

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»
XIX Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XIX Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»**

**PROCEEDINGS
of the XIX International Scientific Conference
for students and young scholars
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»**

**2024
Астана**

УДК 001

ББК 72

G99

«ǴYLYM JÁNE BILIM – 2024» студенттер мен жас ғалымдардың XIX Халықаралық ғылыми конференциясы = XIX Международная научная конференция студентов и молодых ученых «ǴYLYM JÁNE BILIM – 2024» = The XIX International Scientific Conference for students and young scholars «ǴYLYM JÁNE BILIM – 2024». – Астана: – 7478 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-601-7697-07-5

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001

ББК 72

G99

ISBN 978-601-7697-07-5

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2024**

запоминанию информации и применять их в своей учебной деятельности. Однако для достижения максимального эффекта необходимо правильно организовать процесс обучения и регулярно практиковать приемы мнемотехники. Учителя должны активно внедрять эти методы в свою педагогическую практику, а ученики – стремиться к постоянному совершенствованию своих навыков в использовании мнемотехники. Таким образом, использование приемов мнемотехники является неотъемлемой частью современного образовательного процесса, способствующей эффективному усвоению знаний и развитию когнитивных навыков учащихся.

Список использованных источников

3. Большой психологический словарь / Сост. Мещеряков Б, Зинченко Т.П. – М., Олма-пресс, 2004 – 630 с.
4. М. А. Зиганов, В. Козаренко. Мнемотехника. Запоминание на основе визуального мышления – М.: Школа рационального чтения, 2000. – 173 с.

УДК. 81'1

ЯЗЫКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ СТУДЕНТА-ПЕРВОКУРСНИКА (АССОЦИАТИВНОЕ ПОЛЕ "ПРОФЕССИОНАЛИЗМ/ КОМПЕТЕНЦИЯ")

Маратова Тогжан Бақытқызы

Студентка ЕНУ им. Л. Н. Гумилева, Астана, Казахстан

marattogzhan005@mail.ru

Научный руководитель – Ф.К. Исенова

Актуальность: Исследование особенностей языковой личности студентов и других социальных групп остается актуальным и широко исследуемым в современной лингвистике. Это также важно для обучения студентов физико-технического факультета, поскольку формирование языковой личности играет значительную роль в будущей профессиональной деятельности.

Объектом нашего исследования стали студенты первокурсники физико-технического факультета Евразийского национального университета.

В ходе работы над научным проектом на тему “Языковая личность студента-первокурсника физико-технического факультета (на материале ассоциативного эксперимента)” был собран материал, состоящий из 35 слов и реакций на эти слова студентов 1-го курса физико-технического факультета ЕНУ им. Л.Н. Гумилёва, которые изучают русский язык как неродной. В ассоциативном эксперименте приняли участие 79 студентов 1-го курса. Из них 54 это девушки и 25 парни. Он был проведён 11-12 марта 2024 года. Респондентам были предложены слова стимулы (всего -35), которые относятся к различным сферам жизни студента (образование, обучение, профессия, будущее, языки и т.д.), и получены слова-реакции. Целью ассоциативного эксперимента является выявление ассоциативных связей, которые демонстрируют языковое сознание студента-физика, и на основе анализа позволяют увидеть особенности языковой личности.

Целью данной статьи является описание результатов ассоциативного эксперимента, проведённого в марте 2024 года, в частности, ассоциативного поля «*профессионализм, компетенция*».

В советской лингвистике термин «языковая личность» впервые употребил В. В. Виноградов, хотя представления об индивидуальном характере владения языком зародились в XVIII - XIX вв. в трудах немецких учёных-лингвистов В. Фон Гумбольдта и И.Г. Гердера, затем получили развитие в трудах Л. Вайсгербера, И.А. Бодуэна де Куртенэ, К. Фосслера и др. В российском языкознании - это труды Г.И. Богина, С.Г. Воркачева, В.И. Карасика, Ю.Н. Караулова, К.Ф. Седова и др. [1, с. 238].

В широкий научный обиход термин «языковая личность» ввел Ю.Н. Караулов. Согласно его определению, языковая личность - это человек, обладающий способностью создавать и воспринимать тексты, различающиеся: «степенью структурно-языковой сложности; глубиной и точностью отражения действительности; определенной целевой направленностью. В этом определении соединены способности человека с особенностями порождаемых текстов» [2, с. 3].

Структура языковой личности представляется состоящей из трех уровней: 1) вербально-семантического, предполагающего для носителя нормальное владение естественным языком, а для исследователя — традиционное описание формальных средств выражения определенных значений; 2) когнитивного, единицами которого являются понятия, идеи, концепты, складывающиеся у каждой языковой индивидуальности в более или менее упорядоченную, более или менее систематизированную "картину мира", отражающую иерархию ценностей. Когнитивный уровень устройства языковой личности и ее анализа предполагает расширение значения и переход к знаниям, а значит, охватывает интеллектуальную сферу личности, давая исследователю выход через язык, через процессы говорения и понимания — к знанию, сознанию, процессам познания человека; 3) прагматического, заключающего цели, мотивы, интересы, установки и интенциональности. Этот уровень обеспечивает в анализе языковой личности закономерный и обусловленный переход от оценок ее речевой деятельности к осмыслению реальной деятельности в мире [2, с. 8].

По мнению В.В. Красных, для определения языковой личности важны следующие характеристики: это человек говорящий - личность, одним из видов деятельности которой является речевая деятельность; это собственно языковая личность, проявляющая себя в речевой деятельности, обладающая совокупностью знаний и представлений; это речевая личность, реализующая себя в коммуникации, выбирающая ту или иную стратегию и тактику общения, репертуар средств; и, наконец, участник коммуникативного акта, реально действующий в реальной коммуникации [3, с.54-55].

Принято считать, что ассоциативный эксперимент является одним из эффективных способов исследования языкового сознания и его национально-культурной специфики, поскольку он позволяет выявить, каковы те ментальные образы мира, которые присущи представителям того или иного этноса. В связи со сказанным логично то, что ассоциативный эксперимент является наиболее разработанной техникой психолингвистического анализа семантики, вскрывающего объективно существующие в психике носителя языка семантические связи слов, языковые стереотипы - все то, что помогает впоследствии обобщить как «специфические черты менталитета» [3, с. 6].

Так, что же означают слова «ассоциация» и «ассоциативный эксперимент»?

В большом психологическом словаре дано определение *ассоциативному эксперименту* (далее - АЭ) как методом исследования мотивации личности, который был предложен в самом нач. XX в. К. Г. Юнгом и практически одновременно с ним М. Вертгеймером и Д. Кляйном. Испытуемый должен отвечать на определенный набор слов-стимулов как можно быстрее любым пришедшим ему в голову словом [4, с. 26]. *Ассоциация* (от лат. associatio — соединение) — возникающая в опыте индивида закономерная связь между двумя содержаниями сознания (ощущениями, представлениями, мыслями, чувствами и т. п.), которая выражается в том, что появление в сознании одного из содержаний влечет за собой и появление др.

Общепринятая методика АЭ выглядит следующим образом. Испытуемому предъявляется список стимульных слов и говорится, что им необходимо записать первые приходящие в голову слова-реакции. Инструкция отвечать «первым словом, которое придет на ум», имеет принципиальное значение. Ассоциативная реакция-ответ должна следовать немедленно, испытуемый не должен размышлять над ответом [5, с. 7].

Данные, полученные при проведении АЭ, изучаются с помощью ассоциативных норм или ассоциативных полей. Термин «ассоциативное поле» в лингвистику был введен Шарлем

Балли в 1955 г. Ассоциативным полем слова является совокупность ассоциатов на слово-стимул. Ассоциативное поле имеет ядро (наиболее частотные реакции) и периферию. Ассоциативное поле может быть индивидуальным и коллективным. Коллективное ассоциативное поле, выявленное в свободном АЭ, является ассоциативной нормой. Ю.Н. Караулов считает, что «...ассоциативное поле максимально приближено к отражению некоторых мыслительных образов и структур». Следовательно, наряду с лексическим, грамматическим, словообразовательным, стилистическим значениями слова появляется ассоциативное значение слова, которое в лингвистике интерпретируется по-разному [5, с. 7].

В прикладной психолингвистике разработано несколько основных вариантов АЭ: 1) свободный ассоциативный эксперимент; 2) направленный ассоциативный эксперимент. 3) цепочечный ассоциативный эксперимент [5, с. 7].

В данной работе мы провели свободный ассоциативный эксперимент, то есть, данный эксперимент дает полную свободу респондентам при ответе на слова стимулы. Респондентам не были заданы никакие ограничения на словесные реакции. Они должны были отвечать первым словом, которое приходило на ум, без необходимости размышления над ответом.

В данной статье материалами для анализа выступили два слова: *профессионализм* и *компетенция*. При проведении эксперимента для участников время и количество реакции была не ограничена.

В словаре дано определение на слово *профессионализм*, как высокое мастерство, глубокое овладение профессией, качественное, профессиональное исполнение, приобретенные в ходе учебной и практической деятельности. Анализ реакций показал, что этот термин ассоциируется со множеством понятий. Так, реакции на слово *профессионализм* чаще всего встречаются слова как: *мастер* (8), *умение* (6) и *качество* (3). Из реакции также встречались слова, связанные с опытом: *опыт* (2), *опытный* (1), *быть опытным* (1). Это слово также связали со сферами жизни, как работа, профессия и образование: *работать* (1), *любить работу*(1), *умение работать* (1), *трудоголизм* (1), *работник* (1), *специалисты* (1), *знание* (1), *много учим* (1), *профессора* (1), *лучший в своей профессии*(1), *знать свое дело* (2). Использовали укороченные слова: *вышка* (1) и *профи* (1). Ассоциировали с известным певцом: *Charlie Puth* (1).

Слово стимул *профессионализм* относится к существительному типу речи и в ответах на это слово чаще всего встречаются существительные. Анализ реакций по частям речи показал нам, что из 52 студентов, которые ответили на это слово, множество из них ассоциировали *профессионализм* с существительными – 19 существительных, также ассоциировали с прилагательными и глаголами – 7 прилагательных и 7 глаголов, остальные 5 ответов – выражения.

Таким образом, из результата анкетирования мы можем увидеть, что из 52 ответов на слово стимул *профессионализм* многие слова реакций близко подошли по значению этого слова. На существительный тип речи отвечали в большинстве такими же существительными словами, также были множество прилагательных и глаголов. Из общих 79 студентов пропустили слово *профессионализм* 15 студентов, из них 10 девушек и 5 парней. Это означает, что 15 студентам не понятно слово *профессионализм* либо это может свидетельствовать о том, что студенты в большинстве случаев не уверены в своих ответах и знаниях.

Следующее ассоциативное поле - это слово *компетенция*. На слово *компетенция* не было такой активной реакции как на слово *профессионализм*, многие студенты проигнорировали ответ на это слово стимул. Общее количество участников составило 79 студентов, из них которых 43 участника решили воздержаться от ответа на слово *компетенция*. Таким образом, мы получаем 36 ответов и 43 пропущенных ответов.

По данным словаря слово *компетенция* имеет такое значение, как (от лат. *competentia* — принадлежность по праву) — 1) круг полномочий, прав и обязанностей конкретного государственного органа; 2) круг вопросов, в которых данное должностное лицо обладает познаниями, опытом. По анализу реакций мы можем увидеть, что слово *компетенция* чаще всего ассоциировали со словами *правила* (3), *умения* (2) и *знания* (2). Эти ассоциации

указывают на то, что воспринимаемая *компетенция* связана с умением следовать правилам, обладанием определенными навыками и знаниями в конкретной области. Многие респонденты ассоциировали это слово с разными сферами жизни, как работа и профессия: *по работе* (1), *компании* (1), *дело* (1), *специалист* (1), *проф.(профессия)* (1), образования: *грамотности* (1), *знания* (2), *умения* (2), *уника(университета)* (1), общества: *правила* (2), *нормы* (1), *толерантность* (1), профессиональные качества: *опытность* (1), *способный* (2), *размышленность* (1). Этот анализ показывает, что слова имеют разнообразные коннотации и могут быть восприняты по-разному в зависимости от контекста или собственного опыта и восприятия каждого человека.

Слово стимул *компетенция* относится к существительному типу речи, ответы респондентов на это слово в большинстве оказались существительными и прилагательными. Анализ реакций по частям речи показывает, что в ответах используется 14 существительных, 6 прилагательных, 2 глагола, 4 выражения и т.д.

В результате данного эксперимента мы видим, что из 36 ответов студентов многие ответы соответствуют с значением термина *компетенция*. В опросе участвовали 79 респондентов, из них 43 участника решили воздержаться от ответа и общее количество ответов на слово *компетенция* составила 36. Воздержания от ответа могут иметь несколько причин: 1) Недостаточное понимание термина; 2) Отсутствие ассоциаций; 3) Неуверенность в своих ответах; 4) По личным предпочтениям, некоторые респонденты могли просто не хотеть участвовать в опросе и делиться своими мыслями. В целом, воздержание от ответа это, к сожалению, обычная практика в опросах, особенно если вопрос вызывает затруднения или неоднозначные реакции у участников.

Таким образом, анализ результатов показал, что слово стимул *профессионализм* получил большее количество ассоциаций у испытуемых нежели чем слово *компетенция*. На слово *профессионализм* ответили более 52 респондентов, тогда как 15 респондентов решили воздержаться от ответа. По сравнению со словом *компетенция*, студенты первокурсники склонны лучше понимать и использовать термин *профессионализм*.

В опросе участвовали большое количество девушек, число парней было в два раза меньше девушек. Парни в основном отвечали на все вопросы без раздумий, в то время как многие девушки оставили большинство вопросов без ответа и отвечали на опрос дольше, чем парни. Это утверждение описывает различия в поведении мужчин и женщин во время опроса или исследования. Это может иметь разные интерпретации и причины.

Таким образом, мы провели ассоциативный эксперимент где ассоциативными полями являются слова «профессионализм» и «компетенция». В данной работе мы использовали метод свободного ассоциативного эксперимента, то есть, у респондентов не было никаких ограничений по поводу словесных реакций и времени.

Ассоциативный эксперимент является очень важным составляющим при исследовании языкового сознания и речевых особенностей студентов и не только. При ассоциативном эксперименте в сознании людей образуются слова ассоциации, которые формируют языковое сознание личности. Для студентов физико-технического факультета 1 курса данный эксперимент может стать стимулом для оценки своей речевой культуры. Многие студенты-первокурсники не осознают насколько важным и актуальным является значение языка и речевой культуры в их будущей профессиональной деятельности. Анализ предоставленного материала свидетельствует о том, что ассоциативный эксперимент позволяет определить набор основных понятий языкового сознания и сделать выводы об особенностях восприятия какого-либо слова в сознании людей.

Список использованных источников

1. Кыштымова Т.В. Понятие «языковая личность» в современной лингвистике // Вестник ЧГПУ. Филология и искусствоведение. – 2014. - №6. – С. 237-244.

2. Караулов, Ю.Н. Русская языковая личность и задачи ее изучения (Текст] / Ю.Н. Караулов // Язык и личность. М. : Наука, 1989. - С. 3 - 8.
3. Клобукова Л.П. Структура языковой личности на разных этапах ее формирования. - Язык, сознание, коммуникация: Сб.статей/ ред. В.В Красных, А.И. Изотов. - М.: «Филология», 1997. Вып. 2. - С.70-77.
4. Мещеряков Б., Зинченко В. Большой психологический словарь // АСТ; АСТ-Москва; Прайм-Еврознак; Москва; СПб; 2008 – С. 56-57.
5. Архипова С.В. Ассоциативный эксперимент в психолингвистике // Вестник БГУ. Язык, литература, культура. - 2011. - №11. - С. 6-9.

УДК 811

ГАСТРОНОНИМЫ В ТАЙСКОМ, КАЗАХСКОМ, РУССКОМ ЯЗЫКАХ КАК ОТРАЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРЫ

Наттават Джетиянун

Natthawatjet2001@gmail.com

Студент Университета Таммасат, Аюттайский Таиланд

Научный руководитель – М.К. Шарипова

Гастрономия – это наука, изучающая взаимосвязь между культурой наций и потребляемыми ими блюдами, напитками. Её сфера включает в себя: искусство приготовления, сочетания и подачи обильных, деликатных, аутентичных и аппетитных блюд, напитков; стили и технологии приготовления пищи; территориальная специфика блюд и продуктов, из которых состоят блюда; тонкости кулинарного искусства на конкретных территориях. Также это один из способов «ознакомиться с социальными, культурными, религиозными, историческими и экономическими особенностями данного географического района ... включает в себя динамическую и статическую деятельность, в частности, не только дегустацию еды и напитков, но и все активности, связанные с местными продуктами, культурой и наследием» [1].

Частью процессов, сопровождающих гастрономию, являются: открытие, дегустация, исследование, понимание и описание методов приготовления блюд и напитков и сенсорных качеств их потребления в целом. «Гастрономия» имеет более широкое значение, поскольку исследует взаимодействие между едой, национальной культурой и идентичностью.

Следовательно, под понятием «гастрономический туризм» следует понимать поездки, для которых изучение местной еды и напитков является одним из основных мотивирующих факторов посещения данной туристской зоны. Это связано с поиском увлекательных, аутентичных, запоминающихся кулинарных впечатлений.

Национальные пищевые предпочтения концептуализированы в лингвосомиотической системе широким спектром номинаций процессов добывания, приготовления и потребления продуктов питания. Гастрономическая культура всегда была объектом научных исследований лингвистов. Научные труды лингвистов А.В. Олянича, Э.А. Гашимова, Н.П. Головницкой, В. В Катерминой, А.Ю.Земсковой, С.В Захарова, Е. А. Чередниковой пополнили теоретическую и методологическую основы исследования гастрономической картины мира.

Особый интерес привлекают гастрономии национальных кухонь. У каждого народа есть своя особенная популярная национальная кухня. В каждой такой кухне можно найти особенности культуры народа, передаваемые из поколения в поколение.

Ничто не характеризует любой народ так, как его кухня. Под изучением национальной кухни понимается социальный феномен, выступающий проводником национальной самобытности

Национальная кухня представляет собой совокупность кулинарных обычаев, традиций, местных продуктов питания. С течением времени она подвержена трансформациям, но, тем