



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN



Л. Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ
ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Л. Н. ГУМИЛЕВА
GUMILYOV EURASIAN
NATIONAL UNIVERSITY



ЖАС ҒАЛЫМДАР КЕҢЕСІ

Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2015»
атты X Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ



СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
X Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2015»

PROCEEDINGS
of the X International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2015»

УДК 001:37.0
ББК72+74.04
Ғ 96

Ғ96

«Ғылым және білім – 2015» атты студенттер мен жас ғалымдардың X Халық. ғыл. конф. = X Межд. науч. конф. студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2015» = The X International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2015». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie-2015/>, 2015. – 7419 стр. қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-9965-31-695-1

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001:37.0
ББК 72+74.04

ISBN 978-9965-31-695-1

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2015

3-суреттен байқағанымыздай жұртшылық шаруашылықтары үлесі ең жоғары 83,9% құрап отыр. Осылайша, жүргізілген талдау саланың дамуына бірақатар проблемалар кедергі келтіретінін көрсетті:

1) Ірі қара мал басының саны бойынша жұртшылық шаруашылықтарының үлесі әлі де болса басым;

2) Сүт шикізатының жетіспеушілігі, олардың аумақтық алшақтығы және өндірістің жоғары үлес салмағының шаруа қожалықтары мен жеке қосалқы шаруашылықтарда болуына байланысты сүт шикізатының жоғары құны мен төмен сапасы;

3) Жабдықтың моралды және физикалық тозуының жоғары үлесі;

4) Сүт өнімдерінің ассортиментінің тар болуы.

Қорыта келгенде, жоғарыда аталған мәселелерді шешудің басты жолдарының бірі ретінде мал басын көбейту, өнімділікті арттыру және малды асылдандыру жұмыстарын жүргізу деп есептейміз. Ол үшін өнімділігі жоғары ірі қара мал басы санын арттыру қажет керек. Сонымен қатар, ветеринария бөлімшелерін құру арқылы жұқпалы аурулардан қорғап, сауылған сүт сапасының арттыруына, сол арқылы шикізаттың қолжетімділігіне ие боламыз. Және де әлемдегі сүт өнеркәсіптерінің даму жағдайын ескере отырып, сүт және сүт өндірісінде инновациялық технологияны ендіру арқылы алға шығуға болатындығын атап өтуге болады.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1. <http://kk.wikipedia.org>
2. <http://mgov.kz/>
3. <http://stat.gov.kz/>

УДК 334.06

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДХОДОВ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Загидуллина Галина

Galyusha_z@mail.ru

студентка 4 курса специальности 5В050600-Экономика

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – Н.Д. Есмагулова

В современных условиях развития экономики деятельность каждого субъекта хозяйствования стала предметом интереса значительного ряда участников рыночных отношений. Используя доступную отчетно-учетную информацию оценивают финансовое положение организации. Основным инструментом для этого служит финансовый анализ.

Экономический анализ финансового состояния предприятий использует весь комплекс доступной информации, носит оперативный характер и полностью подчинен воле руководства предприятием. Только такой анализ дает возможность реально оценить состояние дел на предприятиях, исследовать структуру себестоимости не только всей выпущенной и реализованной продукции, но и себестоимости отдельных ее видов, состав коммерческих и управленческих расходов, позволяет с особой точностью изучить характер ответственности должностных лиц за соблюдением разделов бизнес-плана.

Существует значительное количество трактовок понятия «финансовый анализ». Раскроем понятие «финансовый анализ» в интерпретации разных ученых в таблице 1.

Таблица 1 - Сравнительная характеристика подходов к определению понятия «финансовый анализ»

Подход	Сторонники	Сущность и назначение
Финансовый анализ охватывает все разделы аналитической работы, входящие в систему финансового менеджмента	В.В. Ковалев	Идентификация, систематизация и аналитическая обработка доступных сведений финансового характера для предоставления пользователю рекомендаций- основы для принятия управленческих решений
	Т.Г. Романова Т.В. Романова А.Г. Белоусова	Накопление, трансформация и использование информации финансового характера с целью оценки текущего и перспективного финансового состояния, возможных целесообразных темпов развития предприятия, выявления доступных источников средств и оценки целесообразности их мобилизации, прогноза положения предприятия на рынке капитала
	В.В. Бочаров	Важных составной элемент финансового менеджмента, прерогатива высшего звена управления предприятием, способного принимать решения по формированию и использованию капитала и доходов, влиять на движение денежных средств
	О.В. Ефимова	Изучение текущего и будущего финансового состояния хозяйствующего субъекта для оценки его финансовой устойчивости и эффективности принимаемых решений; в охвате широкий круг вопросов, выходящих за рамки традиционной оценки финансового, проводимой, как правило, на основании данных бухгалтерской отчетности
Финансовый анализ ограничивается анализом бухгалтерской отчетности	А.Д. Шерemet Е.В. Негашев	Аналитические процедуры и оценки проводятся по данным финансовой (бухгалтерской) отчетности и регистров бухгалтерского учета, на основе которых готовится отчетность
	В.В. Буряковский	Методы оценки и прогнозирования финансового состояния предприятия на основе его бухгалтерской отчетности

В.В. Буряковский приводит определение финансового анализа в его традиционном понимании, подчеркивая, что в анализе может использоваться дополнительная информация оперативного характера, однако носить она будет лишь вспомогательный характер [1].

А.Д. Шерemet, Е.В. Ненaшев, рассуждая, что финансовый анализ проводится по данным финансовой (бухгалтерской) отчетности и регистров бухгалтерского учета, на основе которых готовится отчетность, отмечают, что финансовый анализ, использующий в качестве информационного источника только финансовую отчетность, является внешним финансовым анализом, т.е. применяемым внешними пользователями информации о деятельности предприятия. В свою очередь, «при проведении внутреннего финансового анализа наряду с данными финансовой (бухгалтерской) отчетности используется также информация, содержащаяся в регистрах бухгалтерского учета предприятия» [2].

Оправданной, достаточно логичной и перспективной представляется широкая трактовка финансового анализа. Соответствует данной трактовке определение финансового анализа, которое приводит В.В. Ковалев: «Процесс, заключающийся в идентификации, систематизации и аналитической обработке доступных сведений финансового характера, результатом которого является предоставление пользователю рекомендаций, которые могут

служить формализованной основой для принятия управленческих решений» [3].

Как утверждает О.В. Ефимова, финансовый анализ охватывает широкий круг вопросов, которые выходят далеко за рамки традиционной оценки финансового состояния, проводимой, как правило, на основании данных бухгалтерской отчетности. Финансовый анализ дает возможность:

- а) оценить финансовое состояние предприятия, а также риски, которые могут отрицательно повлиять на это состояние в будущем;
- б) определить достаточность средств для осуществления текущей деятельности и долгосрочных инвестиций, а также для выплаты дивидендов;
- в) выявить необходимость поиска и оптимизации источников финансирования;
- г) определить способность к сохранению и возрастанию капитала и оценить обоснованность политики распределения и использования прибыли;
- д) определить эффективность инвестиционных и финансовых решений и выбрать приоритетные направления развития [4].

Таким образом, современный финансовый анализ предназначен формировать основу для принятия управленческих решений, последствия которых станут заметны в будущем, поэтому его главная задача состоит в перспективной оценке финансового состояния предприятия и его финансовой устойчивости с точки зрения их соответствия целям развития организации в условиях существующей неопределенности и риска.

Проанализировав трактовки сущности финансового состояния предприятий, пришли к выводу, что среди ученых нет единого мнения относительно сущности финансового состояния. Именно поэтому данная проблема является актуальной для исследования. На мой взгляд, финансовое состояние предприятий – это сложная экономическая категория, отражающая качественную сторону их деятельности, определяет реальную и потенциальную способность обеспечивать финансирование операционной, инвестиционной и финансовой деятельности, соответствующий уровень саморазвития предприятий, достижения ими краткосрочных и стратегических целей и своевременность денежных расчетов по своим обязательствам. Количественно он измеряется системой показателей, на основании которых осуществляется оценка финансового состояния.

Анализ финансового состояния предполагает проведение анализа деятельности предприятия по определенным направлениям. Эти направления отличаются в отечественной практике и зарубежном опыте, что представлено на рисунке 1.

В практике казахстанских ученых достаточно широко применяются горизонтальный, вертикальный, факторный, сравнительный и коэффициентный анализы. При этом анализ проводится как по абсолютным, так и по относительным показателям.

В зарубежной практике анализ финансового состояния проводится преимущественно путем коэффициентного анализа (*ratioanalysis*) по отдельным направлениям. Это позволяет анализировать различные предприятия, несмотря на масштабы их деятельности, определяя эффективность и прибыльность их деятельности. Предпочтение отдается проведению сравнительного анализа (данные предприятия сравниваются с установленными нормативам или показателям предприятий-конкурентов), трендового анализа (*trend analysis*), который включает в себя вертикальный анализ (*common – suze analysis*), горизонтальный анализ относительных показателей (*percent changeanalysis*). Широко применяется также факторный анализ, особенно с помощью модели Дю Понта. Также стоит отметить, что в зарубежном опыте одним из основных направлений анализа финансового состояния предприятий является анализ их рыночной стоимости. Довольно часто реальная стоимость фирмы значительно меньше ее рыночной стоимости. Развитый фондовый рынок зарубежных стран создает возможность повышения стоимости компании за счет гудвила, тогда как у казахстанских предприятий такая возможность отсутствует.

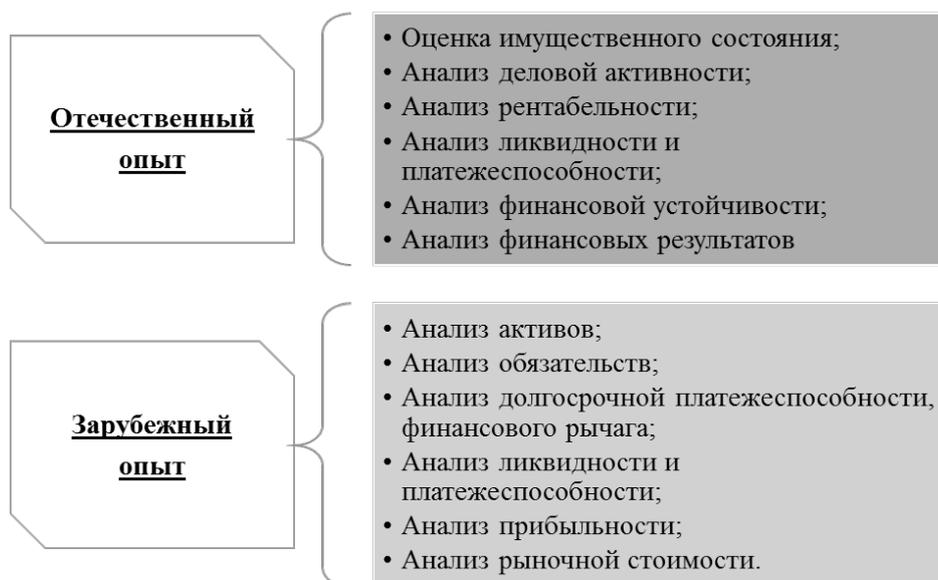


Рисунок 1 - Направления проведения анализа финансового состояния предприятия

Анализ рыночной стоимости производится с помощью расчета и анализа следующих показателей:

– доходность акций (*Price – earnings ratio*) – определяет, какая часть от чистой прибыли поступает на одну выпущенную акцию и определяется делением чистой прибыли на количество выпущенных акций;

– коэффициент «цена / денежный поток» (*price / cash flow*) – определяет доходность акции от денежных потоков, которые проходят через предприятие при его деятельности, на одну акцию;

– коэффициент рыночной цены (*market – to – book value*) – характеризует, в какой степени рыночная цена акции превышает ее балансовую стоимость и определяется соответствующим соотношением.

В методике анализа финансовой деятельности предприятия под редакцией С.Б.Барнгольц и Б.И. Майданчика подход к анализу несколько глубже. Во главе исследования ставится непосредственное изучение баланса предприятия. Этому предшествует установление степени достоверности информации, содержащейся в балансе, путем ее сопоставления с другими источниками информации.

Основными критериями устойчивости финансового состояния являются:

- платежеспособность хозяйствующего субъекта,
- соблюдение финансовой дисциплины,
- обеспечение собственными оборотными средствами.

По мнению авторов, основными признаками неплатежеспособности и неудовлетворительного финансового состояния являются: просроченная задолженность и длительное непрерывное пользование платежными кредитами. Конечно, эти факторы можно отнести и к показателям неудовлетворительного финансового состояния предприятия, но их недостаточно для такого однозначного вывода [5].

Особенностью данной методики является изучение причин, вызвавших изменение суммы собственных оборотных средств. Причины изменений изучаются по каждому источнику. Анализ всех оборотных, средств предприятия проводится во взаимосвязи с их источниками. Интересен также подход к способу выявления излишних у предприятия материалов: сопоставление их остатков на несколько месячных дат с расходом за эти же месяцы. Отсутствие расходов остатков материалов как незначительное его изменение свидетельствует о наличии ненужных материалов.

Для обобщения анализа финансового состояния в рассматриваемой методике используется также баланс внеплановых вложений оборотных средств и их источников.

Приводится целая система общих и частных показателей оборачиваемости оборотных средств. Методика анализа включает также составление плана мероприятий по мобилизации резервов и укреплению платежеспособности предприятий. В качестве мероприятий рекомендуется, например, ликвидация остатков ненужных материалов и полуфабрикатов, снижение объемов незавершенного производства, взыскание сумм по претензиям.

Данная методика является более логичной и применима для крупных материалоемких производств с участием государственного капитала. Однако, как и предыдущей, ей присущи недостатки: ограниченность информативной базы, ориентация преимущественно на плановую систему хозяйствования, отсутствие поправок на инфляцию.

В настоящее время наиболее широко используются методика В.Ф. Паляя, а также методика А.Д. Шеремета, Р.С. Сейфулина, Е.В. Негашева.

Методика В.Ф. Паляя широко известна, издана массовым тиражом, ею пользуются значительное число предприятий, консультационным и инвестиционным фирм. Однако на сегодняшний день эта методика не удовлетворяет всем требованиям, предъявляемым к анализу. Во-первых, с 1992 года, существенно изменена информационная основа анализа, т. е. изменена форма баланса. Последний сочетает в себе баланс-брутто и баланс-нетто. Методика же В.Ф. Паляя ориентирована на поэтапное преобразование баланса-брутто в баланс-нетто [6].

Во-вторых, нормативная база, заложенная в методике В.Ф. Паляя, уже не удовлетворяет новым экономическим условиям и прежде всего высоким темпам инфляции.

В-третьих, она слабо формализована и в недостаточной степени удобна для компьютерной обработки, имеет негибкий характер.

Анализ содержания методики В.Ф. Паляя показывает, что в ней содержится ряд спорных моментов. Например, В.Ф. Паляй указывает на то, что если в структуре оборотных средств увеличивается удельный вес денежных средств и краткосрочной дебиторской задолженности при соответствующем уменьшении доли материальных оборотных средств, то это изменение можно признать положительным, если не уменьшаются возможности нормальной производственной деятельности предприятия. Автор делает вывод, что с финансовой точки зрения структура оборотных средств значительно улучшалась, повысилась их возможная ликвидность.

Общий недостаток методики В.Ф. Паляя заключается в том, что в ней не рассмотрен подход к анализу финансового состояния предприятий с учетом инфляции. Поэтому многие экономисты не ограничиваются применением только данной методики. На практике широко используются и другие методики, несколько отличавшиеся от названной. К их числу относится, например, методика финансового состояния А.Д. Шеремета, Р.С. Сейфулина, Е.В. Негашева [2].

Таким образом, наблюдается определенное отличие в перечне показателей для определения финансового состояния предприятий и методах расчета подобных показателей. Кроме того, выходные данные (финансовая отчетность) для расчета данных показателей отличаются от отечественной финансовой отчетности, что вызвано различиями в проведении учета операций в процессе производственной деятельности предприятия.

Необходимо отметить, что недостатками методик диагностики финансового состояния как отечественных, так и зарубежных авторов, является игнорирование отраслевых особенностей. Так, применение в нашей стране некоторыми экономистами международных систем оценок финансового состояния, неадаптированных к условиям отечественной экономики, как следствие, вызывает принятие неправильных управленческих решений, использования в низкорентабельных направлениях деятельности, утверждение стратегии развития предприятия, не соответствует современным реалиям развития ситуации на рынке.

К преимуществам зарубежных методик можно отнести их конкретность и определенность в количественном составе показателей и интерпретации их результатов, упрощенность таких методик анализа и оценки финансового состояния предприятий.

Отечественные методики анализа финансового состояния наоборот характеризуются значительным отличием среди различных авторов в наборе показателей для анализа того или иного направления и разнообразной их комбинацией. Таким образом, отечественная методика требует унификации, уменьшения количества анализируемых показателей. При этом необходимо отдавать предпочтение расчету тех показателей, которые имеют наибольшую содержательность и необходимость для аналитика.

Список использованных источников

1. В.В. Буряковский. Финансы предприятий: учеб. пособие /под ред. В.В. Буряковского. — Днепропетровск: Пороги, 2007. — 246 с..
2. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций /А. Д. Шеремет, Е.В. Негашев. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2008. — 208 с.
3. В.В. Ковалев. Финансовый анализ: методы и процедуры /В.В. Ковалев. — М.: Финансы и статистика, 2002. — 560 с.
4. О.В. Ефимова. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник /О. В. Ефимова. — 3-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство «Омега-Л», 2010. — 351 с.: ил., табл.
5. С.Б. Барнгольц, Б.И. Майданчик. Экономический анализ хозяйственной деятельности на современном этапе развития, М. 1998.
6. В.Ф. Палий. Новая бухгалтерская отчетность. Содержание. Методика анализа - М.: библиотека журнала “Контроллинг”, 1991

УДК 339.137.2

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Зайцева Ольга Александровна

olga-996@mail.ru

Студентка 2 курса Полесского государственного университета

Научный руководитель – О.А. Паршутич

Важность проблемы развития конкуренции для открытой экономики Республики Беларусь вызвана её решающим значением для успешного экономического развития в условиях расширения международного сотрудничества.

Конкуренция – это состязание между товаропроизводителями за наиболее выгодные сферы приложения капитала, рынки сбыта, источники сырья и одновременно весьма действенный механизм стихийного регулирования пропорций общественного производства [1, с. 178].

Конкуренции имеет свой ареал действия на рынке, а также своё предназначение. В связи с чем, политика в области конкуренции следит за тем, чтобы конкуренция могла выполнять, предназначенные ей функции, а именно, функцию регулирования, мотивации, распределения и контроля. В свою очередь, если учитывать важность и значение функций конкуренции, то можно уменьшить вероятность углубления экономического кризиса в стране, что способствует уменьшению спада производства и роста безработицы, а также можно повысить динамику и эффективность экономической системы [2].

Для конкурентной среды Республики Беларусь характерны следующие черты:

- тенденция к снижению инноваций, поскольку число организаций, осуществляющих технологические инновации за 2013, уменьшилось на 119 единиц по сравнению с 2012 годом, что, в свою очередь, влияет на количество научных разработок, а также на уровень научно технического прогресса;