает полезно активное социально-экономическое участие местных поселений» [2].

Таким образом, создание пространства для экологического туризма подразумевает не только определенный ландшафт, но и интерес различных сторон, в том числе государства, местных жителей, представителей коммерческих и социальных организаций, участников бизнес структуры. Важно задать нужное направление развития для каждого сегмента, то есть обеспечить защиту природы, увеличить качество образования, популяризировать национальную культуру, стимулировать рост доходов, тем самым увеличив потенциал региона.

В настоящее время выделяют четыре вида экотуризма:

1. *Научный туризм.* В ходе научных экотуров туристы участвуют в различного рода исследованиях природы, ведут полевые наблюдения. Например, широко известны экотуры,

связанные с наблюдением за поведением птиц в Латинской Америке, подсчетом численности популяции китов в Тихом океане. Как правило, туристскими дестинациями в таких турах выступают особо охраняемые природные территории: заповедники, заказники, национальные парки, памятники природы.

2. *Туры истории природы.* Это путешествия, связанные с познанием окружающей природы и местной культуры. Как правило, такие туры представляют собой совокупность учебных, научно-популярных и тематических экскурсий, прилегающих по специально оборудованным экологическим тропам. Чаще всего они также организуются по территориям заповедников и национальных парков.

3. *Приключенческий туризм.* Данный вид объединяет все путешествия, связанные с активными способами передвижения и отдыха на природе, имеющей своей целью получение новых ощущений, впечатлений, улучшение туристом физической формы и достижение спортивных результатов. Сюда относят такие виды туризма, как альпинизм, скалолазание, ледолазание, спелеотуризм, горный и пешеходный туризм, водный, лыжный и горнолыжный туризм, каньонинг, конный туризм, маунтбайк, дайвинг, парапланеризм.

4. *Путешествия в природные резерваты, особо охраняемые природные территории.* Высокая аттрактивность уникальных и экзотичных природных объектов и явлений, находящихся на особо охраняемые природные территориях, привлекают множество туристов [3].

Вышеперечисленные виды экотуризма возможны для реализации в нашей стране.

Тем временем, понятие «национальный бренд» определяется, как социально-культурный элемент, являющийся основным капиталом государства – узнаваемой совокупностью ассоциаций. Данный капитал, по мнению С.Анхольта, выступает как стратегический подход к развитию государственного преимущества и видения того, куда страна может двигаться [4].

То есть экологический туризм, как одобряемое обществом явление, может стимулировать укрепление положительного имиджа страны в мировом сообществе.

Если рассматривать перспективы развития экотуризма в Республике Казахстан, то можно отметить его высокую перспективность, которую обеспечивают природные объекты, расположенные во всех регионах страны. Однако, при работе над брендом, стоит отметить те регионы, которые уже имеют определенную степень узнаваемости.

Отмечая популярность тех или иных зон Казахстана на данном этапе развития внутреннего и внешнего туризма, в качестве особо привлекательных мест для путешествий можно отметить: Алматинскую область – в южном регионе, Алтай – в восточной части страны, Мангыстаускую область – на западе, объекты Центрально-Казахстанского мелкосопочника, а также Коргалжинский заповедник.

Причины, по которым данные районы являются перспективными для создания бренда кроются в их отличительных характеристиках.

Алматинская область дает возможность увидеть различные ландшафты, в виде хвойных лесов, гор, ледников, озер, каньонов, долин рек.

Что примечательно, инфраструктура Алматинской области развита лучше, чем в других регионах, а это дает туристам совершать путешествия в более комфортной обстановке, обращаясь к услугам гида, используя палатки и велосипеды.

Также, важно отметить и то, что образ Алматинской области можно отнести к развивающемуся бренду, который уже знаком большинству казахстанских и зарубежных туристов. Заснеженные склоны, Большое Алматинское озеро и яблоки выступают в качестве ассоциативных элементов, связывая понятия и объекты с образом региона.

В качестве третьей особенности можно отметить доступность путешествий в любое время года, так как горная местность позволяет найти альтернативу любой активности.

Алтайские горы славятся количеством озер, лесами и живностью, которая там имеется, в том числе и маралами, оленями. При работе над продвижением местности стоит

уделить отдельное внимание местности под названием Катон-Карагай, которая и сейчас привлекает туристов приграничных районов.

Плато Устюрт в Мангыстауской области можно отнести к уникальным творениям природы. Схожесть его ландшафта с марсианскими пейзажами можно использовать для создания прямых ассоциаций, которые можно будет использовать в процессе продвижения. Локация позволяет заняться экстремальным экотуризмом, поскольку местность является дикой, а редкое расположение населенных пунктов не дает возможности нерационально использовать подготовленные ресурсы.

Каркаралинск, Боровое и Баянаул — самые известные объекты мелкосопочника. На данный момент вышеперечисленные горы являются популярными маршрутами для любителей внутреннего туризма. Климат, высота и слоистость гор, обилие озер и дикий лес создают возможность для организации экологического отдыха, к примеру, комфортного кемпинга, без особых усилий. Преимуществом данной местности служит его доступность и отсутствие зависимости от времени года.

Уникальные явления также могут претендовать на создание прямых ассоциаций с регионом и определение такового в качестве бренда. Именно эта причина является ключевой для рассмотрения Коргалжинского заповедника в роли перспективного региона. Фламинго, проживающие на территории заповедника, составляют большую ценность не только для орнитологов, но и для всех тех, кто проявляет интерес к необычным явлениям. По той причине, что таковых людей априори большинство, можно сказать, что редкие птицы – подходящий для привлечения внимания объект. Помимо всего прочего, фламинго, проживая в охраняемой природной зоне, напоминают о проблемах, связанных с экологией и популяцией животных, что в свою очередь благотворно влияет на саму идею экотуризма.

Для активного продвижения идеи экотуризма, распространения, принятия и ее популяризации, требуется работа со стороны государства, направленная на воспитание населения посредством пояснения позитивных сторон явления.

Экологический туризм можно отнести к эффективному способу создания национального бренда для Казахстана по причинам:

1. Уникальности, неповторимости и узнаваемости природного ландшафта.
2. Предпосылок развития туризма как явления в целом в виде законов и направления политики государства.
3. Большого количества подходящих объектов для данного вида туризма.
4. Экологическое состояние природных объектов.
5. Рациональная организация отдыха.

Вышеперечисленные качества являются положительными и привлекательными для иностранных туристов, благоприятно влияют на общее состояние экологии в стране и создают позитивный имидж государству.

#### **Список использованных источников**

1. «The International ecotourism society» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ecotourism.org/>
2. Бунаков О.А. Управление позиционированием и устойчивым развитием туризма в регионе (на примере Республики Татарстан) / диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / с.104.
3. Храбовченко В.В. Экологический туризм: учебно-методическое пособие. - М.: Финансы и статистика, 2003. / с.208.
4. Анхольт С. Создание бренда страны. / Бренд-менеджмент, 2007. / с.57-64.