

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»
XIX Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XIX Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»**

**PROCEEDINGS
of the XIX International Scientific Conference
for students and young scholars
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»**

**2024
Астана**

УДК 001

ББК 72

G99

«GYLYM JÁNE BILIM – 2024» студенттер мен жас ғалымдардың XIX Халықаралық ғылыми конференциясы = XIX Международная научная конференция студентов и молодых ученых «GYLYM JÁNE BILIM – 2024» = The XIX International Scientific Conference for students and young scholars «GYLYM JÁNE BILIM – 2024». – Астана: – 7478 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-601-7697-07-5

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001

ББК 72

G99

ISBN 978-601-7697-07-5

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2024**

числе межбюджетных отношений стало изменение организации, формирования, исполнения, регулирования и контроля, проявляющееся в цифровом бюджете.

Цифровой бюджетный (электронный бюджет) процесс предполагает наличие четырех составляющих. Первым является институциональное обеспечение -совокупность объектов, субъектов и порядок их интеграции.

Второй составляющий- правовое обеспечение, т.е. нормативно-правовая база, которая регламентирует порядок исполнения цифрового бюджета.

Третьи составляющий - информационное обеспечение, которое позволяют эффективно и безопасно исполнять цифровой бюджет. Как известно, обеспечение информационной безопасности является мировым трендом.

Четвертый составляющий — это этапы цифрового бюджетного процесса.

В результате, считаем, что цифровая трансформация межбюджетных отношений транслирует оценочные показатели: открытость, полнота поступлений доходов, адресность, целевой характер расходов и т.д. В настоящее время перехода к цифровой трансформации бюджета необходимо проводить оценку эффективности трансформационных решений.

Переход к цифровому бюджету в Казахстане отличается новой организацией его формирования, исполнения и контроля на основе цифровой платформы взаимодействия и интеграции всех участников бюджетного механизма. Обновление организации цифрового бюджета и межбюджетных отношений прослеживается в цифровом бюджетном процессе, за счет информационного обеспечения, способствующего устранению транзакционных издержек и обеспечивающего эффективности бюджетных расходов. Этап оценки эффективности цифровой трансформации бюджета по ключевым показателям на основе базового аналитического подхода можно проанализировать и оценить не только уровень цифровизации бюджета, но и определить основные проблемы цифрового бюджета на республиканском и местном уровнях бюджетной системы [5].

Список использованных источников:

1. Tapscott D. The Digital Economy: Promise and Peril in the Age of Networked Intelligence. New York: McGrawHill; 1995. 342 p.
2. Государственная программа «Цифровой Казахстан» (primeminister.kz)
3. [Цифровизация процессов бюджетного планирования \(zakon.kz\)](#)
4. Счетным комитетом проведена промежуточная оценка реализации Государственной программы «Цифровой Казахстан»/ (gov.kz)
5. Сколько денег выделяют из бюджета на Цифровой Казахстан.
[Электронный ресурс] - URL:<https://ism.kz/na-kakie-proekty-cifrovogo-kazahstana-budut-potracheny-sredstva-respublikanskogo-byudzheta> (дата обращения: 10.10.2022).

УДК 336.763.2

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ РЫНКА IPO В КАЗАХСТАНЕ

Забекова Дильназ Анваровна

dzabekova@mail.ru

студент ОП Финансы, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева
Астана, Казахстан

Научный руководитель-Кодашева.Г.С.

Рынок первичных публичных размещений (IPO) представляет собой ключевой элемент финансовой инфраструктуры любой страны, оказывающий существенное влияние на экономическое развитие и привлечение инвестиций. В условиях современного мира все большему количеству компаний необходимо искать различные формы дополнительной финансовой прибыли для своего успешного существования, и ключевой задачей их

финансового менеджмента является привлечение капитала. Анализируя возможные источники дополнительной прибыли, можно сказать, что для крупных компаний, таким источником может стать фондовый рынок через механизм первичного публичного размещения своих акций (IPO), который в условиях развивающейся рыночной экономики привлекает все большее количество предприятий [1].

Классическое IPO – первый публичный выпуск и продажа долевых ценных бумаг акционерного общества неограниченному кругу лиц [2]. Основная цель IPO заключается в привлечении денежных средств для развития акционерного общества, но для нашей страны программа «Народное IPO» имеет множество других предназначений. Программа «Народное IPO» принята в 2011 году. Ее суть заключалась в том, чтобы реализовать акции ведущих национальных компаний Казахстана именно среди физических лиц, и таким образом решить такие задачи, как развитие фондового рынка, привлечение крупных инвесторов и распределение национального богатства между гражданами страны [3].

На сегодняшний день развитие IPO в Казахстане можно охарактеризовать как относительно слабое по сравнению с некоторыми другими странами. Несмотря на ряд успешных IPO в прошлом, таких как Kaspi.kz, национальный холдинг Kazatomprom, и некоторые другие крупные компании, рынок IPO в Казахстане все еще не достиг высокого уровня активности и разнообразия, который характерен для развитых рынков. Динамика количества выпусков и эмитентов на Казахстанской фондовой бирже говорит о низкой активности рынка первичного публичного предложения. Так, на 2023 год в Казахстане действуют около 7 тыс. крупных и средних частных компаний и 1 тыс. крупных государственных компаний. Кроме того, на KASE размещены акции 68 компаний [4]. По сравнению с развивающимися рынками этот показатель относительно невелик: количество эмитентов на торговых платформах Китая превышает 6 000 компаний, Индии – более 4 000 компаний. На международных рынках в Лондоне и Нью-Йорке осуществляется торговля ценными бумагами 3 500 и 3 552 компаний соответственно [5]. Стоит заметить, что мировой рынок IPO в прошлом году не характеризовался высокой активностью и большими сделками. Несмотря на рост цен на акции, многие частные компании предпочли воздержаться от листинга, что можно заметить на рисунке 1.

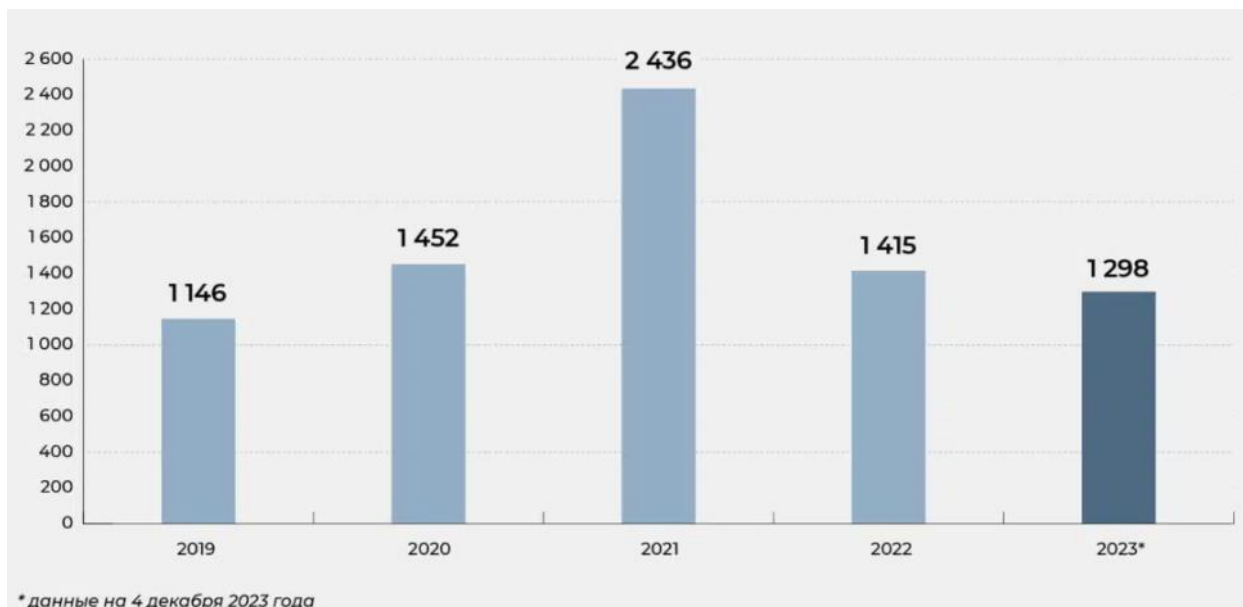


Рисунок 1 – Количество сделок на рынке IPO в мире
Примечание: составлено на основании источника [6]

По мнению аналитиков ЕУ, главным фактором, повлиявшим на активность IPO, стала жесткая денежно-кредитная политика центробанков. Но поскольку инфляция уже существенно

замедлилась и от регуляторов теперь ждут снижения ставок, рынок IPO в 2024 году может оживиться. Действительно, в этом году можно заметить значительную активность на рынке IPO.

14 февраля 2024 года были подведены итоги первичного размещения (IPO) акций АО «Air Astana», крупнейшей авиакомпания Центральной Азии. IPO Air Astana стало одним из крупнейших в истории казахстанского фондового рынка. Это первое IPO, проведенное одновременно на трех фондовых биржах: Казахстанской фондовой бирже, Astana International Exchange и Лондонской фондовой бирже. Общий размер сделки IPO составил около 370 миллионов долларов США.

Общий спрос на казахстанском рынке превысил 483 миллиона долларов США. Розничные инвесторы подали около 60 тысяч заявок на IPO Эйр Астана на сумму порядка 216 миллионов долларов США.

Было удовлетворено около 53% от общего спроса со стороны розничных инвесторов. Казахстанские институциональные инвесторы (включая пенсионный фонд) получили около 38% от общего спроса с их стороны, а международные инвесторы получили около 25% от общего спроса с их стороны в ходе размещения [7].

Данная сделка свидетельствует о том, что инвесторская база в Казахстане качественно развивается из года в год. Совокупный спрос, собранный в Казахстане, а также совокупный розничный спрос из Казахстана превысили аналогичные показатели в IPO НК КазМунайГаз.

Одним из факторов положительных результатов является то, что IPO Air Astana показала «цифровое IPO» на казахстанском рынке: практически все заявки частных инвесторов были поданы онлайн, посредством мобильных приложений и торговых платформ брокеров. Несмотря на удачное IPO Air Astana, рынок IPO в Казахстане все еще остается на таком же уровне активности и разнообразия. Правительство активно рассматривает данный вопрос. Так, на расширенном заседании правительства президент страны Касым-Жомарт Токаев призвал «по-новому посмотреть на вывод национальных компаний на IPO».

Президент дал поручение правительству определить конкретный перечень крупных объектов, которые в течение ближайших двух лет будут подготовлены для выхода на IPO [8]. Успешное проведение IPO компанией Air Astana может быть хорошим стимулом для других компаний в Казахстане.

Этот опыт может показать другим компаниям, что рынок IPO в Казахстане может быть перспективным и привлекательным для привлечения капитала. Но для начала нужно повысить интерес и доверие казахстанцев к инвестированию в ценные бумаги. К сожалению, многие не пользуются такой возможностью инвестирования денег. Недоверие возникает по многим причинам, одной из них является прошлый опыт инвестирования, когда «народное IPO» было на пути своего становления.

Так люди, вложившие свои деньги в акции компании KEGOC, не были удовлетворены результатами. Так экономист информационного агентства NewTimes.kz, Мариям Бижикеева считает, что граждане, которые держали средства в долларах или в тенге, выиграли в два раза больше, чем купившие акции KEGOC и ожидавшие роста стоимости [9].

Можно выделить ряд факторов, по которым казахстанцы не инвестируют деньги в ценные бумаги и не пользуются возможностями IPO, которые представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Факторы, негативно влияющие на развитие IPO в Казахстане
 Примечание - составлено автором на основании [5; 10]

Для преодоления этих препятствий важно продвигать финансовую грамотность, обеспечивать доступ к качественной информации, улучшать прозрачность и регулирование на рынке, а также предоставлять инвестиционные возможности, которые соответствуют различным потребностям и уровню риска инвесторов.

В начале года можно увидеть, что рынок IPO в Казахстане имеет потенциал для активного развития, но для этого необходимо принять ряд мер, способствующих улучшению инвестиционного климата и привлечению большего числа компаний на рынок. Для развития рынка IPO в Казахстане можно предложить следующие меры, отраженные на рисунке 3.



Рисунок 3 – Меры по развитию IPO в Казахстане
 Примечание: составлено автором на основании источника [5]

Подводя итоги анализа факторов, влияющих на развитие рынка IPO в Казахстане, можно заметить основные препятствия и возможности перед развитием этого важного сегмента финансового рынка. В числе основных факторов, препятствующих развитию рынка IPO, можно выделить экономическую нестабильность, ограниченный доступ к капиталу,

недостаточную подготовку компаний и низкую инвестиционную активность со стороны населения. Несмотря на это, имеются перспективы для развития рынка IPO в Казахстане.

Среди ключевых направлений развития следует выделить улучшение законодательства и регулирования, содействие инвестиционной культуре, привлечение компаний на рынок IPO, развитие финансовой инфраструктуры и поддержку малых и средних предприятий. Реализация этих мер позволит сделать рынок IPO в Казахстане более привлекательным для компаний и инвесторов, способствуя развитию экономики и укреплению финансовой системы страны. Таким образом, для успешного развития рынка IPO в Казахстане необходимо совместное усилие государства, бизнеса и инвесторов, направленное на создание благоприятной инвестиционной среды и стимулирование притока капитала на фондовый рынок.

Список использованных источников:

1. Горова.А.А/ Проблемы малого количества IPO в России/ Вестник Академии знаний № 2 (55), 2023, стр .307-311
2. Официальный сайт KASE <https://kase.kz/ru/future-listing-ipo/>
3. <https://fingramota.kz/ru/post/investiruem-v-akcii-chto-nuzhno-znat-ob-ipo>
4. <https://kase.kz/ru/shareholders/>
5. К.К. Нурашева и др. / Финансовая аналитика: проблемы и решения, 2019, т. 12, вып. 4, стр. 450–467 <http://fin-izdat.ru/journal/fa>
6. George Chan / With the market in flux, how can your IPO journey stay the course? / https://www.ey.com/en_gl/insights/ipo/trends
7. Отчет KASE об IPO Air Astana https://kase.kz/files/emitters/AIRA/aira_completion_ipo.pdf4
8. Официальный сайт Президента Республики Казахстан <https://www.akorda.kz/ru/glava-gosudarstva-provel-rasshirennoe-zasedanie-pravitelstva-714237>
9. Мариям Бижикеева/Почему казахстанцам больше не предлагают «Народное IPO» <https://newtimes.kz/eksklyuziv/30719-pochemu-kazakhstantsam-bolshe-ne-predlagayut-narodnoe-ipo>
10. Б.М. Алиева/ Программа «Народное IPO» в Казахстане: возможности и риски/ Вестник КазНУ. Серия экономическая. №2 (120). 2017, стр. 253-257

УДК 336.711

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ: БЕЗНАЛИЧНЫЕ ПЛАТЕЖИ И ОНЛАЙН БАНКИНГ

Кажыгалиев Темирлан Муратович

tem1rlankazygal1ev@gmail.com

Студент Актюбинского регионального университета им. К. Жубанова
Актобе, Казахстан

Научный руководитель - И.Ш Ажаипова

В современном мире цифровизация становится неотъемлемой частью различных сфер деятельности, включая финансовую индустрию. Технологические инновации, такие как онлайн банкинг, цифровые платежи и переводы, революционизируют способы, которыми банки и финтех-стартапы предоставляют услуги своим клиентам. Эта цифровая трансформация не только меняет способы, которыми люди управляют своими финансами, но и создает новые вызовы и возможности для участников финансового рынка.

В данной статье будут рассмотрены ключевые аспекты цифровизации финансовых услуг и роли, которую она играет в современной экономике. Основными задачами являются определение тенденции в этой области, вызовы, с которыми сталкиваются традиционные банки и финтех-стартапы, и рассмотреть возможности, которые открываются благодаря