



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ  
БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ  
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE  
OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN



Л. Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ  
ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ  
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Л. Н. ГУМИЛЕВА  
GUMILYOV EURASIAN  
NATIONAL UNIVERSITY



Студенттер мен жас ғалымдардың  
«Ғылым және білім - 2015»  
атты X Халықаралық ғылыми конференциясының  
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ  
X Международной научной конференции  
студентов и молодых ученых  
«Наука и образование - 2015»

PROCEEDINGS  
of the X International Scientific Conference  
for students and young scholars  
«Science and education - 2015»

**УДК 001:37.0**  
**ББК72+74.04**  
**Ғ 96**

Ғ96

«Ғылым және білім – 2015» атты студенттер мен жас ғалымдардың X Халық. ғыл. конф. = X Межд. науч. конф. студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2015» = The X International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2015». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie-2015/>, 2015. – 7419 стр. қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-9965-31-695-1

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001:37.0  
ББК 72+74.04

ISBN 978-9965-31-695-1

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия  
ұлттық университеті, 2015

(жұмыспен қамтылғандардың жалпы санынан 68,8%) құрады. 2012 жылдың көрсеткішімен салыстырып қарайтын болсақ 2013 жылы жұмыссыздық деңгейі 0.5 пайызға көбейді.

Бағалау бойынша 2014 жылғы қаңтарда жұмыссыздар саны 472,9 мың адам болып, жұмыссыздық деңгейі 5,2 пайыз құрады. ҚР Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрлігінің жұмыспен қамту органдарында 2014 жылғы қаңтар айының соңына 42,5 мың адам ресми тіркелген. Тіркелген жұмыссыздар үлесі экономикалық тұрғыдан белсенді халықтың 0,5 пайызын құрады [4].

2015 жылы ҚР Еңбек және Халықты Әлеуметтік Қорғау Министрлігінің халықты жұмыспен қамту департаментінің сарапшысы Әлім Байсақаловтың айтуна бойынша Қазақстанда 15-28 жас аралығындағы жастар арасында жұмыссыздық деңгейі жалпы жұмыссыздық көрсеткішінің 5,2% жағдайында 5,9% құрайды.

Ал енді тақырыбымыздың негізгі мазмұнына келейік. Тақырып атауы айтып тұрғандай менің осы жұмысты жазудағы негізгі мақсатым шағын және орта бизнесті дамыту арқылы еліміздің негізгі жұмыссыздық мәселесін шешу болып табылады.

Кез-келген елдің экономикасының негізі – шағын және орта кәсіпкерлік. Әлемдік тәжірибеге назар аударатын болсақ, шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту елдің экономикасын көтеруде маңызды орынға ие болып табылады [2,89].

Шынымен де бүгінде мемлекетімізде шағын және орта кәсіпкерлігі дамыту қарқынды жүріп жатыр. Бірақ та халық тарапынан бұл істі қолға алуда қорқыныш жоқ емес бар. Онымен қоса адамдарда дәлірек айтқанда жастар арасында мынадай бір стереотип қалыптасқан, яғни жақсы табысқа жету үшін жоғары лауазымды болу шарт секілді қате түсініктер. Бірақ та Абай Құнанбайұлы айтып кеткендей *Еңбек қылмас еріншек адам болмас*, осының негізінде біз халыққа шағын және орта бизнесті дамытуда материалдық көмектен бөлек оларға кәсіпкерлік тәуекелдің және бұл істің маңыздылығын түсіндіру керекпіз. Онымен қоса, шағын және орта кәсіпкерлікті бастауды қолға алып жатқан адамдарға бизнес жоспарды түзуде елеулі түрде көмек беру керек.

Президентіміз шағын және орта кәсіпкерлікті дамытуды жүзеге асыру арқылы мемлекеттің одан әрі экономикалық және саяси дамуын айқындайтынын жақсы түсінеді және біледі. Сондықтан бұл істі тезірек қолға алғанымыз жөн. Сонда ғана еліміздегі жұмыссыздық азаяды және де Қазақстанның экономикасы ілгері түрде дамиды.

#### **Қолданылған әдебиеттер тізімі**

1. Әкімбеков, А.С. Баймұхаметова, У.А. Жанандаров Экономикалық теория. Оқу құралы. Жалпы редакция С. Әкімбековтікі. — Астана: 2002.-189б
2. Кенжеғозин М.Б. “Экономика”, 2-том. Алматы, 2006. 437бет.
3. [www.egemen.kz](http://www.egemen.kz)
4. <http://www.soltustik.stat.kz/>

### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ МИРОВОЙ ФИНАНСОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

**А.А. Тлеугулова**

*tleugulova\_ase@mail.ru*

Студенка 2 курса гр. УиА-22 Экономического факультета

ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – Л.М. Сембиева

В современной экономике роль инноваций значительно возросла. Без применения инноваций практически невозможно создать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокую степень наукоемкости и новизны. Таким образом, в рыночной экономике инновации представляют собой эффективное средство конкурентной борьбы, так как ведут к

созданию новых потребностей, к снижению себестоимости продукции, к притоку инвестиций, к повышению имиджа производителя новых продуктов, к открытию и захвату новых рынков, в том числе и внешних.

Мировой финансовый кризис, вошедший в новую фазу, осложняет реализацию поставленных целей, приводит к сокращению расходов частного бизнеса на инновации и обостряет структурные слабости казахстанской национальной инновационной системы.

Основной проблемой является низкий спрос на инновации в казахстанской экономике, а также его неэффективная структура – избыточный перевес в сторону закупки готового оборудования за рубежом в ущерб внедрению собственных новых разработок [1].

XXI век характерен переходом ведущих компаний к совершенно новой модели современной инновации, которая характеризуется достаточно открытым подходом к международным инновационным идеям. Исследования, которые проводились в данной отрасли, доказали, что на часть инноваций приходится все большая доля экономического роста, и, следовательно, фирмы, которые ориентируются на инновации намного успешнее составляют конкуренцию другим организациям и компаниям.

Существует еще одна современная модель инноваций. Её достаточно активно используют фирмы Китая, в этом случае применяются и широко используются бизнес-инновации. Согласно исследованиям американских ученых, бизнес-инновации благоприятствуют значительному сокращению затрат связанных с производством и как следствие влияют на качество произведенной продукции. Это можно проследить на примере одной из частных фирм Китая по производству мотоциклов - «Longxin» или «Zongshen». Эти фирмы не имеют крупных иностранных партнеров, а также не производят заказ отдельных деталей у поставщиков. С поставщиками уточняется только самые важные характеристики товара, а оставшееся предоставляется опытным дизайнерам на их усмотрение.

В настоящее время большое количество как индийских, так и китайских инновационных фирм совершенно неизвестны за границей, но согласно мнению экспертов, данная ситуация в ближайшее время кардинально изменится. Как подтверждение этого факта могут служить достоверные сведения о более чем 30% приросте инвестиций в НИОКР у фирм Китая и Индии.

Страны, которые только развиваются, только могут определить промышленно развитые по степени использования некоторых инновационных товаров и технологий. Большинство ученых в сфере инновационных технологий считают, что Китай может использовать экологически чистые моторные топлива намного раньше, чем США.

Очень часто происходит так, что страны, которые только развиваются намного быстрее адаптируются к современным инновационным технологиям, чем промышленно развитые государства. Как пример могут послужить многие деревни в африканских странах. Ведь в этих деревнях никогда не использовали стационарные телефоны, зато сразу приступили к массовому использованию мобильной связи [2].

По-видимому, в «чистом» виде ни одна из зарубежных моделей не может быть использована в регионах Казахстана при формировании и развитии региональных инновационных систем, причем этот вывод относится и к опыту создания инновационных систем в регионах (штатах, провинциях) США и Китая. При создании и развитии региональных инновационных систем в РК могут быть использованы лишь отдельные элементы механизмов инновационного развития, функционирующих за рубежом.

#### *Анализ структуры расходов на исследования и разработки*

Расходы на исследования и разработки (далее – ИиР) являются одним из главных показателей инновационной деятельности на «входе».

Вместе с тем нельзя не отметить в последние годы отрицательную тенденцию уменьшения расходов НИОКР в Казахстане: в 2011 г. – 0,16%, в 2012 г. – 0,17%, в 2013 г. – 0,17%. Переломным моментом в положительной динамике роста расходов на НИОКР является 2010 год, в котором объемы расходов на НИОКР резко сократились и стали равняться 0,16% вместо 0,23% в 2009 году (рисунок 1).

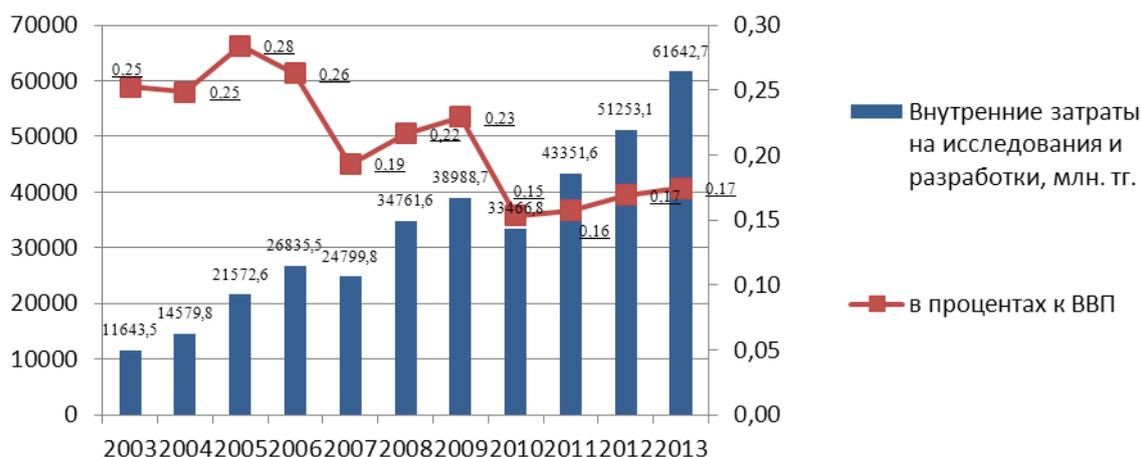


Рисунок 1 - Внутренние затраты на исследования и разработки в РК в период 2003-2013 гг.

Анализ структуры затрат на ИиР по секторам деятельности за 2009-2013 гг. показал, что доля государственного сектора в проведении НИОКР в 2013 году, являющегося прежде лидирующим сектором, уменьшилась, но вышла на 3 место, опередив некоммерческий сектор (29,7% и 10,2% соответственно). Доля сектора высшего образования на протяжении последних лет значительно изменилась, выйдя на первое место, и на данный момент равняется 30,7%, темп прироста этого сектора за 2009-2013 годы составил 15,5%. А также, согласно рисунку 2, можно наблюдать тенденцию уменьшения доли предпринимательского сектора в проведении НИОКР на 22,2% в 2013 году по отношению к 2010 году (51,6), при этом незначительное уменьшение доли частного некоммерческого сектора с 13,5% в 2009 году до 10,2% в 2013 году.

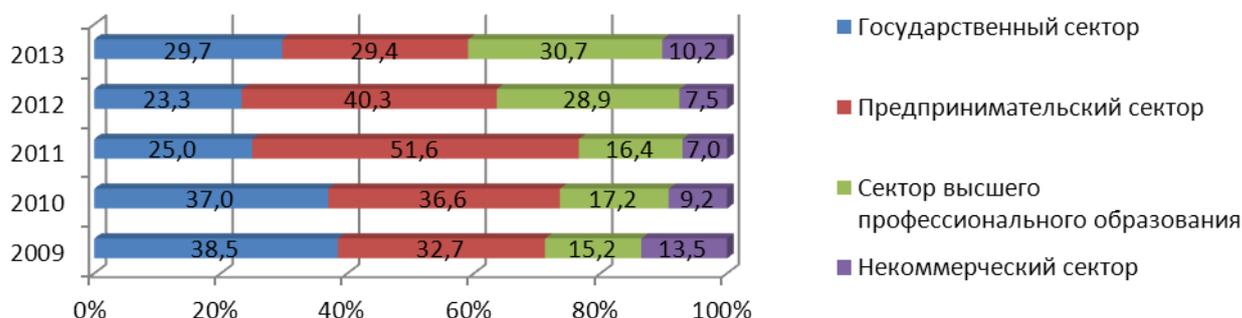


Рисунок 2 – Структура внутренних затрат на ИиР по секторам деятельности в Республике Казахстан за период 2009-2013 гг., %

Следует отметить, что в развитых странах расходы предпринимательского сектора на научные исследования (60-70%) гораздо превосходят государственные затраты на НИОКР. В Казахстане пока еще сохраняется иная структура с небольшим преобладанием роли высшего профессионального образования. Кроме того необходимо отметить, что в большинстве стран фундаментальные исследования традиционно проводятся в основном в государственном секторе, а бизнес-сектор занимается прикладными исследованиями.

Из опыта зарубежных стран можно сделать вывод, что национальная инновационная система будет эффективной и приносить высокие доходы только в том случае, если в стране присутствует развитый предпринимательский сектор, который в Казахстане характеризуется низким уровнем инновационной активности.

*Инновационная активность предприятий*

Как видно по итогам нижеприведённого анализа инновационная деятельность на промышленных предприятиях страны в сравнении с технологически развитыми странами все еще находится на низком уровне, однако в динамике изменения показателей внутри страны прослеживается положительная тенденция роста.

В 2013 году из 22070 предприятий республики только 1774 хозяйствующих субъекта обладают технологическими инновациями (в 2012 г. – 1622 предприятия). По оценкам восприимчивости предприятий промышленности к инновационным процессам, которая характеризуется долей активных предприятий, инновационная активность предприятий Казахстана в 2013 году составила 8%, что выше аналогичного показателя в 2012 году в 1,05 раза (рисунок 3).

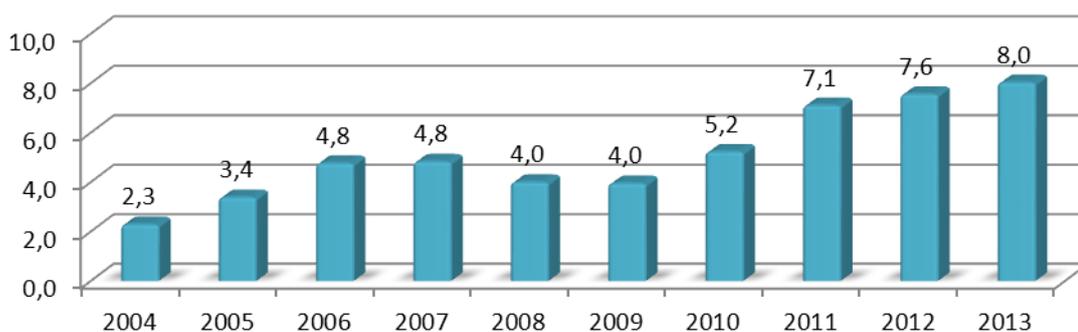


Рисунок 3 – Уровень инновационной активности предприятий в Республике Казахстан в 2004-2013 гг.

Для сравнения: доля инновационно-активных предприятий в Германии составляет – 80%, в США, Швеции, Италии, Франции – около 50%, в Российской Федерации – 9,1%.

Таким образом, основными проблемами национальной инновационной системы является в целом низкий спрос на инновации в казахстанской экономике, а также его неэффективная структура – избыточный перевес в сторону закупки готового оборудования за рубежом в ущерб внедрению собственных новых разработок; слабая связь между промышленностью и научным сектором; исключительно вертикальная система управления инновационной деятельностью в стране; слабая инновационность регионов; нехватка квалифицированных кадров, в том числе старение научных кадров; низкий уровень восприимчивости инноваций среди населения; слабая интеграция в мировую науку и рынок инноваций.

Отсюда следует, что переход экономики на инновационный тип развития невозможен без формирования конкурентоспособной национальной инновационной системы и комплекса институтов правового, финансового и социального характера. Обеспечение взаимодействия образовательных, научных, предпринимательских и некоммерческих организаций и структур во всех сферах экономики и общественной жизни. Для создания эффективной национальной инновационной системы необходимо:

- Во-первых, усовершенствовать механизм проведения независимой экспертизы заявок на получение инновационных грантов, а также предусмотреть возможность получения грантового финансирования нерезидентам РК при условии создания нового производства на территории Казахстана.

- Во-вторых, оптимизировать систему процессов коммерциализации за счет повышения координации данных процессов и расширения элементов инновационной инфраструктуры, предусматривающее изменение в видении и понимании сущности «коммерциализации технологий», а также создание на законодательном уровне возможностей для развития центров коммерциализации технологий в регионах и расширения элементов инновационной инфраструктуры.

- В-третьих, разработать методику формирования региональных инновационных систем, включающей как действующие, так и новые инструменты государственной

поддержки на республиканском и региональном уровнях. Также в каждом регионе для поддержки инноваций необходимо предусмотреть создание региональных институтов развития (офисы инноваций), в том числе на базе технологических парков.

• В-четвертых, усовершенствовать нормативно-правовую базу в области регулирования государственных закупок, в части определения критериев инновационности товаров и услуг, а также их минимальной доли в закупках. соответствующие нормы должны будут отражены в Типовых правилах закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых национальным управляющим холдингом, национальными холдингами, национальными компаниями.

• В-пятых, особое место в инновационной системе необходимо отвести развитию отраслевых конструкторских бюро, которые будут содействовать внедрению новых производств, в том числе через оказание инжиниринговых услуг, обеспечению промышленных предприятий технической документацией, созданию опытно-экспериментальных участков, оказанию субъектам индустриально-инновационной деятельности высокотехнологических услуг, повышению компетенции производственных предприятий.

• В-шестых, существует необходимость в принятии комплекса мер по привлечению научных талантов из-за рубежа и стимулированию возвращения ученых-соотечественников из-за рубежа, предусматривающего конкурентные условия их пребывания на уровне мировых стандартов и всю необходимую адаптационную поддержку.

#### **Список использованных источников**

1. Государственная программа форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2010-2014 годы, утвержденная Указом Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 958.
2. Кириченко Е.Е. Современные общемировые тенденции развития инноваций //Современные научные исследования и инновации. 2013. № 3 [Электронный ресурс].
3. Наука и инновационная деятельность Казахстана 2009-2013: Статистический сборник. Агентство по статистике РК: Астана, 2014, <http://www.stat.gov.kz/>

УДК 33.338.012

### **ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМУДЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ**

**Тұрманбет Камила Қайсарқызы**

*Kamila\_2807@mail.ru*

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті  
қаржы мамандығының 1-курс студенті, Астана, Қазақстан  
Ғылыми жетекші – А.Қ. Ауелбекова

Шағын және орта кәсіпкерліктің нарықтық экономикада алатын орны ерекше. Өйткені, орта және шағын кәсіпкерлік - экономиканың ұтқыр әрі нәтижелі секторы және экономикалық өсу факторларының бірі болып табылады. Аса өзекті экономикалық және әлеуметтік міндеттерді шешу барысында шағын және орта бизнестің рөлі айтарлықтай басым. Мемлекет тарапынан елеулі шығындарды талап етпестен, шағын және орта бизнес «салауатты» бәсекелі ортаның қалыптасуына, нарықтық тепе-теңдіктің орнауына, жаңа жұмыс орындарының құрылуына, жағдайы орташа тұрғындар тобының қалыптасуына, тұрғындардың әртүрлі қажеттіліктерін қанағаттандыруға жағдай жасайды, ал бұл – ақыр соңында, тұрақты экономикалық өсуді қамтамасыз етеді.

Орта және шағын бизнестің даму мәселелері біздің еліміздің басшылығы үшін әрдайым басымдықты мәселе болып табылады. Елбасымыз өзінің Қазақстан халқына арнаған «Қазақстандық жол – 2050: Бір мақсат, бір мүдде, бір болашақ» атты жолдауында шағын және орта бизнестің дамуын – еліміздің экономикалық саясатының басымдықты