

ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА В СФЕРЕ ТУРИЗМА**Эргашев Джахонгир Баходирович***jaxongir_ergashev@inbox.ru*

Ассистент Самаркандского института экономики и сервиса

Самарканд, Республика Узбекистан

+998944791773

Аннотация: в сфере туризма одной из важных составляющих считается транспортная логистика. Логистическое направление в туризме является основной услугой в сфере туризма и неразрывно связано с обслуживанием туристов в поездках, экскурсиях и турах, транспортными средствами, туристскими маршрутами, организациями, оказывающими транспортные услуги.

Ключевые слова: транспортная логистика, туристский маршрут, транспортные средства, организации, оказывающие транспортные услуги.

Abstract: Transport logistics is one of the important components in the field of tourism. The direction of logistics in tourism is the main service in the field of tourism and is inextricably linked with the provision of services to tourists in travel, excursions and tours, vehicles, tourist routes, and organizations providing transport services.

Key words: Transport logistics, tourist route, means of transport, organizations providing transport services.

Термин “транспорт” происходит от латинского слова "транс", что означает через порт. Перевозка людей или товаров из одного места в другое на транспортном средстве называется транспортировкой. Транспортное обслуживание необходимо, когда каждому туристу нужно переехать из одного места в другое. Транспорт помогает перемещать людей из туристической зоны в туристическую зону. Посередине-транзитная дорога. Существуют различные виды транспорта, такие как автомобильный, железнодорожный, водный и воздушный. Раньше он был более популярен, чем автомобильный транспорт, железная дорога или водный путь. Путешественники начали интересоваться большими Штатами, что привело к расширению некоторых важных объектов на этих сухопутных путях. Внедрение транспортного обслуживания-важная часть путешествия. Во-первых, никто не может путешествовать по миру и брать отпуск, если нет транспорта. Кроме того, индустрия туризма не так прибыльна, как сейчас. Однако есть виды транспорта, которые вы можете использовать для путешествий по разным направлениям по всему миру:

- Дорога-личный автомобиль, автобус, такси, автобус, велосипед.
- Железная дорога-региональные услуги, междугородние маршруты, высокоскоростные перевозки, паровозы.
- Водный путь-морские паромы, круизные лайнеры, яхты.
- Авиаперелеты-чартерные рейсы, авиакомпании.

Туристская логистика-это деятельность по содействию правильному маршруту туристов от пункта назначения. Кроме того, это также самый впечатляющий маршрут для туристов. Туристские перевозки-это вид туристско-логистической деятельности. Транспортировка осуществляется только в определенной точке, а не по маршруту, например, перевозки на самолетах, автобусах и лодках. В жилом районе больше не будет транспорта. На рынке транспортных и туристских услуг растет интерес к логистике, направленной на постоянную оптимизацию управления материальными и информационными потоками, выявление каких-либо специфических особенностей этих потоков. Логистика-это корпоративная деятельность различных туристских компаний, направленная на объединение всех процессов, связанных с достижением целей их бизнеса. Туристская логистика-это наука о подготовке туристских предложений, доставке готовой продукции покупателю в

соответствии с его интересами и требованиями, а также планировании, контроле и управлении операциями, осуществляемыми в процессе хранения. Из этого определения следует, что логистика-это система, включающая функциональные области, каждая из которых решает определенные проблемы. Важность туристской логистики, в которой участвуют такие крупные стороны, как клиент-турагент, поставщик транспортных и туристских услуг, а также важность правильного планирования, управления и оперативного контроля сложного материально-информационного процесса подготовки и осуществления поездки. Важными компонентами этой системы являются:

1. Информационные - планирование поездок, обработка заказов и прогнозирование спроса;

2. Транспортировка туристов-выбор транспортного средства и перевозчика;

3. Персонал по обслуживанию туристов;

4. Сектор поддержки услуг-отделы логистики, поддерживающие процесс подготовки туристских предложений и обслуживания клиентов: производственные мощности и экономическая активность туристских компаний имеют первостепенное значение для функционирования логистической системы.

. Воздушный транспорт-важный вид транспорта, используемый во многих странах в военных, торговых и туристических целях. В последние годы спрос на авиакомпания значительно вырос с развитием технологий и открытием новых аэропортов. Есть также важные преимущества для индустрии туризма, как с точки зрения развитых, так и развивающихся стран, как и для всех отраслей. Важность воздушного транспорта в индустрии туризма можно подчеркнуть следующим образом:

- помогает открыть новые туристические направления;
- позволяет туристам с ограниченным временем участвовать в туризме;
- увеличивает продолжительность пребывания в туристических направлениях;
- позволяет людям, которые не могут путешествовать в долгосрочной перспективе, участвовать.

Список использованных источников

1. (Electronic resource) <https://www.transportation-system-in-tourism-logistics>
2. (Electronic resource) <https://univ-silkroad.uz/>