

In conclusion, a comparative analysis of the advertising sectors of Kazakhstan and Turkey revealed unique features and similar trends in the development of both markets. Both states are actively adapting to the challenges of the digital era, delving into digital transformation and developing new media strategies.

In Kazakhstan, despite a decline in press coverage, the market is showing overall growth, especially in television and online advertising. It is important to note the resilience of television, which continues to be a key communication channel. While in Turkey, the dynamic advertising ecosystem is actively integrating new technologies and focusing on the digital future. Both countries face challenges such as declining interest in print media and changes in the global political environment. However, the growth of online advertising and the desire for innovation provide advertising companies with new opportunities for development.

With rapidly evolving technology and ever-changing audience preferences, companies that can adapt and seize new opportunities will have an advantage. The advertising markets of both countries offer promising prospects for innovation and growth, while remaining at the forefront of global business.

References:

1. Analysis of the advertising sector in Kazakhstan. (date of application 07.01.2024). URL: <https://studentopedia.ru/marketing/analiz-reklamnogo-sektora-v-kazahstane--analiz-rinka-reklami-v-respublike-kazahstan---razvitie.html>
2. Batu, M. & Ayaz, Y. Y. Bilimsel arařtırmalarda sosyal medya ile ilgili ‘yeni’ bulmak: Lisansüstü tezlerine yönelik bir inceleme. Akdeniz İletişim Dergisi, 29, Özel Sayı, 2018. 284-301.
3. Becan, C. Reklamcılık literatüründe egemen ve eleştirel yaklaşımlara yönelik karşılaştırmalı bir alan çalışması: Lisansüstü tezler ve makaleler üzerine bibliyometrik bir analiz. Bilecik Şeyh Edebali Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 4(1) 2019, 314-334.
4. Solmaz, B., Ergen, Y. & Alkan, Ö. Türkiye’de lisansüstü halkla ilişkiler eğitimi üzerine bir araştırma: Doktora tezlerinin halkla ilişkiler alanına katkısının niceliksel içerik analizi (2008-2017). Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 39, 2018. 236-248.

УДК 070.19.2

ПЕРЕДОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЛУЖБЕ МИРОВЫХ СМИ: ОТ ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ ДО БЛОКЧЕЙНА

Байманов Дамир Аскарлович

damir_baimanov@mail.ru

магистрант 2-го курса факультета журналистики и политологии

ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель: Ишанова А.К.

Аннотация.

В эпоху цифровой трансформации медиа-ландшафт испытывает беспрецедентные изменения, заставляющие средства массовой информации (СМИ) искать новые способы

привлечения внимания. Разнообразие каналов распространения информации и постоянно растущая конкуренция за аудиторию делают инновации и новые форматы не просто желательными, но жизненно необходимыми для выживания и развития медиаорганизаций.

Ключевые слова: новые медиа, конвергентная журналистика, блокчейн, виртуальная реальность.

Во время инновации и эволюция форматов распространения информации выходят за рамки простой борьбы за внимание аудитории, предоставляя журналистам беспрецедентные возможности для творчества и расширения их профессиональных инструментов. В наше время, когда аудитория следит за новостными сводками через информационные ленты, украшенные захватывающими визуализациями, мало кто осознает, что за созданием этих материалов зачастую стоит искусственный интеллект (ИИ, нейросеть). Эта технология способна не только писать тексты но и создавать впечатляющие иллюстрации, что кардинально меняет представление о традиционной журналистике. Кроме того, визуальный ряд новостных репортажей, в которой аудитория видит зрелищные панорамы с “высоты птичьего полета”, теперь часто достигается за счет использования дронов, а не вертолетов, как это было раньше. Даже тенденция к использованию виртуальных ведущих, созданных на основе ИИ, нашла отклик и на казахстанском телевидении.

В статье будут рассмотрены примеры из различных стран, обсуждены самые перспективные технологии и их возможное влияние на будущее медиа. Таким образом, исследование поможет лучше понять изменения в международной журналистике, подчеркивая важность инноваций для развития медиаиндустрии.

Перспективные технологии в медиа

Применение новых технологий, таких как ИИ, виртуальная реальность (VR), блокчейн, а также развитие интерактивных и мультимедийных платформ изменяет облик медиаиндустрии, открывая новые возможности для создания и распространения контента.

Отчет о будущем автоматизированной журналистики, подготовленный информационным агентством Associated Press, исследует использование ИИ в новостных редакциях. Он подчеркивает, как ИИ может облегчить рутинную работу журналистов, улучшить анализ данных и создать новые типы журналистики [1].

В исследовании Мабрука и Сингера изучается, как VR и видео на 360 градусов меняют журналистику. Авторы приходят к выводу, что эти технологии вносят изменения в журналистские практики и нормы, повышает интерес к журналистским материалам и для изучения этих изменений требуются новые подходы [2].

Журнал “Мир фантастики”, специализирующийся на научной фантастике, фэнтези, видеоиграх и других тематических культурных явлениях, в свое время имел одну примечательную черту: к печатному изданию прилагались CD-диски. Дополнительные материалы по статьям, интерактивные элементы, видео- и аудиоматериалы, демо-версии игр и многое другое – все это эксклюзивный контент, который дополнял темы номера журнала. CD-диски с дополнительным контентом были не только маркетинговым ходом; это также показывало стремление журнала следовать моде и использовать все доступные технологии для привлечения аудитории. С развитием интернета формат вкладыша CD-диска ушел в прошлое. Тем не менее, этот момент в истории журнала “Мир фантастики” остается ярким примером того, как можно было использовать технологии, доступные в то время, для расширения возможностей традиционных медиа и улучшения связи с читателями.

В качестве еще одного примера использования мультимедийных технологий в СМИ можно привести наш визит в редакцию ежедневной газеты Кувейта “Al Anba”. Это высокотехнологичное издание, которое производит и видеопродукцию, нашло интересное

применение системе QR-кодов. Некоторые статьи газеты закреплены видеоматериалами, которые можно посмотреть в своем мобильном телефоне, сфотографировав QR-код.

Конечно, стоит отметить, что вопреки значительным преимуществам, каждая из этих технологий несет в себе вызовы, связанные с приватностью, этикой и доступностью. Таким образом, нужно глубокое понимание того, как ИИ, VR, блокчейн, интерактивные платформы могут трансформировать медиа, оценивая их потенциал для повышения качества журналистики и вовлеченности аудитории, и стремится заполнить обозначенные пробелы в исследованиях.

США. Искусственный интеллект в редакторских системах

Искусственный интеллект в работе с текстовым контентом – самое неоднозначное решение. Личная практика работы в этом направлении указывает на то, что пока не существует нейросетей, способных писать без дезинформации.

Например, ChatGPT компании OpenAI часто обладает потенциалом к генерированию недостоверных утверждений через процесс, известный как “галлюцинация ИИ”. Важно подчеркнуть, что ChatGPT не преднамеренно вводит пользователей в заблуждение, так как алгоритм этой системы исключает возможность сознательных действий. ChatGPT является инструментом обработки естественного языка, а не сущностью, обладающей интеллектом в полном смысле этого слова.

Галлюцинация ИИ – это состояние, при котором система ИИ генерирует информацию, кажущуюся логичной и правдоподобной, но фактически не имеющую подтверждения в действительности. Основные причины, по которым системы ИИ, включая чат-боты, подвержены галлюцинациям, включают отсутствие понимания контекста реального мира, недостатки в программном обеспечении и ограничения, связанные с доступностью данных [3].

Единственное, что можно доверить ИИ, – написать текст на основе другого готового текста. К примеру, переписать более понятным языком пресс-релизы, что и делают некоторые редакции в Казахстане [4]. Но не стоит забывать, что после этого необходимо все равно проверять сгенерированный текст.

Между тем, очевидно преимущество ИИ в качестве корректора. При правильной постановке задачи, чат-боты способны проверить текст на грамматические, орфографические, пунктуационные и стилистические ошибки. В этой задаче как раз нет никакого риска. За редкими случаями ИИ может не увидеть ошибки в тексте, но он способен корректировать текст на подобные ошибки лучше самого журналиста.

В США преимущества ИИ в редакторских системах используют максимально. К примеру, весной 2020 года корпорация Microsoft приняла решение уволить более 50 журналистов и редакторов, которые писали тексты для Microsoft News и других сервисов. В качестве обоснования этого шага сотрудникам было доведено, что их заменят ИИ [5].

При этом эксперты считают, что надлежащем использовании ИИ, его возможности по генерации текста может не представлять какой-либо риск утечки недостоверной информации. В январе этого года новый президент The New York Times Зак Сьюард сообщил, что намерен сформировать команду для исследования возможностей ИИ в своей редакции. По его словам, ИИ должен фокусироваться на улучшении репортажей. Издание планировало нанять специалиста по машинному обучению, программного инженера, дизайнера и ряд редакторов, чтобы создать инновационное новостное подразделение. При этом он заверил, что новости будут продолжать создавать профессиональные журналисты, несмотря на интеграцию инструментов ИИ в редакционные процессы [6].

К этому стоит добавить, что 16 марта 2023 года Бюро регистрации авторских прав (USCO) опубликовало документ, в котором говорится, что американское ведомство будет признавать работы, созданные с помощью ИИ, защищенным авторским правом. Но по

правилам, автор должен доказать, что приложил большие творческие усилия к конечному результату [7].

Япония. Виртуальная реальность в репортажах

Использование VR в Японии уже стало обыденным явлением, находя применение в самых разных сферах. Примером инноваций является открытие “Юси Кокусай” – первой в мире заочной среднеобразовательной школы в метавселенной, где с апреля текущего года начнется обучение. Поступить в школу смогут дети не только из Японии, но и других стран, вернее сказать, на учебе будут присутствовать аватары учеников. VR-оборудование предоставляется бесплатно, а выпускники даже получают официальные документы об окончании школы [8].

VR может телепортировать зрителей на место происшествий новостей, предоставляя более погруженный и захватывающий опыт. NHK, национальная вещательная организация Японии, экспериментировала с VR, чтобы приблизить аудиторию к событиям, которые иначе были бы недоступны. Так, в марте 2018 года на выставке SXSW NHK запустила проект виртуальной реальности под названием “Машина времени”. Зрителям предлагалось заглянуть в далекий 1964 год, когда в Токио проводились Олимпийские игры. Ролик длительностью пять минут создан с использованием старых фотографии и видео района Шибуйа со статуей Хатико у железнодорожной станции, Токийского культурного центра, холма Миямасу-дзака и других локаций [9]. К слову, в декабре в Японии началось телевидение в формате 8K, то есть в разрешении 7680 на 4320 пикселей. Качество изображения в таких передачах в 16 раз выше, чем в HD.

Южная Корея: интерактивные и мультимедийные новостные платформы

В Южной Корее, благодаря процветающей экономике, всеобщему доступу к интернету 5G и высокой цифровой грамотности населения, активно внедряются новейшие технологии в сферу СМИ. 98% южнокорейских домохозяйств пользуются Интернетом ежедневно, а свыше 85% жителей имеют хотя бы один смартфон.

Например, на 52-м заседании и конференции Исполнительного комитета Организации информационных агентств стран Азии и Тихого океана (OANA) в Токио обсуждали способы привлечения молодежи и увеличение доходности новостных агентств через диверсификацию источников. Социальные сети были признаны основным каналом взаимодействия. Агентство Yonhap, к примеру, инициировало проект распространения новостей среди молодежи через игровые программы. Этот нестандартный метод вызвал дебаты о влиянии формата на серьезность восприятия информации [10].

И есть масса других примеров, которые показывают, как СМИ Южной Кореи используют возможности страны по цифровому развитию.

Блокчейн в журналистике: революция в мире информации

Блокчейн – это децентрализованная технология, которая уже сегодня меняет мир. Она способна изменить и журналистику, сделав ее более прозрачной, честной и доступной. Представьте себе блокчейн как большую книгу записей, которую нельзя изменить. Вместо страниц в ней блоки информации и каждый блок соединен с предыдущим и последующим, как звенья в цепи. Эта цепь хранится на множестве компьютеров по всему миру. Благодаря этому информация в блокчейне всегда точная и неизменная, все записи прозрачны и доступны всем, невозможно удалить или изменить информацию без ведома всех участников.

Как блокчейн может применяться в журналистике?

1. Проверка достоверности информации. Блокчейн может использоваться для создания неизменяемого реестра источников информации. Это позволит журналистам

легко проверять достоверность информации и отслеживать ее происхождение. Блокчейн-платформы, такие как Civic, уже используют эту технологию.

2. Борьба с фейковыми новостями. Блокчейн может помочь в борьбе с фейковыми новостями. Информация, опубликованная в блокчейне, не может быть изменена, что позволяет легко отличить правду от лжи. Проект Mediachain использует блокчейн для отслеживания распространения информации и борьбы с фейками.

3. Защита авторских прав. Блокчейн может использоваться для защиты авторских прав журналистов. Материалы, опубликованные в блокчейне, будут иметь цифровую подпись, которая подтверждает авторство. Это позволит журналистам получать справедливое вознаграждение за свой труд.

4. Демократизация медиа. Блокчейн может сделать медиа более доступными для всех. Журналисты смогут создавать свои собственные независимые медиа на базе блокчейн-платформ. Это позволит людям получать доступ к разнообразной информации и выбирать те источники, которым они доверяют.

Выводы

Технологии радикально преобразуют журналистику. Сегодня журналистика уже не просто рассказывает истории, но и позволяет читателям и зрителям стать их частью благодаря VR, дает им возможность проверить информацию через блокчейн и создает контент, который был невозможен без ИИ.

Эти инновации значительно облегчают работу журналистов, но также порождают вопросы. Как сохранить правдивость информации в потоке данных? Как бороться с дезинформацией и фейковыми новостями? Необходимо найти баланс между использованием технологий и защитой авторских прав и личных данных.

В этой связке инноваций и проблем кроется наше будущее, и именно поэтому так важно продолжать исследования в этой области. Мы стоим на пороге новой эры журналистики, и наша задача – убедиться, что мы входим в неё, не потеряв своих основных принципов.

В итоге путь вперед лежит через обучение и адаптацию. Журналистам нужно учиться пользоваться этими новыми инструментами, не теряя при этом критического мышления и журналистской этики. Возможно, именно так можно гарантировать, что журналистика останется важной и значимой частью общества.

Список использованных источников

1. By Francesco Marconi, Alex Siegman and Machine Journalist (2017). "The Future of Augmented Journalism: A Guide for Newsrooms in the Age of Smart Machines" [Отчет]. https://www.ap.org/assets/files/2017_ai_guide.pdf

2. Mabrook, R., & Singer, J. B. (2019). Virtual reality, 360° video, and journalism studies: Conceptual approaches to immersive technologies. *Journalism Studies*, 1–17. [Статья] <https://doi.org/10.1080/1461670X.2019.1568203>.

3. Не указан автор. "Можно ли доверять ChatGPT, или ChatGPT лжет?" [Статья]. <https://www.new-science.ru/mozhno-li-doveryat-chatgpt-ili-chatgpt-lzhet/>

4. Пост на Telegram-канале ORDA.kz, написанный нейросетью. https://t.me/orda_kz/71094

5. Kastrenakes, Jacob. "Microsoft News lays off journalists, replacing them with AI" (2020). [Статья на The Verge]. <https://www.theverge.com/2020/5/30/21275524/microsoft-news-msn-layoffs-artificial-intelligence-ai-replacements>

6. O'Sullivan, Donie. "New York Times appoints first director of AI" (2023). [Статья на CNN]. <https://www.edition.cnn.com/2023/12/13/media/new-york-times-first-director-ai/index.html>

7. "Copyright Registration Guidance for Works Containing Material Generated by Artificial Intelligence" (2023). [Официальный документ на Federal Register]. <https://www.federalregister.gov/documents/2023/03/16/2023-05321/copyright-registration-guidance-works-containing-material-generated-by-artificial-intelligence>

8. Анна Арбузова. "Первая в мире заочная VR-школа открывается в Японии" (2024) [Статья на RBC]. <https://trends.rbc.ru/trends/social/65aa62f79a794767485963c3>

9. Frater, Patrick. "SXSW 2019: Japan's NHK Blends 1964 Olympic Footage with VR for 'Time Machine'" (2019). [Статья на Variety]. <https://www.variety.com/2019/digital/asia/sxsw-japan-nhk-olympic-vr-tokyo-1203150688/>

10. "Информационные агентства обсуждают в Токио новые способы передачи информации" (2024) [Статья на AZERTAG]. <https://www.azertag.az/ru/xeber/informacionnye-agentstva-obsuzhdayut-v-tokio-novye-sposoby-peredachi-informacii-2943027>

УДК 32:316.37(070)

ТӘУЕЛСІЗДІКТИҢ АЛҒАШҚЫ ОНЖЫЛДЫҒЫНДА ЖУРНАЛДАРДА ҚОЗҒАЛҒАН ӘЙЕЛДЕР МӘСЕЛЕСІ ("ЖЕНЩИНЫ: ВОСТОК И ЗАПАД", "АҚИҚАТ" ЖУРНАЛДАРЫНЫҢ НЕГІЗІНДЕ)

Бахтиярқызы Жамиля

u.b.zhamilya99@gmail.com

Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ, "Халықаралық журналистика"

мамандығы бойынша магистрант, Астана, Қазақстан

Ғылыми жетекшісі – С.Е.Тапанова (ф.ғ.д., профессор)

Андапта

Әйелдер мәселесі егемендіктің алғашқы жылдарынан бастап өзекті тақырыптардың біріне айналды. Коммунизмнің құрсауынан енді ғана арылып, ұлттық ерекшелігін қайтаруға тырысқан ел үшін әйел, қыз, ана сияқты қадірлі есімдердің де мәртебесін көтеру маңызды болды. Әйелдерге коммунизмнің белсенді құрылысшысының қамытын кигізіп, қара еңбектің адамы еткен сол жүйенің қалыптасқан айналымын бұзып, қазақы дәстүр бойынша, жаратылысы нәзік әйелді тек жұмысшы тап ретінде емес, ошақ анасы, отбасы ұйытқысы ретінде көрсету үшін де әйел тақырыбы баспасөзде жиі қозғалды. Ал олардың тақырыптық ерекшеліктеріне, мәселені қозғау дәрежесіне баға беру үшін терең зерттеу қажет. Себебі әйел затына қатысты әлеуметтік мәселелер қазіргі күні де жоқ емес. Олардың тарихи мәнін, өрістеу және шешілу дәрежесін анықтау мақсатында сол жылдарда жарыққа шығып, бұқараға кеңінен таралған журналдарға зерттеу жасап көрдік.

Кілт сөздер: әйелдер мәселесі, әйел тақырыбы, гендерлік теңдік, гендерлік саясат, тұрмыстық зорлық-зомылық.

Тәуелсіздіктің алғашқы онжылдығында әйел тақырыбын баспасөзде жаңғырту мақсатында Отандық БАҚ-та орын алған ең үлкен жаңалық – "Женщины: Восток и Запад" журналының жарыққа шығуы. 1999 жылдан бастап таралған журналдың басты мұраты – әйелдер мәселесінің шешілуіне серпін беру, баспасөз арқылы қоғамға еңбегі сіңіп жүрген әйелдермен оқырманды таныстыру, тек әйел тақырыбын қозғауға бағытталған арнайы журнал жасау. Журнал беттерінде алғашқы кезде қозғалған мәселелер елдегі экономкалық