



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ТҰҢҒЫШ ПРЕЗИДЕНТІ - ЕЛБАСЫНЫҢ ҚОРЫ

«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ – 2017»

студенттер мен жас ғалымдардың
XII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ – 2017»

PROCEEDINGS

of the XII International Scientific Conference
for students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION - 2017»



14th April 2017, Astana



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**«Ғылым және білім - 2017»
студенттер мен жас ғалымдардың
XII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2017»**

**PROCEEDINGS
of the XII International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2017»**

2017 жыл 14 сәуір

Астана

УДК 378

ББК 74.58

Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2017» студенттер мен жас ғалымдардың XII Халықаралық ғылыми конференциясы = The XII International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2017» = XII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2017». – Астана: <http://www.eni.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2017. – 7466 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-827-6

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 378

ББК 74.58

ISBN 978-9965-31-827-6

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2017

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ В
РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН****Грудина Виктория Викторовна****Хисамутдинов Рафаэль Мергалиевич**

Студенты ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – С.Е. Орынбасарова

Казахстанский лекарственный рынок в настоящий период можно считать относительно молодым, его развитие началось с половины 90-х годов. Уже в 1994 году лекарственное обеспечение жителей нашей страны и государственного здравоохранения исполнялось централизованно посредством государственной акционерной холдинговой компанией «Фармация», обладавшая на тот момент 1832 аптеками, в этом количестве было шестьдесят четыре больничные и 1768 самостоятельные[1.с.5].

После монополизации холдинга «Фармация» и приватизации аптечных учреждений лекарственного обеспечения была полностью разрушена. Казахская модель лекарственного обеспечения подверглась в этот период жесткой трансформации от централизованного распределения к системе, основанной на принципах рыночной экономики. Ключевым моментом этого перехода явилась приватизация фармацевтических производств, сети дистрибуции и аптечной сети, тактический процесс создания частных аптек, киосков, складов и т.д. Уже к середине 1996 года полностью изменилась вся система лекарственного обеспечения, и эти изменения продолжают по настоящий момент времени [2.с.7].

Фармацевтический рынок Республики Казахстан можно охарактеризовать крайне непростыми и противоречивыми особенностями, связанными с постоянным реформированием всех частей. Защитить отрасль от конкурирующего импорта, формирующего угрозу отечественным производителям, можно с помощью государственного вмешательства и стимулирования инновационной составляющей в фармацевтической отрасли Республики Казахстан.

Потребность в жизненно необходимых лекарственных средствах – это потребность, непосредственно связанная с бесценным благом – здоровьем и самой жизнью человека. Высокая социальная приоритетность лекарственных средств определяется особенностями формирования предложения и спроса на эти средства. Эти особенности сказываются в том, что на лекарственные препараты существует низкая эластичность спроса. Также сказывается негативный эмоциональный настрой потребителя по отношению к лекарственным средствам, так как он не столько желает, сколько вынужден покупать лекарственные средства. Этот фактор затрудняет деятельность в области фармацевтического рынка. В фармацевтической отрасли, как и в целом в системе здравоохранения, недостаточно определена и нечетко прослеживается связь между затратами труда фармацевтических работников и их конечными результатами. Вследствие этого работа сотрудников аптек имеет ярко выраженный социальный характер, который в то же время не подлежит точной количественной оценке [3.с.25]

Динамичное развитие фармацевтического рынка определяется его жизненным приоритетом, так как человечество с начала своего существования нуждается в постоянном потреблении лекарственных средств и изделий медицинского назначения для поддержания здоровья на необходимом для полноценной жизни.

Фармацевтический рынок представляет собой важный сектор экономики любой страны и является критерием её экономического и социального развития, уровня благосостояния населения. Развитую фармацевтическую промышленность страны считают показателем высокой инновационности её экономики. В современных условиях фармацевтика стала наиболее прибыльной индустрией, что привлекает многих инвесторов.

Казахстанский фармацевтический рынок является одним из крупных в странах СНГ, хотя фармацевтическая промышленность занимает всего около 0,2% от общего объема промышленности, отрасль в целом чрезвычайно важна для развития государства, выступая одним из косвенных показателей уровня жизни населения. Анализ показывает, производство основных фармацевтических продуктов в Казахстане на протяжении 1997-2017 годов демонстрировало положительную динамику, увеличившись за 20 лет в 42 раза.

Фармацевтический рынок Казахстана среди стран Центральной Азии для иностранных производителей по-прежнему остается наиболее доступным и прозрачным с точки зрения законодательной среды. Однако потенциал рынка ограничен относительно небольшой численностью и покупательной способностью населения. Рост фармацевтической промышленности будет по-прежнему осуществляться в основном за счет спроса на генерические препараты. В краткосрочной перспективе главными факторами, определяющими развитие фармацевтического рынка Казахстана, станут сбалансированная политика импортозамещения и интеграция в региональную (Таможенный союз) и глобальную (Всемирная торговая организация) системы. Казахстан занимает 11 место в рейтинге наиболее привлекательных фармацевтических рынков развивающихся стран Европы. Хотя казахстанский рынок характеризуется относительно небольшим числом рыночных барьеров и быстрыми темпами роста, потенциальные выгоды для производителей нивелируются низким показателем расходов на душу населения, неблагоприятной ситуацией в сельской местности и социальным расслоением населения в городах [4.с.1].

В определенной степени преодолен дефицит и обеспечена насыщенность разнообразными видами готовых лекарственных средств и изделий медицинского назначения. Возросла культура обслуживания. В Казахстане наблюдаются главные мировые тенденции развития фармацевтических рынков – консолидация и развитие вертикально-интегрированных компаний. Изменения происходят в дистрибьюторском, производственном и розничном секторах. Увеличивается количество аптечных сетей. Внедряются современные маркетинговые технологии.

Вместе с тем, в мировом масштабе производство лекарств в Казахстане все еще развивается медленно. Кроме того, казахстанская фармацевтическая промышленность значительно уступает в валовой доходности зарубежным компаниям.

Одним из факторов положительной динамики роста является усиление курса казахстанских производителей на импортозамещение. Нужно помнить, что Карагандинская область создает настоящий фармацевтический кластер. В котором функционируют пятнадцать предприятий страны, разрабатывающих и производящих лекарственные препараты.

На данный момент в Казахстане представлены порядка двадцати пяти иностранных фармацевтических компаний и двадцать четыре отечественных. Сегодня в нашей стране отечественные компании выпускают множество лекарственных препаратов, антибиотиков и медицинских изделий.

Развитую фармацевтическую промышленность страны считают показателем высокой инновационности её экономики. Казахстан, имея большую территорию, выгодное географическое положение, богатый выбор растительного лекарственного сырья и являясь сравнительно стабильной и экономически благополучной страной, имеет перспективы для развития фармацевтической промышленности.

В течение последних двадцати пяти лет независимого существования Республики Казахстан показатели валового внутреннего продукта демонстрирует преимущественно устойчивый рост, хотя темпы роста существенно изменяются от года к году (так, ежегодно рассчитываемый индекс физического объема ВВП, выраженный в процентах к предыдущему году, варьирует в пределах 1,2-13,5%, а темпы роста зависят, преимущественно, от конъюнктуры на внешних сырьевых рынках).

В настоящее время здравоохранение Казахстана нуждается в дальнейшем совершенствовании его структуры с внедрением новых стратегий ассортиментной и ценовой

политик, основанных на четком видении перспективных целей, на интеграции со всеми секторами экономики, а также на основе применения современных научных и институциональных технологий развития. Одним из приоритетных направлений деятельности государства в области внутренней политики является сохранение и укрепление здоровья общества. Решение этого вопроса в нашей стране сопряжено с задачей результативного развития рынка лекарственной продукции. В современных условиях этот рынок, хотя и является одним из наиболее стабильно развивающихся сегментов экономики страны, здесь появились важные и насущные проблемы, которые требуют основательного изучения и достаточно оперативного решения. В связи с усилением социальной политики государства в области здравоохранения и необходимостью развития фармацевтической отрасли в Казахстане, проблемы политики ассортимента и политики ценообразования на лекарственные средства приобретают особую значимость.

Новизна работы заключается именно в анализе теоретических и методологических аспектов формирования ассортимента и установления цен на лекарственные средства в розничных сетях фармацевтического рынка Казахстана, в выявлении преимуществ и недостатков существующих методов разработки и внедрения ассортиментно – ценовых политик, как на традиционных, так и инновационных, а также в формулировании предложений по развитию ассортимента и системы ценообразования в сфере фармацевтических услуг.

До сих пор мы можем наблюдать ситуацию, когда финансовые лимиты и ограниченные возможности для возмещения затрат на лекарства приводят к большим реальным расходам пациентов, что серьезно влияет на наличие лекарств и их приемлемость по цене для многих людей. Иными словами, отсутствие национальной политики по лекарственным средствам значительно усугубляет тяжелое положение в здравоохранении в целом, т.е. все данное ведет к спонтанному принятию решений, исходя из ситуации, и замедляет процесс реформ. Ситуация осложнилась с введением плавающего курса тенге. Это привело, с одной стороны, к снижению платежеспособности населения, а с другой, к нарушению финансовых обязательств партнеров. Другой, не менее важной проблемой являются высокие накладные расходы. Накладные расходы, вследствие курса национальной валюты, должны уменьшаться. Среди представителей зарубежных фирм негативное воздействие ощутили, прежде всего, западноевропейские фирмы, работающие на казахстанском рынке. Финансовая нестабильность обусловила доминирование «жестких» схем поставки продукции: на условиях полной или частичной предоплаты, что вступит в противоречие с увеличивающейся конкуренцией на фармацевтическом рынке, так как в конкурентной борьбе фармацевтические фирмы должны иметь дополнительные преимущества, главным из которых стало – приемлемый уровень цен [5.с.2].

Список использованных источников

1. Быковенко И. Инновации – основа развития российского фармбизнеса 2004, 54 с.
2. Международный маркетинг в фармации / З.Н. Мнушко, Н.В. Чмыхало, Н.М. Мусиенко и др. – Харьков: Изд-во НФаУ: Золотые страницы, 2006, 392 с.
3. Аканов А.А. Политика охраны здоровья населения в Казахстане: Опыт разработки, реализации национальных программ здравоохранения и перспективы на 2010–2015 годы. Астана, 2009, 25–32 с.
4. Программа по развитию фармацевтической промышленности Республики Казахстан на 2010–2014 гг.
5. Состояние и прогноз развития фармацевтического рынка Казахстана.