

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»
XIX Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XIX Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»**

**PROCEEDINGS
of the XIX International Scientific Conference
for students and young scholars
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»**

**2024
Астана**

УДК 001

ББК 72

G99

«GYLYM JÁNE BILIM – 2024» студенттер мен жас ғалымдардың XIX Халықаралық ғылыми конференциясы = XIX Международная научная конференция студентов и молодых ученых «GYLYM JÁNE BILIM – 2024» = The XIX International Scientific Conference for students and young scholars «GYLYM JÁNE BILIM – 2024». – Астана: – 7478 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-601-7697-07-5

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001

ББК 72

G99

ISBN 978-601-7697-07-5

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2024**

Салыстырылатын тілдердегі әртүрлі ұғымдар салыстырылатын бейнелер, таңбалар әрқашан бірдей бола бермейтіні белгілі. Мұндай ФБ мағыналарындағы алшақтық, ең алдымен, табиғи жағдайларға, тұрмыстық, мәдени және діни дәстүрлерге, сондай-ақ белгілі бір тілде бекітілген номинация тенденцияларына байланысты. Жоғарыда айтылғандай, қазіргі тілдің басым көпшілігі жергілікті лексика негізінде пайда болды. Оның шегінде соматизмдер шығу көздері әр түрлі және әртүрлі тарихи дәуірлерге жатады. Соматизмдер бейнелері халықтың материалдық-мәдени және әлеуметтік-рухани өмірінің әртүрлі салаларынан алынған. Белгілі аспект бойынша фразеологиялық бірліктер-бұл халықтың рухани құндылықтарының синтезі, ішінара өткеннің бейнесін қайта жасайды және бізді сөйлейтін ұжымның әдет-ғұрыптарымен, әдет-ғұрыптарымен, дәстүрлерімен және ойлау ерекшеліктерімен таныстырады.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1. Кириллова, Н.Н. Компонент фразеологической единицы и слово (на материале соматических фразеологизмов современного французского языка) Текст.: дис ... канд. филол. наук / Н.Н. Кириллова. Д., 1975. – 163 с.
2. Кожаметова, К.Х. Казахско-русский фразеологический словарь К.Х. Кожаметова, Р.Е. Жайсакова. – Алматы: Мектеп, 1988. – 224 с. / 418
3. Мордкович, Э.М. Семантико-тематические группы соматических фразеологизмов / Э.М. Мордкович // Актуальные проблемы фразеологии. – Новосибирск, 1971. – С. 244-245.

УДК 378

РОЛЬ ЦИФРОВЫХ АУТЕНТИЧНЫХ ТЕКСТОВ В КОММУНИКАТИВНОМ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ

Нұржанова Айым Нұржанқызы

nurzhanovaiym@mail.ru

Магистрант 2-го курса кафедры Теории и Практики Иностранных Языков,

ЕНУ им. Л. Н. Гумилёва, Астана, Казахстан

Научный руководитель - Абдыхалыкова А. М.

С развитием технологий сфера обучения иностранным языкам претерпевает значительные изменения, предлагая новые методы и подходы к преподаванию. Особое место среди них, не теряя своей актуальности, занимает коммуникативное обучение языкам (КОЯ), подразумевающее акцент на реализации коммуникативного потенциала обучения [1]. Сформированный в 70-х годах XX века, данный подход успешно адаптировался к современным реалиям, включив в себя использование цифровых аутентичных текстов. Эти материалы, созданные для носителей языка и имеющие высокую степень вовлеченности и аутентичности, являются неотъемлемой частью учебного процесса. Они обогащают обучение, делая его более динамичным и приближенным к реальному общению.

Российский методист-исследователь Пассов Е.И. разработал коммуникативный метод обучения иноязычному говорению, который акцентирует внимание на общении как основном средстве овладения языком. Этот метод предполагает, что ученик учит язык через активное общение, а не только через изучение грамматики и словарного запаса [1].

По мнению С. С. Кунаевой, современное преподавание иностранных языков должно быть основано на культуре и межкультурной коммуникации. Использование аутентичных материалов, созданных для носителей языка, считается лучшим способом связать ученика с языком и культурой. Такие материалы помогают ученикам познакомиться с реальным использованием языка, что способствует глубокому общению и пониманию культуры [2].

Казахстанские исследователи М. Жамбылқызы и О.В. Молотовская отмечают, что аутентичные материалы – это "инструмент" для погружения в языковую среду [3]. Это означает, что учителя должны активно помогать ученикам работать с такими материалами, выбирая подходящие ресурсы для развития навыков говорения, письма, чтения и аудирования.

Цифровые аутентичные тексты – это тексты из интернета, созданные для носителей языка, которые отражают настоящее использование языка. Их использование в обучении помогает создать связь между учебой и реальной жизнью. Внедрение таких материалов в обучение обещает улучшить коммуникативные навыки учеников и сделать обучение более интересным. Однако учителям приходится сталкиваться с проблемами, такими как выбор подходящих материалов и доступ к технологиям.

Включение цифровых аутентичных текстов в процесс обучения иностранным языкам открывает перед преподавателями и студентами широкие возможности для развития коммуникативных навыков. Эти тексты могут принимать различные формы - от новостных статей и блог-постов до видео на интернет-платформах и подкастов. Их использование делает процесс обучения более динамичным и интересным, а также помогает студентам ощутить себя частью целевой языковой среды.

Классификация цифровых аутентичных текстов может быть основана на их формате (текстовом, аудио, видео), источнике (СМИ, личные блоги, официальные сайты организаций), тематике (новости, наука, культура, быт) и уровне сложности. Важно, чтобы выбор материалов был согласован с учебными целями и интересами студентов, а также соответствовал их уровню владения языком.

Примеры успешного использования цифровых текстов в обучении могут включать проекты, где студенты анализируют контент из социальных сетей для изучения сленга и разговорного языка, создают собственные блоги на иностранном языке, принимают участие в онлайн-дискуссиях с носителями языка на специализированных форумах или используют видеоматериалы для развития аудитивных навыков и понимания культурных контекстов.

Для интеграции цифровых аутентичных текстов на уроках иностранного языка важно выбирать материалы, соответствующие уровню знаний, интересам учащихся и академическим целям. Например, для начинающих лучше подойдут тексты с простой лексикой и короткими предложениями, в то время как для продвинутых учеников можно выбирать материалы с более сложными структурами и глубоким содержанием.

В контексте обеспечения эффективности образовательного процесса с использованием цифровых аутентичных текстовых материалов, представляется необходимым разработать комплекс критериев для их отбора, учитывая широкий спектр доступных цифровых ресурсов. Анализируя существующие критерии по выбору цифровых ресурсов на уроках иностранного языка [4] и аутентичных текстов [5], были сформированы критерии, охватывающие несколько ключевых аспектов:

1. *Критерии релевантности содержания.* Аутентичность материалов, подразумевающая использование ресурсов, созданных носителями языка для носителей языка, что способствует обеспечению студентов контекстом реального языкового общения. Соответствие учебным целям, обусловленное необходимостью подбора материалов, способствующих достижению конкретных образовательных задач. Уровень сложности языка, соответствующий языковому уровню студентов, с балансом между вызовом к обучению и избеганием чрезмерной сложности.

2. *Критерии, связанные с учебными потребностями студентов.* Интересы и потребности студентов, требующие выбора материалов, максимально отвечающих учебным предпочтениям и требованиям студентов. Стоимость доступа к ресурсам, включая рассмотрение как бесплатных, так и платных приложений и интернет-ресурсов.

3. *Педагогические критерии.* Разнообразие используемых материалов, обогащающее учебный процесс за счет включения различных типов контента. Гибкость материалов, позволяющая адаптировать их под разнообразные учебные методики и сценарии использования.

4. *Технические критерии.* Техническая совместимость, обеспечивающая доступность материалов в рамках имеющегося оборудования и программного обеспечения в кабинете. Простота использования, позволяющая как учителям, так и студентам без трудностей интегрировать цифровые ресурсы в образовательный процесс.

5. *Этические критерии.* Культурная адаптированность, исключая наличие в материалах контента, потенциально оскорбительного или неуместного в культурном контексте студентов. Соблюдение авторских прав, включающее использование лицензированных материалов и учет проблематики конфиденциальности и обмена данными.

Таким образом, предложенные критерии позволяют образовательным работникам осуществлять взвешенный отбор цифровых подлинных текстовых материалов, способствующих повышению качества и эффективности образовательного процесса.

Для улучшения понимания роли цифровых аутентичных текстов в коммуникативном обучении иностранным языкам, необходимо рассмотреть конкретные примеры их успешного применения в образовательной практике. В качестве одного из таких примеров можно привести проект, ориентированный на использование социальных медиа как источник языкового погружения. В рамках этого проекта студенты активно взаимодействуют с контентом, созданным носителями языка на платформах, таких как Twitter и Instagram, что позволяет им изучать сленг и неформальные языковые конструкции. Исследование, проведенное Кейтом Ричардсом, подтверждает, что такой подход значительно улучшает разговорные навыки и культурное понимание студентов [6]. Другой пример эффективного использования цифровых аутентичных текстов — проект по созданию студенческих блогов на иностранном языке. Студенты не только развивают письменные навыки, но и получают возможность общаться с носителями языка, что способствует глубокому погружению в языковую среду. Проект, организованный в Университете Кембриджа, показал, что регулярное ведение блога на иностранном языке значительно повышает языковую компетентность и уверенность. Также стоит отметить использование видеоматериалов на платформах вроде YouTube для развития аудитивных навыков и понимания культурных контекстов. Лора Бейли в своем исследовании описывает, как видео, выбранные в соответствии с интересами и уровнем студентов, способствуют улучшению восприятия на слух и культурного понимания [8].

В заключении, внедрение цифровых аутентичных текстов в процесс обучения иностранным языкам представляет собой значительный шаг вперед в развитии коммуникативных навыков студентов в век цифровизации, обогащая образовательный процесс реальным языковым контентом и культурным контекстом. Это не только улучшает понимание и владение языком, но и повышает мотивацию учащихся через активное взаимодействие с аутентичными материалами, такими как статьи, блоги, видео и подкасты. Применение таких материалов требует от учителей осознанного подхода к отбору ресурсов, соответствующих уровню и интересам студентов, а также адаптации методик обучения. Эффективное использование цифровых аутентичных текстов подчеркивает необходимость инноваций в преподавании иностранных языков, подтверждая его актуальность и значимость в современном многоязычном и мультикультурном образовательном пространстве.

Список использованных источников

1. Пассов Е. И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению: Пособие для учителей иностранных языков. – Просвещение, 1991.
2. Кунанбаева, С. С. Теория и практика современного иноязычного образования [Электронный ресурс] : учебник / С. С. Кунанбаева. - Алматы : [б. и.], 2010. - 344 с.
3. Жамбылқызы М., Молотовская О. В. аутентичные материалы в преподавании английского языка. //Вестник Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева. Серия Филология. – 2021. – №. 3 (136). – С. 138-147.

4. Блик Е. С., Корнеева Л. И. Principles and criteria for selection of authentic materials in the process of foreign language teaching //Язык в сфере профессиональной коммуникации. Часть 1.—Екатеринбург, 2014. – 2014. – С. 98-102.
5. Сысоев П. В. Современные информационные и коммуникационные технологии: дидактические свойства и функции //Язык и культура. – 2012. – №. 1 (17). – С. 120-133.
6. Hamadeh W. et al. Using social media to enhance second language learning //Computer-Assisted Language Learning Electronic Journal. – 2020. – Т. 21. – №. 2. – С. 132-149.
7. Murray L., Giralt M., Benini S. Extending digital literacies: Proposing an agentive literacy to tackle the problems of distractive technologies in language learning //ReCALL. – 2020. – Т. 32. – №. 3. – С. 250-271.
8. Nazarov R. Using video materials in teaching English //Журнал иностранных языков и лингвистики. – 2023. – Т. 5. – №. 5. – С. 198–203.

UDC 378.147

THE IMPORTANCE OF CREATING AN EMOTIONALLY POSITIVE ATMOSPHERE WHEN TEACHING A FOREIGN LANGUAGE

Nurkhassym Bayan Bakytzhankyzy

bayan.nurkhassym@mail.ru

1-year master's student of the Foreign Languages Theory and Practice Department,
Astana International University, Astana

Supervisor- A.Abdykhalykova, Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor of the Foreign Languages Theory and Practice Department,
NJSC "The L.N. Gumilyov Eurasian National University", Astana

Introduction. Due to the transition from the knowledge paradigm to the activity-based one, today the education system is undergoing significant changes. In the modern world, the personality of the student, his motives, interests and emotions are at the center of the educational space. Emotions, accompanying all aspects of the learning process, play an extremely important role in education. It is no coincidence that recently more and more psychologists and teachers of the Bronx Community College have begun to devote their research more often to the problem of optimizing the learning process by creating a certain emotional background classes in order to increase the effectiveness of pedagogical influence. Learning and emotions are inseparable. Emotions can both enhance and hinder the learning process. The emotional status of teachers and their dependents is in constant mutual influence, depending on the form of teaching (face-to-face or online). The teacher's understanding of the role that emotions play in the educational space, how the emotional mood of one person in a group or the general group emotional state can change the dynamics of the learning process, will allow to develop effective pedagogical methods of influencing students. That is why the emotional sphere becomes more often the subject of research not only among psychologists, but also among teachers and methodologists. Despite the difference in views, many scientists agree that emotions determine human behavior in a specific moment, they mediate attention, will, memory.

Presentation of the main material of the article. At a foreign language lesson, students not only master the skills of speaking and writing, understanding a foreign language, but also get acquainted with the psychological, cultural, historical, and behavioral characteristics of peoples living in different countries. In this way, the attitude of students to the subject determines the success of the educational process. A negative attitude towards a subject or teacher may lead to an unwillingness to learn a language, while a positive attitude can contribute to successful mastery of it. The teacher must take into account the individual characteristics of the student's personality, consciously create conditions for the development of cognitive and intellectual abilities, interact with him during educational activities in order to awaken motivation to learn, otherwise learning a foreign language