ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»
XIX Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XIX Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»**

**PROCEEDINGS
of the XIX International Scientific Conference
for students and young scholars
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»**

**2024
Астана**

УДК 001

ББК 72

G99

«ǴYLYM JÁNE BILIM – 2024» студенттер мен жас ғалымдардың XIX Халықаралық ғылыми конференциясы = XIX Международная научная конференция студентов и молодых ученых «ǴYLYM JÁNE BILIM – 2024» = The XIX International Scientific Conference for students and young scholars «ǴYLYM JÁNE BILIM – 2024». – Астана: – 7478 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-601-7697-07-5

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001

ББК 72

G99

ISBN 978-601-7697-07-5

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2024**

продаж, рассчитанная по чистой прибыли, уменьшается с каждым годом. Это говорит об опережающем росте расходов.

Рассмотрим изменения пассива бухгалтерского баланса АО «ЗАРУБЕЖНЕФТЬ» за три года в таб. 2.

Таблица 2 – Изменения в пассиве в бухгалтерском балансе за 2020-2022 года, тыс. руб.*

Показатель	2020 год	2021 год	2022 год	Изменения 2021-2020	Изменения 2022-2021
Кредиторская задолженность	3 016 712	3 658 941	8 271 050	642 229	4 612 109
Краткосрочные заемные обязательства	10 624 881	24 773 439	26 358 291	14 148 558	1 584 852
Долгосрочные заемные средства	13 196 448	9 175 585	5 504 824	-4 020 863	-3 670 761

*Выполнено автором по данным [2]

Предприятие наращивает краткосрочные кредиты, поэтому вынуждено платить значительные проценты, что влияет на снижение прибыли.

Распределение чистой прибыли в АО «ЗАРУБЕЖНЕФТЬ» по результатам анализа отчетов об устойчивом развитии происходит по такому принципу: [1]

1. 50% от чистой прибыли приходится на выплату дивидендов
2. 10% от чистой прибыли направляется на формирование резервного фонда АО «ЗАРУБЕЖНЕФТЬ»
3. 0,05% от чистой прибыли на выплаты вознаграждения членам Совета директоров;
4. 0,005 % от чистой прибыли направлено на выплату вознаграждения членам Ревизионной комиссии;
5. 39,943 % от чистой прибыли направлено на финансирование Инвестиционного плана АО «ЗАРУБЕЖНЕФТЬ»

Таким образом, прибыль играет на предприятии ключевую роль. Формирование и распределение прибыли – это неотъемлемый и важный процесс в организации. К источникам формирования прибыли относят: прибыль от продажи товаров и услуг и прочую операционная прибыль. При распределении прибыли выплачивают дивиденды владельцам организации. Оставшиеся средства могут быть вложены в организацию для ее дальнейшего развития, могут быть источником формирования резервных фондов, инвестирования, вложений в техническое перевооружение.

Список использованной литературы:

1. Бухгалтерская отчетность АО "ЗАРУБЕЖНЕФТЬ" // ТИНЬКОФФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tinkoff.ru/business/contractor/legal/1047708046870/financial-statements/>, свободный (дата обращения: 15.03.2024).
2. Отчеты об устойчивом развитии // АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ЗАРУБЕЖНЕФТЬ" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zarubezhneft.ru/ru/ustoychivoe-razvitiye/otchet/>, свободный (дата обращения: 17.03.2024).
3. Кутин М.В., Христинченко Н.В. Процесс формирования, распределения и использования прибыли в организации // Экономические исследования. - 2020. - № 4.

РАЗВИТИЯ МАШИНОСТРОЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Горбачев Кирилл Алексеевич

gorbachev_ka@enu.kz

студент 2-го курса специальности «Учет и аудит»

Машиностроение является одной из важнейших отраслей экономики Республики Казахстан, играющей ключевую роль в индустриализации и модернизации страны. Статистическое исследование и анализ развития машиностроения в Казахстане представляют собой важный инструмент для понимания текущего состояния отрасли, выявления тенденций развития и определения стратегических направлений для достижения устойчивого роста.

С начала независимости Казахстана машиностроение стало одним из приоритетных секторов экономики, на который акцентируется внимание государственной политики развития. Отрасль значительно влияет на промышленное производство, создание рабочих мест и привлечение инвестиций.

В настоящее время перед машиностроением Казахстана стоят новые вызовы и возможности, связанные с вступлением в силу программы индустриализации и модернизации экономики, а также с изменениями в мировой экономической конъюнктуре. В связи с этим актуальным становится проведение анализа текущего состояния и перспектив развития машиностроения в Республике Казахстан. За годы реализации программы индустриализации в машиностроительной отрасли в РК реализовано 114 проектов на сумму порядка 276 млрд тг и создано около 11 тыс. рабочих мест. С 2000 года объем производства машиностроения Казахстана увеличился в 24 раза, составив по итогам 2018 года 1,1 трлн тг. За 10-15 лет отрасль перешла от производства комплектующих и запасных частей к производству конечных видов продукции: тепловозы, электровозы, пассажирские и грузовые вагоны, грузовые и легковые автомобили, автобусы, зерноуборочные комбайны, насосное оборудование, лифты и другая высокотехнологичная продукция. Появились новые виды продукции: локомотивы, трансформаторы, коммуникационное оборудование, оптические приборы, производство электронных деталей, производство электроосветительного оборудования и др[1].

В Казахстане импорт машиностроительной продукции составляет \$17 млрд, при том что экспорт был всего \$2 млрд. Из этого мы можем сделать вывод, что ситуацию надо развернуть, чтобы наш экспорт увеличился и превышал импорт.

Таблица 1 – Развитие машиностроительной деятельности в РК

Виды деятельности	За 11 месяцев 2022 года	За 11 месяцев 2023 года	ИФО, %
1. Производство компьютеров, электронной и оптической продукции	53 001	38 696	118,6
2. Производство электрического оборудования	240 009	268 558	132,2
3. Производство машин и оборудования, не включенных в другие категории	360 683	442 600	101,4
4. Производство автомобилей, прицепов и полуприцепов	1 034 659	1 655 856	140,9
5. Производство прочих транспортных средств	263 221	414 701	137,0
6. Ремонт и установка машин и оборудования	747 312	868 966	113,6
Примечание -Источник [1]			

В январе-ноябре 2023 года выросли все виды деятельности в отрасли машиностроения. Положительная динамика в целом по отрасли обеспечена за счет увеличения физического объема производства в автомобилестроении на 40,9% (доля автопрома в машиностроении страны продолжает преобладать – 44,9% за январь-ноябрь 2023г.), а также за счет роста производства машин и оборудования, не включенных в другие категории (+1,4%) при доле в отрасли 12%, и ремонта и установка машин и оборудования (+13,6%) при доле 23,6%. (Табл. 1).

В разрезе ключевых секторов машиностроения за январь-ноябрь 2023 года в автомобилестроении произведено 124 491 легковых пассажирских автомобилей (+37,6%), 8 201 грузовых автомобилей (+21,7%), 2 621 автобусов (рост в 2,3 раза), 1 056 прицепа и полуприцепа, контейнеров (+32%) и 540 единиц специальной и специализированной техники (+5,7%), также выпущено автомобильных частей и принадлежностей на 355,4 млн. тенге (рост в 2,3 раза).

В сельхозмашиностроении производство тракторов увеличилось на 22,2% (с 4 091 до 4 998 штук), комбайнов – на 28,8% (с 795 до 1 024 штуки). Увеличилось также производство жаток на 0,4% с 925 до 929 штук. Кроме того, возросло производство частей машин для сельского и лесного хозяйства и услуги в области производства машин для сельского и лесного хозяйства на 5,8% и составили 2,6 млрд. тенге.

В нефтегазовом машиностроении объемы производства нефтепромыслового оборудования увеличились в 1,5 раза и составили 32,2 млрд. тенге. Производство нефтегазоперерабатывающего оборудования сократилось на 45,8% в стоимостном выражении и составило 225 млн. тенге (за ноябрь месяц производство отсутствует). Выпуск насосов также сократился на 13,8% и составил 10 957 штук.

В железнодорожном машиностроении выпуск грузовых вагонов сократился в 1,5 раза – с 511 до 352 штук. Производство локомотивов увеличилось в 1,9 раза – с 38 до 74 штук. Выпуск подшипников сократился на 11% и составил в январе-ноябре 2023 года 17,9 тыс. тонн. За период январь-ноябрь текущего года было произведено 74 пассажирских вагонов, что на 19,4% больше показателя предыдущего года (62 вагона за январь-ноябрь 2022 года).

В электротехническом машиностроении увеличился выпуск электрических трансформаторов (+3%) и составил 31,3 тыс. штук, высоковольтной аппаратуры (+13,9%) и составил 13,3 тыс. штук, проводов и кабелей электронных и электрических прочих (+45%) и составил 1 390 тыс. км, а также электрических конденсаторов (+5,7%) и составил 8 тыс. штук. Сократилось производство волоконно-оптических кабелей (-1,8%) и составило 7 млрд. тенге, светильников и устройств осветительных (-48,1%) и составило 715 тыс. штук и аккумуляторов – на 9,5% и составило 2 149 тыс. штук.

Основными факторами, существенно влияющими на размещение машиностроения, являются:

- металлоемкость (определяющий для предприятий тяжёлого машиностроения);
- транспортный фактор (для всех отраслей);
- наукоёмкий (радиотехническая, авиакосмическая промышленности, электроника);
- трудовой (приборо- и станкостроение);
- потребительский (бытовая техника);
- сырьевой (тяжёлое машиностроение);
- военно-стратегический (производство оборонной продукции).

Конкурентоспособность, в частности, конкурентоспособность машиностроительного комплекса, как многоплановая экономическая категория может рассматриваться в нескольких аспектах, между которыми существует тесная взаимосвязь - конкурентоспособность продукции, конкурентоспособность предприятия, конкурентоспособность отрасли и глобальная конкурентоспособность страны. Между всеми этими уровнями конкурентоспособности существует тесная внутренняя и внешняя зависимость. Страновая и отраслевая конкурентоспособность, в конечном итоге, зависит от способности конкретного товаропроизводителя выпускать конкурентоспособную продукцию. Конкурентоспособность предприятия не является его имманентным качеством, поскольку предприятие функционирует в системе макро- и микросферы, сформировавшейся в рамках национальной экономики, следовательно, конкурентоспособность предприятия, с одной стороны, зависит от конкурентоспособности национальной экономики в целом, а с другой, определяет ее. Конкурентоспособность казахстанского машиностроения - ключевой инструмент развития не только самого машиностроения, но и повышения деловой активности в стране в целом. За годы реформ Казахстан как страна машиностроительная потеряла свою мощь. В основном, это

происходит не из-за того, что рынок падает, а из-за того, что продукция технологической среды теряет конкурентоспособность. Машиностроительные предприятия Республики практически не располагают собственными оборотными средствами для обеспечения необходимого технического уровня и конкурентоспособности выпускаемой продукции, не имеют полноценной производственной и научно-технической инфраструктуры, испытывают дефицит кадров инженерно-технических и рабочих специальностей[2].

В связи с этим обратим внимание на некоторые рекомендации:

Стимулирование инвестиций: Предоставление налоговых льгот и других стимулов для привлечения инвестиций в машиностроение и модернизацию производственных мощностей.

Поддержка инноваций: Создание специальных программ и государственных фондов для финансирования инновационных проектов в отрасли.

Обучение и развитие кадров: Развитие системы образования и подготовки специалистов в области машиностроения, а также обучение существующих работников с учетом современных технологий и методов производства.

Повышение конкурентоспособности: Внедрение мер по снижению издержек производства, оптимизации процессов и улучшению качества продукции для повышения конкурентоспособности на рынке.

Развитие экспортных возможностей: Проведение мероприятий по продвижению машиностроительной продукции на внешние рынки, а также поиск новых потенциальных партнеров.

В целом, можно сделать вывод о необходимости комплексных мер для стимулирования и поддержки развития машиностроения в Республике Казахстан. Реализация рекомендаций позволит улучшить состояние отрасли и повысить ее конкурентоспособность на рынке[3].

Таким образом, в Республике Казахстан наблюдалась положительная динамика производства и машиностроения в Казахстане демонстрирует стабильный рост производства в течение последних лет. В области экспорт и импорта: Республика Казахстан активно участвует в международной торговле машиностроительной продукцией. Важно продолжать развивать экспортные возможности и диверсифицировать рынки сбыта. Финансовые показатели предприятий машиностроения в РК в целом находятся на удовлетворительном уровне, однако существуют проблемы с рентабельностью и эффективностью использования ресурсов. Занятость в машиностроении РК стабильна, однако важно обратить внимание на качество трудовых ресурсов и обеспечение их соответствующей квалификацией. Развитие инвестиционной и инновационной деятельности является ключевым фактором для повышения конкурентоспособности машиностроения в Республике Казахстан.

Список использованных источников

1. Машиностроение в Казахстане: текущее состояние и перспективы. Официальный информационный ресурс Премьер-Министра Республики Казахстан
2. Информация о текущем состоянии отрасли машиностроения и металлообработки в Республике Казахстан в 2023 году. <https://clck.ru/39vtrD>
3. Увалиева Д.М. Повышение конкурентоспособности машиностроительной отрасли Республики Казахстан. /Журнал: Вестник КАСУ №3 – 2009.

УДК657.1

АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫНДАҒЫ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕП ЖҮРГІЗУДІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Гинаятова Карина

g.k.k1@mail.ru

Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ есеп және талдау кафедрасының магистранты
Астана, Қазақстан