

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»
XIX Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XIX Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»**

**PROCEEDINGS
of the XIX International Scientific Conference
for students and young scholars
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»**

**2024
Астана**

УДК 001

ББК 72

G99

«ǴYLYM JÁNE BILIM – 2024» студенттер мен жас ғалымдардың XIX Халықаралық ғылыми конференциясы = XIX Международная научная конференция студентов и молодых ученых «ǴYLYM JÁNE BILIM – 2024» = The XIX International Scientific Conference for students and young scholars «ǴYLYM JÁNE BILIM – 2024». – Астана: – 7478 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-601-7697-07-5

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001

ББК 72

G99

ISBN 978-601-7697-07-5

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2024**

жизнедеятельности граждан (обслуживание инвалидов, сфера медицинского обслуживания, бытовая сфера, сфера развлечений и т. д.), но все же ставящий во главу угла налаживание производства промышленных роботов; то в США большее внимание уделяется сервисной робототехнике, военным роботам, беспилотным транспортным средствам и летательным аппаратам, коллаборативным роботам, а также разработке необходимого для роботизации программного обеспечения. Впрочем, в процессе государственного стимулирования роботизации экономики как в КНР, так и в США возникают схожие риски рентоискательства, неизбежно сопровождающие инновационное развитие.

Список использованных источников

1. The Rise of Robots in China / Н. Cheng [et al.] // Journal of Economic Perspectives. 2019. Vol. 33, № 2. Pp. 71–88.
2. Мелешко Ю. В. Индустрия 4.0 как инструмент достижения технологического лидерства Германии: эволюция подходов к реализации // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / БНТУ. Минск, 2019. Вып. 10. С. 79–93. <https://doi.org/10.21122/2309-6667-2019-10-79-93>
3. National Security Strategy [Electronic resource] // Publ. date 12.10.2022. The White House, Washington. 2022. – 48 p. – Mode of access: <https://www.whitehouse.gov/wp-content/uploads/2022/10/Biden-Harris-Administrations-National-Security-Strategy-10.2022.pdf>. – Date of access: 17.10.2023.
4. China’s Industrial and Military Robotics Development / J. Ray [et al.] // Research Report Prepared on Behalf of the U.S.-China Economic and Security Review Commission ; Defense Group Inc. Center for Intelligence Research and Analysis. – October 2016. – 134 p.
5. Белоусов А. Микропроцессоры правят миром, а не нефть // Экономист. 2022. № 9. С. 20–25.
6. A Roadmap for US Robotics, May 21–22, 2009 [Electronic resource] // Computing Community Consortium. – Mode of access: <https://cra.org/ccc/events/a-roadmap-for-us-robotics>. – Date of access: 17.10.2023.
7. A Roadmap for US Robotics – From Internet to Robotics 2020 Edition / Н. I. Christensen [et al.] // Foundations and Trends in Robotics. 2021. Vol. 8, № 4. Pp. 307–424.
8. Флигстин, Н. Государство, рынки и экономический рост / Н. Флигстин ; пер. Е. Б. Головлиничиной; науч. ред. – В. В. Радаев, М. С. Добрякова // Экономическая социология. 2007. Т. 8. № 2. С. 41–60.

УДК 338.48

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Сулейменова Айдана Жаскайратовна

imaidxna@gmail.com

Магистрант экономического факультета кафедры ЕНУ им. Л.Н.Гумилева

Научный руководитель – Толысбаев Б.С.

В современном мире туризм играет ключевую роль в экономическом и культурном развитии государств, становясь одной из ведущих отраслей мировой экономики. Данная статья представляет собой анализ стратегий развития туризма, рассматривая их влияние на экономику различных регионов. Через примеры Дубая, Испании, Хей-он-Уай и Сианя, она исследует, как управленческие решения могут способствовать развитию туристической индустрии, предлагая перспективы для Абайской области в Казахстане.

Дубай, Объединенные Арабские Эмираты

Превращение Дубая в ведущее мировое туристическое направление демонстрирует успешное применение комплексной стратегии развития туризма. Ключевые факторы

включают роль Департамента туризма и коммерческого маркетинга (DTCM) и Emirates Airlines. Основанная в 1997 году компания DTCM активно продвигала Дубай как привлекательное направление, а основанная в 1985 году авиакомпания Emirates Airlines расширила свои маршруты, сделав город доступным для иностранных туристов [1]. Развитие инфраструктуры и маркетинговые инициативы привели к росту числа посетителей с 374 000 в 1982 году [2] до более 17 миллионов в 2023 году [3], что демонстрирует использование Дубаем инноваций и стратегического планирования для повышения своего статуса в мировом туристическом сообществе.

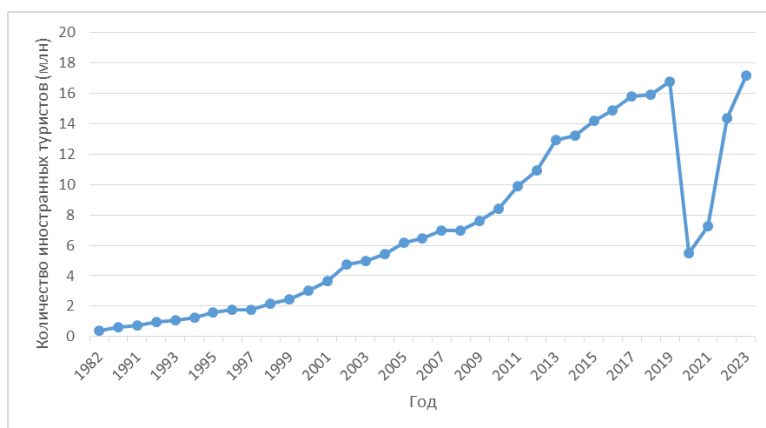


Рисунок 1 - Количество иностранных туристов в Дубае 1982-2023

Примечание: составлено автором на основе источников [2,3].

Руководство шейха Мохаммеда бен Рашида Аль Мактума превратило Дубай в глобальный центр туризма и бизнеса. Под его руководством в Дубае появились роскошные курорты, торговые центры и архитектурные достопримечательности, такие как Бурдж-Халифа. Стратегическое расположение Дубая как транзитного пункта между Востоком и Западом было усилено ростом авиакомпании Emirates Airlines, которая предлагает рейсы по 154 направлениям в 86 странах, привлекая международных туристов [1]. Маркетинговые усилия DTCM и Emirates Airlines способствовали продвижению безопасности, уникальности и разнообразия достопримечательностей Дубая. Управление туризмом города делает упор на централизованное планирование и инвестиции, поддерживаемые государственным контролем, стимулами и нормативной базой, которые способствуют росту промышленности. Развитие инфраструктуры и мероприятия, такие как Dubai Expo 2020, отражают стремление Дубая стать мировым туристическим направлением посредством масштабных мероприятий [1].

Анализ экономической эффективности стратегий развития туризма в Дубае показывает значительный вклад сектора в ВВП страны и создание рабочих мест. В 2022 году вклад туризма и путешествий в ВВП ОАЭ достиг почти 167 миллиардов дирхамов, что составляет около 9% от общего ВВП. Сектор туризма напрямую поддерживал 317 500 рабочих мест, что составляет 5,4% от общего числа занятости в стране [4].

Туризм имеет решающее значение для роста и сохранения лидерства в иностранных инвестициях в Дубае. Благодаря 205 проектам было получено 83,5 млрд дирхамов, что привело к стимулированию экономики и созданию более 30 000 рабочих мест [4]. Туристические стратегии Дубая увеличили потоки, экономические выгоды и инфраструктуру, способствуя устойчивому экономическому развитию и развитию рынка труда.

Испания

Испания представляет собой яркий пример страны, которая благодаря стратегическому планированию и государственно-частному партнерству смогла трансформировать свой туристический сектор, превратив его в одно из ведущих направлений мирового туризма. Начиная с 1950 года, когда туризм в Испании был еще не развит и привлекал около 1 миллиона иностранных туристов, страна предприняла значительные шаги для его развития [5].

В середине 20 века Испания осознала необходимость экономической трансформации от сельского хозяйства к промышленности и сфере услуг, определив туризм как ключевой элемент этой трансформации. Реализация этой стратегии привела к впечатляющему росту количества туристов до 27 миллионов к 1971 году [5]. Основные стратегии развития туризма в Испании включали диверсификацию туристического предложения, устойчивое развитие, цифровизацию и улучшение качества обслуживания. Стратегии были реализованы при активной поддержке TURESPAÑA и сотрудничестве государственного и частного секторов. Программы диверсификации расширили сферу туризма за пределы пляжного отдыха, включив в него культурный, сельский и спортивный туризм. Устойчивое развитие сосредоточено на сохранении природных и культурных ценностей, а инициативы по цифровизации расширяют туристические услуги и предоставление информации [6].

К 2023 году результаты этих стратегий были впечатляющими: туристический сектор обеспечил 11,7% ВВП Испании и 12,2% взносов в систему социального страхования, что подчеркивает его значительный вклад в экономическое развитие страны и создание новых рабочих мест [7]. В 2023 году Испанию посетило рекордное количество международных туристов — 85,1 млн, что превысило показатели 2019 года (83,7 млн) [8].

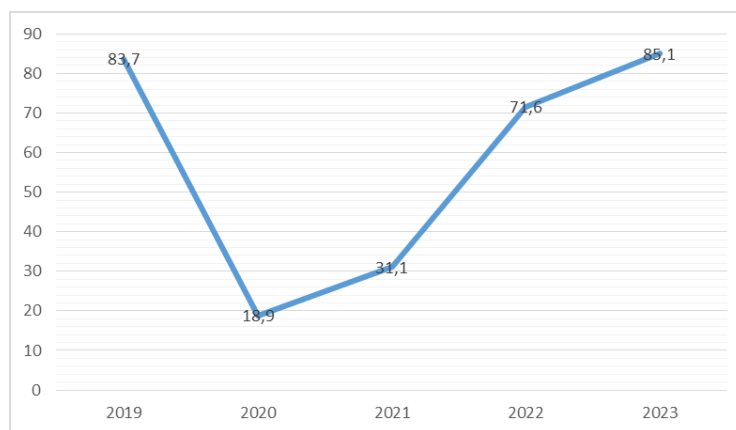


Рисунок 2 - Число иностранных туристов в Испании 2019-2023

Примечание: составлено автором на основе источника [8]

Доход от иностранных туристов составил 108,7 млрд евро, увеличившись на 25% по сравнению с предыдущим годом, что составляет 12% от ВВП страны [8].

Этот успех подчеркивает важность стратегического планирования, инноваций и сотрудничества между государством и частным сектором в развитии туристической индустрии, показывая, как управленческие решения могут привести к существенным положительным экономическим результатам.

Хей-он-Уай, Уэльс, Великобритания

Преобразование Хей-он-Уай в известный «город книг» является ярким примером влияния целенаправленных предпринимательских усилий и стратегического развития на возрождение небольшого города как в культурном, так и в экономическом аспектах. Инициированное в 1962 году Ричардом Бутом с открытием магазина подержанных книг, это преобразование акцентировалось на использовании уникального торгового предложения города (УТП) — его богатой литературной культуры и уникальной концентрации книжных магазинов. Личный бренд и маркетинговые стратегии Бута значительно способствовали привлечению внимания туристов к городу, подчеркивая важность инноваций в маркетинге и связях с общественностью для развития дестинации [9].

Эти стратегические усилия привели к созданию международного литературного фестиваля «Hay Festival», ставшего важной вехой в развитии Хей-он-Уай. Ежегодно он привлекает авторов, музыкантов, интеллектуалов и посетителей со всего мира, фестиваль превратил город в яркий культурный центр. В 2023 году «Hay Festival» продемонстрировал

свою широкую привлекательность и существенное экономическое влияние, продемонстрировав впечатляющие цифры, такие как 44 087 811 просмотров в социальных сетях, 406 664 подписчика в социальных сетях и 315 395 продаж билетов [10]. Способность привлекать разнообразную аудиторию, стимулировать местный бизнес и вносить вклад в культурный и образовательный ландшафт является примером того, как фестивали могут стать катализатором социально-экономических выгод и улучшения инфраструктуры.

Вовлечение сообщества и поддержка местных компаний оказались критически важными для процветания Хей-он-Уай. Сотрудничество и поддержка общественности позволили городу расширяться и развиваться, подчеркивая значение совместных усилий в развитии туристической направленности. Постоянное развитие и разнообразие предложений, от книжных магазинов до культурных мероприятий и фестивалей, подчеркивают важность инноваций для поддержания актуальности и привлекательности в изменчивом мире туристического развития. Создание «*Hay Festival*» превратило Хей-он-Уай в литературный центр, развивая туризм и экономику, демонстрируя преобразующее влияние литературы на местное развитие..

Сиань, Китай

Китай, впечатляющий своим быстрым экономическим ростом, в последние десятилетия активно развивал свою туристическую индустрию. Сиань, один из древнейших городов страны, не всегда был центром туристического внимания, несмотря на свое богатое историческое наследие. Туризм в регионе начал активно развиваться лишь после открытия Терракотовой армии в 1974 году, а в последующем на его основе Музея-мавзолея Первого императора Цинь Шихуанди в 1979 [11], что положило начало превращению Сианя в значимую туристскую дестинацию.

Стратегия Xi'an Tourism Group по развитию туризма в Сиане сосредоточена на сохранении исторических мест, улучшении инфраструктуры и использовании передовых технологий для маркетинга. Музей-мавзолей Первого императора Цинь Шихуанди принял инновационную концепцию «Музей + Интернет», используя онлайн-платформы для повышения доступности и удобства посетителей. Сотрудничество с ведущими ИТ-компаниями, такими как Baidu и Tencent, позволило интегрировать технологии искусственного интеллекта и виртуальной реальности для виртуальных туров, расширив глобальный охват музея [11].

Реализация этой стратегии была возможна благодаря тесному взаимодействию местного правительства с музейными администраторами и технологическими компаниями. Помимо цифровой инфраструктуры, правительство вложило средства в физическое обновление туристических объектов, улучшение безопасности и введение специальных услуг для различных групп туристов. Разработка культурно-креативных товаров стимулировала интерес к региону и создала дополнительные потоки доходов.

Результаты этих стратегических усилий оказались значительными. После открытия Терракотовой армии, Сиань стал свидетелем драматического роста числа туристов, с музеем, привлекающим миллионы посетителей ежегодно. Этот всплеск способствовал местной экономике, при этом доходы, связанные с туризмом, испытали устойчивый рост. В 2014 году мавзолей посетило более 5 миллионов человек, к 2018 году этот показатель достиг 8,5 миллионов [11], а уже в 2023 году музей приветствовал своего 10-миллионного посетителя [12]. Акцент на цифровое взаимодействие и развитие инфраструктуры не только усилил глобальный туристический профиль Сианя, но и обеспечил устойчивое увеличение числа посетителей.

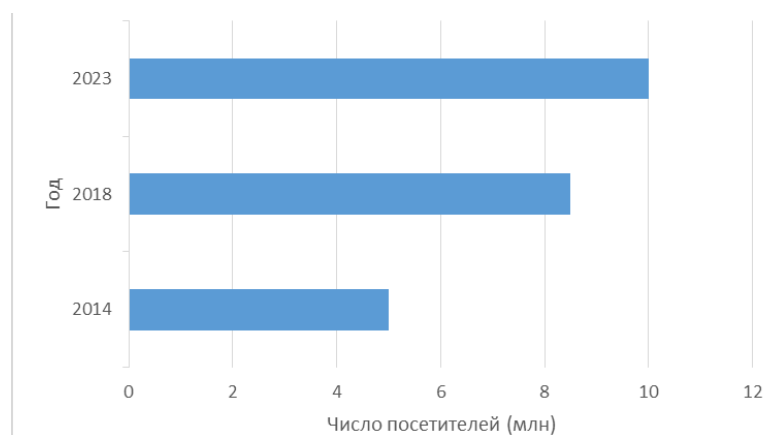


Рисунок 3 - Число посетителей Музей Мавзолея Первого Императора Цинь Шихуанди 2014-2023

Примечание: составлено автором на основе источников [11,12]

Таким образом, Сиань успешно демонстрирует, как эффективное использование культурного наследия и инновационных технологий может стимулировать экономическое и социальное развитие города через туризм. Улучшение инфраструктуры и качества услуг, основанные на стратегическом планировании, превращают исторические места в ключевые активы для привлечения туристов и ускорения экономического роста.

Рекомендации применения стратегий развития туристического бизнеса для дестинаций Казахстана (на примере Абайской области)

Абайская область, названная в честь выдающегося казахского поэта, просветителя и мыслителя Абая Кунанбаева, представляет собой уникальный край с богатым культурным и историческим наследием. Место его рождения, урочище Жидебай, сегодня является мемориальным заповедником-музеем, привлекающим туристов со всего мира. Рядом расположен центр Евразийского континента, что добавляет региону особой географической значимости. Область обладает огромным потенциалом для развития туризма. Стратегии управления и развития играют большую роль в раскрытии этого потенциала.

Пример Сианя подсказывает, что акцент на историческом и культурном наследии может превратить область в магнит для туристов. В Абайской области можно разработать экскурсии, объединяющие посещение исторических мест, культурных мероприятий и литературных чтений, посвященных Абаю и другим значимым фигурам казахской культуры. Интеграция современных технологий, таких как виртуальные туры и мультимедийные экспозиции, могут усилить интерес и доступность этих мест для международной аудитории.

Уникальное культурное предложение Абайской области, подобно Хэй-он-Уай, может стать основой для создания отличительных туристических продуктов. Культурные фестивали, мастер-классы по традиционным ремеслам и гастрономические туры могут привлечь туристов, заинтересованных в глубоком погружении в местную культуру. Это будет способствовать развитию малого и среднего бизнеса в сфере гостеприимства и услуг.

Стратегия Испании по диверсификации и устойчивому развитию туризма может стать образцом для Абайской области. Разработка экотуров, агротуризма и программ, по сохранению природы и культурных ценностей, поможет привлечь ответственных путешественников и сохранить уникальность региона для будущих поколений.

Пример Дубая подчеркивает важность инноваций и стратегического планирования в развитии туризма. Внедрение цифровых технологий, улучшение инфраструктуры и создание привлекательного инвестиционного климата могут стимулировать развитие туристической отрасли в Абайской области. Сотрудничество между государством, бизнесом и местным населением будет ключом к успешной реализации этих стратегий.

В заключении, стратегическое управление и инновации могут сделать Абайскую область привлекательным и устойчивым туристическим направлением, которое будет привлекать

посетителей своим богатым культурным наследием, уникальными природными ландшафтами и гостеприимством.

Список использованных источников

1. Anthonisz A., Mason G. "Reinventing tourism: The Dubai phenomenon" // Worldwide Hospitality and Tourism Themes, 2019, с. 00-00.
2. Henderson J.C. "Tourism in Dubai: overcoming barriers to destination development" // International Journal of Tourism Research, 2006, Т. 8, № 2, с. 87-99.
3. Dubai's Department of Economy and Tourism (DET). Tourism Performance Report January-December 2023 [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.dubaitourism.gov.ae/en/>, 2024.
4. Dubai's department of economy and tourism annual visitor report 2022 [Электронный ресурс]. - URL: <https://dubaidet.getbynder.com/m/1aa687c3e4ec2318/original/DET-Annual-Visitor-Report-2022-EN.pdf>, 2023
5. Moser Carsten R. "Tourism and tourist promotion in Spain" // Intereconomics, 1972, Т. 7, № 11, с. 346-349.
6. Lasarte M.P. "The evolution of the image of Spain as a tourist destination" // European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation, 2012, Т. 3, с. 215-233.
7. Spanish Presidency of the Council of the European Union. Tourism, of great economic and social importance, on the European agenda with the impetus of the Spanish presidency [Электронный ресурс]. - URL: <https://spanish-presidency.consilium.europa.eu/en/news/tourism-european-agenda-spanish-presidency/>, 2023.
8. Instituto Nacional de Estadística. Tourist Movements at Borders (FRONTUR) December 2023 and year 2023 [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/en/FRONTUR1223.htm>, 2024.
9. Johns N., Mattsson J. "Destination development through entrepreneurship: a comparison of two cases" // Tourism Management, 2005, Т. 26, № 4, с. 605–616.
10. Hay Festival Annual Review 2023 [Электронный ресурс]. - Официальный сайт Hay Festival. - URL: <https://cloud.hayfestival.com/wales/reports/Hay-Festival-2023-Annual-Review.pdf>, 2023
11. Zhou Y.Z. "A Case Study on Service and Management of the Emperor Qinshihuang's Mausoleum Site Museum" // Journal of Service Science and Management, 2021, Т. 14, с. 576-584.
12. Xinhua. Terracotta Warriors museum sees record-high annual visitors [Электронный ресурс]. - URL: <https://english.news.cn/20231024/c40834998544473dbb764df0254fed6e/c.html>, 2023.

ОӘЖ 338.247

ЕЛДІҢ ИНДУСТРИАЛДЫ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУЫНДА ХАЛЫҚТЫ ЕҢБЕКПЕН ҚАМТУДА ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІ МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Тағабай Мағжан Талғатұлы

Tagabay_m@mail.ru

Л. Н. Гумилева атындағы ЕҰУ Мемлекеттік және жергілікті басқару
мамандығының 2 курс магистранты, Астана, Қазақстан
Ғылыми жетекші – Кудыс Е

Халықтың әртүрлі топтарын әлеуметтік қорғауды қамтамасыз етудегі жалпы мемлекеттік саясатты жүзеге асыру тәсілдері мен ұйымдастыру маңызы ерекше орынды алады. Күнкөріс минимумы және кедейшілікпен күресу проблемасы және табысты бөлудің әділеттілігі халықтың өмір сүру деңгейін мемлекеттік реттеу мәселесіне келіп тіреледі.

Осындай өзекті мәселеге байланысты елімізде шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту және қолдау жөніндегі заңдық-құқықтық құжаттардың бар болуы шағын және орта