



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ТҰҢҒЫШ ПРЕЗИДЕНТІ - ЕЛБАСЫНЫҢ ҚОРЫ

«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ – 2017»

студенттер мен жас ғалымдардың
XII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ – 2017»

PROCEEDINGS

of the XII International Scientific Conference
for students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION - 2017»



14th April 2017, Astana



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**«Ғылым және білім - 2017»
студенттер мен жас ғалымдардың
XII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2017»**

**PROCEEDINGS
of the XII International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2017»**

2017 жыл 14 сәуір

Астана

УДК 378

ББК 74.58

Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2017» студенттер мен жас ғалымдардың XII Халықаралық ғылыми конференциясы = The XII International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2017» = XII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2017». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2017. – 7466 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-827-6

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 378

ББК 74.58

ISBN 978-9965-31-827-6

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2017

Испытания продукции проводят аккредитованные испытательные лаборатории (центры), включенные в Единый реестр органов по сертификации и испытательных лабораторий (центров) Таможенного союза. Целью любой из вышеназванных форм процедуры обязательной оценки (подтверждения) безопасности продукции детского ассортимента является предотвращение неблагоприятного воздействия продукции на организм не только детей, но и взрослых, принимающих участие в производстве продукции, ее реализации и использовании по назначению.

Безопасность текстиля в странах ЕАЭС

Причины, по которым страны ЕАЭС стоят в стороне от цивилизованного мира в решении проблемы безопасности изделий из текстиля и безопасности наших граждан, следующие:

- Резкий спад производства отечественного текстиля, практическое отсутствие его экспорта, особенно в цивилизованные страны. Это не вынуждает отечественного производителя серьезно заниматься проблемами экологии и безопасности текстиля;
- Основная часть импорта изделий из текстиля идет по «серым» и «черным» схемам, и эта продукция не смогла бы пройти какую-либо серьезную систему сертификации. За серыми и черными схемами стоят серьезные люди, которым никакая сертификация не нужна;
- Союз (ассоциация) защиты прав потребителей (общественники) занимается всеми проблемами и качества, и безопасности (еда, алкоголь, одежда, лекарства, строительство, медицина и т.д.), но по существу не решает ни одной, поскольку профессионально не может оценить отраслевые проблемы, не имеет инвестиций от потребителей, производителей и государства;
- Системная причина: государство в лице высших, средних и низших чиновников не решает проблемы безопасности простых граждан, потому что чувствует себя в полной безопасности, используя безопасные импортные (из развитых стран) товары и услуги.

Список использованных источников

1. Кричевский Г.Е. / Химическая технология текстильных материалов, т. 3 МГУ. 2001, с. 246 -290.
2. Разуваев А.В., Новорадовский А.Г. /Экотекс. Но-вые экологические требования к текстилю в Европе /Текстильная химия, №2(8) 1996, 38 - 56.
3. Кричевский Г.Е. /Экологические проблемы отделочного производства / Текстильная химия, № 1 (8), 1996. с. 28-38.
4. Toxigology and Toxicological Testing of Colorants.. K.Hinger, Review of Progress in Coloration. V. 35, 2005, p. 76-91.
5. Кричевский Г.Е. \ Безопасность текстильных изделий \ "Текстильная промышленность" №3. 2006 г

УДК 00.006

ВЛИЯНИЕ СТАНДАРТИЗАЦИИ НА ПРОЦЕСС КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ НОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Бахаткалиева Жулдыз
bakhatkaliyeva@gmail.com

Магистрант Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева,
Астана, Казахстан

Научный руководитель –С.Е.Орынбасарова

Важным элементом в системах управления качеством изделий является стандартизация – нормотворческая деятельность, которая находит наиболее рациональные нормы, а затем закрепляет их в нормативных документах типа стандарта, инструкции, методики и требований к разработке продукции, т.е. это комплекс средств,

устанавливающих соответствие стандартам [1]. Стандартизация и стандарты – одна из отправных точек современной экономической и повседневной жизни, а также устойчивого развития общества. Стандарты в большей мере являются предпосылкой и гарантией эффективного международного экономического сотрудничества и мировой торговли. Стандарты могут помочь развитию честных конкурентных рынков, а также обеспечить эффективную работу рынков благодаря предоставлению широкого доступа к основным спецификациям продукции, усилению инноваций и распространению информации. Официальные стандарты уменьшают необходимость в регулятивном вмешательстве, при условии, что в них надлежащим образом учитываются интересы всех заинтересованных сторон, включая потребителей и само правительство. Также они являются ценным средством передачи информации потребителям создания уверенности на рынках [2].

«То, что не является полностью стандартизированным, требует слишком большой смекалки, вдумчивости и сознательности и поэтому непригодно для экономического применения», - Торстейн Веблен, американский экономист, социолог.

Правила, стандарты, коды и технические регламенты, являющиеся инструментами стандартизации и процедуры подтверждения соответствия, более того, поддерживающие производительность и устойчивость имеют первостепенное значение для выхода продукта на рынок и определяют срок одной из конечных фаз ее жизненного цикла. Несколько факторов играют ведущую роль и превышают требования к коммерциализации и рыночному спросу.

Эти факторы включают в себя соблюдение нормативных требований, стандартизацию в целях безопасности, аудит третьей стороны, подтверждения соответствия, аттестации и оценки рисков.

Изначально стандарты тесно связаны с торговлей и рынком. Свободное перемещение товаров и услуг по всему миру без торговых барьеров — желание каждого производителя и поставщика. Однако без технического регулирования, учитывающего интересы всех участников рыночных отношений, неизбежны трудности совместимости продуктов, процессов, отсутствие гарантий ответственности.

Соглашения по формальной стандартизации облегчают жизнь покупателям и продавцам (товаров и услуг) во всем мире. Сегодня рынки становятся глобальными, и цепочки поставок могут пересекать границы многих стран. В деле создания более благоприятных условий для международной торговли могут помочь международные соглашения и стандарты.

Коммерциализация продукции на сегодняшний день один из важнейших вопросов планирования нового продукта. Именно на этапе планирования создания нового продукта должен обсуждаться вопрос коммерциализации, пути становления и развития данного процесса которого включают целый спектр взаимосвязанных действий. Одним из таких является стандартизация. Соответствие нового продукта требованиям стандарта - индикатор прогресса.

С развитием и ростом привлекательности новой технологии ее приобретателями становятся организации среднего бизнеса, стремящиеся не к монопольной власти, но к конкурентному превосходству. К концу данной стадии развития технология приобретает стандартизованный характер, но продукт, который выпускается на базе ее применения, еще может быть подвержен изменениям, что обеспечит товаропроизводителю конкурентные преимущества. Затраты на производство продукта на основе отлаженной технологии ниже, финансовых ресурсов необходимо меньше, и она становится доступной для предприятий малого и среднего бизнеса. На стадии развития технологии и наращивания объемов ее распространения формами трансферта становятся информационная диффузия, движение интеллектуального капитала, лицензирование, а также создание совместных предприятий, где со стороны носителя технологии в уставный капитал вносятся права на объекты интеллектуальной собственности – патенты, лицензии, конструкторско-технологическая документация [3].

Эффекты от стандартизации в процессе коммерциализации:

1. Снижение затрат на разработку и постановку на производство
2. Эффективное использование ресурсов
3. Захват новых рынков, борьба за лидерство – повышение конкурентоспособности и клиентоориентированности своего продукта
4. Сокращение государственного регулирования – временной фактор.

Для устойчивого и эффективного положения стандартизации в коммерциализации продукции играет фактор своевременности выпуска и внедрения стандартов. Неостребованные новые стандарты могут отрицательно повлиять на внедрение нового продукта и дать застыть эффективности новых технологий, новых продуктов. В свою очередь, стандарты, разработанные с запозданием, отнимают много денежных средств на их внедрение. Таким образом, процесс разработки стандартов и выпуск новой продукции на рынок должны реализовываться в режиме «in time» (рисунок 1).

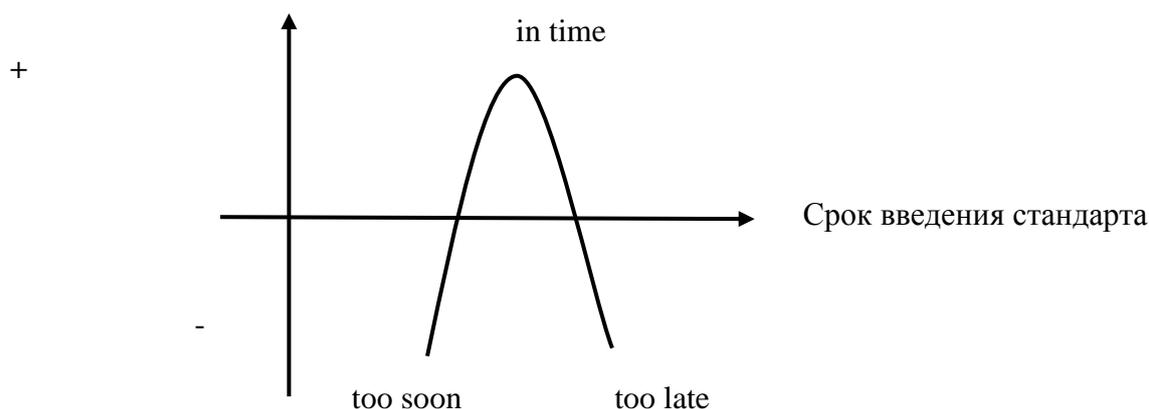


Рисунок 1 – График введения стандарта и его эффект

Тиражирование, внедрение нового продукта в массовое производство – это основа процесса коммерциализации, которая не может существовать без отрасли стандартизации.

В усилении значимости стандартизации в процессе коммерциализации продукции в первую очередь заинтересован потребитель, но тем не менее, это служит значимой экономией затрат и средств для изготовителя.

Несомненно, что путь обеспечения эффективного и устойчивого процесса коммерциализации лежит в развитии стандартизации, которая не создаст барьеры для собственника и изготовителя новой продукции [4].

Коммерциализация процесс абстрактный, который в ходе может набирать обороты развития или же наоборот усиливаться в обратном направлении. Стандартизация в свою очередь наукоемкий процесс. Сравнить развитие двух отраслей в отношении друг друга нецелесообразно, так как это процесс и отрасль, которые сосуществуют друг с другом.

На сегодняшний день проблема заключается в отставании стандартизации, как науки, от таких процессов, как коммерциализация. В свою очередь, что бизнес – среда и отрасль стандартизации должны тесно взаимодействовать друг с другом для получения обоюдной эффективности выполнения своих задач.

Думаю, стоит задуматься к каким необратимым факторам и потенциальным опасностям может привести игнорирование стандартизации и сертификации в процессе коммерциализации нового продукта?

Стандартизация, конкуренция и инновация создают прогресс коммерциализации новой продукции (рисунок 2).

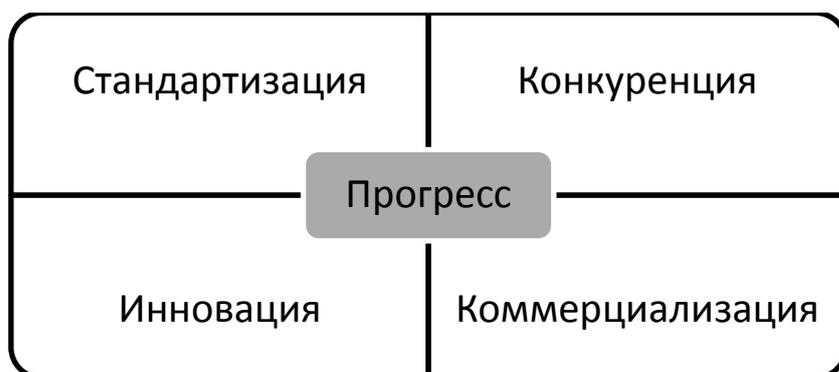


Рисунок 2 – Матрица обеспечения прогресса нового продукта

На уровне стандартизации производитель может решить вопрос с тиражированием и масштабированием продукции и ее качеством, что принесет ему высокую конкуренцию как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Список использованных источников

1. Крылова Г.Д. Основы стандартизации, сертификации и метрологии. – М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2003, 157 с.
2. Боларев Б. П. Стандартизация, метрология, подтверждение соответствия. - Москва: ИНФРА-М, 2014, 342-345 с.
3. Туманов К. М. Стандартизация и метрология в бизнес-системах. - Санкт-Петербург: Изд-во Санкт-Петербургского государственного экономического университета, 2014, 59 с.
4. Bureau, J.-C. (2004). Raising the Bar on product and Process Standards: Economic Principles. Washington, D.C.: The World Bank

УДК 004.384

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ В РК

Грудина Виктория Викторовна

gv12.06@mail.ru

Студент Евразийского национального университета им. Л.Н. Гумилева,
Астана, Казахстан

Научный руководитель –С.Е.Орынбасарова

Казахстанский лекарственный рынок в настоящий период можно считать относительно молодым, его развитие началось с половины 90-х годов. Уже в 1994 году лекарственное обеспечение жителей нашей страны и государственного здравоохранения исполнялось централизованно посредством государственной акционерной холдинговой компанией «Фармация», обладавшая на тот момент 1832 аптеками, в этом количестве было шестьдесят четыре больничные и 1768 самостоятельные [1].

После монополизации холдинга «Фармация» и приватизации аптечных учреждений лекарственного обеспечения была полностью разрушена. Казахская модель лекарственного обеспечения подверглась в этот период жесткой трансформации от централизованного распределения к системе, основанной на принципах рыночной экономики. Ключевым моментом этого перехода явилась приватизация фармацевтических производств, сети дистрибуции и аптечной сети, тактический процесс создания частных аптек, киосков, складов и т.д. Уже к середине 1996 года полностью изменилась вся система лекарственного обеспечения, и эти изменения продолжают по настоящий момент времени