



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2018»
XIII Халықаралық ғылыми конференциясы

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XIII Международная научная конференция
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2018»

The XIII International Scientific Conference
for Students and Young Scientists
«SCIENCE AND EDUCATION - 2018»



12th April 2018, Astana

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2018»
атты XIII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XIII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2018»**

**PROCEEDINGS
of the XIII International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2018»**

2018 жыл 12 сәуір

Астана

УДК 378

ББК 74.58

Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2018» атты студенттер мен жас ғалымдардың XIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2018» = The XIII International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2018». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2018. – 7513 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-997-6

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 378

ББК 74.58

ISBN 978-9965-31-997-6

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2018

МАНИПУЛИРОВАНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Батищев Тимур Андреевич

batishev_truly_champion@mail.ru

Студент 1 курса специальности политологии ЕНУ им. Л.Н. Гумилева,

Астана, Казахстан.

Научный руководитель - М.Ю. Онучко

В XI веке, когда массовое сознание приобретает уже колоссальный характер, следует сказать о новых факторах в становлении масс в средствах массовой коммуникации, которые на сегодняшний день имеют потенциально важную роль в формировании массы и толпы. Сегодня вследствие развития информационных технологий, человек уже более не способен мыслить и существовать без них.

Информационные технологии облегчают нам жизнь, невозможно представить современное общество без пронизывающих его информационных сетей. Под сетью же понимается система коммуникации между людьми. Жизнь человека непрерывно связана с сетью, в любое время суток он находится с телефоном. Развитие средств коммуникаций носит двойственный характер, деструктивное развитие информационных сетей связано с новым видом манипулирования посредством использования этих сетей в качестве среды для провидения таких действий. Любое воздействие, имеющие цель в подчинении и управлении сознанием индивида в нужном для субъекта направлении, без согласия на этот процесс самим индивидом есть манипуляция.

Манипулирование – процесс идеологического и социально-психологического воздействия на людей с целью изменения их поведения [1]. вопреки их интересам. Главная особенность манипуляции состоит в том, что она не учитывает интересов объекта, а исключительно состоит в интересах субъекта, для реализации которых могут применяться различные методы, включая психологическое воздействие.

Манипулирование активно используется в деятельности массовых коммуникаций для формирования мнения массовой аудитории. Неспособность массовой аудитории к выработке собственной оценки на происходящие явления снижает качество восприятия получаемой ими информации, что способствует повышению степени внушаемости.

Очевидно, что в массовых коммуникациях всю большую и большую роль играют социальные сети, которые не только выполняют свою главную роль в создании виртуальной среды коммуникации между людьми, но и чаще всего становятся объектами и средствами информационного контроля. Вполне вероятно, что в будущем социальные сети станут существенным инструментом информационного влияния и главным инструментом манипулирования массовым сознанием. Сети коммуникации существуют с древних времён.

В прошлом сетью коммуникаций служили почтовые, железнодорожные, телеграфные и, конечно же, телефонные. Но только в начале двадцать первого столетия появляется новый термин “НЕТократия” (англ.-net-сеть) -новая форма управления обществом, в которой основной ценностью выступает информация [2], доступ и контроль над которой обеспечивает власть над другими членами общества [3]. Основной опасностью распространения и установления власти информационных сетей следует считать, как уже отмечалось выше, существенное расширение возможности манипулирования общественным сознанием [4].

Виртуальной массе присущи те же свойства, что и обычной массе. В виртуальном мире также действуют законы внушения и подражания. Администраторы и модераторы различных сайтов внушают массе ложные суждения, которые зачастую не требуют анализа и осмысления. Чаще лозунгами интернет манипуляторов выступают «Электронные кошельки...!» «Бесплатное общение в чате!» «Быстрый заработок в социальных сетях!» и прочие [5; С.222]. Под их влиянием люди зачастую совершают действия, которые слабо

похожи на осознанную деятельность. Но и опасность состоит в том, что лозунги распространяемые в интернет пространстве могут носить куда более деструктивный характер в виде распространения экстремистских идей.

Организаторы и участники экстремистских организаций активно используют процесс глобализации в своих целях, пропагандируя свои идеи в виртуальной среде. Возвращаясь к феномену масс хочется отметить, что легковерие масс обусловлено теми же средствами информатизации. Живя в воображаемом мире, массы готовы проглотить все, что им преподносят и действовать в соответствии с тем. Изучив в целом феномен средств массовой коммуникации, автор желает заострить свое внимание на интернете и рассказать о нём чуть больше информации, чем было сказано во введении.

На сегодняшний день в связи с расширением влияния интернета тема манипулирования становится еще более актуальной, как это было сказано раньше, поскольку интернет на сегодняшний день имеет куда более значимое влияние на общественное сознание, нежели телевидение или радио. Средства коммуникации и Интернет как глобальное пространство на сегодняшний день выступают инструментами мобилизации значительной части населения. Социальные сети стали новым типом политического участия. По мнению некоторых ученых (А.Э. Гапича и Д.А. Лушникова) [6; С.6].

Работа с аудиторией социальных сетей становится одним из важнейших катализаторов протестного движения и революций. Также ученые выделяют три этапа в формировании протестного движения. Первый этап состоит в подготовке активистов. На втором этапе происходит рекрутинг в ряды движения молодежи, которая легко поддается манипуляциям. На третьем этапе вербуются протестно настроенная часть населения; важная роль в этом процессе отдается семинарам, тренингам и конференциям.

Интернет в силу своей глобальной доступности становится местом применения манипуляций, более эффективных, чем радио и телевидение, ибо большая часть молодежи сегодня сосредоточена в интернет пространстве, а ставки делают именно на самую активную часть населения, во многих случаях не способную к критическому восприятию информации. Интернет-не просто способ хранения и передачи информации, но и форма, которая изменяет социальную культуру в массовую. Интернет предоставляет возможность не только пассивно воспринимать содержание культуры, но и влиять и изменять её.

В настоящий момент Интернет все масштабнее становится местом психологического противоборства сторон и представляет широкий спектр возможностей во влиянии на формирование общественного мнения, в распространении заведомо ложной информации. В будущем Интернет может стать основным инструментом воздействия на общественное сознание. Как было сказано в начале, по мнению автора толпа как явление рождается из масс, а глобальное пространство-интернет становится местом преобразования массы в толпу. С распространением глобальной сети-Интернет возник термин «Интернет толпа», которая по сути не утратила схожести с толпой обычной. В этой толпе также исчезает личность индивида. По мнению автора, интернет становится катализатором превращения массы в толпу, ибо прежние формы преобразования утратили свою роль, а интернет становится эффективным местом данного преобразования.

Одним из первых исследовал виртуальные толпы американский социолог Гарвард Рейнгольд [7], которые, по его мнению, будут создавать флэш-мобы. Флэш-моб же заранее спланированная массовая акция, в которой группа людей внезапно появляется и выполняет заранее спланированные действия. Особенность флэш-моба состоит в том, что момент неожиданности в некоторой степени создает «заражение», посредством которого выполняемые участниками флэш-моба действия переносятся на окружающих.

Специалисты утверждают, что флэш-моб в скором времени может стать самым простым и эффективным способом выражения общественного мнения. Признаками флэш-моба принято считать: анонимность; внезапность; стихийность; синхронность; высокая скорость собрания; небольшая длительность; отсутствие руководства; автономность [8].

Проявлениями флешмоба стала массовая акция в Гонконге против избирательной реформы, которая ограничивала автономию региона. Так в протест проведении данной реформы, целью которой было создание специального комитета, который для выборов 2017 года заранее утвердит ряд кандидатов, за которых могут проголосовать жители Гонконга. Не получив согласия на отмену данной реформы, гонконгские студенты через социальные сети активно агитировали бойкотировать посещение университетских и школьных занятий, но в последствии число протестующих начало увеличиваться и протесты перешли на улицы. В ходе протеста участники активно использовали социальные сети. Так, с 26 сентября по 31 декабря 2014 г. в Twitter зафиксировано свыше 100 млн сообщений, посвященных этим протестам. Посредством приложения Instagram, люди делились фотографиями того, как они прикрывались зонтиками от слезоточивого газа, что стало символом протестного движения и послужило его названием.

Также в самом начале протестного движения участниками использовался текстовый мессенджер FireChat [9]. из-за опасения блокировки властями использования мобильных сетей. Сам же мессенджер использует соединение WI-FI и Bluetooth. Согласно публикациям, китайских СМИ, события в Гонконге происходили под пристальным взглядом США.

Согласно публикациям авторитетных китайских СМИ, акции протеста в Гонконге также проходили не без внимания к этим событиям со стороны США. 10 октября 2014 г. изданием «Жэньминь жибао»[10] было опубликовано материал об американском вмешательстве во внутренние дела Гонконга, в котором сказано об участии некоммерческой организации «Национальный фонд демократии» в поддержке сепаратистов в Гонконге, Синьцзян-Уйгурском автономном округе и Тибете. В конечном итоге, в июне 2015 властями Гонконга законопроект был отменен и протестное движение прекратилось.

Таким образом, на сегодняшний день виртуальная толпа является весомым механизмом влияния на политические и социальные процессы. Навязываемое виртуальным массам поведение, образ мышления и действий может в конечном итоге приводить к переходу виртуальной массы в толпу, как это было, на примере Гонконга, когда под влиянием некоторых индивидов масса подверглась влиянию и превратилась в толпу.

По мнению автора, в скором будущем виртуальное пространство станет основой средой манипулирования и контроля как со стороны власти, так и со стороны других элементов, в виде оппозиции или в жестком виде- экстремистов. Процесс превращения общества в массы, а в последствии в толпы посредством массовой коммуникации и глобальной сети интернет станет для манипуляторов куда более легкой задачей, чем было ранее, в предыдущие эпохи истории человечества.

Список использованной литературы

1. Манипулирование. Социологический словарь – социология, общество, мировоззрение – Словари. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://enc-dic.com/sociology/Manipulirovanie-4562.html> (дата обращения 01.04.2012);
2. Бард А., Зодерквист Я. Нетократия. Новая правящая элита и жизнь после капитализма / пер. с англ. – СПб.: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге, 2004. - С.7;
3. Денисов А.А. Нетократия как стратегический субъект 21 века // Проблема субъектов российского развития: материалы международного форума «Проекты будущего: междисциплинарный подход». г. Звенигород, 16–19 октября 2006 г./ под ред. В.Е. Лепского. – М. : Когито-Центр, 2006, с. 48;
4. Рейнгольд Г. Умная толпа: новая социальная революция. М., 2006. - С. 47.
5. С.А Машанов. Особенности трансформации массового сознания в эпоху глобализации. //Вестник КрасГАУ. 2014. - № 1 - С.270;
6. Ушкин С.Г. Теоретико-методологические подходы к изучению сетевой протестной активности: От «Умной» толпы к slackтивизму. //Мониторинг

общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2015 №3(127) С153;

7. Ортега-и-Гассет Х. Восстание масс. – М.: АСТ: Ермак, 2003. – 270 с.;
8. Федорченко С.Н. Политический флешмоб – предвестник нового общества? // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/politicheskiy-fleshmob-predvestnik-novogo-obschestva> Дата обращения: 08.03.17 г. 12:00;
9. Юзбекова И., Дорохов Р. Гонконг протестует через FireChat [Электронный ресурс]. —Режим доступа: <URL:http://rbcdaily.ru/society/562949992508296>;
10. Hua Yiwen. Why is the US so keen on ‘Color Revolutions’? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <URL: http://en.people.cn/n/2014/1011/c98649-8793283.html>.

УДК 32.07.156

ҚАЗАҚСТАННЫҢ КИБЕРҚАУПСІЗДІК МӘСЕЛЕЛЕРІ

Бауржанұлы Әділхан

Adilhan55@mail.ru

Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ «Саясаттану»мамандығының 3-курс студенті,
Астана, Қазақстан

Ғылыми жетекшісі - И.С. Рыстина

Тәуелсіз 26 жыл ішінде Қазақстанда қандай киберқауіпсіздік қалыптасты деген сұрақтар жиі қойылады. Себебі, елдің киберқауіпсіздігі - бұл тұрақтылық пен бейбітшіліктің нысаны. Мықты киберқауіпсіздік саясатын ұстанған мемлекеттер экономикалық, ақпараттық, әлеуметтік, саяси жағынан жоғарғы шыңдарға жетеді. Алдымен, «киберқауіпсіздік» сөзінің мағынасын ашуымыз керек. Киберқауіпсіздік – бұл деректердің құпиялылығы, тұтастығы мен қолжетімділігін қамтамасыз ететін қауіпсіздік шараларды қолдану процесі [1].

Таяқтың екі ұшы бар демекші, заманауи интернет пен виртуалды, цифрлы технологиялар әлемі қоғамға оң және кері әсерін тигізеді. Біріншісіне кез келген ақпаратқа қолжетімділік, байланыс жасау, білім алу сияқтылар жатса, екіншісіне жеке банк шоттарына, дербес компьютер мен мобилді телефондарына, мемлекеттің маңызды инфрақұрылым объектілеріне жасалатын киберұрлық пен кибершабуылдар сияқтылар жатады.

Кибершабуылдар мемлекеттің тұрақтылығы мен конституциялық құрылысын іштен не сырттан жоя алады. Себебі, қазіргі әр мемлекет, соның ішінде біздің еліміз де цифрлы жолға көшіп, бүкіл маңызды деректер мен құпиялы құжаттарды электронды түрде сақтайды. Қазақстанның қазіргі киберқауіпсіздігінің әлі де толықтай қалыптаспауына және бірнеше өзекті мәселелерге тап болғанына көз жеткіздік.

Қазақстанның киберқауіпсіздік мәселелерінің бірі – бұл азаматтардың кибергигиенаны сақтамауы. Соңғы вирустық шабуылдар, карточкалардан қаржы қаражаттарын ұрлау сияқтылар азаматтардың өзі дайын еместігін, осы қауіптерді көрмейтіндігін көрсетеді. Сондықтан мемлекеттің міндеті - жалпы білгендікті арттыру, адамдар өздерінің карточка рin-кодын бермеуге, парольдері қарапайым емес, күрделі болу керектігін және т.с.с. білуі тиіс. Интернетте неден сақтану керек үшін ең алдымен жалпы, цифрлы, құқықтық кибергигиенаны азаматтарда дамыту қажет [2]. Жүргізілген зерттеулер бойынша, барлық оқиғалардың (инцидент) 95% пайдаланушылардың кінәсі арқылы жүзеге асады [3].

Қазақстанда 2017 жылы терроризмді насихаттайтын 9 мыңға жуық сайт жабылды. Бұл туралы ҚР Ақпарат және коммуникациялар министрі Дәурен Абаев мәлім етті [4].

Екінші мәселеге еліміздегі импорттық киберқауіпсіздік бағдарламалары мен арнайы жабдықтар санының көптігі жатады. Атап өтсек, Қазақстанда жергілікті киберқауіпсіздік бағдарламаларын жасайтын өндірушілер де бар, бірақ барлық міндеттерді олармен шешуге