

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»
XIX Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XIX Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»**

**PROCEEDINGS
of the XIX International Scientific Conference
for students and young scholars
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»**

**2024
Астана**

УДК 001

ББК 72

G99

«GYLYM JÁNE BILIM – 2024» студенттер мен жас ғалымдардың XIX Халықаралық ғылыми конференциясы = XIX Международная научная конференция студентов и молодых ученых «GYLYM JÁNE BILIM – 2024» = The XIX International Scientific Conference for students and young scholars «GYLYM JÁNE BILIM – 2024». – Астана: – 7478 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-601-7697-07-5

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001

ББК 72

G99

ISBN 978-601-7697-07-5

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2024**

к изучению русского языка. Таким образом, тимбилдинг становится неотъемлемой частью современного образования, способствуя гармоничному развитию учащихся как личностей.

Список использованных источников

1. Зинкевич-Евстигнеева Т. Д., Фролов Д.Ф., Грабенко Т. М. Теория и практика командообразования. Современная технология создания команд / под ред. Т.Д. Зинкевич-Евстигнеевой. – СПб.: Речь, 2014. – 304 с.
2. Трифонова С. А., Саковская О. Н. Теория и практика командной работы / Учебно-методическое пособие, 2021 // Электронный ресурс [Режим доступа]: <http://www.lib.uniyar.ac.ru/edocs/iuni/20210502.pdf>
3. Евсеева И. Г. Словесные игры на уроках русского языка // Электронный ресурс [Режим доступа]: <https://www.eduneo.ru/slovesnye-igry-na-urokax-russkogo-yazyka/>
4. Словарь синонимов ASIS / В.Н. Тришин, 2013 // Электронный ресурс [Режим доступа]: <http://rus-yaz.niv.ru/doc/synonyms-trishin/fc/slovar-210-20.htm#zag-313071>

УДК 81'1

«УСПЕХ» В ЯЗЫКОВОМ СОЗНАНИИ СТУДЕНТА-ПЕРВОКУРСНИКА

Есенкелдинов Ернур Муханбеталиевич

Esenkeldinov17.06@gmail.com

Студент ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – Ф.К. Исенова

В современном мире изучение языковой личности становится все более актуальным и важным аспектом лингвистического исследования. Языковая личность представляет собой сложную смесь индивидуальных, социокультурных и психологических факторов, которая влияет на способы мышления, восприятия и коммуникации человека в различных языковых средах. Академическое изучение языковой личности не только расширяет наше понимание многогранности человеческого опыта, но и помогает нам лучше понять механизмы формирования и проявления языкового поведения в различных контекстах.

В ходе работы над научным проектом на тему “Языковая личность студента-первокурсника (на материале ассоциативного эксперимента)” был собран материал, состоящий из 1 слова и реакций на это слово студентов 1-го курса математика-механического факультета ЕНУ им. Л.Н. Гумилёва, которые изучают русский язык как неродной. В ассоциативном эксперименте приняли участие 82 студента 1-го курса, из них 36 респондентов - это девушки и 46 респондентов - парни. Он был проведён 18-19 марта 2024 года. Респондентам было предложено слово *успех*, и получены слова-реакции. Целью ассоциативного эксперимента является выявление ассоциативных связей, которые демонстрируют языковое сознание студента-физика, и на основе анализа позволяют увидеть особенности языковой личности.

Целью данной статьи является описание ассоциативного поля «успех» в языковом сознании студентов первого курса Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилёва. В этой статье мы будем рассматривать языковую личность первокурсников и их представлений об успехе/ успешности, которая находит непосредственное отражение в их языковом сознании

Е.Ф. Тарасов пишет: «Языковое сознание в отечественной психолингвистике трактуется как совокупность образов сознания, овнешняемых при помощи языковых средств - слов, свободных и устойчивых словосочетаний, предложений, текстов и ассоциативных полей» [1].

Таблица – Ассоциативное поле «успех»

парни		девушки	
ЕНТ	2	деньги	8
деньги	6	достижение	6
работа	1	вершина	1
Жизнь	2	стремление	1
Астана	3	Невозможное	1
Туркистан	2	свобода	1
Караганда	2	победа	2
Мангыстау	2	я	1
Мех-Мат	3	Труд	2
Цель	1	карьера	2
Успех	3	Результат	2
Труд	3	время	1
Достижение	4	бизнес	7
Победа	3	слава	1
Счастья	2		
бизнес	7		

Из таблицы можно заметить, что респонденты больше всего ассоциируют слово успех с словами «деньги» (14), «бизнес» (14), «достижение» (10), «победа» (5), «труд» (5). Респонденты слова *деньги* и *бизнес* указали одинаково количество раз. Я считаю, что это связано с тем что у респондентов успех ассоциируются в материальном плане, то есть в деньгах и деньги есть в бизнесе. А вот следующий два слова *победа* и *достижение* я считаю их одинаковым для языкового сознание наших респондентов. Потому, что победа является для многих чем-то, само по себе как достижение для человека, эти слова дали на ассоциацию к слову «Успех» это достижения, к которым стремиться каждый человек. Слово *труд* может значить, что респонденты указывают это слово к ассоциации к слову «Успех» потому, что успеха можно добиться лишь трудом.

В таблице, где указаны слова-реакции парней можно заметить необычные слова, которые не видно у девушек такие, как «Астана» (3), «Туркистан» (2), «Караганда» (2), «Мангыстау» (2). Это может означать патриотизм и любовь к этим городам среди мужчин первокурсников. А также есть и другие слова которые можно заметить только у мужчин такие как «ЕНТ» (2), «Работа» (1), «Жизнь» (1), «Цель» (1), «Мех-Мат» (3), «Счастье» (2). Слово *ЕНТ* может ассоциироваться со словом «Успех» потому, что они считают успехом хорошие баллы в ЕНТ. Слово *Работа* ассоциируется потому, что он может добиться успеха в хорошей работе. Слово *Цель* ассоциируется потому, что достижение цели можно приравнять успеху. Слово *мех-мат*, возможно, ассоциируется с тем, что они считают успехом учиться в этом факультете. Слово *Счастье* можно ассоциировать с тем, что не каждый человек счастливый и два респондента считают, что чувствовать себя счастливым это успех.

Так же есть слова, которые присутствуют только у респондентов женского пола такие, как «Вершина» (1), «Стремление» (1), «Невозможна» (1), «свобода» (1), «я» (1), «карьера» (2), «результат» (1), «Время» (1), «Слава» (1). Слова *слава*, *карьера*, *результат* и *вершина* на прямую ассоциируется со словом «Успех». Потому, что они все имеют смысл достижение чего-то и как я уже упомянул ассоциируется со словом «Успех». Слова *невозможна*, *свобода*, *я* и *время* имеют глубокий смысл. Например: слово *невозможна* может написать респондент, который не верит в успех. А также слово *свобода* может иметь такую же психическую значимость как и со словом *невозможна*. Возможно этот респондент немного закрытый или чувствует себя как скованную и хочет быть свободнее. Слово *я* может быть со смыслом что у человека завышенная самооценка. А вот слово *время* может означать ценность данного нам времени в этой жизни и мы должны быть благодарными и считать это успехом жить долго.

После тщательного анализа результатов нашего опроса, проанализированных как с точки зрения гендерных различий, так и общей тенденции, становится очевидным, что большинство студентов-первокурсников, вне зависимости от их пола, выделяют карьерный рост и материальное благополучие в качестве ключевых компонентов понятия успеха в своем языковом сознании. Из-за того, что, в обществе, где успех часто отождествляется с денежным богатством, корпоративными достижениями и карьерным ростом, неудивительно, что эти темы доминируют в рассуждениях студентов-первокурсников. Так же это является не только отражением современных социокультурных норм и ценностей, но и продуктом воздействия широко распространенных идеалов, пронизывающих современное общество и формирующих представления о том, что является желательным и ценным в жизни. Для многих успех переплетался с идеей трудоемких усилий, приводящих к осязаемому вознаграждению, что отражает прагматичный подход к достижению процветания в профессиональной сфере.

Список использованных источников

1. Тарасов Е.Ф., Уфимцева Н.В. Проблемы изучения языкового сознания // К юбилею А.А. Залевской. - С. 18-25 [Электронный ресурс] URL: <file:///C:/Users/asus/Desktop/problem-yizucheniya-yazykovogo-soznaniya.pdf>
2. Седых А.П. Квитко М.С. Языковая личность в науке // Вестник БГТУ имени В.Г. Шухова. - 2012. - №3. - С. 204-206. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/yazykovaya-lichnost->
3. Архипов С.В. Ассоциативный эксперимент в психолингвистике // Вестник Бурятского Государственного университета. – 2011. - №11. - С. 6-9.

УДК 81`28

ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПАРЕМИЙ С КОМПОНЕНТОМ «ОТЕЦ» В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Жаңабай Фариза Талғатқызы

fariza.zhanabay.02@mail.ru

Магистрант филологического факультета ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – Ж.А. Джамбаева

Язык является зеркалом, отражающим уникальное восприятие мира каждой культуры, его изучение позволяет нам понять мышление нации, её взгляды на мир, раскрывая характерные черты менталитета. Через языковую картину мира прослеживается ценностная система культуры. В качестве ключа к пониманию национальных идентичностей и ценностей выступает понятие, которое связывает человека с культурой, – это понятие «семья». Исследование языкового представления данного понятия особенно значимо, поскольку его содержание и атрибуты, такие как единство и забота, варьируются в зависимости от культуры и менталитета.

Русский язык изобилует обширным паремиологическим фондом. Эти выражения служат украшением речи, а также представляют собой важный источник народной мудрости, общественного опыта и мысли. Паремии представляют собой коллекцию общенародных выражений, которые отражают богатый историко-социальный опыт народа. По словам Шайхуллина Т.А., «они характеризуются лаконичной, устойчивой и ритмически организованной формой, а также содержат поучительный смысл» [1: 233]. В лингвокультурологии особое внимание уделяется подробному сопоставлению паремий в языках различной структуры.

Необходимость изучения паремий вызвана их ролью в понимании менталитета, национального характера носителей того или иного языка. Анализ и описание паремиологического фонда позволяет погрузиться в мировоззрение, образ жизни, логику